

2023年水果搞活动活动宣传语(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

水果搞活动活动宣传语篇一

为了密切家园联系，丰富孩子们的在园生活，培养孩子们的审美能力、艺术素养、动手能力和设计创新能力。我们大班组设计了水果拼盘秀——家庭创意水果拼盘大赛。让幼儿在探索中发现，在发现中尝试，在尝试中学习，幼儿在家长一起制作水果拼盘的同时，动手剥水果、拼水果等，激发幼儿的乐趣及动手操作能力。通过与父母共同参与活动，增进与双亲之间的感情，营造和谐的家园教育环境。

- 1、通过家长与孩子的共同协作，让孩子们体验合作的乐趣，感受成功的经验；加强家园联系，增进亲情。
- 2、培养幼儿的.审美能力、动手能力和设计创新能力，并在与家长的协作中培养合作精神、合作技巧。
- 3、了解各类水果的营养价值，懂得怎样合理地、科学地食用各类水果。

3□

- 1、家长需自带比赛时所需要的各种水果、刀具、盘子。
- 2、布置比赛场、记录表、家庭号牌、摆放位置安排。
- 1、各参赛家庭在赛场现场制作水果拼盘，讲究美、味、营养、卫生。

2、将制作好的作品统一贴上“亲子水果拼盘”参赛标签。

3、评比标准：

卫生：考察参赛家庭是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。

创意：考验参赛家庭的想象力与别具匠心，主题鲜明。

整体造型：看水果拼盘的外型是否美观，让人眼前一亮。

色彩：颜色、色调的搭配是否合理、雅观。

经济：看是否浪费了较多的水果。

速度：每组家庭要在规定时间内完成拼盘。

孩子参与：在活动中，家长要鼓励孩子大胆想象，家长配合做出造型优美，色彩搭配美丽的拼盘来。

比赛设有：评选最佳创意奖、最佳造型奖、最佳色彩搭配奖、最佳美味奖等。

1、准备阶段（时间：11月21日）：发出比赛通知，向家长和幼儿传达比赛信息及准备事项，参赛家庭提前做好各项准备。

2、比赛阶段（时间：待定），参赛家庭在幼儿园操场进行创意制作，作品完成后贴上参赛标签统一摆放到指定位置。请家长填写好参赛标签。

3、评比阶段（待定）：由本班所有参赛家庭进行投票评选，评比结果当场公示并颁发奖状。

4、品尝阶段（待定）：参赛家庭开始轻松愉快的相互品尝水果。

6、因时间关系，比赛结束后，孩子由家长接回。

1、注意安全和卫生，刀具一定要小心，暂时不用就请收藏好。

2、拼盘一定要现场制作，并安排好孩子的工作，让他们有忙可帮。

3、活动结束后，请家长带着宝宝一起清理活动现场，为孩子做好榜样。

水果搞活动活动宣传语篇二

策划者:快乐的小猫

主题:水果家族快乐大聚会

宗旨:科学营养快乐

参加人员:三年级二班班全体同学,老师

时间:20xx年10月30日第六节课(综合实践课)

地点:综合实践活动室

活动内容:全班同学以小组为单位,自带各种水果(品种由各小组自定),制作成水果沙拉或水果拼盘,共同品尝。品尝前作品要让大家进行观赏。

所需材料:各种水果,水果刀,斩板,牙签或小勺,水果盘,垃圾袋,桌布。

注意事项:

1、安全,需水果刀的小组明确一名稳重负责的同学带水果刀,

并妥善保管，活动结束后就自带回家；非剥皮的水果一定要洗净才能制作和品尝。

2、要申请家长同意，尤其是带

水果刀的同学要征得家长允许才可以。

3、活动要本着经济的原则，不要浪费。

4、活动结束后各小组清理好自带物品，保持教室卫生。

打分同学回避本组作品的评比。

水果搞活动活动宣传语篇三

水果是人们一年四季都需要吃的，而且供不应求，线下的水果也是一种很常见的，但是由于水果的特殊的季节原因导致了货源的短缺。所以出现一种很奇怪现象，反季节水果价格会很贵。其中有两种状况的表现：第一种顺应季节，第二种，反季节。而最让人头疼的地方，又是水果的保鲜期，有些做水果销售的人，很多都选择做了冷冻运输，在选择做运输同时，成本也是一个很大的问题。在知道运输情况下，还要去了解人工的成本也是非常大的。

1、人工挑选包装流程。

2、人工操作运输流程。

3、人工作业监督流程。

首先我们需要搞清楚购买水果的人群有那些？那么可以将人群划分成三个区域：小孩，成年人，老年人。还有分析清楚用户的需求，也就是他们为什么要来买水果呢？因为水果人体需要的维生素，不仅是小孩，中年人，老人，他们都需要

在日常生活中人们需要吃一些水果来补充人体的维生素，因此非常受人们的欢迎购买，这种表现直接是一种强需求。

小孩：因为小孩也需要补维生素和促进智力发育，要放的是容易给小孩吃或者容易吞下去的。比如：香蕉、香蕉汁。

老年人：他们的特征是吃的东西不宜用牙齿来嚼，因此可以做一个老年人专属区搭配或者套餐水果（送人、看人）。

1、有些老人购买回的水果会不舍得吃，或者用户买的时候有些吃不完，这样储存久了水果的保鲜期就没了，那水果就会容易烂，这样可以给用户考虑储存问题。为了防止水果烂掉，那么对于一些用户没有储存的工具直接的给用户进行提供一种储存服务。在提供储存服务过程中，我们可以通过有这种服务设置一个门槛，让用户直接扫描我们的微信公众二维码关注本店就可以直接免费服务了。

2、可以通过微扫描，购买水果可以送货上门。在给用户提供上门送货，在成本这边也需要考虑，那就得设置一个购买价格门槛，如果用户购买30块的订单，可以送2公里，超过2公里收5毛钱一公里，让用户感受到超值的享受待遇。同时把用户购买的水果价钱50元以上的，可以免费送货上门。在前期的操作中，用户知道我们可以送货上门之后，可以从人少逐渐的慢慢发展到人多，那么个人店铺的口碑就开始宣传了，这样的良好的效果会持续的发展下去。

我们所需要做的就是大众化的服务平台，因为水果销售，是比较一个特殊性的产品，因此微信，是我们比较合适选择的一个平台。微信还有个好处人没登陆也可以收到信息的，直接聊天就可以下单购买。在做微信同时，还可以做个人的公众平台账号，并且可以在微信菜单里建立：吃水果和懒人专区：饭前吃什么，饭后吃什么水果，运动吃什么补充体力，还有水果套餐或者水果汁等。并且可以每天向用户发送消息，比如：吃什么水果对身体有好处，小孩吃什么水果对他的智

力好，老年吃什么水果可以防止老年痴呆，让他们阅读信息同时，文章后面直接附上本商铺的购买资费套餐以及特色服务。

选择微信营销和电话营销。

为什么要跟超市合作呢？因为超市的市场大，人群流量多，如果能跟超市合作，那么销量就会大大的翻倍提升，并且能长期保持好一个稳定的销量。

那么跟超市合作需要注意那些事情？

- 1、进驻超市前一定要考虑自己是否有资金周转的经济实力。
- 2、要到当地的市场的调研了解，并且确定跟哪一类超市合作，选择大、中、小型的超市的呢？寻找最合适的消费群体超市。
- 3、确定项目可行之后，寻找各大的超市采购员或者相关负责人经理进行谈判，了解超市的招商情况，在谈判过程中多花点心思跟相关人员合谈，在保证利润前提下，水果的价格可以先让利低价顺利的进驻超市，前期是做品牌促销，后期可以慢慢涨，往后就可以保持长期稳定销售了。
- 4、先了解超市的进场要收的各种费用情况。
- 5、在签合同前问清楚、谈好各项费用的金额，并写入合同内，需要罗列条件，双方要很清楚合同的条约。

水果搞活动活动宣传语篇四

- 1、了解、认识各种水果，感受多种水果组合在一起产生的形式美，色彩美。
- 2、通过亲子探索活动，同时让幼儿和家长感受中秋节节日的

气氛；同时了解水果拼盘的制作方法，学会和父母一起制作水果拼盘。

3、在活动过程中，敢于亲自动手尝试制作，体验制作水果拼盘的乐趣和快乐。

幼儿园操场

20xx年9月18日下午3：00（每个家庭都可以参加）

请家长带上制作水果沙拉所需的水果。砧板。刀。盘子。

活动过程：

1、园长介绍本次活动内容及活动评奖方式；

2、水果拼盘活动开始，时间下午3：00—4：15

3、活动结束，每个家庭将自己的作品放在桌子上，由家长委员会成员进行评选；

4、本次活动奖项分为：特等奖一名、一等奖两名、二等奖三名、

三等奖四名、优秀奖十名

水果搞活动活动宣传语篇五

一、活动意图：

此次活动我们以亲子的形式开展，主旨在让家长和孩子通过共同制作饺子的活动，增进家长与孩子之间的亲情，感受节日3.8妇女节妈妈对孩子，孩子对妈妈的爱。度过了一个别有意义的节日。

二、活动准备：

- 1、家长：各式各样水果、水果刀、牙签、沙拉酱。
- 2、园部：不锈钢餐盘

三、活动对象：小一班幼儿及家长

活动时间：3月7日上午

活动地点：本班教室

四、活动流程：

致词：

首先我们非常感谢各位家长从百忙之中抽空来参加我们今天的亲子活动，谢谢你们对我们工作的支持！在这春意盎然的三月，我们迎来了一年一度的“三八”妇女节，今天就让我们小一班的小朋友为妈妈们来庆祝这个节日吧。

接下来我来介绍一下今天的活动的流程：

(一)欣赏拼盘图片过程，家长与幼儿一起来拼盘/做沙拉。

1、先欣赏拼盘图片：家长和幼儿一组，选择桌面上的水果，进行拼盘/做沙拉，使用刀子时要小心，做好拼盘/沙拉的家长可以拿相机进行拍照留念，这是宝宝喂妈妈吃水果，也可以给妈妈锤锤背，对妈妈说妈妈您辛苦了，妈妈我爱您。

2、家长，幼儿，老师一起跳亲子操《妈妈宝贝》

3、在做拼盘/沙拉前注意事项：

(1)、请家长带幼儿去洗手，在制作的过程中应注意卫生，安

全。

(2)、因地制宜，安排好幼儿家长的座位。

(3)、家长幼儿教师一起做水果拼盘/沙拉(播放妈妈的音乐，体验浓浓的温馨氛围)

(4)、场地整理(自由洗手)负责人:刘老师，各位家长代表讲话

结束。

下一页更多关于“亲子拼盘活动方案”