

2023年广告委托合同 委托广告设计制作发布合同(大全6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

最新广告委托合同 委托广告设计制作发布合同优质篇一

委托方：（以下简称：甲方）

制作方：（以下简称：乙方）

一、委托制作内容：

甲方委托乙方制作（详见附件效果图和预算表）。

委托制作方式：

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额：

1、协议总金额：元

2、协议数量：委托制作时间：

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

- 1、本合同经双方签字盖章后生效；
- 2、补充协议与本合同具有同等效力；
- 3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

最新广告委托合同 委托广告设计制作发布合同优质篇二

甲方： 乙方： 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

安装地点：

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

- 1 -

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由xx县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

最新广告委托合同 委托广告设计制作发布合同优质篇三

乙方:协议地点:

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

告清洁美观、无皱痕，若不符合要求，其损失由乙方负责；

七. 本次在该处产生的费用总计_____元。

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

最新广告委托合同 委托广告设计制作发布合同优质 篇四

委 托 方： （以下简称甲方）

法人代表：

电 话：

传 真：

地 址：

受 托 方： （以下简称乙方）

法人代表：

电 话：

传 真：

地 址：

本合同根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方招商 xx 项目（以下称“本项目”）一事，达成本合同。

甲方兹将 xx 项目委托乙方在湖北地区开展招商加盟事宜。

本合同合作的期限为自 年 月 日起至 年 月 日止。在本期限内，双方需履行本合同约定的一切义务，同时享有本合同约定的一切权利。

1、经甲方与乙方协商后决定，乙方将作为甲方 xx 项目的招商合作商，在湖北地区开展本项目招商加盟的事宜。

2、在合同有效期内，乙方在未得到甲方准许的情况下不得指定其他任何人或单位为其代理人并代理本项目招商的一切相关事宜。

3、根据合同乙方作为甲方委托本项目的招商合作商，代表甲方引进此合同下各项目的加盟合作方。如果加盟方与甲方签订合同并交付定金，即承认乙方完成此合同下的义务并生效执行此合同下的各条。

1、甲方委托乙方在湖北地区开展 xx 项目招商活动，乙方一次性向甲方交满 100 万元（人民币壹佰万元）品牌分销经营保证金。

2、在合同有效期内，乙方在湖北地区线下推广到 30 家加盟商（加盟条件具体见“xx 加盟合同书”）。

1) 甲方应为乙方保留相应的股权权益，甲方可依据乙方的市场开发贡献予以赠送受让。

2) 乙方也可选择资金入股形式，甲方将以 a 轮估值融资股价进行核算交易，若合同到期，乙方也可依据“保证金推出机

制合约”进行推出。

3、乙方开展招商活动中，增设加盟店铺需达到甲方统一规范及要求。

2) 加盟店铺vi统一、装修风格统一、店面布局陈列统一

3) 加盟店铺logo标识统一

1、甲方须指派专人（须书面指定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作。

2、审核乙方提供的招商方案

3、为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息。

4、为乙方各阶段成果提出建议性要求。

5、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权；

6、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利；

7、若就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

1、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供甲方审核，经甲方确认后予以实施。

2、及时向甲方联络人（甲方书面指派的专人）汇报工作内容。

3、在合作期内，乙方有权使用甲方的logo□企业名称、宣传照片等相关资料进行宣传推广工作。

4、根据甲方的招商需求，对本项目招商方案进行适当调整。

5、未经甲方书面承诺，乙方对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任。

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌进行在本合同授权范围内的经营活动。超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。

3、乙方应在本项目招商活动中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

4、双方在此明确，乙方取得的是在指定区域内甲方的商标、服务标志的使用权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续以本项目招商合作商的名义从事任何商业活动。

1、除法律规定必须公开的以外，对所涉及甲方商业机密乙方予以严格保密，未经甲方书面同意，不得向第三方转让、泄露、扩散本项目的资料、图纸、文件及相关经济指标及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的招商加盟资料以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

2、本合同项下：如因乙方原因给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

3、本合同项下：如因甲方原因给甲方造成损失的，甲方应承担全部赔偿责任。

4、若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

1、如果甲乙双方在履行本合同时，直接受到某一不可抗力事实的影响、延迟或阻碍，该方应在不可抗力事件发生后的十天内，通知另一方并提供有关的详细信息。

2、对不可抗力事件造成的未履行或延迟履行义务，任何一方均不承担责任。受不可抗力事件影响的一方，需采取适当措施以减少或消除不可抗力的影响，并尽快恢复履行不可抗力事件影响的义务。

3、本合同所称不可抗力事件指无法克服、无法预见、超出一方或双方合理控制面：如自然灾害、战争、内乱、爆炸、火灾、地震、洪水等。

因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，双方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

(1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期:

最新广告委托合同 委托广告设计制作发布合同优质篇五

乙方: 北京市xx区轨道交通建设指挥部

一、征(占)地范围及拆迁费用的确定

1、征(占)地(含临时占地和占用现状市政道路以外的空地)、拆迁范围以市规划委批准的《建设规划用地许可证》为准,征占地、拆迁数量以入户调查核定的结果为准。初步估算为拆迁面积为 平方米,临时占地 平方米。

2、征地费标准暂估为 元/平方米、临时占地费 万元/亩.年、拆迁费用标准 元/平方米;以此标准,本协议金额估算为 元。甲乙双方各承担50%计 元。

3、征(占)地、拆迁数量亦或是征(占)地、拆迁费用标准以及最终的征(占)地、拆迁费用总金额,甲乙双方均无条件接受政府审计或财政评审的最终审核结果。

二、以乙方为主组建拆迁管理机构,负责组织协调在xx区辖区内的占地、拆迁工作。

三、乙方合规合法的选择拆迁公司、拆除公司、评估公司等中介服务机构,中介服务机构在拆迁管理机构的统一安排下,开展拆迁等服务工作,同时提供相关的各种数据、表格、资料。中介服务机构有义务配合甲方做好政府延伸审计工作。

四、征(占)地、拆迁资金的支付与管理:

1、地铁xx线工程xx站,经初步估算占地面积约 平米、拆迁面积约 平方米,占地、拆迁及地上物补偿款约为 万元,甲

方承担 %计 万元整（大写： 元整）。

拆迁尾款。

3、乙方应随同本协议，开设专用的征（占）地、拆迁专用帐户，专项核算。并负责协调拆迁资金所存入银行与甲方、投资方或政府审计方签订帐户监管协议，便于甲方、投资方或政府审计方随时调取银行对帐单，对乙方配套资金到位情况、使用情况等进行监管。

五、涉及使用拆迁资金的轨道拆迁项目，应严格履行基本建设程序、执行基本建设财会会计制度和政府投资项目概算、预算、结算、决算的管理规定。

甲乙双方均无条件接受政府审计（财政评审）对本协议的审计决定书，补足或退还多支付的征（占）地、拆迁工程款。

六、双方责任：

（一） 甲方：

1)

2)

3)

4)

果。

5)

6) 按本协议规定及时将征、占地及拆迁款支付给乙方。 配

合乙方解决军产、中央产、宗教产、市属单位等特殊落实甲方应担负的拆迁资金。办理规划、用地、拆迁手续。提供拆迁四至范围及桩位、测点。认证拆迁范围，与乙方共同核实拆迁数量、审核评估结难点问题。

7) 接收拆迁后的现场及与乙方共同接收拆迁资料。

(二) 乙方：

1)

2) 落实乙方应担负的拆迁资金 按本协议确定的范围、时间和标准完成全部占地、拆迁，向甲方交付拆迁后的场地，办理交接手续。

3)

4)

5) 与甲方共同核实拆迁数量，审核评估结果。拆迁完成后与甲方共同接收完整的拆迁资料。解决拆迁工作中的扰民、民扰问题，处理拆迁工作中的遗留问题，负责解释被拆迁单位、居民提出的问题。

6) 监督管理评估公司、拆迁公司、拆除公司的现场安全、环保工作、负责与市有关部门签订环保、环卫协议书，组织拆迁范围内的水、电关止工作。

7) 配合甲方及审计部门的资金过程监管、审计，并及时落实监管与审计结果。

八、本协议未尽事宜按国家有关规定执行。拆迁过程中，如遇特殊情况或产生纠纷，双方协商签订有关协议书作为本协议的补充文件共同遵守或请市有关部门协调解决。

九、本协议自双方签字之日起生效。

十、本协议正本四份，双方各执两份，副本六份，双方各执三份。

此页无正文

甲方（章）： 乙方（章）：

负责人：

经办人：

年 月

负责人： 经办人： 年 月 日日

最新广告委托合同 委托广告设计制作发布合同优质 篇六

乙方：法定代表人：地址：电话：传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据合同法的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：_____。

2、广告牌尺寸：_____。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图（或施工方案）为依据。

三、广告牌安装安装地点：_____。

四、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）：_____元，大写：_____元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第_____个工作日内向甲方付款总金额的_____%，即：_____元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同范本规定的验收标准后的_____个工作日内付款剩余的_____%，即_____元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

四、工程期限

- 1、自合同签订乙方预付工程款之日起____日。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。
- 2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方的权利、义务

（一）甲方

- 1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照乙方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。
- 3、甲方对设计的作品享有著作权。

定作方应对自己提供给承揽方的图纸或技术方案予以认真审议。但承揽方对图纸及技术方案提出异议时，要及时核实情况、组织论证、完善方案。切不可拖延推诿，由此将会承担承揽方产生的窝工、设备租赁、生产线闲置等相关损失。

（二）乙方

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。
- 3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。
- 5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。
- 6、确保所提供的商标、文字不出现侵权行为（如出现侵权行为，由乙方自行承担负责）。

六、关于验收

- 1、甲方全部制作安装完工后____天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后____天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。
- 2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。风险提示：

在承揽合同中，承揽人如必须与第三人合作才能按时交付工作成果，应当在合同中与定作人进行协商约定。在未经定作人同意的前提下，擅自将承揽的主要工作交由第三人完成的，定作人有权解除合同。

七、转包

- 1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。
- 2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

八、保修期限

- 1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质保____年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工

人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

九、违约责任

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期____日，乙方有权向甲方主张总价款的_____%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

一、其他

1、本合同自甲乙双方代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式____份，双方各执____份，具有同等法律效力。