

2023年商场万圣节的宣传标语 万圣节商场活动策划(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

商场万圣节的宣传标语篇一

2、工作人员做万圣节装扮，带领小朋友们做游戏、唱歌、讨糖吃；

3、凡活动期间内进店的小朋友只要有万圣节装扮，都可以得到广场购物中心赠出的糖果；

4、工作人员(着万圣节装扮)并帮活动期间内进店的小朋友做万圣节化妆，

店堂陈列要求：

分工：

1、企划部：负责活动的组织、宣传并进行店堂陈列的设计与摆设；

2、总务课：负责小朋友脸庞闪亮贴片、化妆品、万圣节

方案二：

活动目的：

万圣节是西方的“鬼节”，和我国的中元节有一拼，不过万圣节更注重恶搞，更热闹。这一年万圣节(10月31日)正好是

星期五，星期五、星期六、星期天三天相连，就相当于一个小长假，无论电商还是实体店绝不会放过这个借节造势短期促销的良机。为抢占市场先机，我超市另辟蹊径在万圣节期间推出了一系列“鬼点子”促销活动。旨在提升顾客的新鲜感，调动“70”“80”“90”后顾客的购买热度，发掘潜在的年轻顾客群。

主题：找个理由乐乐感受疯狂万圣节

时间□xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

分工：

- 1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督；
- 2、总务课：负责采购万圣节礼品各100个交给企划部(礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛)
- 3、财务股：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。
- 5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾客正确的传达活动内容。

商场万圣节的宣传标语篇二

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

活动主题

找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

活动时间

10月28日——10月31日

活动内容

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点□XXXXXX

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

万圣节活动：百货商场万圣节活动策划方案

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

商场万圣节的宣传标语篇三

主题：

疯狂万圣节搞怪大行动

时间：

20xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：

- 1、凡12岁以下的小朋友，只要有万圣节装扮，都可参加搞怪大行动；
- 2、工作人员做万圣节装扮，带领小朋友们做游戏、唱歌、讨糖吃；
- 3、凡活动期间内进店的小朋友只要有万圣节装扮，都可以得到广场购物中心赠出的糖果；
- 4、工作人员(着万圣节装扮)并帮活动期间内进店的小朋友做万圣节化妆。

店堂陈列要求：

分工：

- 1、企划部：负责活动的组织、宣传并进行店堂陈列的设计与摆设；
- 2、总务课：负责小朋友脸上闪亮贴片、化妆品、万圣节服饰、糖果的采购并转交服务股；

4、保卫课：负责活动期间的安全工作。

商场万圣节的宣传标语篇四

主题：疯狂万圣节搞怪大行动

时间□xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：

- 1、凡12岁以下的小朋友，只要有万圣节装扮，都可参加搞怪大行动；
- 2、工作人员做万圣节装扮，带领小朋友们做游戏、唱歌、讨糖吃；
- 3、凡活动期间内进店的小朋友只要有万圣节装扮，都可以得到广场购物中心赠出的糖果；
- 4、工作人员（着万圣节装扮）并帮活动期间内进店的小朋友做万圣节化妆。

分工：

- 1、企划部：负责活动的组织、宣传并进行店堂陈列的设计与摆设；
- 2、总务课：负责小朋友脸上闪亮贴片、化妆品、万圣节服饰、糖果的采购并转交服务股；
- 4、保卫课：负责活动期间的安全工作。

主题：找个理由乐乐感受疯狂万圣节

时间□xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：活动期间，当日单张小票累计购物满300元以上即送万圣节鬼鬼礼品一份（价值30元万圣节礼品）；当日单张小票累计购物满500元以上即送万圣节特级礼品一份（价值50元万圣节礼品），每张单张小票限送一份。

分工：

- 1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督；
- 2、总务课：负责采购万圣节礼品各100个交给企划部（礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛）
- 3、财务股：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。
- 5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾客正确的传达活动内容。

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

活动主题：找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

活动时间：10月28日——10月31日

活动内容：

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点□XXXXXX

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

商场万圣节的宣传标语篇五

活动时间

10月27日—11月1日

活动内容

活动期间，当日在我商场购物满100元以上者均可报名参加任意一项万圣节活动所有活动分组进行，抽签决定出场次序。

具体活动

活动三：万圣节做面具。参赛者蒙眼进行，前方放一小丑面具，参赛者蒙眼在面具前方5米处转5圈后走向面具，持准备

好的化妆道具为面具化妆，按化妆效果评分。

万圣节商场促销活动策划方案

活动背景：万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的民间传说。杰克原来是个恶名昭彰的醉汉与骗子，他与魔鬼订约，却又欺骗魔鬼。等杰克死后，天堂不收他，而地狱也拒绝他，因此魔鬼送他一盏镂空的甘蓝灯笼，以照亮寒冷的黑夜。后来因为爱尔兰人移民到美国，发现南瓜比较盛产，因此才改为南瓜灯笼，而南瓜灯笼也就成了万圣节家家户户必备的摆饰。

目前，百货业市场，各家百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，市场买气节节升高。大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。作

为shoppingmall“潮流所向”的经营理念，年轻时尚化的客群，势必更要求我们做好商界时尚的领导头军。举办奇制胜的各类活动则是维护品牌形象的最有力的保证。配合万圣节的到来，我们将开展不同其它商场的形象活动，以此为点，吸引时尚人群的关注和参与，在保证品牌形象的同时提升商品销售。

活动拟定：

活动主题：找个理由乐乐

活动时间：10月28日10月31日

活动内容：

活动一：主题：找个理由乐乐感受疯狂万圣节

时间：10月28日10月31日晚间：18：00至闭店

内容：活动期间，当日单张小票累计购物满300元以上即送万圣节鬼鬼礼品一份(价值30元万圣节礼品)；当日单张小票累计购物满500元以上即送万圣节特级礼品一份(价值50元万圣节礼品)，每张单张小票限送一份。

分工：

- 1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督；
- 2、行政部：负责采购万圣节礼品各100个交给企划部(礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛)
- 3、财务部：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。
- 5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾客正确的传达活动内容。

活动二：主题：疯狂万圣节搞怪大行动

时间：10月28日至10月31日晚间：18：00至闭店

内容：

- 1、凡12岁以下的小朋友，只要有万圣节装扮，都可参加搞怪大行动；
- 2、工作人员做万圣节装扮，带领小朋友们做游戏、唱歌、讨糖吃；

分工：

- 1、企划部：负责活动的组织、宣传并进行店内陈列的设计与摆设；

2、行政部：负责小朋友脸上闪亮贴片、化妆品、万圣节服饰、糖果的采购并转交经营部；

4、保安部：负责活动期间的安全工作。

[万圣节活动商场]