

最新产业项目简介 农业产业园运营合同(汇总9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

产业项目简介篇一

坚持城乡统筹，积极推进城乡一体化进程，完成规划的统一衔接、基础设施和公共服务平台的互联互通、调整城乡产业结构与就业结构等，通过资源的整合、集聚和人口的转移实现城乡统筹发展。

1、推进城乡统一规划

坚持县域一盘棋，推动各类规划在村域层面“多规合一”，形成、执行一张蓝图。按空间管控、用途管控、生态管控等要求协调城乡发展空间，促进城市与城镇科学布局、分工合理、协调发展。加快编制完成村庄规划，明确村庄建设范围，严格村庄建设边界，充分利用原有规划基础，通盘考虑土地利用、产业发展、公共服务平台和基础设施、居民点建设、人居环境整治、生态保护和历史文化保护传承，注重保持乡土风貌，留住乡愁。

2、统筹城乡要素资源配置

破除妨碍城乡要素自由流动体制机制壁垒，促进人才、土地、资金等各要素在城乡之间有序流动。深化户籍制度改革，鼓励石门籍普通高校和职业院校毕业生、外出农民工及经商人员回乡就业创业兴业。严格落实农村土地三项制度改革，执行第二轮土地承包到期后再延长30年政策，加快完成房地一

体的宅基地使用权确权登记颁证，探索宅基地“三权”分置。支持城乡融合发展及相关平台和载体建设，撬动更多社会资金投入。

3、加快城乡发展一体化

第八章 加快基础设施强弱补短

产业项目简介篇二

因地制宜打造“西北生态农业示范区、中部特色农业示范区、东南部现代农业示范区”三区。

西北生态农业示范区。包括壶瓶山镇、南北镇、罗坪乡、东山峰管理区和所街乡，发展与自然条件相适宜的高山种植业、林下经济，规划形成优质茶叶生产基地、芙蓉王烟草基地、优质中药材基地、优质蔬菜种植基地。

中部特色农业示范区。包括太平镇、子良镇、大同山国有林场、白云山国有林场、三圣乡、雁池乡、磨市镇、皂市镇、维新镇、新铺镇、洛浦国有林场和白云镇，发展林下经济和特色粮油产业，规划形成优质茶叶生产基地、优质水果种植基地、生猪养殖基地、优质粮油生产基地和无患子工业原料林基地，打造石门县特色农业生产区。

东南部现代农业示范区。包括夹山镇、蒙泉镇、易家渡镇、新关镇、秀坪园艺场，发展城郊休闲观光农业和现代农业。规划形成优质粮油种植示范基地、城郊蔬菜种植基地、优质棉花生产基地和优质柑橘生产基地。

图4-1 石门县“十四五”现代农业发展布局

2、优化工业产业布局

以工业企业入园发展为原则，持续调整优化“一区三园”工业发展格局。

图4-2 石门县“十四五”工业发展布局

高新区。按照“工业新区、产业新城、双创基地”的发展目标，遵循“布局合理、用地集约、产业集群、特色鲜明、创新发展”原则，以产、城、人融合为导向，以专业园区建设为契机，加快运用高新技术改造提升传统产业，发展壮大高新技术产业，实现产业结构升级、产业链条延伸，致力优化园区布局，全力推动园区高质量发展，重点培育新材料、电子信息、农副产品加工等新业态，创建五好园区。

三园。以高新区为载体，积极引导三大专业园区做大做强。海螺建材工业园重点发展建材产业，积极培育循环经济，引导企业由建材供应商向综合建材服务商转变，开展水泥窑协同处置城市生活垃圾和工业固体废弃物示范，打造绿色建材产业园。兆恒科技工业园重点发展新材料、电力能源产业，拓展电池负极、石墨、金刚石、新型墙材等产品领域，鼓励电力能源企业转型升级，提升产业层级。宝峰创业园重点发展电子信息、农副产品深加工、电力能源等产业。

3、优化全域旅游发展布局

围绕全域旅游建设目标，加快完善“一心一轴一环三组团多节点”的发展布局。

图4-3 石门县“十四五”全域旅游发展布局

一心——旅游发展核心。夹山旅游区。依托全国乃至世界知名的禅茶文化，培育形成石门县旅游发展核心。

一轴——茶禅文化景观轴。以s522□g241□s303□s237□s234为轴线，贯穿南北镇-壶瓶山镇-磨市镇-维新镇-县城-夹山

镇-蒙泉镇形成茶禅文化景观轴。

一环线——生态山水休闲环线。由南北镇-壶瓶山镇-太平镇-维新镇-磨市镇-罗坪乡形成的生态山水休闲环线。

三组团。南北·壶瓶北部山地度假组团培育具有新兴市场引领效应的山地度假、森林康养、户外山野活动的生态旅游组团。维新·仙阳中部山水休闲组团培育以高峡平湖观光、滨水休闲、茶园体验、溶洞探险、温泉度假、休闲度假为一体的综合休闲旅游组团。夹山·蒙泉南部文化体验组团培育形成集禅修度假、禅茶体验、道教养生、乡村休闲为一体的文化体验组团。

多节点。依托旅游城镇和乡村旅游资源，打造名胜旅游景区景点、旅游风情小镇和乡村旅游示范村，全县多点发展，共同推动全域旅游发展。

产业项目简介篇三

按照“三区”布局，有序推进农业产业在空间、品种等方面结构调整。以创建国家现代农业产业园为导向，提升农业机械化水平，普及设施农业，强化农业科技和装备支撑，建设智慧农业，积极稳定“粮油”安全生产，做大做强“柑橘、茶叶”两大产业，有序发展“特色养殖、林下经济、蔬菜、烟叶、无患子”五大产业门类，形成“1+2+5”的现代农业产业体系。提高农产品精深加工水平，加强农产品及其加工副产物循环利用、全值利用、梯次利用，推动农村一二三产业深度融合发展。实施品种改良、品质提升、品牌响亮工程。

1、稳定粮油产业

以粮食安全为主线，坚持“藏粮于地、藏粮于技”，划定和建设粮食和油料生产功能区、重要农产品生产保护区，实施科技兴粮油，加快粮食科技创新平台建设，积极促进兴粮科

技成果转化，不断推进粮油万亩高产示范片创建，创建水稻、玉米、马铃薯、油菜、超级稻高产示范片及“三一”工程示范片7个。实施万亩地力提升工程、高标准农田建设工程、良种良法推广工程，在蒙泉镇、夹山镇、易家渡镇建设3个万亩新品种示范片，扶持发展稻鱼（虾）、稻蛙立体种养。到2025年全县粮食种植面积达到75万亩、油料作物种植面积达到60万亩、良种普及率达100%。

2、培育柑橘和茶叶两大龙头产业

加快柑橘提质升级。进一步加大柑橘品改力度，每年完成低产园改造面积3万亩以上，建设温州蜜柑等一批绿色果品标准化生产基地，加快发展规模化的加工型原料（制罐、制汁、功效成分提取）基地建设，通过“三改三减”、绿色控防等综合技术措施，提高柑橘产量和品质。到“十四五”末期，柑橘种植面积稳定在45万亩左右，产量稳定在60万吨左右，其中加贴“石门柑橘”商标的产品占总量的50%以上，鲜果出口达15万吨。

积极拓展茶产业链条。确保年均改造低产茶园1万亩以上，建设有机茶园，创建壶瓶山绿茶园、夹山禅茶园、罗坪红茶园3个省级特色产业园。推进茶加工企业技术改造升级，实施自动化、标准化、洁净化生产；继续实施品牌推进战略，积极打造“潇湘·石门银峰”“石门红茶”公共品牌；鼓励茶企强强联合，打造茶企航母，新培育省级龙头茶企1家以上；实施茶产品研发，延伸茶产业链条，提升茶产品附加值；推进茶旅融合，做好“万里茶道”石门段申遗，丰富夹山茶禅一味文旅创意产品，先行先试推动壶瓶山、东山峰、白云山、八户山等区域茶旅融合发展。到规划期末，全县茶叶种植面积达18万亩。

3、做优五大特色种养产业

加快发展特色养殖业。按照强家禽、促香猪、稳牛羊的发展

思路，重点推进品种改良和规模养殖，培育扶持养殖专业大户，建立标准化养殖示范小区和现代化养殖基地。做大做强“石门土鸡”产业，支持湘佳牧业公司建设4个父母代种禽场、家禽品种测定站，配套建设5个商品鸡自养基地。积极发展香猪产业，完成汉唐3000头香猪种繁工程建设，打造原种—繁育—养殖—营销“一条龙”的产业体系。打造石门岩蛙全产业链，建设维新镇繁育、南北镇特色养殖产业示范园，在壶瓶山镇、三圣乡、磨市镇、雁池乡、太平镇、子良镇建设20个以上的岩蛙繁养基地。支持家庭农场、合作社模式发展肉牛养殖，以新关镇、三圣乡、磨市镇、新铺镇、太平镇、雁池乡为重点布局。鼓励种养结合，以粮改饲，构建农村循环经济新模式。

着力扩大无患子和林下经济产业。加快发展无患子产业，在维新镇、磨市镇等乡镇低产林区域连片开发无患子种植基地10万亩，新建无患子种质资源圃及无性化苗木基地100亩。稳步发展中药材种植产业，推进青钱柳等中药材产业园建设，在海拔500米以上山区发展30000亩青钱柳基地，在大同山国有林场、白云山国有林场及周边地区发展10000亩杜仲、厚朴等木本中药材基地，在壶瓶山镇、东山峰管理区、南北镇、罗坪乡等乡镇发展黄柏、白芨中药材规范化种植基地5000亩。大力培育发展蜂蜜、野生素食等森林食品基地，积极申报注册“石门蜂蜜”地理标识产品。

大力发展蔬菜产业。着力完善城郊菜区与优势蔬菜产区基地布局，着力加强蔬菜基地基础设施建设，不断提高蔬菜生产经营专业化、规模化、标准化、集约化水平。重点建设易家渡镇、南北镇、东山峰管理区、维新镇等地的优质蔬菜生产基地。争取到规划期末，全县优质蔬菜生产面积达到2万亩，城郊菜区集约化育苗场年育苗能力500万株，新增标准化生产面积3000亩，年新增“两品”产地认定面积1000亩以上。

优化改良烟叶产业。全力扶持壶瓶山、南北镇、太平镇、磨市镇、雁池乡、子良镇、三圣乡、罗坪乡等8个万担乡镇和35

个千担村，建设山地生态特色优质“芙蓉王”烟叶基地，完善现代烟草种植及初加工基础设施，进一步完善烟农合作社体系建设，争取打造壶瓶山国家特色烟叶生产基地单元，创建国家级和省级示范社各一个，常年种植面积稳定在2万亩以上，年收购烟叶8万担左右。

产业项目简介篇四

甲方：_____县人民政府（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

一、甲方为乙方优惠提供电商运营区服务：_____

二、孵化期内，甲方为乙方提供以下服务：_____

- 1、提供具有基础装修办公场地
- 2、提供电商经营办公桌两张
- 3、提供电商办公用台式电脑一台
- 4、提供电信宽带接入

产业项目简介篇五

甲方：

营业执照号：

地址：

乙方：

营业执照号：

地址：

甲、乙双方依照《民法典》本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方独家代理销售 镇商贸城达成如下协议：

一、甲方委托乙方独家代理销售位于 市 县 镇的 农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、双方约定销售平均底价暂定为 元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、乙方可根据市场行情在平均底价 元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于 元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费

用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

_____年____月____日_____年____月____日

产业项目简介篇六

合同编号：_____

委托人(乙方)：_____

经纪人(丙方)：_____

签订地点：_____

根据相关法律法规规定，经乙、丙双方协商一致，就房地产交易经纪事宜订立本合同，以资共同遵守。

第一条乙方委托丙方为座落在：合肥市_____区_____ [路] _____ [小区] _____ 号附近的 [住宅] [商业用房] [_____] 提供以下服务：（下列事项供委托人选择）

(一) 提供订约信息；

(二) 充当订约介绍人；

(三)协助、指导订立[房地产转让][房屋租赁]合同;

(四)协助办理房地产交易手续;

(六)_____

第二条委托期限从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第三条乙方拟[买受房地产][承租房屋]的基本情况:

(二)经交易双方确认[买受房地产][承租房屋]的价格[_____元][_____元/年]。

第四条乙、丙双方的权利义务

(一)乙方应与丙方到相关部门查验有关资料和到现场勘察房地产现状。

(二)乙方应于本合同签订后_____日内向丙方提交办理[房地产转让][房屋租赁]相关资料的复印件。

(三)乙方应配合丙方签订[房地产转让][房屋租赁]合同。

(四)乙方应配合丙方到相关部门办理[房地产转让][房屋租赁]相关手续。

(五)丙方(房地产经纪人)在从事房地产经纪活动时,应出示房地产经纪人《执业证书》和《企业法人营业执照》。

(六)丙方对乙方提供房地产经纪合同(之一),并据实介绍房地产信息及房地产交易价格。

(七)丙方应配合乙方到现场勘察房地产状况,并告知房屋有无漏水、管道不通等瑕疵和房地产是否已经抵押、房屋是否

已经租赁等情况。

(八)丙方应告知乙方：房地产交易相关部门应收取的税金、房屋维修基金、费用标准及办事时限。

(九)丙方应协助、指导乙方签订[房地产转让][房屋租赁]合同。

(十)丙方应协助乙方到 [房地产管理部门][土地管理部门]办理相关手续。

(十一)丙方在完成乙方委托事项后，按照物价部门核定收费标准向乙方收取中介服务手续费_____元。不得收取其他费用。

第五条乙、丙双方的违约责任

(一)本合同第四条(一)至(四)项，乙方应按约定做到，特殊情况应在_____日内告知丙方，取得丙方书面同意，否则导致房地产无法正常交易，乙方应向丙方支付违约金_____元。

(二)本合同第四条(五)至(十)项，丙方应按约定做到，特殊情况应在_____日内告知乙方，并取得乙方书面同意，否则导致房地产无法正常交易，丙方应向乙方支付违约金_____元。

单方解除本合同，由违约方支付违约金_____元。

第六条合同纠纷的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由房地产管理部门或工商行政管理部门调解。协商不成或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

- 1、依法向合肥仲裁委员会申请仲裁；
- 2、依法向人民法院起诉。

第七条本合同未尽事宜可另行约定。

第八条本合同一式两份，乙、丙双方各执一份。

第九条其他约定条款

(一) _____

(二) _____

(三) _____

第十条本合同自乙、丙双方签订之日起生效。

委托方(乙方)签章： _____ 经纪人(丙方)签章： _____

证件名称： _____ 经纪人签字： _____

证件号码： _____ 执业证号码： _____

产业项目简介篇七

甲方： _____ 县人民* (以下简称^v^甲方^v^)

乙方： _____ (以下简称^v^乙方^v^)

一、甲方为乙方优惠提供电商运营区服务： _____

二、孵化期内，甲方为乙方提供以下服务： _____

- 1、提供具有基础装修办公场地；
- 2、提供电商经营办公桌两张；
- 3、提供电商办公用台式电脑一台；
- 4、提供电信宽带接入；

产业项目简介篇八

甲乙双方经过友好协商，根据《民法通则》和《合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条代理商确定

甲、乙双方协商一致就甲方指定乙方为销售代理商。

第二条合作方式和范围

甲方指定乙方为在（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在新建的寓、住宅、商铺），销售面积共计平方米。

第三条合作期限

1。本合同代理期限为自xx年xx月xx日—xx年xx月xx日止。在本合同到期前的____天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2。在本合同有效代理期内，除（合同约定情形外）非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在地区指定其他代理商代理或自行直接销售。

第四条费用负担

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由乙方负责支付。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第五条销售价格

1. 销售基价（本代理项目所有楼层楼面的平均价）由甲乙双方确定为xxx元/平方米。

2. 销售价格由甲、乙双方商讨制定，制作销售价目表进行销售。乙方可视市场销售情况有权灵活浮动。

3. 项目销售达到总面积的_____ %时，则甲方一次性给予乙方50万现金作为销售奖励，马上兑现。

第六条代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的万安荣寓项目销售基价以上部分。销售代理费由甲方以人民币形式计算和支付。

2. 因客户对临时买卖合同（购房意向书）违约而没收的定金，归属于乙方。

3. 甲方按下列方式支付销售代理费：对每一个销售单元开发商与客户签定《商品房买卖合同》并收取首期房款后，需向乙方支付约定的销售代理费，乙方的代销责任即告完成。

4. 若客户签署《商品房买卖合同》并缴付首期房款后违约和

按揭后退房违约，所交房款、订金及罚金归甲方所有，乙方不需退还相应的销售代理费；对同一单位的销售，乙方只收一次代理费。

第七条甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书、规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

1. 甲方保证若客户购买的。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，乙方负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

第八条乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲、乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

第九条违约责任

1. 若甲方在上海地区指定其他代理商，则支付乙方的违约金。

2. 若开发商无故单方面解除合同，开发商除应付清乙方已销售额的代理费用外，还应支付未销售面积代理费用的20%作为赔偿乙方的违约金（未销售面积代理费按每平方米xxx元计）。

3. 若乙方无故单方面解除合同，应支付已销售面积代理费用的10%作为赔偿乙方的违约金。

4. 若开发商不按时支付乙方的`销售代理费用，每逾期一日，乙方收取开发商应付款项的1‰滞纳金。

5. 开发商不得与乙方接待的客户做私下交易，若发生此类情况，开发商应赔偿乙方应得的代理费用。

第十条合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第十一条

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

产业项目简介篇九

甲方：_____（以下简称^{^v^}甲方^{^v^}）

乙方：_____（以下简称^{^v^}乙方^{^v^}）

一、甲方为乙方优惠提供办公场地服务，提供的办公场所地址为，入住期内享受的优惠政策为：_____

_____年租金全免。入驻期自2_____年_____月
_____日起至2_____年_____月_____日止。

二、入驻期内，甲方为乙方提供以下服务：_____

1. 提供电子商务产业园办公场地；
3. 提供会议、展示、培训等场地服务；
4. 协助入驻企业解决电子商务经营过程中遇到的其他问题。

三、进驻甲方园区场地。乙方需要具备以下条件，明确以下承诺。

(一) 必备条件

1. 具备工商营业执照税务登记证等证照的本地企业；
2. 了解电子商务，为发展企业电子商务业务；
3. 所有经营、营销活动符合国家有关法律、法规、规章。

(二) 乙方的权利和责任

1. 乙方可根据产业园总体装修风格自行进行内部装修，但需向甲方提供内部装修效果图、装修施工图等，不得破坏墙体、水电、公共设施等。

四、甲方与乙方为服务与被服务的合作关系，甲方提供的服务对乙方的经济活动不负任何连带责任。

五、入驻企业违反产业园管理办法或本协议的，经审核认定以后，甲方可终止入驻协议，入驻企业退出产业园。

六、乙方如因违法经营行为受到有关部门查处的，甲方有权解除本协议。

七、本协议一式二份，甲方持一份，乙方持一份。未尽事宜

由双方协商共同解决。本协议自双方签字之日起生效。

甲方 乙方

(盖章) (盖章)

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

经办人：_____ 经办人：_____