

基层党组织换届实施方案(通用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

基层党组织换届实施方案篇一

为激发我校基层党组织和全体党员创先争优的内在动力，推进创先争优活动的深入开展，学校党支部积极贯彻落实上级党组织的安排部署，按照学校创新争优、争做百名先锋活动领导小组的要求，紧密结合学校中心工作和我校实际，按照围绕中心、立足实际、以人为本、分类指导的原则，建立健全了我校“承诺、践诺、评诺”制度，各支部按照“推动科学发展、促进校园和谐、服务师生员工、加强组织建设”的目标要求，积极开展创先争优活动，在科研、教学、人才队伍建设、学风建设等方面取得了显著成绩。

一、总体情况

学校党支部深刻认识建立健全承诺、践诺、评诺制度对于推进创先争优活动深入开展的重要性、必要性，紧密结合实际，精心组织实施，成立了以党支部书记、校长为组长，副校长为副组长的承诺、践诺、评诺领导小组，把创先争优的要求公开化、具体化、制度化，推动学校党支部和党员充分发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用的载体，组织引导学校党支部和广大党员以承诺为起点、以践诺为关键、以评诺为推动，使学校党支部和广大党员增强责任感和使命感，坚持有责必诺、有诺必践，确保承诺事项件件有着落、事事有回音，加强宣传引导，及时总结宣传推广本单位开展承诺、践诺、评诺的好经验好做法，用身边事教育身边人，推动创先争优、争做百名先锋活动深入开展。

二、经验做法

一是公开承诺。经过实际调研，了解师生所思所盼，努力把师生的意愿和需求作为承诺的重要内容和依据，保证了承诺事项具体实在、符合实际、切实可行，制作宣传公告栏，向全校师生公布，增强承诺的公开性和透明度。

二是认真践诺，接受监督。践诺是开展创先争优活动的关键。在层层公开承诺的基础上，我校在教工基层党组织中开展了争创“优秀共产党员”“师德标兵”活动，在全校教职工中开展了“魅力教师”评选活动，在广大学生中开展了“创优良学风班级”、评“阳光少年”等活动。所有党员都要根据自身工作性质和学习特点，提出参加活动的具体计划，以公开宣誓、制作承诺公示牌、签订承诺责任书等方式向党员群众公布，作出承诺、公开承诺的内容。党员增强了责任感，自觉带动党员群众践诺履职，自觉接受师生员工监督。三是多种方式、积极“评诺”。采取领导点评、党内互评、师生评议、公开评选，对活动中涌现出来的先进集体和个人进行表彰，并向上级党组织推荐汇报。

三、初步成效

开展创先争优活动以来，学校积极推进“承诺、践诺、评诺”制度，不断改进作风，提高了服务质量，增强了工作效能，促进了党员先锋模范作用发挥，并带动全校广大师生不断提高服务水平和工作质量，大大激发了我校党员的积极性和进取心，学校各项工作成绩显著。通过组织理论宣讲、举办知识讲座和个人自学等形式，加强了对党员干部的培训，全面提升了党员的能力素质，我校形成了浓郁的学习氛围，学习型基层党组织和学习型党员已经初步形成，班子的凝聚力和向心力明显增强，全校师生干事创业的积极性空前高涨，通过完善制度、强化落实，加强月考核、提供机会给党员、教师参加各级各类培训、教师课堂教学开放课、重大节日活动、每周一早上的升旗仪式等平台，为学校的教风、学风和

工作作风开创了新的局面。学校目前党支部和党员承诺事项内容涉及教书育人、科研攻关、服务师生、模范带头等，除科研课题正在进行中，其他已基本完成。今后，学校将认真总结经验，积极探索，不断完善“承诺、践诺、评诺”制度，把创先争优活动推向新的高潮。

四、意见建议

一、抓好舆论宣传。充分运用宣传栏、简报等多种形式，加大“三诺”工作宣传力度，及时宣传典型，总结经验，营造学校良好的创优争先氛围。

二、探索长效机制。把推进“三诺”于解决学校快速发展中遇到的问题、难题及探索建立长效机制结合起来，对活动中的有效办法进一步总结提炼，形成制度和措施。

长春市第二十四中学校党支部 2011.12.

基层党组织换届实施方案篇二

为深入贯彻***总书记重要讲话精神，按照中央、市委、区委相关部署要求，**县**街道党工委有力有序推进党史学习教育，通过实施“示范工程”“强基工程”“聚力工程”等三大工程，确保党史学习教育抓在经常、融入日常、落到实处，推动“党史”学习教育走深走实。

实施“示范工程”，突出抓早抓快，高起点谋篇开局

夯实思想基础。第一时间召开工作部署会，传达学习市委、区委关于党史学习教育会议精神，以集体学习、研讨交流等各类形式开展党史学习，为推动形成党史学习教育共识打下坚实基础。夯实工作基础。及时成立党史学习教育领导小组，由党工委书记担任组长，全面负责全程抓好党史学习教育的开展。下设办公室，负责具体事务和日常工作，确保工作有

效落实。同时，建立党支部联系点制度，11名党政班子领导定点联系28家基层党组织，联系、指导基层党组织开展党史学习教育。夯实制度基础。结合街道实际，制定实施方案，坚持把党史学习教育融入日常学习教育、融入中心工作，明确党史学习教育基本要求和主要安排；制定工作安排表，将党史学习教育各项工作细化为5大类13项内容，并实施挂图作战、按表推进，确保党史学习教育高起点谋划、高标准推进、高质量落实。

实施“强基工程”，突出上下齐抓，高标准贯彻落实

注重资源整合，打造学习联盟。依托南**核心圈层党建，整合辖区各类资源，打造红色学习联盟体。串联形成3条家门口的红色精品线路，让党员群众在行走中感悟“党史”；在社区党校讲师团基础上，引入区域化党建成员单位师资力量，成立“**新时代讲师团”，开展“党史”宣讲活动；推出学习教育推荐菜单，涵盖各类课程11类88项，供辖区基层党组织和党员群众预约点单学习。注重分类施教，强化督促指导。一方面，引导各基层党组织结合自身实际，制定具体方案，将党史学习教育作为“三会一课”、主题党日等组织生活的重要内容，通过开展“七一”重温入党誓词，“两新”党组织云上主题歌会，统战群团代表音乐党课，“一个人的党课”等活动，推动党史学习全覆盖。另一方面，街道党工委纵向加强对各基层党组织的督促指导力度，采用下发工作提示等方式，指导基层有序有力开展党史学习教育。目前下发工作提示8个。注重线上线下，打造学习精品。全面启动“明‘史’入心”主题系列活动，打造党史学习精品。线下依托党群服务、新时代文明实践等阵地渠道，开展“悦读‘党史’”“薪火相传”电影党课等“党史”系列活动。线上依托“**同心圆”公众号，打造《“云上**‘党史’讲堂”》栏目，目前已推出20期。同时，结合建国71周年开展《照片中的家与国》照片故事征集活动。依托街道“宋怀强语言艺术**工作室”“听见**”项目团队开展“‘史’韵留声”活动，让“党史”线上留声，目前已开展3次。

实施“聚力工程”，突出结合创新，高质量扎实推进

“党史”赋能发展，党建领航聚合力。一方面，以推进南**核心圈层党建和“双联双进”工作为契机，完善区域化党建“三张清单”，加强与结对委局、联居干部的沟通，以项目化方式推进民生实事等工作落地落实，切实提升辖区居民获得感、幸福感。另一方面，坚持党建引领积极优化辖区营商环境，动员街道机关事业、村居干部全员招商，切实将党的组织优势转化为服务企业发展优势。“党史”赋新治理，城市“智”理提质效。以党史学习教育为引领推动重点工作落地见效。一方面，在机关和村居试点推进“沉浸式办公”，为老百姓提供高品质的“零距离”贴心服务。另一方面，探索实施“智慧社区”**，一套由“1个支撑体系、2个中心、4大领域”组成的新型智慧城市发展顶层设计“124”构架体系逐渐形成。“党史”赋美生活，党员先行显担当。在各基层党组织中广泛开展“我为**奉献什么”“我为**做什么”大学习大讨论活动，引导党员群众积极建言献策。依托党员志愿服务体系**和线下网格，引导党员群众参与常态化疫情防控、全国文明城区复评迎检、垃圾分类、水环境治理等志愿服务。

基层党组织换届实施方案篇三

动的通知

股份公司各基层党组织：

根据集团党委2013年度党建工作指导意见及股份公司2013年度党群绩效合约的相关精神，为充分发挥基层党组织和广大共产党员的战斗堡垒和先锋模范作用，经股份公司党委研究，决定在基层党组织和广大共产党员中开展“承诺、践诺、评诺”活动，现就相关要求通知如下：

一、承诺、践诺、评诺的基本要求

（一）围绕中心、服务大局。紧紧围绕公司“十二五”发展大局，把承诺、践诺、评诺与促进本部门本单位发展稳定的工作融为一体，不断提高推动科学发展、促进社会和谐的能力。

（二）联系群众、服务群众。坚持把直接联系服务群众作为承诺、践诺、评诺的重要内容，把群众满意作为衡量承诺、践诺、评诺成效的重要标准，突出为群众办实事、做好事、解难事，认真践行党的根本宗旨，不断提高服务群众、做群众工作的本领。

（三）立足岗位、自觉奉献。根据基层党组织工作实际和党员岗位特点开展承诺、践诺、评诺，将承诺事项融入各单位中心工作和岗位职责，在承诺、践诺、评诺中创造佳绩、多做贡献。

（四）激发动力、增强活力。把承诺、践诺、评诺与追求进步的内在需求结合起来，充分激发党员干部干事创业的热情和潜能，努力提高承诺、践诺、评诺水平，不断增强基层党组织和党员队伍的生机活力，保持和发展党的先进性和纯洁性。

二、紧密结合工作实际承诺、践诺、评诺

1、涉及安全工作的党组织和党员，主要围绕安全责任落实、提升安全管理效能、提高员工队伍安全意识和风险意识、强化空防与安保工作等方面进行承诺、践诺、评诺。

2、涉及运行工作的党组织和党员，主要围绕提高航班正点率、优化航班计划、提升运行效率等方面进行承诺、践诺、评诺。

3、涉及效益工作的党支部和党员，主要围绕提高资源利用效率、优化航线网络结构、增收节支等方面进行承诺、践诺、评诺。

4、涉及服务工作的党组织和党员，主要围绕提升服务品质、推动旅客全流程服务、推进品牌建设、不正常航班服务等方面进行承诺、践诺、评诺。

5、机关职能部门党组织和党员围绕改进作风、提高效能、服务一线、廉洁自律等方面进行承诺、践诺、评诺。

三、承诺、践诺、评诺的方式方法

（一）公开承诺。承诺一般分为年度承诺和即时承诺。年度承诺在每年3月底前提出，即时承诺根据阶段性重点工作、临时性任务或遇到突出事件时提出。

一是提出承诺。立足“群众期盼什么、党支部和党员能干什么”等提出具体承诺事项。党组织采取召开组织生活会或支部党员大会，组织党员开展“我参与、我承诺、我奉献”大讨论等方式，提出承诺内容，报股份党委审定备案；党员采取个人承诺、集体承诺或带领群众共同承诺等方式，提出承诺内容，党支部要对党员承诺事项进行审核。建立承诺台帐，明确具体承诺事项、承诺党员、践诺措施、完成时限等。

二是公开承诺。承诺事项确定后，要在党小组会、党员大会上通报，通过公司内网、公开宣传栏等形式进行公示，接受党员群众监督，增强公开承诺的公开性和透明度。

（二）认真践诺。各党支部和党员要按照承诺事项，细化承诺内容，落实践诺措施，积极行动、主动作为，确保扎实推进、按时高效完成。

一是督促检查。股份党委对各基层党组织、基层党组织要对党员践诺情况进行督促检查。推行践诺事项销号管理，实现项目化推进，完成一项、销号一项，对完成不及时、效果不理想的督促及时整改，确保诺必践、践必果。

二是定期通报。实行“每月一督查、每季一检查、每半年一通报”制度。各基层党组织和党员践诺情况每半年向党员群众通报一次，表扬先进、督促后进。

（三）民主评诺。结合党员日常组织生活和年度民主评议党员，采取党组织（党员）自评、党组织（党员）互评、群众评议、领导点评等方式，对各基层党组织和党员承诺践诺进行民主评议。评诺按优秀、良好、一般、差四个档次进行。

一是党组织（党员）自评。自评要就承诺事项完成情况如实汇报，做到实事求是。各党组织自评书面材料上报股份党委，党员自评书面材料报党支部。二是党组织（党员）互评。互评要相互学习借鉴，比学赶超。各基层党组织要组织召开党员大会，对基层党组织和党员承诺事项完成情况进行互评。

三是群众评议。参加评议的群众认真听取党组织书记和党员介绍承诺践诺情况及自我评价后，填写满意度测评表。

四是领导点评。领导点评既要肯定成绩，又要指出存在的问题和努力方向。

对年度承诺的评议一般每年进行一次，即时承诺可一事一评。党组织和党员承诺事项完成情况和评议结果要以适当方式向党员群众和服务对象反馈，也可在一定范围公之于众。各党组织和党员承诺、践诺、评诺情况要作为年度“四好班子”、“五好党支部”考核、民主评议、评先树优的重要依据。

四、工作要求

一是各基层党组织要落实责任，切实为党员履行承诺提供必要条件，股份公司每年将结合“四好班子”、“五好党支部”考核对各基层党组织“三诺”活动的开展情况进行检查。

二是要切实保障党员的主体地位和民主权利，认真解决承诺、

践诺、评诺中遇到的难题。

三是要大力宣传“承诺、践诺、评诺”的重要意义和基本要求，引导广大党员群众提高思想认识，在党内外营造良好的社会氛围。

四是要认真总结“承诺、践诺、评诺”的经验做法，涌现出来的典型事件和典型人物要及时上报股份党委《党群通讯》宣传表扬，充分调动党员创先争优的积极性主动性。2013年3月底前，股份公司各直属党委和直属党支部的《基层党组织公开承诺书》（附件1）报股份党委备案。各直属党委下属党支部的《基层党组织公开承诺书》（附件1）由所在党委存档备案。股份公司各级党组织所属党员的《党员公开承诺书》（附件2）由所在基层党组织存档备案。

附件：

1、《基层党组织公开承诺书》

2、《党员公开承诺书》

联系人：马 骁 电 话：82085582

中共山东航空股份有限公司委员会 二〇一三年三月十一日

基层党组织换届实施方案篇四

各党小组：

根据《中共xx市教育系统委员会关于做好2018党员“承诺践诺评诺”工作的通知》等有关文件精神，经研究，决定近期召开民主评诺活动。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

即日起至2018年12月底。

二、参加人员 全体党员。

三、方法步骤

根据《通知》精神，党员评诺活动按照个人自评、党员互评、领导点评、群众测评和组织评定等程序进行。

1. 个人自评，党员围绕中央提出的“四讲四有”要求、入党誓词、《党章》关于党员权利义务的规定、岗位职责等方面进行梳理总结，就自己承诺完成情况、存在的不足及改进措施撰写个人承诺践诺自评报告（标题黑体二号，正文仿宋_gb2312三号，附上封面），填写《党员“承诺践诺评诺”情况自评表》（附件1）和《梅山中心小学党支部2018年“承诺践诺评诺”情况汇总表（第4季度）》（附件5，个人填写，小组汇总）。2. 党员互评，填写《党员“承诺践诺评诺”民主测评表》（附件2）。

3. 领导点评，结合党员个人承诺践诺自评情况进行点评，并根据践诺情况确定得分情况。4. 群众测评，邀请群众代表对党员进行测评，填写《党员“承诺践诺评诺”民主测评表》（附件3）（群众代表总人数不少于党员数的1/3）

5. 组织评定，各小组填报《党员“承诺践诺评诺”情况公示表》（附件4），按照“优秀、合格、基本合格、不合格”四个等次综合确定评议结果，并在一定范围内公开，接受群众监督（优秀档次的比例不超过15%）。公示无异后，将评议结果填入《党员“承诺践诺评诺”情况自评表》之“组织评定”中。

四、注意事项

1. 各党小组结合实际组织召开民主生活会，民主生活会记录

本上需详细体现以上5个环节，记录其自评、互评、点评、测评、组织评定等环节的发言。各校应于民主生活会之前将以上材料收齐送交党小组组长。各党小组12月底完成评诺活动，将以上材料及记录本送交志明师。

2. 党员要针对评诺中查摆的问题和党员群众提出的意见建议，分类梳理汇总，结合实际制定整改措施，确保整改措施落实到位。整改措施于民主生活会后一周内送交党小组。

基层党组织换届实施方案篇五

近日，中共中央办公厅印发《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》（以下简称《通知》），对在中国共产党成立100周年之际开展“四史”宣传教育作出安排部署，强调要“推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心”。这“三个深入”为深化党史学习教育、统筹开展“四史”宣传教育提供了重要遵循，也指明了工作方向和目标任务，对各级党委和党员干部能力素质提出了更高要求。

强“脚力”，播撒“人情味”。

“感人心者，莫先乎情。”增强群众情感认同是检验宣传工作成效的重要标准。实践证明，和群众“手拉手”“面对面”“打成一片”，是赢得群众信任、建立密切关系的可靠路径。这与增强“脚力”、提升宣传质效的要求不谋而合。近日，中组部也印发“七一”前夕认真开展走访慰问活动的通知。要结合走访慰问活动，发挥党的优良传统作风，下基层、进家门，向走访慰问对象转达党中央对他们的关怀，宣传我们党百年奋斗的光辉历程、取得的伟大成就、铸就的伟大精神，积极帮助解决实际困难，切实提升走访慰问对象的荣辱感和幸福感。要创新组织基层宣讲活动，领导干部带头讲党课、作报告，就群众关心的理论和民生问题展开研讨，形成改进提升的工作方案并付诸行动，引导党员群众加深对

党的理论的理解和认识。

强“眼力”，提升“理论味”。

政治上的坚定源于理论上的清醒。正所谓“土能浊河，而不能浊海；风能拔木，而不能拔山”。理论修养是党员干部综合素质的核心。党员干部面对群众开展“四史”宣传教育，自己要先掌握理论，比群众掌握得数量要更多、理解要更准、运用要更娴熟，不能当“二传手”“传声筒”。“学然后知不足，教然后知困。”党员干部只有带头深化理论学习，广泛开展读书会、理论研讨会、专题论坛等，在阅读原著、整理史料、研究文献上下功夫，才能持续开阔视野，提升理论研究的深度，为提升理论素养、更好宣讲夯实基础。要在总结经验、把握规律上下功夫，系统把握“四史”宣传教育的内涵，融会贯通地理解内容，在前后联系、分析形势中弄通逻辑，对群众通俗地解释清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的道理，增强观察分析、明辨是非本领，切实提升政治上、理论上的成熟度。

强“脑力”，尽显“文化味”。

“思考是人类最大的乐趣。”思维影响行为，行为决定结果。只有增强辩证思维能力，党员干部才能提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的本领。开展“四史”宣传教育，党员干部要坚持具体问题具体分析，开动脑筋、创新方式，把握实质、突出重点，谋划更多群众喜闻乐见的方式，才能取得事半功倍的效果。要组织好群众性文化活动，依靠群众、发动群众、服务群众，广泛开展文化科技卫生“三下乡”社会实践和军营开放等活动，策划组织主题征文、美术展、演讲比赛、广场舞展演、红色电影展播等丰富多彩的活动，充分发挥文化沁人心脾的巨大作用。要注重代际传承，通过评选文明家庭、最美家庭，组织开展亲子红色旅游等，讲好家风故事，培养清正家风，让红色文化成为铸魂育人的强大动力。

强“笔力”，增强“战斗味”。

表达是沟通交流不可或缺的重要手段。开展“四史”宣传教育，首先要求党员干部带头学习“四史”理论知识和历史规律，以增强文字表达能力为重点，提高与群众沟通交流的本领。要坚持典型引领，总结梳理“四史”中的英模故事，讲好党和国家功勋荣誉获得者、时代楷模的典型事迹，多运用网络平台和网言网语，以精辟的小故事生动地讲清楚大道理，弘扬主旋律，壮大正能量。要坚守宣传阵地，始终把握正确导向，增强斗争意识，旗帜鲜明反对历史虚无主义尤其是抹黑历史人物的不法行为，执笔为剑、澄清谬误、坚决回击，持续转变文风，坚决克服形式主义、官僚主义，确保宣传教育各项工作安全有序，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。