

最新消费的心得体会(大全5篇)

心得体会是对所经历的事物的理解和领悟的一种表达方式，是对自身成长和发展的一种反思和总结。好的心得体会对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇心得体会以下我给大家整理了一些优质的心得体会范文，希望对大家能够有所帮助。

消费的心得体会篇一

中秋节前几日，陪着父母一同去超市购置走亲串门需要送的物品。

一进超市，月饼便在食品区最耀眼的位置——可是月饼们倒不用争先恐后地卖弄自己的种种好处，也不必变着法地吸引顾客的眼球，消费者们反而会争先恐后地抢取月饼。送礼散装的总不受欢迎，似乎那不合乎所谓“高大上”的标准，于是父母选择了盒装的。在超市的过道上，每类商品都被“打扮”得漂漂亮亮。我们被它们的体积吸引，被绚丽的包装吸引，于是到了收银台，购物车里比计划的月饼多了几箱酸奶，几瓶合卖的酒水，还有打折的各类散装小零食。

更有甚者将古筝作为月饼包装，打开里面还有茶具和文房四宝，高价出售。

不止月饼，如今各类商品的包装都费尽心思。为了方便，厂家选择了盒子和袋装，为了稳当，盒子里还有垫台嵌着商品。人们的目光总被大体积的事物吸引，认为作为礼品就应该大包小包重重地提着。但一旦打开，吃完用完，包装便彻底丢了用处，被遗弃在垃圾桶里。

那轮皎洁的圆月还未现身，超市门前就早已车水马龙，超市内自然人头攒动。各色各样的商品被消费者们团团围住，打

折标牌下的货物已经更换数次，大到被褥床单，小到五味调料，琳琅满目的商品刁难着顾客，把超市逛遍，购物车里的货物你争我挤几乎要扑出来。不过在此刻，最受瞩目的，非月饼莫属。

父母就这样为了串门花掉了不少钱。

其实早在出厂前，或者出场前，月饼的包装就被设计师们构造得十分巧妙。盒装的月饼，总是用鲜艳的大纸袋装着，纸袋里又是华丽的纸盒或铁盒。可是令人伤心的是，打开纸盒，里面是少得可怜的几个胖胖的大月饼，不亲密的距离让它们不再能诉说亲密的话语。我倒觉得这么大的盒子里，只有几个月饼，更显几分孤独。

消费心理决定着我们的消费行为，然而消费心理又被从众心理、攀比心理左右，一旦形成就很难改变。商家利用消费者的消费心理，想出各式各样的销售手段——其中包装就是极为重要的一点。

时代的脚步很快，消费者也踏上了跑道，生产链紧随其后甚至妄图超过消费者们——我们消费的不是商品，是我们自己，是我们的心理。所以我希望——杜绝浪费，杜绝过分的包装，杜绝非绿色的消费观念，坚决不让消费变成消废！

“中秋都过去这么久了，家里堆的月饼还没吃完，真烦。”

消费的心得体会篇二

每年的315前后，维护消费者权益的一场全民维权战斗会如约打响。在这个特殊日子前后，包括政府、媒体、商家以及更多的消费者大众，都会把聚焦的目光投入这个全民参与的主题中来，可是有的时候，作为消费者很难在能找到“特殊关爱”。

作为维护消费者权益的315消费者权益保护日，其根本的意义究竟是什么？维护消费者权益绝对不是这个“节日”前后一场轰轰烈烈的全民斗争就能药到病除的，毕竟一年365天中，我们只有这一个特别感动的315。但是，维护消费者的合法权益，打击坑害消费者权益的不法行为，却是任重道远的365天。面对这个有点特别纠结的特殊“节日”，作为消费者，我们很感动，因为我们实实在在感受到了作为一个消费者权益被重视的认可感，然而，我们同样特别希望这个“节日”里才有的关爱能持续到一年的中的每一天当中。

全民参与的一场大整治、大曝光，每年必会伴随着315这个特殊“节日”到来如约而至。包括各大媒体在内众多媒体提前就明察暗访做好专题，政府工商管理部门也会在这一天走上街头普法宣传，商家商户也要做好这个跟自己切身相关的活动主题，在这样似乎节日里才有的难得氛围中，消费者真正作了一回上帝。这个时候去商场买东西，基本不用担心会遇见假货，而且服务态度也会出奇的好，这个时候去相关部门维权定然会有人热情接待。

315，作为消费者，这一天我们过得很顺畅。但是，我们感动之时，也难免要纠结一个问题，这是所有广大消费者在心底想说而没说出来的一种声音，我们需要“爱”，但是请给我们永恒的“爱”。因为，几乎我们每天每一段时间都伴随着消费行为，我们的生活时刻离不开消费。一个315我们过得很愉快，但是离开315的日子，我们却很纠结，那个时候没有这么多善解人意与呵护备至，甚至为了一个简单维权要伤感大半年，以至于通情达理的我们不得不放弃了这种奢侈维权。

我们需要的是365天都能有这样的感觉，这样被重视，被关注，有了问题能及时得到解决而不是只在这一天里得到热情回复；我们需要的是我们参与的每一种消费都能有315这一天才有的保障，不管是产品质量与消费安全，不管是服务态度还是受理投诉的态度，我们需要商家你们能始终如一的像今天这样对待我们。我们更需要政府工商管理部门的普法与维权常年

累月都能这样持续进行。

我们需要的不是一年当中那个的315，我们需要的是一个常态化的315。一个“特定节日”里的315是远远承担不了这种重任的，作为消费者，我们想说：“请赋予我们更多的315”。

消费的心得体会篇三

消费观念是人们对待其可支配收入的指导思想和态度以及对商品价值追求的取向。不同的人生阶段，有着不同的消费观念，由于性别、职业、文化程度、收入、个性以及成家与否等方面的差异，各消费者主体在进行消费活动时做出的消费选择也会有所不同。

不知不觉中踏入了大学这片新天地，我们的生活也起了极大地变化，对衣食住行的需求更是与日剧增。大学生作为一个特殊的消费群体，受到了越来越大的关注，由于年龄较轻，我们有着不同于其他社会群体的消费心理和行为，一方面，我们有着旺盛的消费需求；另一方面，我们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。同时，在生活中，我们也难免会出向一些非理性的消费，可见，大学生能否合理消费，直接制约我们切身利益。对此，我在生活中的各个领域的消费有了自己的消费心得。

社会再生产的发展都一般是由积累资金的增加、劳动生产率的提高及物化劳动的节约三个因素推动的。但在社会的发展中，还有一个不可忽视的重要因素，即消费的反作用力的推动。如果考察一个国家在一定时期内的经济运行情况，我们可以看到，消费的反作用表现在两个方面，一方面，消费适度，同社会再生产本身提供的条件及其发展的客观要求相适应，它对经济的发展起着巨大的推动作用，另一方面，消费过度或不足，与其发展的客观因素不符，会阻碍经济的发展，社会的进步。

随着社会经济的发展和人民生活条件的改善，人们的饮食消费观念开始由吃饱、吃好向营养、保健、长寿方向发展。饮食消费内容在社会大背景的影响下日益多样化，我们的饮食消费观念和饮食消费行为在一定程度上也反映了我们的生活状态和价值取向。然而，我们普遍缺乏科学的营养健康知识及科学合理的饮食消费观，广泛存在着饮食消费行为不合理的现象。一方面存在着非理性的饮食消费，表现为无计划消费、盲目消费、攀比消费、奢侈消费等不良饮食消费行为。另一方面膳食结构也不合理，存在着不吃早餐或早餐营养质量不高，挑食偏食、偏爱零食、偏爱油炸食品、校外就餐、白开水饮用量偏少、蔬菜水果摄入量偏少、一日三餐没有规律等诸多问题。因此，应在大学生中普及营养学知识，指导其饮食消费，以促进大学生树立科学合理的饮食消费观，养成良好的饮食消费行为习惯，确保大学生的平衡膳食，避免由于营养知识缺乏和饮食消费不科学、不合理对人体健康所造成的潜在危害，从而有效地增进大学生的健康水平。

改革开放以来，我国的经济建设有了很大的发展，对穿着打扮的要求更是一日千里。价格、质量、潮流是影响我们大学生消费的主流因素，从颜色到款式，再到品牌，不同的消费群体、不同的消费心得，都有着不同的消费层次。但对于我个人来说，与其花高价去买那些高质量、高档次、“体面过人”的服饰，我更倾向于去购买那些体面得当、质量好、价格实惠的服饰。我们大学生尚未获得经济上的独立，追求潮流，寻求攀比会给我们的家庭造成经济负担，不利于我们的家庭生活。我们必须摆脱轻信，避免盲目消费，逐步认识到自己的真正需求上来。用自己的嗅觉与判断力来分辨服饰风格、款式以及质量价格，挑选出质量好，价格实惠、体面得当的服饰。

大学生生活充实精彩，一方面是因为校园生活和社交生活动十分丰富，另一方面，也是因为大学生能够自主的掌握安和安排自己的生活。在我们广东石油化工学院里面，在学习之余都会用娱乐休闲的方式来缓冲压力，放松心情。娱乐休闲当

然快乐，但是每月可用于它的花费却是有限制的。因此，我建议同学们可选择唱k或去剧院这两种价格实惠的娱乐休闲方式。唱k适合多人聚会，它可以展示才艺，开怀欢乐，放松心情，更能促进朋友间的感情；而剧院影片林立，优秀剧目不时上演，而这样高雅的享受，我们更能领略一番，同时也可以培养自己的艺术气质和鉴赏能力。

在手机消费方面，我有着多年使用手机的体验，对杂牌的手机我没有太大的信心，从而热衷于国外进口手机品牌。在我们大学生中，比较普遍的有三大类，分别是诺基亚，索爱以及国产手机（由于国产手机种类太多而使用者太少，故分为一类）。这三大类手机都有着各自的优势。第一是诺基亚：诺基亚质量值得信赖，售后服务不错，经久耐摔，性能强劲，配备齐，第三方软件多，信号好，电池耐用。目前上市的多是智能手机（尤其是n系列），功能强大。但价格较高，其娱乐性还有待加强，款式外观较单一；第二是索爱：索爱质量不错，分辨率高，，款式时尚新颖，外形美观，深受青年人的喜爱□w系列主打音乐手机□k系列主打拍照手机。但在性能技术方面，稍逊于诺基亚，手机软件反应较慢，较少智能手机；第三是国产手机，国产手机价格低廉，功能众多，配置高端，外形多变美观，但质量方面有待加强，手机软件反应较慢，售后服务一般，一旦损坏就很难修理。

这三类手机可谓是各有春秋，如果我们注重于性能，我们可以选择诺基亚；注重款式则可以选择索爱；注重价格的话就得选国产手机了。但就我个人而言的话，我会选择诺基亚。虽然我现在只是一个大学生经济上还没能够独立，本应选择国产手机，但是诺基亚手机配备齐全，性能强劲，经久耐摔，售后服务又值得信赖。一款诺基亚的手机平均可以用上20xx年，而一款国产手机却经常用上一两年就不能用了。可见以长远的目光去看待的话，选择诺基亚反倒会更便宜，而且近几年诺基亚手机价格不断下降，可见选择诺基亚对于每一个消费者来会是一个极佳的选择。

在电脑方面，我们学生中常用的有华硕和联想。款式有台式和手提两种，对于这两种款式，我推荐同学们选择台式，因为我们大学生大部分尚未获得经济上的独立，台式电脑价格实惠，而且在我们广东石油化工学院里面校园安全问题比较严重，手提电脑容易成为小偷的对象。而对于品牌方面我还是推荐联想。联想笔记本，性价比不错，售后服务也不错，经久耐用，适合大众级的，特别是我们学生。而华硕电脑虽价格中等，质量好，但售后服务一般，修理不便，不利于我们大学生使用四年。

出门旅游时我们大学生增长见闻、获取知识的主要途径之一，身为一个大学生，我们不能仅仅只学习课本上的知识，也应该适时出外旅游，拓展一下自己的课外知识。

在我们广东化工石油学院里，北海和肇庆七星岩是经常听到的两个旅游景点。但我却不怎么看好，北海和肇庆七星岩离茂名较远，但是来回路费就上百了，加上伙食、住宿和门票就得花上两百元左右，这与我们大多数学生的经济条件都不符。因此我推荐茂名森林公园和洗太庙。

森林公园，动物种类繁多，风景优美，娱乐设施种类多，且来回车费不过十元，是我们大学生放松心情，减轻压力的理性选择。而茂名洗太庙，历史悠久，源远流长。从那里不但可以学习洗太夫人保家卫国的崇高精神，更可以完善我们大学生的社会主义价值体系，同时洗太庙附近娱乐设施也多不胜数，来回车费也仅需二十元左右。可见，洗太庙是我们大学生放松心情，增长见识的最佳选择。

在大学期间，生病是再所难免的，健康的身体是我们革命的本钱，因此，在日常生活中我们必须照顾好自己的身体。只有在最佳的身体状况下，我们才能有最好的学习效率。但如今社会在不断的向前发展，医疗保健消费也日渐升高，我们大学生有必要用理性的眼光来看待医疗保健消费。对此，我建议同学们可以在宿舍放上几包清热降火的冲剂，通宵熬夜

对于我们大学生来说是在所难免的，适当服用清热降火冲剂才能保证我们革命的身躯不倒。

在生活中，我们的消费不会仅限于特定的消费领域，我们还拥有着其他方面的消费，对于我生活中的其他消费。我都会先了解该消费商品的特点、性能、价格、质量、用途等，深思熟虑，绝不会寻求攀比，盲目消费，更不会被商品新奇的外观、便宜的价格迷住而做出冲动的选择。同时，在消费的同时我也会兼顾经济条件与消费水平相结合，做出最适合自己的消费选择。

消费肇起于传统与求变之间，发端于社会一体化与个性差异间的张力，生活在这个消费泛滥的大众时代的我们，应该为不断出现的消费赋予更多的意义，在大量消费的同时，保持人自身的本真性。

总结出一套理性的消费方式，绝不会追求时尚品牌，寻求攀比，盲目消费。因为我一直坚信着没有最好的选择，只有最适合自己的选择，这就是我消费风格。

消费的心得体会篇四

到达目的地，真的让我大开眼界：这里不但让我感受到浓郁的意式风情，街上琳琅满目精致的小物品，简直让我的眼睛应接不暇。

我迫不及待地拉着妈妈要去选购自己喜欢的物品！只见妈妈神秘兮兮地递给我50元钱，郑重其事地说要让我自己学会消费，我真是既高兴又紧张，高兴的是我可以自己当家作主，想买什么就买什么了，不免心里乐开了花；紧张的是第一次买东西怕人家嘲笑我。

沿着意式风情街，我一边走一边看，妈妈在后面悄悄地跟着我，这让我更加紧张了。我走进了好几家小店前，各具特色

的小物品让我的眼睛忙不过来，看看这个也喜欢，摸摸那个也不错，都想拥有，可是我只有50元钱，得好好的想想，精打细算，买最喜欢的东西。

终于，我在一家小摊前，发现了一只紫色的可爱的毛毛兔，这可是我梦寐以求的小兔子啊，因为我身边好多同学阿姨们都有一只，我想买来挂在自己的包包上，那一定可爱极了，可是妈妈一直都没给我买，今天终于有机会了，我回了几次头，妈妈点点头鼓励我，我鼓足勇气，羞涩的问一句：“请问，这个多少钱？”可能因为我的声音小的像蚊子，里面的人又很多，所以店主没有听到，我却不敢再问，灰溜溜地逃走了。

我又来到到第三个摊点，心想：这次可一定要成功，我指着一个紫色的毛毛兔说：“请问，这个几元钱？”“35”，“30吧”，店主摇摇头，我灵机一动，娇滴滴地央求：“阿姨，30元卖给我吧，”店主看了我一眼，犹豫了一下说：“好吧，看你这么文明，又这么勇敢就卖给你吧。”我高兴极了，拿着喜欢的毛毛兔十分有成就感。

那天晚上，我第一次成功的自己买到了东西，感觉自己买东西也不是很可怕，而且我还学会了文明购物。妈妈说的没错，我们要合理的安排消费，养成节约的好习惯，做个理财小能手。

消费的心得体会篇五

《中华人民共和国消费者权益保护法》（以下简称《消费者权益保护法》）新修订后有以下几大亮点：赋予消费者反悔权（消费者通过网络购买的商品，有权七日内无理由申请退货）、个人信息保护（经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，不得违反法律、法规的规定）、加码消费欺诈赔偿（经营者提供商品有欺诈行为的，可以增加赔偿的金额为商品的价款的三倍）等，对于保护消

费者的合法权益，规范经营者的行为，维护社会主义市场经济秩序，促进社会主义市场经济的健康发展起到了积极的作用。

然而随着时间的推移，新《消费者权益保护法》存在的重点难点问题也逐渐显现出来。如消费者的维权问题，金融、医疗、教育、房地产等特殊行业领域的消费问题等，都已经暴露出在实际实施中还有着缺陷和不足。本文试从新《消费者权益保护法》的重要意义、新《消费者权益保护法》的重点难点问题以及结合我省实际情况，新《消费者权益保护法》在实施中遇到的问题及对策三个方面作以论述。

（一）保护消费者保护权益。明确了消费者的权利、确立和加强了保护消费者权益的法律基础、弥补了原有法律、法规在保障消费者权益方面调整作用不全的缺陷。

（二）维护社会秩序。通过规范经营者应对维护消费者权益承担何种义务，特别是要规范经营者与消费者的交易行为，即必须遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，对社会经济秩序产生重要的维护作用。

（三）促进经济发展。保护消费者权益不是消费者个人之事，当代社会的生产和消费的关系密不可分，结构合理、健康发展的消费无疑会促进生产的均衡发展。没有消费，也就没有市场。保护消费者权益成为贯彻消费政策的重要内容。有利于社会主义市场经济的健康发展。

新《消费者权益保护法》目前的重点难点问题从消费者个人信息保护问题，非现场购物七日无理由退货问题，医疗、教育行业是否应该纳入消费者权益保护范围，预付款消费问题，四个方面分别加以论述。

（一）消费者个人信息保护问题

新《消费者权益保护法》第29条规定，“经营者收集、使用

消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意。经营者收集、使用消费者个人信息，应当公开其收集、使用规则，不得违反法律、法规的规定和双方的约定收集、使用信息。”新消法首次将个人信息保护作为消费者权益确认下来，对于保护消费者权益具有积极的意义。

但是在具体实施过程中，由于没有配套的法规和措施的出台，面临防范难、举证难、索赔难等问题，消费者在行使权力过程中面临举证困难等情况。在目前阶段，新消法对于消费者保护个人信息的帮助仍十分有限。消费者最实际有效的做法就是可以拒绝商业信息的推送，在一定程度上缓解商业性信息或其他垃圾信息所带来的烦恼。管理部门需要尽快从制度、法律、措施、企业责任、消费者自我防范等多方面予以解决。

（二）非现场购物七日无理由退货问题

新《消费者权益保护法》第29条规定，经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无需说明理由（部分商品除外）。但在实际实施中出现了一系列问题：对不适用“无理由退货”的商品标注不明显；购物过程中缺乏“一对一”的确认程序；退货标准过于严苛，导致退换货投诉增多；无理由退货是否等同于无条件退货；商品是否完好如何界定；由谁来界定；所谓七日起始终止日该如何计算等等，管理部门需要对此进一步完善，让广大消费者真正在“非现场购物七日无理由退货”上受益。

（三）医疗、教育行业是否应该纳入消费者权益保护范围

医疗行业消费问题主要是过度检查治疗费、医院药品价格高于普通药房、专科医院收费普遍高于综合医院；而教育行业消费问题主要集中在学习资料收费、节假日补课费和搭车收费泛滥上。对于医疗、教育行业是否纳入消费者权益保护范

围的问题，《消费者权益保护法》明确规定，消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受“消法”保护。对于医院的患者而言，不仅仅是医生的治疗对象，也是消费主体即消费者，接受医疗服务的行为显然是消费行为。对于在校学生，同样缴纳学杂费和书本费，也是一种消费行为。尽管医疗和教育服务相对于一般的商品买卖确有其特殊性，但就其服务性而言，医疗、教育服务应当属于消法的调整范围。医疗、教育行业在国家社会保障体系中具有特殊位置和公益色彩，但是不能以公益属性掩饰其本质上的服务属性。接受服务就是广义上的消费行为。因此，医疗、教育行业可以纳入消费者权益保护范围内。但是需要一定的明文规定，哪些消费在消费者权益保护范围内，哪些不在范围内。

（四）预付款消费问题

近年来，在美容美发、洗浴、健身、洗车、网吧、餐饮等行业以及一些大型的商场、超市盛行预付款式消费。通过给消费者办一张会员卡，再预先往卡里充入数百甚至数千元现金，在消费结帐时直接通过刷卡就行了。通过办卡既稳定了客源，同时因其能减少支付现金的麻烦、价格优惠、方便快捷等优点，也受到了消费者青睐。

但是，随着这种消费模式的盛行，也出现了一系列的问题。

1、商家的诚信问题。

一部分商家一旦通过发放“会员卡”取得了固定客源后，就会存在服务打折的现象，造成消费者的不满。

2、霸王条款屡见不鲜。

在许多预付式消费卡上，让消费者防不胜防的“最终解释权属本店”、“此卡丢失，本店概不负责”、“有效期满卡内余额一律作废”等格式条款屡见不鲜。

3、消费者的隐私权难以得到保障。

电话、住址等个人信息常常被泄露，给自己的生活带来了不必要的麻烦。四是消费者维权比较困难。有的消费者在购卡后发现商家没有兑现之前许诺的服务，给后期维权工作带来了困难。

对此解决预付款式消费问题的对策，一是完善法律法规。建议国家出台专门的法律法规或部门规章，明确监管部门和监管职能，出现纠纷时有相应的监管部门可以有法可依。二是把好准入关，加强预付式消费的行业规范。工商部门要严格市场准入，积极推行预付式消费合同示范文本，防止以不平等格式条款损害消费者利益。三是强化消费引导，增强消费者自我保护意识。通过报刊、电视、网络等媒体发布消费警示。消费者在预付款时，首先要了解清楚商家的市场信誉和经营状况；其次要认真阅读会员细则，详细了解自己的权利和义务，不要被经营者的各种促销优惠所迷惑；最后办卡时要理性冷静，签订书面协议，对双方权利、义务、履约时间及违约责任等进行详细约定。

近年来，我省经济发展水平不断提高，人民生活条件不断改善，促使日常生活消费水平不断升级。2014年新《消费者权益保护法》正式实施后，人民消费维权意识不断增强。2015年x省受理消费者投诉案件112534起，比上年增幅16.51%。其中网购投诉猛增，比上年增长117.3%。结合我省实际，新《消法》在实施过程中，仍存在以下问题。

（一）非现场购物七天无理由退货制度没有真正落实。

从目前情况看，无理由退货产生的争议已经上升为网购消费投诉的第一位。争议主要集中在两个方面：一是退货范围。经营者和消费者关于哪些商品能够适用无理由退货存不清楚，导致争议发生。二是对商品完好的解释。有的商家不仅要求商品本身完好，而且商品包装必须完整，甚至要求商品不得

拆封、试用。

（二）惩罚性赔偿是否适用网购，值得商榷，适用比较困难。网购商品中，六七成箱包和鞋不合格，商家明知存在质量问题，还在网络平台上大肆宣传销售。对于新《消法》中“经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍”，实际实施过程中，网络商家的欺诈行为很难得到处罚。同时缺乏网络交易市场实时监管。同时适用惩罚性赔偿比较困难，除消费者维权意识不足外，在执法中还存在着对经营者行为是否构成欺诈存在不同认识，往往以不能认定为欺诈而不适用惩罚性赔偿。

（三）消费者维权渠道需要进一步理顺。各职能部门都建立了自己的投诉热线。如12315（工商）、12365（质监）、12331（食药监）、12358（物价），由于热线电话号码众多，各个平台之间又缺乏互联互通，加上平台接线人员政策法律和专业水平有限，无法完全准确答复跨部门的问题。许多消费者明知自己的合法权益受到侵害，适用于《消费者权益保护法》的保护范围，但由于维权渠道的因素，导致许多消费投诉被“踢皮球”，引起消费者的不满。

结合我省实际，建议通过以下几点，改善新《消法》在实施过程中遇到的问题。

（一）结合新《消法》，进一步制定和完善□x省实施《中华人民共和国消费者权益保护法》办法》，完全明确非现场购物七天无理由退货制度、惩罚性赔偿、个人信息保护等内容和所适用范围，使之更具有可操作性，更好的为消费者服务。

（二）管理部门可以借助网络、电视、报纸等媒体充分宣传新《消法》，详解解释新《消法》的内容，让广大消费者真正的知法、懂法、会用法，更好的维护消费者的权益。

（三）进一步协调和理顺消费维权机制，建议建立消费者权益保护的部门协调机制，明确牵头单位，协调行政执法和应对重大消费事件。加强消费维权和社会诚信体系建设，统一数据标准，整合各部门现有的投诉平台；大力支持基层消费维权网络建设，为消费者提供高效便捷的维权服务。