

2023年社区中秋节慰问活动方案 单位中秋节活动方案(大全10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区中秋节慰问活动方案篇一

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

- 10、相机□dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；
- 12、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 13、粮食，具体包括
- 14、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 15、行政部/企划部预先设计好活动安排；
- 16、月饼120盒。

内容：

- 1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；
- 2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

执行：行政部，企划部协助实施。

社区中秋节慰问活动方案篇二

2021年2月6日—2月12日

- 1、常规慰问活动,给受助孩子及家庭送温暖。
- 2、了解受助学生生活、学习情况及所需及受助家庭生活情况。
- 3、与受助学生和家庭沟通、联络感情。

(一) 艾滋家庭慰问设4个大组，具体工作由组长负责

组长分别为□xx□xx□xx□xx□xxx□xxx□xx□xxx

1、慰问品：食用油、米、慰问金、文具，由协会统一支出，具体负责□xx□xx□xxx□

2、慰问车辆补助：按照规定的标准补助。

1、请组长联系会员，确定慰问的具体时间、交通工具等，原则上熟悉地点的会员作向导。

2、参加慰问的会员统一穿着义工服，挂义工牌。

3、组长指定人员负责收集慰问中的照片记录或文字记录，发送到xx的qq邮箱。

本次慰问活动坚持从实际出发，从困难党员需要出发，统筹安排、注重实效。活动开展中，大力宣传党的方针政策，进一步健全完善了党内关怀、激励和帮扶等长效机制，注重为困难党员、老党员办好事、办实事，帮助他们解决燃眉之急，让他们切实感受到党组织的关怀，度过一个温暖、祥和的新春佳节。

社区中秋节慰问活动方案篇三

为使我镇生活困难的家庭过上一个温暖祥和的新春佳节，海门慈善会决定在春节前继续举行20xx年“情系特困户，精准送温暖”春节慰问活动。此次活动内容包含两个方面：

第一、重点关爱、慰问特别贫困的家庭188户；

第二、慰问困难家庭600户。整个慰问计划资金约100万元。为把这次慰问活动做细做实，把社会热心人士的爱心和温暖精准送到实际贫困家庭中。现将有关事项安排如下：

1、需资助的特别贫困家庭到所属村（居），领取《海门慈善会20xx年“情系特困户、精准送温暖”春节慰问活动特困家庭资助申请表》，内容认真如实填写，特别是家庭人口结构，成员是否有重大疾病、残、瘫、精神病，且丧失主要劳力等实际情况。

2、请各村（居）抓紧调查填表，按时间安排及时送到海门慈善会□20xx年12月xx日开始接收逐批申报，至20xx年12月24日前，各村（居）至少报送分配名额70%，剩余部分务必在20xx年1月4日前报送，逾期不接收申报。

3、此次活动资助范围广，资金大。为了切实做到精准扶贫，

需逐户上门调查。户数多，花费时间长，请各村（居）做好随报随送，并配合调查。

4、请各学校义工队积极参与，慈善会从20xx年12月xx日起将安排工作人员和义工逐户上门调查核实，请各村（居）认真填写申报对象现家庭详实住址及状况。经调查审核不符的条件的，予以删减，不再重补名额。

5、慰问金额：2000元；慰问物资：米2袋、食用油1瓶。个别特殊贫苦家庭视实情增加金额。

1、由各村（居）根据慈善会安排的名额统一调查，然后填写《海门慈善会20xx年“情系特困户、精准送温暖”春节慰问活动困难家庭对象申报明细表》，并于20xx年12月底前上报，逾期恕不受理。

2、慰问金额：600元；慰问物资：米2袋、食用油1瓶。

各村（居）请严格按《海门慈善会20xx年“情系特困户、精准送温暖”春节慰问活动分配表》分配名额填报。以往慈善会派员调查时，发现一些对象不知被列为申报对象，请各村（居）申请前对困难家庭先行调查，并与其沟通，做到知情、自愿。

，将在海门有线电视公示，接受社会的监督。同时欢迎社会各界人士提供遗漏的特困家庭或反映不符合贫困条件的家庭，使这次慰问活动能做得扎扎实实，真正把爱心和温暖精准送到困难家庭。

将在海门慈善会举行，请所有受助对象到现场进行领取（除个别特殊不能到现场外），具体时间另行通知。届时请镇委、镇政府、各村（居）委主要领导参加。各村（居）干部带受助对象到慈善会参加，协助做好资金、物资的签领手续。同时请义工队参加，请镇政府派员维持现场秩序和安全。

社区中秋节慰问活动方案篇四

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。

祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙，中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

一、活动时间

中秋节前两天

二、活动目的

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、前期准备工作

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。
- 3、中秋故事演讲。

四、以班会形式进入活动

1、情境导入

播放音乐《花好月圆》，营造一种中秋的氛围。展示圆月的画面，引出仅次于春节的我国传统佳节——中秋节。

师：中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的。

向全班同学介绍中秋节悠久的历史 and 传说。

中秋传说嫦娥奔月。

中秋传说吴刚折桂。

中秋传说朱元璋与月饼起义

2、进入活动主题，交流感悟

(1)月儿圆。播放《__》录像，让学生了解中秋节来历、风俗。交流《__》《__》《__》等传说，感受中秋文化的博大精深。欣赏古诗《__》，领悟思乡之情。

(2)饼儿甜。老师介绍月饼的种类、制作过程。学生交流自己带来的月饼属于哪一类。欣赏完各式各样的月饼之后，学生玩

《__》小游戏，获胜利的同学奖励月饼，并现场品尝。

(3)心儿连。每人送上一句中秋节祝福、送给老师、同学或家人。

活动在欢乐、喜庆的《__》歌声中结束。

社区中秋节慰问活动方案篇五

20xx年春节即将来临，为使全市工会广大干部职工度过一个欢乐祥和的新春佳节，市总工会决定在20xx年春节期间对部分生活困难的工会干部进行慰问，现将有关事项通知如下：

慰问对象为区(园区)总工会，产业工会、工会联合会，市直属各基层工会在岗的困难工会干部(离、退休困难工会干部不列入此次慰问范围，请各单位自行安排慰问)。慰问标准每人慰问金额1000元，慰问金由市总工会承担。

- 1、长期患病或重病住院的工会干部；
- 2、家庭因遇到意外事故造成生活困难的工会干部；
- 3、2015年度病故的工会干部遗属。

1、由各单位要严格根据困难工会干部条件认真调查统计，如实填写《困难工会干部申报表》(附件1)和《困难工会干部登记表》(附件2)，于20xx年1月15日前上报市总工会组宣部。

2、市总工会核实后在春节期间组织进行慰问。

根据上级有关要求，结合我州实际，决定在全州教体系统开展“送温暖”20xx年春节走访慰问活动。现将有关事项通知如下：

关心爱护广大教职工，特别是关怀帮扶生活困难的教职工，

一直是我们党的优良传统。各单位要充分认识开展好“送温暖”20xx春节走访慰问活动的重要意义，把这项工作作为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，进一步改进工作作风，密切联系群众，增强党组织凝聚力和影响力的一项重要措施来抓。各单位要高度重视，加强领导，要制定切实可行的走访慰问方案，精心组织，狠抓落实，把党的关怀和温暖送到生活困难的教职工心坎上，让他们过一个欢乐祥和的节日。

进一步加大走访慰问资金的筹集力度。各单位要对走访慰问活动所需资金认真进行测算，积极向本级党委和政府汇报，争取本级财政加大对走访慰问活动资金的支持力度。各级教育工会组织在投入工会经费的同时，还要采取多种形式广泛筹集社会资金和物质，积极动员社会各界为困难教职工提供帮助。

在春节期间走访慰问生活困难的教职工，坚持领导带头、分级负责。要制定方案，对本系统、本单位生活困难教职工的基本情况认真进行调查摸底，做好登记建档工作，掌握实情。要深入到困难职工家中，认真倾听呼声，特别要重点走访慰问政府救助政策尚未覆盖或按现行政策救助后仍存在特殊困难的教职工家庭。要从思想上、物质上对走访慰问对象给予关心，切实帮助他们解决实际困难和问题。

各单位在组织开展走访慰问活动中，要注重宣传党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，引导广大教职工和党员把思想统一到党的十八大精神上来。要通过走访慰问，激发广大教职工和党员的责任感，扎实做好联系服务群众工作，多办让群众满意的好事实事。要充分运用多种媒体，宣传报道走访慰问活动，在全社会形成扶贫帮困的良好氛围。

请各单位于20xx年2月26日前将走访慰问活动总结及有关图片资料报送州教育工会办公室。

20xx年春节即将到来，根据市委、市政府和上级工会的指示精神，为加大对困难职工和农民工的帮扶救助力度，市总工会计划于20xx年春节期间在全市机关企事业单位工会中开展慰问帮扶困难职工活动。现结合我市实际，将有关活动事项通知如下：

我市范围内行政机关单位在职困难职工、已加入工会组织且所在工会有缴纳工会经费的企事业单位在职困难职工，有重大疾病的特别困难退休职工。（困难职工包括：1、低保户；2、低保边缘户，家庭人均收入低于或等于850元；3、职工本人或直系亲属有重大疾病而因病致困；4、家庭收入低，子女读大学造成生活困难；5、单亲特困家庭；6、其他意外致困家庭。）

请各级工会迅速行动起来，对本单位、本辖区的困难职工进行摸底审核，并按照以下次序整理好相关资料，报送市总工会困难职工帮扶中心。

5、家庭成员户口簿复印件(档案表上填写的所有家庭成员，一式两份)；

9、致困原因如果是直系亲属大病的请提供相关亲属证明，例如结婚证等(一式两份)。

非公企业以各镇(街道)总工会、南江工业园总工会为单位报送；学校由教育工会负责组织报送；市直单位由本单位工会报送。请报送单位收集、整理、审核有关资料后，于20xx年1月13日前将本单位的困难职工申请(含所有资料)汇总后报送市总工会困难职工帮扶中心。

社区中秋节慰问活动方案篇六

2、通过这一独一无二的公关活动，扩大企业的知名度与影响力，为项目在“十·一”黄金周抢夺市场先机，与竞争对手拉开差距，从而带动楼盘的推广和销售。

3、进一步在市场上形成项目的社区文化优势，形成良好的口碑效应，加大业主的忠诚度与满意度，为项目奠定更好的人脉关系。

借助中国传统中秋佳节这一时机，以向老业主、新客户邮寄祝福卡，至现场领取礼品券、体验券、现场抽奖等方式推广；同时于中秋在会所提供品茗、茶点，会所开放体验。

祈福人长久□xx月更圆

——xx年xxxx中秋诚意致谢

一、二期老业主；到访登记意向客户、关系户。

时间□20xx年9月13日、14日(中秋节)上午10点至下午5点

地点□xxxx营销中心

1、到场嘉宾凭现场签到领取中秋活动礼品券及会所体验券一份；

2、到场嘉宾凭现场签到购房优惠vip卡一张；

5、售楼人员一对一服务；

6、活动摄像，为到场业主、客户提供摄像留念，现场提供留影照片；

7□xx体育公园、会所，运动品牌、车行、高端食品等商家跨界活动服务。

包装总纲：

中秋佳节喜庆、温馨、宾至如归感

项目元素布置充满普罗旺斯的浪漫气息

营销中心

1、背景板

a活动主题背景板

内容：祈福人长久□xx月更圆

——20xx年xxxx中秋诚意致谢

规格：长4米x2米

b项目主题画背景板

巨幅普罗旺斯“薰衣草”

规格：长4米x2.5米

(客户留影用)

2、气氛渲染

条幅共2条，放置于氢气球下

条幅内容：佳节连连到实惠重重送

xxxx恭祝各界朋友中秋节合家欢乐

彩虹门一个，放置于现场售楼部门前

花篮若干

3、易拉宝(3套9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

4、活动主题桌签

5、各活动导视水牌

礼仪小姐：6名(迎宾2名，会所内服务4名)

销售中心放置《活动流程》、《认购书》及《买卖合同》等必须展示资料；

现场内外部的背景音乐及音响设备；

签到桌面铺置红色绒布。

会所

1、易拉宝(三套9个，各游乐区)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久□xx月更圆——20xx年xxxx中秋诚意致谢)

3、各导视水牌

4、宣传物料架

5、礼仪小姐：2名

xx体育公园

1、易拉宝(三套，9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久□xx月更圆——20xx年xxxx中秋诚意致谢)

宾至如归氛围服务流程

- 1、客户、业主至营销中心签到后，由礼仪引导入内；
- 2、服务员提供热毛巾、端上冷饮，
- 3、销售员登记客户游玩意向，提供项目及活动设施、配套讲解。
- 4、项目主题背景板，拍摄服务。
- 5、体育公园、会所配置服务员讲解设施使用，代客泊车、提供冰块冷饮。
- 6、引领客户主要围绕已入住区域，经过主要景点，感受xx成熟氛围。
- 7、客户回访。(每日活动后，回访客户感受，并告知客户所拍摄影像领取时间)

社区中秋节慰问活动方案篇七

星光唱响——城市的心

20xx年9月18日x21日

- 1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并

在xx形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约xx万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于xx%□节假日销售额约xx万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%□即活动xx天销售额约达到xx万元。

商品促销

1、月圆折更高！

xx环球影城中中秋节当天5元票价；

餐饮x月xx日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

x月x日——x月x日，xx商品类每满xx元减xx元（公司不承担任何由于满减造成的利润损失）。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

xx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——xx暨xx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

x月xx日开始，在xx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的'娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

xx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备（象美食的展台等）

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了！xx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹

豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。（电子稿和手绘稿均可）

社区中秋节慰问活动方案篇八

家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并进取支持、帮忙家长提高教育孩子的本事。

所以为了进一步增强亲子间的互动性与合作性；培养幼儿的动手本事、创造力及想象力；并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的欲望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与____年_月__号上午_点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动(具体活动方案如下)：

二、活动时间

20__年_月__日上午

三、活动地点

幼儿园操场

四、活动对象

全园孩子和家长

五、活动主题

“月饼宝盒，变变变”

六、活动目的

为了进一步加大保护地球的力度，我们进取倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一齐利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。

发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。经过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

七、活动准备

20__年__月__日向每位幼儿发放《__幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

八、作品要求

- 1、制作材料：废旧的月饼盒子
- 2、形式不拘，自由创作，平面的、半立体或立体的，采取幼儿与家长共同参与的制作方式。

社区中秋节慰问活动方案篇九

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘xr未来。

二、参加人员

股份公司、无锡分公司、营销总公司、工程技术中心全体员工。

三、时间

9月12日周五19:00—20:30。

四、地点

xr广场。

五、活动流程

时间

耗时

节目安排

19:00~19:05 5分钟

入场、分发食品

19:05~19:15 10分钟

总经理致词

19:15~19:55 40分钟

游戏：歌曲接龙（附件一）

19:55~20:25 30分钟

猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20: 25~20: 5530分钟

朋友心声（附件四），抽奖

20: 55~21: 005分钟

放孔明灯（附件五）

六、工作分工

- 1、设备科负责广场照明灯、音响设备的安装调试。
- 2、人力资源部、工会、行政后勤部组织员工活动开始前将员工就坐的现场布置完毕；
- 3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；
- 4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；
- 5、员工关系组担任活动主持。

七、所需物品及费用预算

- 2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶，约3000元；
 - 3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等，约300元
- 合计：约6300元。

社区中秋节慰问活动方案篇十

20xx年中秋佳节即将来临，为体现公司对员工的关怀，使员工感受到节日的'欢乐气氛，人力资源部特申请给公司全体职工发放中秋节福利礼品。凡在20xx年9月xx日前入职人员（请假人员不包含），均可获得中秋节日礼品一份，可根据公司财务预算，中秋福利礼品发放具体方案如下：

公司全体员工（截止9月xx日前进厂员工）；

20xx年9月xx日（下午14：00）；

公司宿舍一楼娱乐室

xx

所有物品需在发放当日上午10：00准时送到公司）；

- 1、各部门在将礼品领回去之后，请尽快发放给各位员工，如发现月饼有发霉或其它质量问题，饮料有开启过期现象，请勿食用，并请发放当天及时到人力资源部换取，越期不换。
- 3、因物品在运送、搬运过程中可能有损坏的情况，如损坏情况不严重，而非质量问题将不作更换；另外损坏情况严重的，将视情况而定再做更换。