

# 最新社区组织居民参观科技馆 社区活动方案社区活动(模板7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 社区组织居民参观科技馆篇一

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；
- 2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

### 二、原则

- 1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；
- 2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

### 三、策略

- 1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；
- 2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。
- 3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

### 四、时间

\_\_年11月4日—12月15日。

## 五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

## 六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

#### (四) 社区活动开展天数选择原则

1000—\_\_户居民，活动期限1天；

\_\_—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

#### (五) 物资准备

##### 1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

## 2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

### (六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;

? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

? 兼职人员需在15:00到达中心;

? 兼职人员检查所需物品是否齐备;

? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。

? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;

? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损,如有损坏,及时更换。

#### 4、发放宣传资料

? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

? 兼职人员不得进行咨询讲解,需将咨询者引领至中心,交由咨询师咨询;

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品,应及时拾起处理;

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

#### 5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心;

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品,归还入库。

? 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

## 七、社区资源申报及分配原则

### (一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

### (二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周



随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

## (一)活动一：“购书有礼”

### 1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

### 2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

## (二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

### 1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免

费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

## 2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间由各中心自行安排。

## (三)活动三：“青鸟动感光盘”

### 1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

### 2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》（含每天咨询量）。

上报要求如下如下：

- 1、上报周期：11月4日—12月10日。
- 2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；
- 3、上报形式：邮件形式
- 4、上报对象：
- 5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

## 社区组织居民参观科技馆篇二

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、

邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺

才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

### 文化进社区活动方案篇三

#### 一、举行廉政文化建设座谈活动

九月初，召开廉政文化建设座谈活动。全体党员畅谈本年度开展廉政教育学习活动的收获和体会，让大家充分认识到筑牢拒腐防变的思想道德防线，确保廉洁从政的关键是教育学习，不仅要从理论上过关，还要在工作实践中落到实处，树立廉政道德新风。

#### 二、举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展

九月上旬，与区纪委、区文联联合在行政服务中心举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展，以书画的形式，弘扬廉政文化之风，使广大机关干部职工和群众在鉴赏之中，既受到高雅艺术的熏陶，又受到深刻的廉政教育，有效推进我区的家庭文化建设和社区文化建设。

#### 三、举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会

九月中旬，举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会，传达人们共度传统节日的美好愿望，并通过丰富多彩的文艺表

演，展示我区精神文明建设的成果，活跃社区群众的文化生活，推进团队精神的建设。同时，还通过工作交流学习，加强各级妇联组织之间的联系沟通，促进妇女干部之间的联谊交流，加强妇女干部群众对我区创文工作和广州亚运会的了解。

本次活动将使广大妇女干部群众的沟通得到提升，精神文化生活得到丰富，社区文化特色品牌建设得到加强，社区文化创新得到进一步发展。

#### 四、举办父母大学堂

九月下旬，在街道和社区举办父母大学堂，以讲座的形式，把文明科学的教育方法带进社区、带进家庭。区妇联将邀请的教育专家现身说法，与社区的家长们交流家庭教育的体会和亲子教育的感受，传授如何寓教于乐，营造良好的教育氛围，让孩子热爱学习、掌握良好的学习方法、养成良好的学习习惯，提高社区未成年人教育工作的整体水平。

区妇联将围绕“社区文化月”的创文活动主题，深入领会“社区文化月”的精神，和我们的日常工作紧密结合，有效开展各项工作。

### 社区组织居民参观科技馆篇三

社区植树节活动是一项很有意义的活动，它不仅能够为环境贡献一份力量，而且可以让参与者感受到团队合作的快乐和成就感。最近我参加了社区植树节活动，这是一次非常难忘的经历。

#### 第二段：准备工作

在活动前，我们进行了一些准备工作。首先，我们需要了解各种树种的特点和要求，以便选择合适的树种。其次，我们

需要准备好植树工具和种植土壤。最后，我们需要明确每个人的任务和分工，以确保活动的顺利进行。

### 第三段：实际操作

活动当天，我们早早地到达植树地点。我们先将树苗移植到指定的位置，接着根据树苗的大小和需求挖掘树坑。我们小心地将树苗放入树坑中，再用黄泥土覆盖起来，最后用水灌溉。整个过程中，大家都非常认真和努力地工作，每个人都尽力完成自己的任务。

### 第四段：收获与体会

通过参加这次植树节活动，我不仅学到了相关知识，还体验到了团队合作的力量。在大家的共同努力下，一棵棵嫩绿的树苗在我们手中逐渐长大。看着新植的树苗，我感到很满足。我们不仅为环境做出了贡献，还收获了一份共同努力的快乐和成就感。

### 第五段：结尾

通过这次植树节活动，我明白到只有我们每个人都尽自己最大的努力去保护环境，才能让我们的生活更美好。社区植树节活动不仅带给了我自豪感和成就感，更让我意识到每一个人对环境保护的重要性。我希望我们能够一直坚持下去，让社区环境更加美好！

## 社区组织居民参观科技馆篇四

每年的植树节，社区都会组织一系列的活动，让居民参与其中。这次活动的主题是“绿色环保，共建和谐社区”，旨在营造更加美好、绿色的居住环境，同时鼓励居民更加关注环境保护问题，共同推进社区的可持续发展。



## 第二段：活动的过程和体验

活动的第一步是到社区公园选取合适的地点，植下了一棵年龄超过20年的大树，这棵树要求大家日后每月进行生长记录，观察它的生长历程。在这之后，我们又分成了几个小组，每个小组负责植下几棵树苗，每一株树苗都有名字，就像一个孩子，我们要给他们浇水、施肥，同时观察它们的生长状况。整个过程中，每个人都沉浸在快乐的气氛中，这种分享和关爱的感觉真的很棒。

## 第三段：活动的意义和价值

这次社区植树节活动，让我深刻地体会到了植树对于环境保护和美化环境的重要性。在这过程中，我也了解到原来小小的一株树也有很多故事，它是要照顾的，要像人一样呵护。我们每个人都是一个环保的守护者，在种下这些树苗后，我也意识到环境保护、生态平衡的重要性，我们每个人都应该承担起自己的责任。

## 第四段：活动给我们的启示

参加这次社区植树节活动，让我明白了一点：我们应该倡导绿色生活，改变我们经常抱怨天气不好、环境不舒适的心态，去主动地行动，通过消费和生活方式选择来呵护环境，并影响周围的朋友践行生态文明的理念。

## 第五段：总结

最后，我想说，这次社区植树节活动是一次思想启迪，也是一次爱的撒播。通过活动，让我们更加关注环境保护问题，树立环保意识，向更加美好和谐的社区迎接未来。

# 社区组织居民参观科技馆篇五

本月“公民义务劳动日”提前到4月25日上午。

## 二、参与单位

各村、社区，所属企事业单位。

## 三、主要内容

- 1、清理积存垃圾。对积存的生活垃圾和建筑垃圾进行清理，重点是城郊结合部、背街小巷、建筑工地、各类道路两侧、河池沟渠旁(内)积存的垃圾。
- 2、清理堆积杂物。对堆放在公共空地、房前屋后、公共走廊、楼(屋)顶平台等地的各类杂物进行清理。
- 3、清理绿化带。对绿化带内存在的垃圾以及已死树木、干枯树枝和危及供电、通讯线路及行人安全的危树危枝进行清理、补种。
- 4、清理乱贴乱挂。对各类建筑物内外、停车站牌、电线杆上乱写乱画、乱贴乱挂、破旧污损的各类广告、标牌进行清理。

## 四、工作要求

- 1、加强组织领导。各村、社区要落实具体负责这次大行动的领导

和其他工作班子人员，围绕“迎动漫、庆五一”这个主题，认真开展环境卫生问题排查，制定本村、社区的行动方案，广泛发动干部、党团员、村(居)民代表积极参加清洁大行动，抓好影响城乡环境面貌重点、难点问题的整治，同时要广泛发动辖区内各单位开展本单位的清洁大行动。领导参加的清

洁行动由街道清洁办组织(具体方案另发)。

2、加强监督检查。街道清洁办负责这次清洁大行动的牵头实施工作，并负责对各村、社区组织开展清洁城乡大行动的情况进行监督检查。

3、加强长效管理。各村、社区要以这次“迎动漫庆五一，清洁城乡大行动”为契机，及时分析在实施“最清洁城乡”工程过程中存在的问题，总结经验，进一步完善环境卫生长效管理措施，切实巩固工作成果。要及时做好开展清洁大行动的项目、内容、效果和参加人员的统计工作，以村、社区为单位，于4月25日下午4时前将活动开展情况以统计表形式报送街道清洁办。

\_\_区总工会

20\_\_年4月6日

## 社区组织居民参观科技馆篇六

随着社区医疗服务的不断完善，越来越多的居民开始选择在社区医院就医。然而，在看病的过程中，有些居民可能需要长期使用中药来进行治疗。为了方便居民们的用药，我参与了社区送中药活动，并从中得到了很多启发和收获。

首先，社区送中药活动提供了更加便利的服务。在疫情期间，居民尽量减少外出，而在社区送中药这一活动中，只需要提前在线预约，中药就会送到家门口。这样一来，不仅避免了人与人之间的接触，还节约了居民前往医院的时间和精力。同时，社区送中药活动采用专业的配送团队，确保了药品的安全性和准确性，有效地解决了部分居民取药困难的问题。

其次，社区送中药活动增进了居民与医护人员的沟通与交流。在社区送中药的过程中，居民可以与医护人员进行沟通，咨

询用药方面的问题，提出自己的需求和建议。作为参与活动的志愿者，我发现许多居民在与医护人员的交流中感受到了温暖和关心，这不仅加深了居民对医护人员的信任，也为医护人员提供了改善服务的机会。通过这种交流，医护人员可以更好地了解居民的病情和用药情况，从而提供更加个性化和专业的医疗帮助。

第三，社区送中药活动提高了居民的用药依从性。中药的使用需要严格按照医嘱来进行，而社区送中药活动为居民提供了更加方便和专业的用药指导。活动中的医护人员会为居民详细解释每一种中药的功效和副作用，以及正确的使用方法和注意事项。这样一来，居民可以更加清楚地了解中药的使用要求，提高了使用中药的依从性，使得中药的疗效能够得到更好的发挥。

第四，社区送中药活动加强了居民的健康意识。通过参与活动，居民们不仅了解了中药的使用方法，还能获取更多有关养生保健的知识。在送药的过程中，医护人员会为居民提供一些健康常识和生活小贴士，如饮食调理、适度运动等。这些知识不仅可以帮助居民更好地预防疾病，还能提高他们对自己健康的关注和重视，培养良好的生活习惯，从而提升整个社区的健康水平。

最后，在社区送中药活动中，我深刻体会到了团队合作的重要性。这项活动需要医护人员、配药人员、志愿者等多个团队协同工作，保证活动的顺利进行。我们要加强沟通，分工明确，密切配合，共同推动活动的进行。只有每一个岗位的工作人员都严格把控自己的责任，才能为居民提供更好的服务。

总之，社区送中药活动是一项十分有意义和有益的工作。通过这次活动，居民们更加方便地获得了中药，并与医护人员建立了更好的联系和沟通。同时，中药的便捷使用也提高了居民的用药依从性，加强了居民的健康意识，同时也展示了

团队合作的重要性。相信在社区送中药活动的持续努力下，社区医疗服务会越来越完善，居民们的健康水平也会得到进一步提升。

## 社区组织居民参观科技馆篇七

为加强社区文化建设，丰富居民文化生活，陶冶居民的情操，同时让居民在工作之后，在娱乐中得到放松。经社区研究决定在某位置露天广场组织播放露天电影，具体安排如下：

### 一、时间和地点：

(一)、时间： 周末晚上7点(具体日期详见当日通知安排)

(二)、地点： 某位置2号门露天广场

### 二、活动对象：

社区全体居民

### 三、放映内容(推荐居民喜欢看的电影)

电影以露天形式进行播放，内容健康向上。

### 四、具体实施：

#### (一)、前期准备：

1、搜索相应的电影资料，确定放映内容及影片时长，进行审片，确定无卡带现象及不良内容。

3、充分做好应对突发事件的对策(如设备不能播放电影或视频文件损坏等情况)。

4、宣传：利用微信□qq群和社区宣传栏发布通知。

## (二)、活动开展：

- 1、影片播放前主持人简单介绍影片内容及主演人员并提示居民将手机调成关机或静音状态以免影响播放效果。
- 2、按计划播放电影。
- 3、电影结束后组织安全有序退场。

## 五、活动要求

- 1、社区准备一些塑料凳，居民也可自带板凳，就座后不要随地走动。
- 2、电影开始后禁止大声喧哗并将手机调成静音或振动状态。
- 3、保持会场卫生，禁止乱扔杂物。
- 4、电影结束后安全有序退场。

## 六、活动结束

- 1、社区工作人员进行会场清理。
- 2、将相关设备搬回指定地方。
- 3、将本次活动的照片及简报发布到社区微信

二〇\_\_年五月五日