

毕业论文格式示范 毕业论文目录格式(优秀9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

毕业论文格式示范篇一

win7和office两大利器可以说是大家日常工作生活中必不可少的伙伴□win7让我们更加轻松的使用电脑，而office则是微软带给我们办公用的得力助手，可以说系统好用，软件也给力，才是使用电脑的最高境界。

转眼天气热起来了，很快又要到让人喜忧参半的毕业季。毕业是一个美好又有些伤感的词，毕业也是一个忙碌的季节。很多大四即将离开校园的同学，都开始忙着准备自己的毕业论文，四年的学习成果，就要在这一篇篇的论文里，展示出来。

毕业论文让一些同学发愁，到底要怎么处理，才是最简单又最美观的呢？论文有规定的格式，怎么操作，才能节省时间，又遵守了论文的规范呢？绝大多数人恐怕都会选择word来作为完成毕业论文的工具吧，这次小编就为大家介绍word中的一个小技巧，让大家的毕业论文能够锦上添花。

对于毕业论文而言，最重要的就是目录，漂亮的目录不仅能够为自己理清论文思路，更能让老师一目了然，同时对论文印象也加分不少。一篇论文的正文之前，都需要明确标注这篇论文所包含的目录，很多不知道技巧的同学，可能会辛苦的把页码章节数出来，然后再一行一行的标注页数，其实大可不必如此，新版本的word能够轻轻松松解决目录添加的问

题。

当然，自动生成目录的关键点就在于文章结构要清晰，如果文章结构清晰，生成目录就变得十分容易。下面我们来看下具体操作步骤：

1、样式

首先我们要定义好文章的标题样式，主要会应用到主要就是用到标题1、标题2、标题3，

这主要取决于需要建立目录的文章有几层，比如我们平时会用到的“一、二、三”，“（一）、（二）、（三）”，“1、2、3”这累，我们可以根据自己的需要将其样式进行修改（如字体大小，居中，加粗等）。

2、需要定义章节的时候，只要套用已经设置好的样式即可，方法也十分简单，只要将光标移到要定义的章节开头，然后用鼠标左键选择需要的样式，就定义好了，这样一直从文章开头定义到结尾，将每一章节都设置好。

3、当都定义好后，我们就可以在“引用”中生成目录了。将光标移动到文章开头需要插入目录的空白位置，然后选择“目录”中的“插入目录”。在这里可以定义目录样式。

4、如果你重新修改了文章的内容，只需要再更新一下目录即可，方法也相当简单，同样是在“引用”中，点击“更新目录”按钮即可。

相信通过小编的这一番介绍，很多同学对毕业论文的设计已经有了不少想法。想要在最后的时刻给自己的作品来一番改头换面。快快将你的电脑好好收拾一番，换上最新的工具利器吧，另外小编还要提醒一下大家，不要忘了支持正版软件

哦!

点击阅读更多学院

毕业论文格式示范篇二

(黑体、居中、三号字)

(空一行)

作者(宋体、小三)

(空一行)

(空一行)

(四号黑体) 关键词内容(小四号宋体、每两个关键词之间空两格)

第二页:

目录(居中、四号黑体)

(空一行)

(空一行)

1. (小标题)(小四号宋体).....页码(小四号宋体)

(1)(下级标题)(小四号宋体).....
页码(小四号宋体)

1. (小标题)(小四号宋

体).....页码(小四号宋体)

(1)(下级标题)(小四号宋体).....页码(小四号宋体)

毕业论文格式示范篇三

第一章、进出口总况

1.1进出口规模及增长分析

1.2地位和比重

1.3出口额占销售产值的比例,进口额占市场容量的比例

1.4进出口额差异及变化

第二章、出口分析

2.1出口总况分析

2.2细分行业出口情况

2.3出口流向结构

2.4出口产品

2.5主要出口企业

2.6出口价格特征分析

第三章、进口分析

3.1进口总况分析

3.2 细分行业进口情况

3.3 国家进口结构

3.4 进口产品结构

3.5 主要进口企业

第四章、主要产品价格特征

4.1 平均进出口单价的对比

4.2 不同国家平均单价比较

4.3 国内不同地区平均单价比较

图表参考目录：

表1 北海珍珠产品进出口规模和比重统计

图1 北海珍珠产品进出口规模和年增长

表7 各省市出口的北海珍珠种类

图15 六省市北海珍珠主要机种出口数量（万个）比较

图16 六省市北海珍珠主要机种出口金额（万美元）比较

表17 出口数量前20位的目的地国家及地区的统计

表18 出口金额前20位的目的地国家及地区的统计

图18 前10位出口目的地国家及地区的比重情况

表19 北海珍珠出口目的地洲别统计

图19北海珍珠出口目的地洲别比重（%）

表20北海珍珠出口数量前20位目的地国和地区统计

表21北海珍珠出口金额前20位目的地国和地区统计

图20北海珍珠出口金额前10位目的地国和地区比重

表22北海珍珠出口源发地地区分布

图21北海珍珠出口源发地地区比重

表23北海珍珠出口数量前10位省市统计

表24北海珍珠出口金额前10位省市统计

图22北海珍珠出口前5位省市比重

表25不同性质企业出口北海珍珠统计

图23不同性质企业出口北海珍珠的比重

表26北海珍珠出口的贸易方式统计

图24北海珍珠的不同贸易方式出口比重

表27北海珍珠零件出口目的地洲别统计

文档为doc格式

毕业论文格式示范篇四

毕业论文，是大学本科教学的最后一个环节。是对整个大学阶段学习的回顾与总结，是学生综合能力的体现，也是对学生的一次语言及相关科学研究的一次基本训练，因此，要求

学生以高度认真负责的态度对待此项工作。

做好毕业论文的指导工作是整个大学教学和教育的重要和必要内容，也是理论教学的重要组成部分。每一位教师都要以高度的社会责任感和敬业精神投入到此项工作中去，指导学生顺利完成毕业论文任务。

一、毕业论文的阶段及要求

论文工作主要分以下几个阶段：准备(资料的收集与整理、阅读文献)、撰写提纲、第一稿、第二稿、第三稿、定稿与答辩。

(一)准备：学生可以自由选择研究范围(语言、文学、文化、社会问题、应用英语、经济、贸易、科技、社会生活等)，但要在教师的指导下对研究对象进行资料的收集整理和分析来确定毕业论文题目。

(二)撰写提纲：

学生在指导教师的指导下分析和研究所采集的资料的基础上，撰写毕业论文提纲。同时也要求每一位指导教师在学生形成毕业论文提纲前一定要与每位被指导的学生进行讨论，毕业论文提纲应尽量做到全面缜密，理顺所要论述内容，避免以后反复修改。

(三)第一稿：要求学生必须严格按照指导教师审定后的毕业论文提纲进行写作，

不可自行其是，随意更换主题。第一稿完成以后，指导教师主要检查学生是否按照既定的提纲和思想在写作，及时发现问题及时纠正。如学生采取不认真的态度，指导教师应对其提出严肃的批评教育，拒不接受者，指导教师有权提出相应的处理意见，或交学院毕业论文工作小组处理。如果指导教师不认真指导，随意放学生过关，以后阶段出现的问题由该

教师本人负责。

(四)第二稿：要求学生不仅要继续补充第一稿之不足，同时要求在表达上要有所提高。在接到第二稿以后，指导教师阅读后应指出存在的问题，以便学生及时改正。

(五)第三稿：要求学生在文风、文章格式、修辞等方面有所提高。指导教师要对第三稿进行全面的审阅，并提出修改意见，以保证定稿打印时所有的错误和疏漏都得到更正，错误率控制在规定范围内。同时，教师还要提醒学生在打印前再校对，以保证尽可能地将正确的版本打印出来。

(六)毕业论文答辩：毕业论文的答辩是毕业论文工作的最后阶段，要求学生予以充分的准备和重视。论文答辩前，学生们必须充分熟悉论文，答辩时，要求学生能脱稿进行5~10分钟的毕业论文内容的陈述，并流利、准确地回答答辩委员提出的问题。在答辩过程中，参加答辩的教师要对答辩人的语言技能(语音、语法、词汇、语用)、口笔头能力、论文内容和答辩的表现进行认真纪录，客观公正地评分。

二、毕业论文的内容：

毕业论文的内容可以涉及语言知识、与语言有关的问题(如，语言教学、文化等)和相关专业的知识和内容(如经济、贸易、管理、市场营销等)。其他内容，须经论文审题小组集体审定。学生有选择的论文内容的自由，指导教师可以提出建议，但不能代替学生做出决定。论文内容要能反映社会和时代特征，具有理论价值或实践意义，有新颖性。论文可以对某个理论问题的探讨，也可以是实践问题的解决。论文不仅要反映学生的综合能力，而且要反映他们对相关问题的较为正确的论述，要有一定的独立见解。论文必须做到主题明确、论据清晰、内容具体而充实，切忌空谈。写翻译的论文，除实例分析外，还要提供原文的译文，以便弄清译论的依据。如果论文是实践性的，它必须提出一定的解决途径、方案。

三、毕业论文的评审：

指导教师在对论文评定成绩时，要参照学生的学习成绩、平时表现出的语言水平和专业八级考试的成绩，以正确衡量学生真实的语言和认识水平。指导教师对学生的毕业论文成绩提出异议，如不被采纳，可提交学院毕业论文工作小组商议和仲裁。指导教师如发现学生的毕业论文有抄袭现象，应及时向学生指出，学生若不接受批评，指导教师应提交到学院毕业论文工作小组处理，严重者取消论文资格。指导教师应杜绝送分的做法，也不可因个人原因影响对学生论文评价的客观性和公正性。

四、论文的格式：

论文的规格：正文长度5, 500—8, 500单词。

使用的语言：英语

论文分题目、引言、正文、参考文献、致谢等部分。

引文要注明出处。直接引用要加引号，间接引文要以转述的方式出现。然后以括号把引文来源写清楚：（作者名，年份，引文所在页码）

论文正文部分：

- 1、题目大写，三号字，新时代罗马字，大写下面可写一个附标题，4号字；
- 2、作者名，5号字，班级，学号
- 3、指导教师名，5号字，职称
- 4、摘要：用300词，5号字，英文一页，中文一页

5、关键词：不能用专有名词，词与词之间空四格(或一个tab键)，不加标点符号

6、正文：用5号字，

大部分标题用5号字黑体、小部分、小小部分。大部分用罗马字，小不分用一般数字符号：

引言：引入正题，不超过2段

i.ii.iii.iv.v.vi.vii.viii.ix.x.

ii.1.1,1.2,1.3,1.4,1.5...

结论

7、参考文献(bibliography)□先英文,后中文

作者名，出版年月，文章名/书刊名，出版社，地点

9、致谢(acknowledgement)

五、毕业论文质量标准

(一)选题恰当、与毕业生的知识水平与认识能力相当；

(二)内容丰富、资料翔实、论证充分有力；

(三)观点正确、逻辑性强、无违反国家大政方针的观点；

毕业论文格式示范篇五

【文章摘要】对品牌系统性研究已走过了近半个世纪的历史，特别近三十年来，对品牌研究愈发深入。

随着关系营销逐渐交易营销，并占有主导地位。

体验营销时代的到来，促使已有学者开始对品牌关系(brandrelationship)[]品牌关系质量(brandrelationshipquality)[]品牌社区(brandcommunity)[]品牌体验(brandexperience)进行深入研究。

在对品牌关系研究的过程中，提出了品牌个性的概念。

本论文在参考大量文献的基础上，梳理了国内外品牌个性代表性观点，并提出品牌个性理论发展展望。

品牌个性；大五人格；本土化个性

1品牌个性及其背景

1.1虽然有学者对品牌个性概念提出不同观点，如在对品牌个性研究初期，很多学者把品牌形象与品牌个性划为相等的两个概念(birdwell[]1968[]freling&forbes[]2005)[]

随着对品牌个性研究的深入，特别是随着关系营销理论研究的不断深化。

关系营销逐渐取代了交易营销，越来越多学者对此表示怀疑，品牌个性与品牌形象关系不再模糊，学术界逐渐接受两者之间的区别。

随着“大五人格”在心理学、人力资源、战略管理等学科上的应用，把“大五人格”理论应用到品牌个性的研究上，并提出了品牌个性化的概念：品牌个性(brandpersonality)是指赋予品牌的系列人格化特征。

也就是说品牌作为人所具有的人格特质。

1.2对于品牌关系起源并受到学术界日益重视的背景及原因，卢泰宏等(2003)认为：至少因为以下五方面的背景：(1)体验营销发展迅速；(2)品牌的消费者导向；(3)关系营销取代了交易营销；(4)顾客关系受到越来越多企业的重视；(5)品牌个性研究的突破。

品牌关系实质上是指品牌与消费者之间的关系，而品牌个性把品牌赋予人格化特征，这就为品牌关系打下了基础。

2国外研究现状

2.1从消费者体验角度研究品牌个性

国外主流研究观点以aaker为代表，aaker以大五(bigfive)人格为理论来源，从心理学的角度出发，提出了品牌个性的五个维度。

goldberg(1992)提出了人格的大五模式，被认为心理学上的一次革命。

大五人格是人格五因素模型的简称，包括：外倾性(extraversion)衡量个体在人际关系中的舒适程度，外向的自信、爱社交，内向的羞涩、安静；随和性(agreeableness)个体顺从他人的倾向，宜人高的合群、热情，反之冷淡、难相处；尽责性(conscientiousness)衡量个体的可靠程度；神经质或情绪稳定性(neuroticism)承受压力的能力；开放性(openness)衡量个体的兴趣范围和对新事物的接受程度。

aaker以该理论为基础，提出品牌个性的真诚(爱家，诚实，真诚，快乐)、刺激(勇敢，精力充沛，幻想，时尚)、能力(值得信赖，负责，可靠，成功)、精致(迷人，炫耀，有魅力，浪漫)、粗犷(结实，强壮，户外，坚固)五大因子。

该理论在西方得得广泛应用，并很好解释了品牌之间的个性差异。

2.2从人口统计、生产者等角度研究品牌个性

levy(1959)从性别、年龄，及社会阶层角度来定义使用者形象。

如普拉达品牌个性则被认为是高傲的，盛气凌人的，普拉达定位于白领高收入女性，在普拉达品牌宣传电影《穿普拉达的女魔头》中，充分体现了这种文化：要么就适应管理风格，要么就被辞退。

而德国的hugoboss品牌则体现的是德国人的严谨、准时、做事一丝不苟，因此被很多商务阶层人士作为首选品牌。

同时也有学者从如sirgy(1982)[]pitta(1995)[]从生产者角度定义品牌个性。

3国内研究现状

3.1国内学者对品牌个性的`的经典理论，把品牌个性本土化

黄胜兵和卢泰宏在2003年根据个性心理学个性维度与文化差异的矛盾，进而引申到品牌个性与不同国家文化之间，存在不同维度的假设，指出品牌个性问题实际上是国际市场营销中，全球标准化营销与适应性营销问题在品牌个性理论中的具体体现，它对于识别文化因素对于消费者的品牌认知行为具有重要的意义。

在这基础上提出了品牌“仁、智、勇、乐、雅”五个个性。

国内其他学者也提出了类似的观点，如陈可等(2008)在对数码相机研究的过程中，提出品牌个性包括真挚胜任、坚固、

精致和刺激。

张俊妮、江明华和庞隽(2005)指出：手机品牌的典型消费者个性与品牌个性之间存在一定程度的相关关系。

消费者对品牌个性的认知与其典型消费者的个性认知有着相当的一致。

品牌个性可以由其典型消费者的个性投射而来。

3.2郎咸平教授从行业本质角度阐释品牌个性

郎咸平在《本质》中，从行业本质角度出发，提出了品牌金字塔组合层次。

处于最底层为产品实物，是指企业生产一件最基本的产品，能满足人最基本的需求。

处于中间层次为产品所带来的效果，如运动服能使运动员潜能得到充分发挥。

而处于最高层次为体现行业实质的品牌个性。

行业本质金字塔第一层是最基本的产品实物，第二层为提升效果，第三层体现行业本质的品牌个性。

行业本质金字塔之间层层递进，先做好第一层，再进发到第二层，继而再凭借第三层实行差异化。

而第三层的品牌个性要和行业本质相一致。

并用耐克airforce联系时尚、安德玛紧身运动服两个案例从正面支持品牌个性和行业本质相一致的重要性，指出代言人个性、口号、广告在塑造品牌个性方面的关键意义。

4品牌个性展望

4.1从上述分析可看出，首先无论国内还是国外对品牌个性的研究，大多以“大五人格”为主要理论来源，建立品牌个性维度。

无论真诚、刺激、能力、精致、粗犷还是国内比较有代表性的“仁、智、勇、乐、雅”均从消费者角度出发，而没有从企业角度、供应商角度、社会等利益相关者角度进行研究。

4.2其次对品牌个性的研究只考虑现实的现实交易，而没有考虑到在线交易。

据淘宝网在2011年的双11的销售额显示：天猫与淘宝的总销售额达到191亿，创造了中国商业史上一个疯狂的记录。

随着在线购物的便利性及价格成本等优势，毫无疑问在线交易将成为更多人的选择。

而在线交易与现实交易有着明显的区别，因此有必要从在线交易角度研究品牌个性。

4.3最后随着国内外经济交融程度越来越深入，中外企业合作越来越密切，以企业为载体的品牌不可避免的要进行品牌延伸、品牌联盟。

因此如何解决中外品牌个性差异、如何解决品牌个性中的跨文化壁垒、如何使中外品牌个性产生协同作用等，都是品牌个性需要进一步要解决的问题。

【参考文献】

[3] 邹起寿. 品牌个性的塑造[d]. 厦门大学. 2002

毕业论文格式示范篇六

2. 论医药营销战略与医药企业经营战略的关系
3. 医药市场细分原理与医药企业目标市场选择
4. 浅析医药企业目标市场选择与产品开发
5. 医药市场预测手段研究
6. 论医药分销渠道安全
7. 医药新(或老)产品投放市场的营销策略组合
8. 论医药企业营销的品牌意识
9. 浅谈医药产品寿命周期与营销策略的关系
10. 论医药营销策略中广告的运用
11. 医药产品特点与广告媒体的选择
12. 消费心理与医药广告研究
13. 医药营销活动中的公共关系分析
14. 论医药市场渗透策略
15. 医药营销活动中的定价技巧
16. 浅谈医药销售管理中结构组合问题
17. 基于医药服务质量的用户满意研究
18. 浅谈医药销售人员精神品质的培养

19. 医药销售人员的仪表与举止（或语言艺术技巧或沟通技巧）分析
20. 论医药推销对象的确定
21. 浅谈医药营销中的议价技巧
22. 医药营销工作中的渠道组合策略
23. 医药产品寿命周期与渠道组合策略
24. 医药营销费用的合理控制分析
25. 重视市场调查，拓宽医药新产品销售渠道
26. 关于医药连锁经营运行模式的思考
27. 谈“绿色”经营与医药企业发展
28. 我国医药企业网络营销策略分析
29. 新世纪的医药企业营销策略研究
30. 试析现代医药营销行为的文化因素
31. 医药销售渠道的重新整合
32. 关系营销的种种策略
33. 医药市场营销发展新趋势探讨
34. 论营销职能是医药企业的基本职能
35. 医药价格战的成因与企业应对对策

36. 医药企业定价策略和降价决策分析
37. 医药分销渠道管理中存在的问题及对策
38. 名牌医药产品如何保持强劲的市场竞争力
39. 中小医药企业的营销实践
40. 论医药企业活动中营销的作用
41. 医药企业营销战略中的创新
42. 营销策划与现代医药市场营销
43. 电子商务时代下的医药市场营销

毕业论文格式示范篇七

会计监督主要是利用会计资料和信息反馈对经济活动的全过程加以控制和指导，包括事前、事中和事后的监督。

会计毕业论文开题报告修改：北京同仁堂股份有限公司财务评价

选题依据、意义和实际应用方面的价值

目前国内有一些企业仅仅把财务报表视为向工商局、税务局或上级主管单位履行报告义务的工具，忽视了财务报表对于企业管理层分析企业财务和经营情况、对企业财务和经营活动实施控制乃至依此进行决策的重要性。

通过对企业的财务报表进行分析研究，以评价企业的经营状况，为使用者进行决策提供更为可靠的依据。

正是由于以上原因，我选择财务评价作为我论文研究的方向。

通过本课题的研究，从财务报表内外部使用者的角度，以北京同仁堂股份有限公司的财务报表为分析对象，依据财务报表的相关理论，对北京同仁堂股份有限公司的获利能力、偿债能力、营运能力以及现金流量进行分析。

指出公司在经营、管理方面存在的一些问题，并提出相应的建议，供管理者和投资者进行参考。

可以为该企业健康可持续发展和提高竞争能力提供保障最
全会计专业毕业论文开题报告范文最
全会计专业毕业论文开题报告范文。

同时也为相关企业在财务评价问题上提供借鉴。

本课题在国内外的研究现状；

课题研究的内容及拟采取的办法

北京同仁堂股份有限公司概况

北京同仁堂股份有限公司的财务报表分析

偿债能力的分析

营运能力的分析

盈利能力的分析

北京同仁堂财务管理中存在的问题

北京同仁堂财务管理中存在问题的解决对策

比率分析法、历史对比法、规范研究等。

课题研究中的主要难点及解决办法

难点：

怎样运用财务报表分析方法及对数据分析结果准确性的理解。

如何理论联系实际，运用财务报表分析结论为企业提供合理化的建议, 解决办法：

阅读财务报表分析案例的书籍，参考企业的具体处理方式，就相关问题与同学讨论分析或咨询指导教师。

寻找更多的机会与指导教师进行沟通，听取指导教师对论文提出的建议，并积极配合修改。

毕业论文格式示范篇八

又到了一年一度的毕业季，毕业了，我们最大的一块心病就是毕业论文。毕业论文一交我们终于迎来了和各种作业、考试说拜拜的时刻。但是有很多同学，使用word做文档经验比较少，下面我就给大家介绍一下如何快速的根据要求的格式修改我们的论文标题格式。

步骤

- 1、新建一个word文档，将我们准备好的论文复制到文档里面。
- 2、按下图所示，左键点击“开始”菜单，找到“标题栏”。
- 4、对照着老师给的格式要求，修改标题文字的格式。
- 5、然后单击左下角的“格式”，再选择“段落”。继续修改每行文字之间的距离等格式。。。

6、按照要求修改完格式参数之后，点击“确定”即可。

7、下面我就要给大家介绍，上面费内么一大把力气，到底要干什么了。请选中标题“第一章”，然后点击标题栏里的“标题1”。

请继续看我的下一篇经验“毕业论文之一一插入页眉”

毕业论文格式示范篇九

一、明确撰写法学毕业论文的目的与要求

认真撰写法学本科毕业论文并顺利通过论文答辩，是取得本科毕业证书和学士学位的必要条件。毕业论文的主要目的是使学生受到科学研究工作各环节的初步、综合训练，培养学生独立分析和解决问题的能力，也是对教学质量的全面检验。详言之，在教师指导下，使学生运用所学的专业知识，对法学中的理论问题和司法实践中的实际问题进行独立的分析研究，并能明确、恰当、充分地表述研究的成果，开始学习、初步掌握分析和解决某一专门学术问题的方法，锻炼撰写论文以解决某一学术问题的能力。要求学生写论文，就是要学会科学研究的方法，掌握了方法，将来写什么都可以。撰写法学毕业论文的要求有三个方面：

(1)从理论探讨和解决实际问题的角度确定法学毕业论文题目，论文观点明确，论据充分，层次清楚，理论联系实际，具有一定的学术价值和现实意义。

(2)论文要能反映出学生的理论水平与业务水平和独立进行科研的能力，力求有自己的新见解，材料要充实，坚决反对大段摘抄、整篇抄袭、请人代写等不良现象。

(3)论文要能系统地阐明法学毕业论文题目所包括的主要问题，

并力求做到概念明确、文理通顺、逻辑严谨、结论合理，符合学术规范，体现学术思想。

二、确定法学毕业论文题目和论证角度

首先，确定自己的法学毕业论文选题方向。如法律专业有合同法、公司法、劳动法、婚姻家庭法、国际私法等多门课程。这就要求法专业的学生根据自己的兴趣、体会和知识背景确定了大的方向后，还要确定具体的方向。虽然论文论述的只是某一基本问题的一点，却可以反映出作者的学术水平，分析、解决问题的方法和能力。其次，选择具体的论文题目。应该是本学科中带有基本性质的某个重要问题的某一重要侧面或某一当前疑难的焦点，解决了这一点，有推动全局的重要意义。大题目容易写得很肤浅，没有价值，小题目能做出大文章，容易从各个方面把它说深说透，有自己独到的见解。

三、法学毕业论文的准备工作

(一)搜集材料所谓准备，主要就是充分占有资料，研究、参考他人的看法。材料越多越好，材料不够就写不出好文章。读的书看的论文很少，知识贫乏，是没法写论文和提出新的见解来的。如何搜集资料?可以围绕论文的选题方向和具体题目，去图书馆、书店，查找有关的专著、论文集、主要法学期刊以及最近几年的统编教材，也可以在网上搜索、查找法学论文。搜集材料的过程，就是调查研究、思考钻研、形成论点的过程。

(二)提炼材料，确定论证的主题和方法在提炼材料的过程中，通常有三种情况：一是同意别人的论点，但自己有独特的感受，可从新的角度补充新的理由，丰富别人的论点。二是不同意别人的见解，可以展开争论，但必须注意忠实地引用原文，说明自己的理由。三是受了别人的启发，在别人见解的基础上产生新见解，或者别人没有讲到，自己有见解，只要言之有理，也是创见。论文的主题，是一篇文章的核心和灵

魂。法学论文的主题，就是作者对这个法律问题研究成果的基本观点。主题应力求做到以下五点：一要正确，符合法理和客观规律。二要新颖，具有理论意义和实践价值，不人云亦云。三要直白，不要隐讳。法学论文的主题越直白明确越好，要让读者一看就知道，一看就懂，不能让读者云山雾罩，看后不知道说的是什么。四是主题要贯彻始终，在文章中不能改变，应围绕中心和基本观点去写。五是主题要简明，理论要深厚。论证方法是说明主题的基本方法。一般来说，法学毕业论文的基本论证方法是立论，即确立文章的基本论点，围绕这个主题，全面阐述它的正确性、必要性和适用性。有时，也适当运用驳论的方法，如针对某个问题学术界有几种不同的观点，对它们进行评析，然后提出自己的观点。从具体的论述方法来看，一般使用归纳法和演绎法。

(三)拟写法学毕业论文提纲 拟写提纲的主要好处是帮助自己从全局着眼，构建论文的基本骨架，明确层次和重点，简明具体，一目了然。论文定稿后，修正或保留的提纲就变成了目录。提纲可以帮助我们材料组织成一个理论系统，而不是毫无层次、毫无逻辑联系地罗列和堆砌在一起。

四、法学毕业论文的初稿

(一)运用逻辑思维 写学术论文，逻辑上有两种科学方法，一个是演绎，一个是归纳。所谓演绎，就是从一般到特殊(个别);所谓归纳，就是从特殊(个别)到一般。依靠逻辑思维所产生的分析能力，对他人的观点作出补充、发挥、纠正、批驳，就自然会形成自己的新观点，写出自己的毕业论文，就不会只是停留于抄录他人现成的观点和材料。

(二)主题突出，论点鲜明

(三)结构严谨，层次分明

(四)持之有故，言之成理

(五)文字表述清楚准确、简练流畅

五、法学毕业论文格式和规范要求

(一)法学毕业论文格式 打印使用b5纸，便于存档，装订线在左面。论文打印一般用宋体。

文章题目用3号黑体，题名应简明、具体、恰当，能概括文章的特定内容，一般不超过20个字。正文内标题末不用标点符号。

一级题序及标题用“一、二、三……”序号和小3黑体。

二级题序及标题用“(一)(二)(三)……”序号和4号黑体。

三级题序及标题用“1、2、3……”序号和小4黑体。

四级题序及标题用“(1)、(2)、(3)……”序号，不用黑体。正文用小4号宋体。这样，文章就眉清目透，井井有条。

当然，这种分题也不是绝对的，要结合实际，该怎样分，就怎样分，但要遵循分题的规则。此外，分成几级题目也是可以变通的，例如不用“1、2、3……”，改用“一是、二是、三是”或“第一，第二，第三”、“其一，其二，其三”也是可以的，但是，无论用什么，都要层次清楚。

法学毕业论文格式为：封面；题目；摘要；关键词；目录；引言；正文；结论；注释和参考文献。封面的作用在于使别人知道这是一篇法学本科毕业论文。摘要是指摘录下来的要点，主要是表述本文的主要观点，一般为100—200字。摘要的写作方法，我认为包括两部分：一是用一两句话简要概括论题的意义，二是将毕业论文几部分内容表述为阐述论文观点的一段话。关键词是反映论文主题概念的词或词组，一般应选3—8个。

(二)法学毕业论文注释 现代学术视注释为学术规范与纪律的重要组成部分。在学术论著和文章中，注释不是装饰品，它具有重要意义：

一是引用他人成说，注示出处，既表示相关论说非作者独造，并对他人成果给予应有之尊重，又可为读者提供该领域的文献信息，以便利后来之研究。

二是反映了作者观点与其他学者观点的联系与区别，或者是对作者自己观点的进一步说明，因而，也是正文不可缺少的补充部分。

三是大量的引文意味着作者的研究的确是在前人和他人的研究成果及所积累的资料基础上进行的，不是凭空捏造的。注释要写得规范。

最规范的，就是《法学研究》的注释方法：分为著作类、论文类、文集类、译作类、报纸类、古籍类、辞书类、港台著作、外文类等九个类别，并有注释例；非引用原文者，注释前加“参见”；引用资料非来自原始出处者，注明“转引自”；等等。详细的内容请看《法学研究》上的注释体例和文章的注释方法。

为提高刊物质量和文献信息计量、评价与研究的水平，促进学术成果在网络化、数字化条件下的交流与传播，教育部2019年1月颁发了《中国高等学校社会科学学报编排规范》(修订版)，其中注释主要用于以文章篇名、作者等及文内某一特定内容的解释和补充说明，注释序号用带圆括号的阿拉伯数字表示；参考文献置于文本，采用顺序编码制，在引文处按引用文献在论文中出现的先后顺序用阿拉伯数字连续编码，序号置于方括号内，并列举了其格式，详情请看《河北大学学报》(社科版)或其它中文社科学术期刊。写法学毕业论文，上述两种注释方法，可选择一种使用，但不能交叉使用。

六、法学毕业论文的修改定稿、答辩初稿完成以后，应再三修改，审查是否符合要求。大到问题是否提得鲜明中肯，论点和论据有无说服力，结构层次是否严密合理，小至文字的修饰加工，有无废话，语言表述是否简洁准确，通顺流畅，符号使用是否恰当，等等。自己修改后，再交给指导教师进行修改，然后定稿。为了使毕业论文能真实地反映学生的理论水平和科研能力，建立论文答辩制度是一种积极有效的措施。答辩是毕业论文的一个重要环节，是对毕业论文的全面检查。答辩首先由学生本人简要介绍论文的写作目的和思路、主要观点、创新之处，然后由答辩委员会向答辩人提问，让作者略作准备做出回答，从而进一步考查作者对所论述的问题是否有深广的知识基础，创造性的见解和充分扎实的理由。答辩提出的问题，不管作者当场是否能作出完善的回答，都是对于作者一次很好的帮助和指导。