

2023年社团活动方案创意实施方案 小学 社团活动实施方案(大全10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们应该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

社团活动方案创意实施方案篇一

现在很多学校对于社团活动并不重视，认为社团活动在学习之外是浪费时间，殊不知学生需要的是全面发展，而不是单一的知识上的提高，还要身体和内心的提高，所以制定小学社团活动方案很有必要，小编整理小学社团活动实施方案，希望大家喜欢。

一、活动宗旨：

依据小学新课程标准，积极开展“学生社团”工作，促使社团建设，更有效地实施素质教育，激发学生潜能，拓展学生特长，学生个性得到发展，从而使教师的教育水平得到提高，校园生活得到丰富，使学校教育管理再上新台阶。

二、领导小组：

组长：

副组长：

三、社团种类(仅供参考)：

1、艺术社团：合唱、书法、绘画

2、技能社团：科技、手工、刺绣

3、学术社团：诵读

4、体育社团：田径、篮球。

四、统筹安排，确定课程

为加强常规督促管理，避免社团活动的随意性和盲目性，

1、定活动课程：在全面了解教师和学生兴趣、特长的基础上，结合学校的实际，开设社团活动课程。

2、定活动目标：重点针对校队社团活动成果进行考核，纳入期末评定的重要依据。（后详）

3、定活动时间：社团活动每周两课时的固定活动时间。初步定于周二和周四下午3:50-4:30，周一和周三下午照常进行课外教育活动。

4、定活动内容：指导教师要注重校本化的活动内容开发，研究适合本组学生的教学活动内容，初步制定社团活动教学计划。

5、定指导老师：学校每个社团小组设指导教师和辅导教师一名。

6、定活动地点：确保各社团活动小组有固定的活动地点。

7、定活动资金：学校确保各社团活动开展的资金支持。

根据学生的年龄特点，结合我校场地和师资的具体情况，本学期我们将开设社团活动小组，具体的小组和指导教师及活动时间、地点安排如下：

低段组(1-2年级)课外教育活动和社团活动一周时间安排：略

注：

周二开展：刘进低段篮球周丽娟朗诵刘炯美术雷朝娟书法

周四开展：苏春燕手工曾建朗诵张灿书法徐学刺绣(手工)

- 1、课外教育活动教师可以自行商量互调。(周一和周三)
- 2、原则上社团活动安排不做调整。
- 3、每个社团活动人数不少于35人。
- 4、学生报名按时间和活动内容报名分周二和周四分开登记。
- 5、上述社团参考以老师安排为主。

中高段组(3-6年级)课外教育活动和社团活动一周时间安排：
略

注：

周二开展：肖建田径付裕课外阅读段红手工黄继科技张鸥朗诵

周四开展：任艳英语石绣山科技杨静刺绣邓浪合唱刘溪明篮球

- 1、课外教育活动教师可以自行商量互调。(周一和周三)
- 2、原则上社团活动安排不做调整。
- 3、每个社团活动人数不少于35人。

- 4、学生报名按时间和活动内容报名分周二和周四分开登记。
- 5、上述社团参考以老师安排为主。

五、社团管理

- 1、每社团指导老师两名，由学校确定。指导老师负责指导社团的一切活动，包括社团的组织、计划、执行、评价、总结等工作。
- 2、各社团应配合学校活动提供各项表演节目，并能代表学校参加各项对外比赛。每学期须举行社团成果展示，可采用表演、展览、比赛、联谊以及各社团的特有方式进行。
- 3、各社团应积极形成完整的档案资料。档案资料包括封面(社团全名、指导老师姓名)、目录、社团简介、活动计划、活动方案、成员名单、评价等。
- 4、学校每学年将对各社团活动情况进行考核(考核细则另定)。对于表现突出的社团和指导老师，学校将给予适当奖励。

六、具体活动措施：

- 1、社团要本着学生自愿和教师选拔、推荐相结合的原则进行报名。
- 2、每次活动时间的师生准时地到达活动地点。没有参加社团活动的学生老师督促到1、1班教室进行活动。每次活动开始，指导老师一定要先在社团活动点名册上清点人数再训练，没到的学生要弄清去向并在记录册上写明。
- 3、各社团教师拟定活动计划，每周备活动方案，认真组织活动，做到活动主题明确，记录册填写完整过程清楚。学生活动时老师不干其它有碍于指导的事，不允许让学生放任自流

的自由活动。活动时间未到，学生不得提前脱离活动状态。

为贯彻落实教体局《关于加强学生社团建设推进学校素质教育的实施意见》【饶县教体发(20xx)24号】文件精神，切实推进我校新课程改革，促进学生全面而又主动地发展，以“三个面向”教育理论和“三个代表”重要思想为指导，以党的xx大精神为指针，着眼于促进学生兴趣、需要和特长的个性化发展，着眼于促进学生当前与未来生活质量的提高，着眼于促进社会的进步和可持续发展，结合我校的具体特点和传统优势，努力实现“以学生发展为本”的教育理念，学校决定大力开展学生社团活动。现结合我校实际，特制订本实施方案。

一、指导思想

小学社团活动是为进一步贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(20xx—20xx年)》提出的“加强学生社团组织指导、大力推进学校素质教育”的意见精神，促进每个学生主动地、生动活泼地发展，全面推进素质教育。本项活动以“生动、活泼、自主、发展”为主题，以推进素质教育和配合“减负”工作为核心，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，以使广大小学生都能积极参加文明、健康、活泼的课外文体活动为工作目标，从而达到促进小学生身心全面发展的目的。社团活动力求成效，以促进每一位学生富有个性的发展，推进我校德育工作的创新发展，推进素质教育深入发展，实现学校“务实抓教育，创新求发展”的工作目标，进一步推动学校教育的改革与发展。

二、活动宗旨

依据小学新课程标准，积极开展“学生社团”工作，促使更有效地实施素质教育，激发学生潜能，拓展学生特长，学生个性得到发展，从而使教师的教育水平得到提高，校园生活得到丰富，使学校教育管理再上新台阶。

三、领导小组

组长：何新中

常务副组长：姜鸿华

副组长：缪恢金徐辉罗玉萍金禄春

成员：缪恢恩林晓波黄开军吴剑飞缪欣茹杨臻

杨建军杨成成何如李施缪前昱及各班主任

四、社团种类

学生社团类型主要包括以下几方面：

5、以中小学国家课程知识体系拓展延伸为方向的学科拓展型社团，如应用文写作社、趣味数学社、趣味化学社、物理与日常生活社、上下五千年小小论坛、人与自然和社会话吧、英语角等。

五、统筹安排，确定课程

为加强常规督促管理，避免社团活动的随意性盲目性，规定如下：

1、定活动课程：在全面了解教师和学生兴趣、特长的基础上，结合学校的实际，开设社团活动课程。

2、定活动时间：每周一课时，两周一连排，义务教育一至二年级与地方及校本课程相结合，三至六年级与综合实践活动课相结合；每双周周三下午第二、三两节课为社团活动的固定活动时间。

3、定活动内容：指导教师要注重校本化的活动内容开发，研

究适

合本组学生的教学活动内容，初步制定社团活动教学计划。

4、定指导老师：学校每个社团小组设主持教师一名和指导教师若

干名，每位教师均要主持或参与指导一项社团活动。

5、定活动地点：确保各社团活动小组有固定的活动地点。

6、定活动资金：学校确保各社团活动开展的资金支持。

六、社团管理

1、政教处可依据本校的特色，并结合学生的兴趣、师资以及场地等条件，拟订本学期所开设的社团，原则上人数达6人以上方可成立。成立后由政教处具体负责管理，教务处、教研处、校办、总务处、各年级组等部门积极配合。

2、社团必须有规范的社团名称。学生社团的名称应当符合法律、法规的规定，不得违背校园文明风尚；学生社团名称应与其性质相符，准确反映其特征；学生社团名称中应冠有我校名称。

3、各社团所制订的社团工作计划须报政教处审核，经学校社团领导小组核准后方可进行实施。各社团的培训内容不得与法律法规和校纪校规相抵触。

4、每社团指导老师一至两名，由教研组确定。指导老师负责指导社团的一切活动，包括社团的组织、计划、执行、评价、总结等工作。

5、社团活动是教学活动的延伸与重要补充，不得利用上课时间从事社团活动。以校内活动为原则，若要参加校外活动或

假日活动，需向社团活动领导小组书面提出书面申请核准。

6、各社团举办大型活动或跨社团活动时，应将活动实施计划向社团活动领导小组提出申请，经核准后实施。并于活动结束后一周内提出活动报告，送交社团活动领导小组。

7、各社团应配合学校活动提供各项表演节目，并能代表学校参加各项对外比赛。每学期须举行社团成果展示，可采用表演、展览、比赛、联谊以及各社团的特有方式进行。

8、各社团应积极形成完整的档案资料。档案资料包括封面(社团全名、指导老师姓名)、目录，内含社团章程、社团简介、活动计划、工作总结、成员名单、等级评价等。

9、学校每学年按《大地小学社团管理办法》和《大地小学社团评价细则》进行管理与评价，对于表现突出的社团和指导老师，学校将给予适当奖励。

七、具体活动措施

1、社团要本着学生自愿和教师选拔、推荐相结合的原则进行报名。

2、每次活动，师生准时地到达活动地点。每次活动开始，主持及指导老师一定要先在社团活动点名册上清点人数再训练，没到的学生要弄清去向并在记录册上写明。

3、各社团教师拟定活动计划，每周备活动方案，认真组织活动，做到活动主题明确，记录册填写完整过程清楚。学生活动时老师不干其它有碍于指导的事，不允许让学生放任自流自由活动。活动时间未到，学生不得提前脱离活动状态。

八、社团活动实施要求

2、三个全覆盖：即社团活动要覆盖全校(包括村小和教学点)、覆盖每一名教师(每位教师均要主持或参与指导一项学生社团活动)、覆盖每一名学生。

4、必须为学生社团活动的正常开展添置必要的设施、提供一定的经费保障。

5、任何社团不得以开展社团活动的名义向学生收取学费和杂费，学生个人参加活动所需物品由其自行购买，学校和教师不得代购或代办。

6、为了更好地提高学生社团活动的成效，鼓励学生利用课余时间 在教师的带领和指导下，开展所选项目巩固性训练。

社团活动方案创意实施方案篇二

在校工会的领导下，在学院领导的大力支持下，在全体院工会会员的努力下，学院工会本着“以人为本”的工作思路，认真落实学校工会的工作安排，积极推进教职工参与民主管理、院务公开，坚决树立为教职工服务的思想。学院工会进行了细致地部署安排和落实，具体如下：

一、参与学院民主管理、监督，配合学院的各项工作

学院工会继续坚持向学院领导班子会反映教职工的心声，将学院工会工作融入学院的整体发展中，增强工会工作的实效性。院工会在学院领导的带领下，经常参加党政联席会议，参与学院重大决策，协助学院做好本学院的教学工作。如：由我院承办的代数年会中，院工会成员积极参与，在学院领导带领下，为办好会议、服务好本次会议做出了一定的贡献，也给了学院工会支持和参与、筹建大型学术会议提供了宝贵的实践经验。

二、配合学院工作，积极履行职能。

进一步坚持做好学院教代会制度建设和实施，召开了学院二级教代会，推进院务公开，解决实际问题，很好的搭建了学院工作与教职工参与、沟通、交流的平台。

三、充分发挥工会组织联系群众的桥梁和纽带作用

慰问住院病人，帮助老师处理老人后事，安排人员看望和慰问，以及积极参与青年教师婚礼庆典与生孩子办喜酒等事情。通过开展这种暖人心的活动，关心教职工生活，尽量切实为教职工排忧解难，进而处处体现来自于学院的组织温暖和单位关怀。

四、维护女教工特殊权益

在“三八”妇女节期间代表学院慰问全体女教职工，采取群发短信送祝福活动，并由工会牵头为学院每位女教职员工发放节日慰问品；积极组织女教职工参加校工会举办的各项活动，关心女教职工的身心健康，配合校工会做好女职工检查身体的工作。

五、培养新引进青年教师。

组织新引进教师加入工会组织，对青年教师的思想道德培养是工会配合学校党政促进教职工队伍建设的一项重要任务，因此，师德建设作为提高教职工队伍素质的一项基础性工作，需要工会的高度重视。学院工会认真学习、贯彻、落实师德师风建设活动文件精神，以师德师风建设为着眼点，使青年教师在参与中实现自我教育、自我提高，为全面提高青年教师的师德师风工作奠定了基础。

社团活动方案创意实施方案篇三

社团是具有某些共同特征、爱好的人相聚而成的互益组织。中国的社团一般具有非盈利和民间化两种基本组织特征。下面是范文站小编收集整理校园社团活动实施方案，欢迎阅读。

为使农村孩子受到和城里孩子同样水平教育，促进均衡发展，培养农村娃广泛的兴趣、爱好，现拟定深沃小学社团文化艺术活动实施方案如下：

一、实施目标

营造社团文化氛围，拓展学生发展舞台；快乐学习、健康成长、全面发展。

二、培养项目

(一)、必修

1. 经典诵读：《三字经》、《弟子规》、《千字文》等。
2. 象棋运动：中国象棋，跳棋，国际象棋，羽毛球等。
3. 阅读共享：拼音画册，亲子共读，识字小报，阅读习惯。
4. 硬笔书法：一级、二级简码及教材同步汉字笔画、笔顺、结构，初步选用《田英章楷书》《校本书法》为校用书法教材。

(二)、选修

1. 软笔书法：颜体楷书《勤礼碑》、汉隶《曹全碑》基本笔画入门。

2. 美术基础：简笔画，人物、动物、植物、活动画临摹、命题画创作。

3. 葫芦丝入门□c调、f调音阶，吐音、换气、滑音、颤音等基本技巧：《希望》《美丽的金孔雀》《竹林深处》《月光下的凤尾竹》。

4. 口琴入门□c大调高音、中音、低音区滑动及换气技巧：《金蛇狂舞》《让我们荡起双桨》《队歌》《每当我走过老师窗前》《听妈妈讲那过去的事情》等。

三、实施过程(三年规划)

1. 酝酿阶段(20xx.9-20xx.10)

通过宣传教育，深刻领会实施社团活动实施重要意义，营造良好氛围。

按方案要求，积极组织实施，保证语数前提下奠定音、体、美扎实基础。

3. 实施阶段(20xx.3-20xx.2)

积极组织，对相关资料进行整理、总结，提炼经验，形成本校特色，根据各项活动的开展情况，针对不足，查找问题，及时修正。

4. 互动阶段(20xx.3-20xx.3)

小组互动，家校互动，使活动内容更丰富、吸引力更强，实效更突出。

5. 验收阶段(20xx.3-20xx.6)

对成绩突出小组、个人进行表彰，搭建展示平台，以大带小，逐步推广。

四、实施方法

1. 面授为主：以教师手把手教学为主，开发符合本校实际的校本教材。
2. 亲子活动：尝试家长先行，亲子共学，具备才能家长义工辅助教学。
3. 校外辅学：借助网络资源，开载视频dvd□mp3自学，引入共建。
4. 学生互教：先教会一部分，再以一对二，二对四等方式扩展，以点带面。
5. 鼓励深造：对于有特殊潜力学生不反对寻求社会外界专业培训、考级等。

五、评价机制

1. 每周一点评，以文字、图片形式等记录、展示孩子们成长历程。
2. 每月一总结，通过家校互动、月底表彰等形式评选优秀星、进步星等。
3. 每年一展演，通过文化长廊书画展览、文艺汇演形式进行成果汇报。
4. 每三年举行一届“文化艺术节”。

一、指导思想

为丰富校园文化生活，发展学生的兴趣与特长，促进学生的全面发展，本学期我校计划以社团活动为平台，以“丰富生活、展示个性、培养兴趣、健康快乐”为宗旨，成立相应的学生社团，努力使我校成为学生学习和生活的乐园。

二、活动目标与安排

(一)基本目标

- 1、着眼于学生的全面发展，增强主体意识和学习能力，促使知识、情感、行为和谐发展。
- 2、学生主动参与、自主选择与教师有效指导相结合，为学生构筑一个资源共享、平等、愉快的活动空间。

(二)社团的'安排:

- 1、时间：每周三下午统一安排社团活动时间，便于老师统一安排，也使学校形成一种浓浓的社团氛围。
- 2、地点：各个社团在各个固定的活动地点。

三、活动内容

(一)组织机构

- 1、成立小学社团活动实施领导小组，定期组织学习研究，协调校内外、课内外关系，保证方案正常实施。

组长：贾维贵

副组长：丁建方、白成永

组员：李萍、任秀元、梁安莲、于洋洋

(二) 社团类别以及指导教师、活动地点。

学校社团(3个)

- 1、广场舞指导教师(李萍、梁安莲)活动地点(操场)
- 2、乒乓球指导教师(白成永、杨加杰)活动地点(乒乓球场地)
- 3、红歌社团指导老师(于洋洋)活动地点(三年级教室)

拍照、摄像：白成永

四、活动要求

1. 辅导老师要充分利用学生兴趣爱好的心理优势，多讲多练，耐心指导，努力提高学生的专业技能水平。
2. 辅导老师对小组学生要进行全程管理，做到活动时间不离开本班指定地点。对本组的安全工作负责。如有安全事故，应马上采取应急措施，并在第一时间向校领导汇报。
3. 各活动小组要做好活动前的点名工作，对缺席学生要问清原因做好记载，并及时与班主任联系。
4. 要抓住机遇和创造条件，使学生有机会参加各级各类的竞赛活动让他们有一显身手的机会，并力争取得优异成绩。

总之，我们本活动的宗旨是“让孩子尽情展现自我”，我们一定要树立信心，让本校的社团活动成为学校文化的一大亮色。

社团活动方案创意实施方案篇四

一、指导思想：

五子棋课是我校义务教育阶段对学生培养爱国情感，推广体育文化知识，开发逻辑思维能力，提升心理素质的一门校本课程，通过学习必将对拥有自信的人生起到积极的积淀作用。五子棋能促进学生的品行、智力、审美及身心等综合素质的和谐发展。五子棋起源于我国，这有利于弘扬我国的传统民族文化，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，并对我国现代化建设能起到积极地推动作用。

二、课程实施总体目标：

五子棋课的教学目的是培养爱国主义情感和良好的棋德意识，使学生系统、准确的掌握五子棋的基础知识及基本比赛方法，培养学生对五子棋的兴趣，逐步提高他们的五子棋的对弈水平，发展学生的思维、动手、与别人合作、搜集信息等综合能力，特别是独立解决问题的能力。并培养学生的规则意识，时间观念，陶冶学生良好的情操，增加他们的生活情趣。

三、社团简介

常下棋，可以减少浮躁之气，增加严谨之风；有助于增强人们做事的计划性和灵活性；有助于培养坚毅顽强的意志品质和机动灵活的战略战术意识。五子棋社团为爱好下棋同学提供了一个展示自我的舞台，提供了一个结交朋友的场地，提供了一个休闲益智的空间。“以棋会友”是我们的宗旨，“乐在棋中”是我们的目标。在这个其乐融融的社团里，你会体会到一家人的温暖。

四、活动地点

三（6）班教室

五、活动措施

1. 通过讲故事、观视频等辅助手段激发学生学习兴趣，了解

五子棋相关知识，学会现代连珠五子棋的规则。

2. 通过由学生自选对手比赛，以及擂台赛、淘汰赛等方式进一步提高学生比赛的兴趣和水平。

3. 每节课用五分钟左右的时间让学生进行棋类信息发布，培养学生注意关注并搜集棋类信息的能力和习惯。

六、考核评价：

学生基本上掌握五子棋的基础知识及基本比赛方法，能够对五子棋产生浓厚的兴趣，逐步提高五子棋的对弈水平，发展学生的思维、动手、与别人合作、搜集信息等综合能力，有一定的独立解决问题的能力。

社团活动方案创意实施方案篇五

一、指导思想：

1、以培养学生创新精神、实践能力为重点，促进学生全面发展；

2、为丰富校园文化生活，构建健康和谐文化氛围，让更多的学生获得成功的经验；

3、为学校的各项活动培养人才。

二、社团活动总体目标：

保证学生的自主性，提高学生的积极性，鼓励学生的创造性，力求活动的成效性，推进素质教育深入发展，营造优良的校风，真正把社团办成学生喜爱的家园、乐园和学园，使社团活动的开设与发展成为学校打造品牌的亮丽窗口。

三、社团活动实施内容和操作步骤：

(一)体育类：1、体育运动队(篮球、乒乓球、田径)

负责教师：刘楠楠、焦奎荣。

2、拉拉队 负责教师：梁园

(二)文化类：1、文学社 负责教师：各班语文教师

2、演讲团 负责教师：各班语文老师

(三)艺术类：1、书画社 负责教师：王锋

2、手工制作 负责教师：谢亚楠

3、舞蹈团 负责教师：高燕燕

4、合唱团 负责教师：高燕燕

(四)社会实践类：1、青年志愿者 负责教师：刘保国

2、环保社 负责教师：张培娟

负责教师在招收成员是应该本着自愿的原则，要对社团成员在课余时间进行相对专业的辅导，有必要的要写出辅导教案，按照行事历的安排组织学生定期不定期地进行展示，以此来宣传该社团的特色及成果。

(二)活动实施操作措施

1、活动内容安排具有系统性、科学性。每次活动目标明确，指导教师认真提前备好课。

2、做到人员固定、活动时间固定、活动地点固定的基本要求。

- 3、做好宣传工作，利用各种渠道宣传各项活动。
- 4、校团委将组织专门人员对社团的开展情况进行考核。

社团活动方案创意实施方案篇六

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月大学活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(SWOT分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标：

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

- 4、策划书需从纸张的长边装订；
- 5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

附:进行一次大学活动的基本步骤:

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

四、赞助或其他经费来源:寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办；注意:广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

这是通用市场营销策划书撰写大纲，不知道对你有没有帮助！

活动策划是广告活动中很重要的一个部分，良好的活动策划对公司品牌建设和产品销售都将起到推波助澜的作用，而一个可操作性强的策划就需要一份可执行性很强的策划书，所以策划书的写作是很重要的，本文通过策划书的几个注意点，浅析了活动策划的相关内容。活动策划方案是公司或企业在短期内提高销售额，提高市场占有率的有效行为，如果是一份创意突出，而且具有良好的可执行性和可操作性的活动策划案，无论对于企业的知名度，还是对于品牌的美誉度，都将起到积极的提高作用。活动策划案是相对于市场策划案而言的，严格地说它是从属与市场策划案的，他们是互相联系，相辅相成的。它们都从属与企业的整体市场营销思想和模式，只有在此前提下做出的市场策划案和活动策划案才是具有整体性和延续性的广告行为，也只有这样，才能够使受众群体一个同意的品牌文化内涵，而活动策划案也只有遵从整体市场策划案的思路，才能够使企业保持稳定的市场销售额。

在策划活动的时候，首先要根据企业本身的实际问题(包括企业活动的时间、地点、预期投入的费用等)和市场分析的情况(包括竞争对手当前的广告行为分析、目标消费群体分析、消费者心理分析、产品特点分析、等)做出准确的判断，并且在进行swot分析之后，扬长避短地提取当前最重要的，也是当前最值得推广的一个主题，而且也只能是一个主题。在一次活动中，不能做所有的事情，只有把一个最重要的信息传达给目标消费群体，正所谓“有所为，有所不为”，这样才能把最想传达的信息最充分地传达给目标消费群体，才能引起受众群关注，并且比较容易地记住你所要表达的信息。

2、直接地说明利益点

在确定了唯一的主题之后，受众消费群体也能够接受我们所要传达的信息，但是仍然有很多人虽然记住了广告，但是却没有形成购买冲动，为什么呢?那是因为他们没有看到对他们有直接关系的利益点，因此，在活动策划中很重要的一点是直接地说明利益点，如果是优惠促销，就应该直接告诉消费

者你的优惠额数量，而如果是产品说明，就应该贩卖最引人注目的卖点，只有这样，才能使目标消费者在接触了直接的利益信息之后引起购买冲动，从而形成购买。

3、活动要围绕主题进行并尽量精简

很多策划文案在策划活动的时候往往希望执行很多的活动，认为只有丰富多彩的活动才能够引起消费者的注意，其实不然，其一，容易造成主次不分。很多市场活动搞得很活跃，也有很多人参加，似乎反响非常热烈，但是在围观或者参加的人当中，有多少人是企业的目标消费群体，而且即使是目标消费群体，他们在参加完活动之后是否纷纷购买产品？目前一些策划者经常抱怨的一个问题就是围观者的参与道德问题，很多人经常是看完了热闹就走，或者是拿了公司发放的礼品就走了。其实这里的问题就在于活动的内容和主题不符合，所以很难达到预期效果，在目前的市场策划活动中，有一些活动既热闹，同时又能达到良好的效果，就是因为活动都是仅仅围绕主题进行的。其二，提高活动成本，执行不力。在一次策划中，如果加入了太多活动，不仅要投入更多的人力物力和财力，直接导致活动成本的增加，而且还有一个问题就是容易导致操作人员执行不力，最终导致案子的失败。

4、具有良好的可执行性

一般来说，策划人员在策划案的写作过程中往往会积累自己的一套经验，当然这种经验也表现在策划书的写作形式上，所以每个人的策划书可能都会有自己的模式。但是往往是这样的模式会限制了策划者的思维，没有一种变化的观点是不可能把握市场的。而在策划书的内容上也同样应该变换写作风格，因为如果同一个客户三番五次地看到你的策划都是同样的壳子，就很容易在心理上产生一种不信任的态度，而这种首因效应有可能影响了创意的表现。

6、切忌主观言论

商标/定价/重要促销手段/目标市场等。

2、目前营销状况

(1) 市场状况:目前产品市场/规模/广告宣传/市场价格/利润空间等。

(2) 产品状况:目前市场上的品种/特点/价格/包装等。

(3) 竞争状况:目前市场上的主要竞争对手与基本情况。

(4) 分销状况:销售渠道等。

(5) 宏观环境状况:消费群体与需求状况。

3□swot问题分析

优势:销售、经济、技术、管理、政策等方面的优势力。

劣势:销售、经济、技术、管理、政策(如行业管制等政策限制)等方面的劣势力。

机率:市场机率与把握情况。

威胁:市场竞争上的最大威胁力与风险因素。

综上所述:如何扬长避短,发挥自己的优势力,规避劣势与风险。

4、目标

财务目标:

公司未来3年或5年的销售收入预测(融资成功情况下):

(单位:万元)

营销目标:销售成本毛利率达到多少。

5、营销战略

目标市场:-

定位:-

产品线:-

定价:产品销售成本的构成及销售价格制订的依据等。

分销:分销渠道(包括代理渠道等)。

销售队伍:组建与激励机制等情况。

服务:售后客户服务。广告:宣传广告形式。

促销:促销方式。

r&d:产品完善与新产品开发举措。

市场调研:主要市场调研手段与举措。

6、行动方案:营销活动(时间)安排。

7、预计的损益表及其他重要财务规划表:

8、风险控制:风险来源与控制方法。

社团活动方案创意实施方案篇七

让心灵回归自然,让数码拍出精彩!

使新学员用实际的摄影操作来巩固他们在课堂上所学的理论知识，同时加强他们之间的相互交流与协作，培养他们“共处，共进与互助”的为人处世能力。

__年xx月xx日(星期六)在xx植物园

xx学院在校大学生，以摄影艺术研究会会员为主。

- 1、使摄影艺术研究会新会员之间相互熟悉，增进相互之间的感情。
- 2、教新会员一些相机的基本知识，让他们懂得怎样才能照好像。
- 3、中间会穿插一些猜灯谜的游戏，让大家在活动中体验乐趣。
- 4、活动外拍，对外拍作品进行点评。

1□xx月xx日——xx月xx日由会长向二级学院申请活动及商谈相关事情(安全问题和如何组织的问题等)。

2□xx月xx日以海报的形式通知(新区四张，老区两张)，具体由宣传部长负责。

3、策划书的制定由编辑部长xx负责(必须要在xx号之前制定出来)

4□xx月xx日——xx日门票事情必须安排到位，门票商谈由外联部长xx负责。

5□xx月xx日——xx报名时间，新老校区各设置两名联系人(一男一女)：

其余理事会成员负责在xx月xx—xx月xx日期间向自己负责的

会员通知到。

6□xx月xx会长到院里办理借相机手续，尽可能的多给会员一些优惠。

7□xx月xx日新老区会员七点在图书馆门口集合，一起组队步行。

8、到xx买票进公园后分发物品，对会员进行分组，由大家公选出小组长，由小组长负责本小组的一切事情，以小组为单位行动，教会会员使用相机后方可离开，下午四点在指定地点集合，集体留影纪念。

9、回学校后对相机进行收集整理，总结得失，以便于以后更好的做好此类活动。

本次活动将评出优秀组织者五名，先进个人若干，颁发院级证书

社团活动方案创意实施方案篇八

进一步落实“培养有中国灵魂和世界眼光的现代人”的教育理念，切实推进现代人素质工程，塑造学生们的领袖气质、管理能力、创新精神，引导孩子们的自主管理、自主发展、自主成功。

扩大学生的学习领域，满足学生学习的权利，提供多样的学习渠道，培养学生的交往能力合作精神，协助老师安排组织课余活动。

依据学校的课程规划实施的团体性、系统性的活动课程，由专业的老师指导，由学生自己组织定期和不定期的训练研习的学习团体。

社团活动包括艺术类、学科类、游戏类及其它。

- 1、学校组织引导原则
- 2、专业教师指导原则
- 3、学生发展需求原则
- 4、学生全员参与原则
- 5、定期评比表彰原则

社团活动纳入学校的课程计划，其业务如下：拟定实施计划、自主训练计划、参与比赛活动、发布成果论文。

本校学生，自愿参加，并经过家长同意。

早锻炼、课间、大课间、晚自习前、节假日。

2、学生社团至少五人，最多15人，特别优秀的可逐级申请更多社员。

- 1、魔方社团
- 2、悠悠球社团
- 3、花样跳绳社团
- 4、二十四点社团
- 5、古诗背诵社团
- 6、小作家写团
- 7、动漫社团

- 8、街舞社团
- 9、爱天文社团
- 10、海模社团
- 11、车模社团
- 12、京剧表演社团
- 13、儿歌社团
- 14、小游戏社团
- 15、电影迷社团
- 16、奥数社团
- 17、疯狂英语社团
- 18、课本剧社团
- 19、小主持人社团
- 20、故事大王社团
- 21、花样篮球社团
- 22、羽毛球社团
- 23、足球迷社团
- 24、口算大王社团
- 25、小书虫社团

- 26、航模社团
- 27、葫芦丝社团
- 28、萨克斯社团
- 29、象棋社团
- 30、围棋社团
- 31、趣味数学社团

每学期学生社团要进行成果展示，由大队委具体负责组织评比，由大队部进行专业指导，评比位居后五位的下学期自动淘汰。

##结束

社团活动方案创意实施方案篇九

为了培养学生的创新精神与实践能力，丰富学生的课余生活，开拓学生视野，提高学生的非智力因素。全面推进素质教育，开创教育教学改革的新局面。根据上级文件精神，每两周活动一次。开设以“体验新课标、新课程”为重点的、全校师生共同参与的、具有知识性、趣味性、新颖性的体育社团活动。为了激发学生参加活动的愿望和要求，提高学生参与的积极性和自觉性，使他们具有自觉接受教育和锻炼的心理状态，使学生每次参加活动都能既满足各自需要，乐意参加，又确实增长见识，有所得益。以“2+1工程项目“建设为平台，进一步增强学生体质，培养健康、乐观的生活情趣，形成健全人格，让每一颗心灵都快乐幸福的成长。结合我校开展体育节活动的实际情况，特制定本学期体育社团活动方案如下：

一、指导思想

体育社团活动是我校创办特色体育教育活动的载体，是实现“培养学生健康快乐成长”体育教育理念的重要体现，也是为丰富校园文化生活，促进学生全面发展的具体抓手，更是想通过体育社团活动扩大学生视野，激发学生学习兴趣、促进学生个性特长发展，影响学生健康成长，达到学生全面发展，身心两健的目的。体育社团活动将紧紧围绕推进素质教育和配合学校“减负提质”工作为核心，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，进一步推动学校体育和艺术教育的改革与发展，全面实施“体育、艺术2+1”。

二、活动课程设置：

根据我校的实际情况，本着“活动应丰富多彩，富有吸引力；充分发挥学生的积极性主动性；课堂教学和课外体育活动互相配合，互相促进；符合学生的年龄特征，照顾学生的体育兴趣和运动特长”的原则，切实减轻学生学习负担，在体育活动中学习，在体育活动中增进健康的原则，根据学生的年龄特征、心理特征及兴趣爱好，特设定体育社团活动项目如下：

1呼啦圈2、踢毽子3、小跳绳4、长跳绳

5、沙包游戏6、跳橡皮筋7、篮球8、羽毛球

9、游戏。10、足球

三、活动安全要求

1、穿运动鞋参加活动，衣着宽松，尽可能穿运动服装，不能装、带各类坚硬、锋利的物品。

2、在指定位置进行规定项目活动，不能擅自进行其他项目活动，更不能乱窜乱跑。

3、要根据身体情况开展活动，如有身体不适或受伤应立即告

知老师。

4、活动时，同学间要互相协作、谦让，互相帮助，共同做好安全保护工作，不能互相吵闹、争执甚至打架。

5、对学生进行安全教育，使学生们了解运动安全知识、运动安全技巧，明确安全运动的重要。

6、体育社团活动，要制定相应的安全措施。

四、教师职责：

1、要加强安全教育，并使学生掌握必要的安全防范知识。

2、检查学生衣着，了解学生的健康状况，合理安排运动量。

3、活动时，要做好组织及安全防护工作，防止伤害事故发生。

4、如有意外伤害事故，要严格按照《伤害突发事件处理办法》进行处理。

5、教师要和学生一起参与活动。

五、运动口号

每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子；我运动，我健康，我阳光，我快乐；走向操场，走进自然，走到阳光下。

六、活动实施内容

1、社团活动由学生组织者组织进行，由教师指导学生开展活动，固定时间、地点开展活动，活动时间以下午大课间活动和放学课余时间为主。

2、体育社团学期初有方案，有指导，学期末有总结。每次活

动目标明确，活动过程完整。

3、依据学校教育教学计划安排，本学期社团活动分以下三个阶段进行。

基础阶段：第1-2周拟定方案，宣传动员，组织实施。

实施阶段：第3-14周

4、指导教师负责做好活动期间的安全教育工作。

5、做好社团活动宣传工作，利用各种渠道宣传学校各项活动，提升学校知名度。

社团活动方案创意实施方案篇十

知识趣味抢答赛

二、活动目的

(1) 促进社员积极参加集体活动，丰富同学们的课余生活；

(2) 扩大同学们的知识面，增加文学知识，培养对专业学习的兴趣；

(3) 在大学生学习生活中，创造浓厚的文化氛围，弘扬社团文化。

三、活动意义

通过此次活动不仅展示大学生的团队精神，而且还提升了学院的精神风貌，丰富了学院的校园文化生活，增进各团队之间的合作。

四、活动地点

XX

五、活动时间

20xx年11月19日15:00---17:00

六、活动对象

全校学生

七、活动准备

- 1、建模部和编辑部相关负责人查看有关书籍整理和搜集抢答题的题目。
- 2、组织部负责人写教室申请表并向学校申请。
- 3、场地秩序维持：组织部相关人员。
- 4、外联部相关负责人在参赛地点挂好横幅。
- 5、场地布置及人员安排：外联部相关人员。
- 6、建模部负责在黑板上办板画。
- 7、秘书部相关负责人员编写趣味抢答题的规则。
- 8、宣传部相关负责人制作宣传单和绘制宣传海报，在全校进行宣传，并且宣传单和海报上必须含有参赛对象与参赛地点以及时间，并且需要注明报名方式。
- 9、组织部部长负责统计参赛人员。

10、演讲人员：主持人和相关人员做好准备工作，其中主持人做好整个赛场的气氛调节灵活的调动各参赛人员的积极性。

11、活动笔录有编辑部相关人员负责。

12、宣传部相关人员负责拍摄。

13、外联部部长、宣传部部长、副会长组成评委小组。

八、活动流程

1、建模部和编辑部相关负责人安排参赛人员就座。

2、主持人宣布本届趣味抢答赛活动开始。

3、主持人对到来的嘉宾进行介绍。

4、主持人对活动目的、意义以及相关事宜进行介绍。

5、组织部部长宣读本届趣味抢答赛的比赛细则。

(1) 将协会成员分成9个小组，每组的底分为100分。

(2) 竞赛题型：此次抢答赛有必答题、抢答题、风险题三种题型。

(3) 抢答题：各组通过举手进行抢答，在主持人念完题说“开始”后，组员方可举手，抢先举手要扣10分。各组要认真听题，题目只念两遍，抢到题的组不能要求主持人重复题目。一个组员主答，同组组员可以提示、补充，组员答题后，要说“回答完毕”，不得再进行补充；答题时间不能超过一分钟，超时扣10分。抢到题后不能作答或作答超时、答错的扣10分。抢答题答对的加10分。

必答题：进行1轮，每组抽选1组题，每组三道题，每组选出

一名选手独立作答，其他组员不得提示，否则将视为主动放弃答题，每题答题时间为1分钟，答对一题加10分，超时、答错、不答或答不完整的，不得分也不扣分。

风险题：此环节设为问答题，设有20、30、40三个分值的题型，各参赛组必须先押分后主持人再宣读题目，队员可共同完成，一人主答，同组组员可作补充，以最后的答案为准。各组均可以抽取两个题目，但两个题目不能在一个分值，每个题目有2次作答机会，答题时间为三分钟。答对则得所押的分值，超时、答错、不答或答不完整的扣去所押分值。

(6) 竞赛奖励：最佳团体奖1个，个人奖：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。（获奖人员颁发奖状）

6、按照细则将参赛人员分组。

7、主持人宣布趣味抢答赛正式开始。

8、主持人公布各个组的最后得分情况。

9、如果出现分数相同而不能选出最佳团体时，将加一道备用题进行抢答，规则与抢答赛规则相同。