

# 最新春运期间车站保障工作总结 车站春运工作总结(汇总5篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 春运期间车站保障工作总结 车站春运工作总结篇一

春运30天，常州直属站共发送旅客98.28万人，同比去年下降1%，高峰日为2月5日，发送旅客4.23万人，同比下降6.1%；其中直通发送17.13万人，同比下降5%；管内发送81.15万人，与去年同期基本持平。

2月1日-3月2日，常州开行临客266列，其中上行190列，下行76列；常州北站开行临客530列，其中上行266列，下行264列，常州直属站共开行临客列车796列。

2月1日-3月2日，与去年同期相比，山东、石太、湖南、云贵、福建、广州、金华等去向客流降幅较大，均在35%以上，江西、蚌埠、合肥、河南、广西、义乌等去向客流略有增加，但增幅不明显。

2月1日-3月2日，车站管内各站运输秩序平稳，未发生大面积晚点等情况。

2月1日-3月2日，车站管内各站旅客运输安全有序，未发生旅客、职工伤害等情况。

主要问题：两会期间安检等级提高，安检方案需要调整。

应对措施：根据集团公司《关于对进京旅客列车实行二次安检的通知》，车站从3月1日零时至3月21日24时，对常州北站实行“专区候车、二次安检”，并对管内其他客站提高安检等级，一是提前邀请南京安检支队，召开专题会议，布置两会期间安检工作，二是制订常州北站安检方案，临时增加15名安检人员，三是编制方案，做好两会期间客运系统每日包保检查。

1. 加强通道管理。加强对各类进站通道的管理，严禁无票、闲杂人员通过非旅客通道进站上车。根据列车到达客流情况，加强出站口的作业力量，防止旅客集中到达出站口的拥堵。

2. 加强乘降组织。实时掌握本站实际上车人数，有针对性的加强站台乘降组织力量，值班干部要到岗到位，加强现场组织指挥，防止出现旅客在站台奔跑、拥堵和因乘降组织严重延误列车的情况。

3. 加强重点部位防护。加强对进站口、检票口、电梯口、楼梯口、出站口、站台边“五口一边”关键部位的岗位力量，防止旅客在关键通道、部位滞留。客流到达高峰时段，加强站台等重点区域旅客自动扶梯入口处人员防护，防止发生旅客伤害。

4. 加强服务设备维护工作。组织对客运服务设备设施再进行一次全面排查维护，重点解决厕所等相关突出问题，确保节后客流高峰期相关客运服务设备状态良好，旅客使用正常。

5. 加强应急处置工作。针对节后客流、天气等变化情况，做好对各类突发情况的预想，加强应急处置准备工作，确保遇有突发情况时能正确应对。

6. 提高服务质量。一是严格执行《铁路旅客运输服务质量规范》等相关文件规定，加强对车站售货经营行为的日常管理，车站售货经营单位需持有效经营许可，规范经营、文明售货，

按规定提供发票；二是车站售货经营中应坚持旅客自愿原则，提供质价相符的商品和服务，严禁诱导旅客消费、违反规定乱涨价、乱收费；三是所有车站销售商品要明码标价，严禁销售假冒伪劣商品，严禁销售存在质量问题商品，严禁虚假宣传、严禁强卖、搭售、私售商品等行为。

## 春运期间车站保障工作总结 车站春运工作总结篇二

### 一、加强组织领导，落实工作职责

按照太旧公司20\_\_年春运工作的总体部署要求，我站站领导首先从思想上高度认识春运工作的重要性，进一步贯彻落实“以人为本、安全第一、以客为主、优质便捷”的工作方针，积极响应，及早动手，及时制定出了《阳泉收费站20\_\_年春运工作方案》，成立了春运工作领导小组。并且按职责将工作再次细化、分组。坚持“谁主管、谁负责”的工作原则，做到了思想到位，领导到位，措施到位，真正做到了“层层把关，人人负责。”并对工作中出现的安全隐患问题，及时发现，及时分析，及时纠正，及时通报，使我站各项工作在春运期间做到了有条不紊，井然有序，从未发生过堵车和安全责任事故，维护了我站的“窗口”形象。

### 二、重视措施到位，确保春运畅通。

在春运期间，除了对站内所有员工进行思想和安全教育之外，我站还大力开展优质服务活动，强化服务意识，坚持使用文明用语和微笑服务；保持文明着装、服务标识规范，保持站容站貌整洁干净，保持收费现场安全有序。同时在春运和迎两节期间还增加了春节前夕问候语并且发放了200余份春运安全提示卡，通过悬挂大幅标语和增加运用安全用语，来提高驾驶人员的安全防范意识，并且保证车道足量开启，力争做到了收费站站区滞留车辆不超过3辆。并针对天气情况，及时收集和全面掌握适时的路况信息，提醒司机谨慎驾驶，确保了春运的安全畅通。此外，我们还严格执行24小时值班制度，

要求所有值班人员坚守岗位。收费人员认真履行“三项承诺”，值班人员坚持每日准时向公司监控中心汇报春运情况，保证了信息的追溯性。各项工作都尽可能的做到了细处，落到了实处。此外，站领导还对各个岗位进行了不定期查岗，保证了工作期间无脱岗、漏岗现象。

### 三、科学应对，做好应急防范工作。

春运运输任务繁重，但也是检验我站服务水平，打造优质服务品牌和提升服务形象的有利时机。站领导要求一线员工坚持“以人为本、旅客第一、质量至上”的服务理念，不断加强对一线员工的教育、监督和管理，进一步推出优质服务措施，为广大旅客提供优质温馨舒心满意的出行服务。51-论文总的来说，通过我站的精心安排和周密部署及全体员工的共同努力，圆满的完成了这次春运任务，确保了春运安全畅通，取得了良好的经济效益和社会效益，为我站以后工作的顺利开展打下了良好的基础。

## 春运期间车站保障工作总结 车站春运工作总结篇三

2、行车安全情况：全司车辆总行程20xx.5万公里，共发生计考核的交通事故1次，事故频率为0.05次/百万车公里，死亡频率为零，全司的春运安全形势是近5年来最好的一年。

3、服务质量情况：春运期间没有发生重大服务质量事件及新闻媒体负面曝光事件。

### 1、加强领导、精心组织。

为切实搞好xx年春运工作，集团公司成立了以总经理肖跃保同志为组长的春运领导小组，下设七个工作小组，全面协调指挥春运工作。各分公司也分别成网立了以经理为组长的春运领导小组，并制定了切实可行的工作方案，分别召开了春

运动员大会，实行层层发动，周密组织，确保了春运各项目标的顺利完成。

2、科学合理组织运输生产。(2)、有效改签承包合同，确保运力有效参运。今年国家发改委在春运前出台了燃油税改革方案，全公司所有承包车辆面临着承包合同改签，时间紧、任务重、工作量大。各单位高度重视，在集团公司统一领导下，组织专门班子负责承包合同改签，至春运前夕，除南岳分公司外，各单位承包合同全部改签完成，实现了燃油税改革的平稳过渡。3、强化安全管理，确保春运有序。

xx年春运，我们认真吸取08年三次较大事故的深刻教训，防范于未然。春运开始前，全司所有参运车辆在强制进行一次二级维护，坚持每日回场安检制度，杜绝了带病车辆上路行驶，驾驶员全部持证上岗，车站实行封闭式管理，加强“三品”检查，做到人车分离，杜绝车辆超载，由于各项工作细致，保障有力，确保我司xx年春运安全形势明显好于往年。

4、以人为本，实现和谐春运。

今年春运中，各单位整体服务意识有所增强，候车室内免费为旅客提供开水、晕车药、感冒药，免费为旅客提供火炉取暖；实行保温餐车为旅客平价供应盒饭；站内厕所免费开放，开好除夕最后一班车等，这些措施确保了今年春运中，我司没有发生一起重大服务质量投诉事件和新闻媒体负面曝光事件。同时，各单位也非常重视春运一线员工的后勤保障工作，关心职工冷暖，营造了和谐的春运氛围。

5、多方出击，科学发展物流产业

xx年春运期间，物流分公司与广州康业集装箱运输公司签订了速冻食品运输合同，解决了我司从郴州、永州等蔬菜基地运往广东方向的回程利载问题；其次是充分发挥长沙、武汉两个办事处的功能，在自有运力紧张的情况下，积极调配外

协车辆合作参运，最多一天调用外协车辆16台次，取得了良好的经济效益，树立了物流分公司的良好信誉和形象；三是在春运前，物流分公司在衡阳城区设立的汽车西站物流部、火车西站物流部、江东物流部、华新物流部等四个物流部全部营业，为我司零担运输的振兴打下了坚实的基础。四是与市邮政局签订了邮递快件委托合同，每年为我司小件快运增收达10万元以上，实现了合作双赢。

## 春运期间车站保障工作总结 车站春运工作总结篇四

### 一、基本情况

今年春运全站完成招揽收入3983298，同比去年增长17.1%。

安江车站：参运车辆70台，发班3876次，同比去年上升8.3%。运送旅客77034人，同比去年上升16.2%。

其中安怀线快巴发班1634次，同比去年下降0.8%。运送旅客42497人，同比去年上升4.1%。收入925707元，同比去年增长2.1%。总客位数62092座，同比去年增长17.7%。实载率68.4%，同比去年下降9%。普客发班34次，同比去年下降19%。运送旅客212人，同比去年下降40.1%。收入2804元，同比去年下降47.4%。总客位数952座，同比去年下降19%。总实载率22%，同比去年下降8%。

公园路车站：参运车辆37台，发班2359次，同比去年上升15.6%。运送旅客35787人，同比去年上升52.4%。

两站总体情况：参运车辆107台，发班6235次，同比去年增长11%。运送旅客112821人，同比去年增长25.7%。

公车加班：长沙31次，运送旅客1117人，同比去年增长42.7%。收入166550元，同比去年增长33.7%。广东28次，运送旅客1052人，同比去年增长14.4%。收入461110元，同比去年增

长20.6%。另外今年加班永州2次，运送旅客74人，收入10440元。加班邵阳2次，运送旅客76人，收入5600元。加班温州1次，运送旅客31人，收入15690元。加班无锡1次，运送旅客22人，收入15000元。

包车情况：包车69次，同比去年增加50%。包车收入687248元，同比去年增长46.4%。

安全情况：无行车责任事故，无站场安全责任事故和劳动工伤事故。服务质量情况：春运期间没有发生重大服务质量事件及新闻媒体负面曝光事件。

## 二、主要工作措施

### 1、做好节前准备工作

春运前召开站务会议，让各个班组长充分理解春运的重要性与紧迫性，将分公司精神与工作任务传达给每个班组成员，激励起员工的积极性，保持警惕做好分内工作。同时明确分工，调整人员安排，按员工能力的不同调整春运期间的工作岗位，以确保春运工作能够顺利有序高效的完成。提前下乡进行宣传，由专人负责到周边乡镇学校发宣传单，张贴广告海报，同时利用各乡镇召开乡镇会议时行进宣传，鼓励旅客来我站乘车，为组织客源发挥了很好的宣传作用。与各承包车主联系，提前制定好春运期间开班预售计划，以避免在高峰期间，因车辆紧张使工作无法正常展开。

### 2、合理组织运输生产

安怀线是我站的主要线路，是我站所有线路的重中之重。所以搞好安怀线的春运工作，才能搞好整个车站的春运工作。今年我司新进公营车6台，加上原有的12台大巴车，与一台普客车共计19台车。如何让这19台车能够充分利用起来，做到运力不浪费是关键。从春运开始前一天我站便主动联系，派

出车辆外出加班包车。同时我站派专人前往浙江等地车站驻站，组织客源联系包车。为了能够提高运行效益，一方面加强安江、黔城、塘湾三站的协同运作，并时刻与各代办点保持联系，通过各站各点的散客收集集中，多点客源联为一体进行运送工作。有效的提高了包括安怀线在内的短、中、长途班车的发班率与实载率。另一方面，实行人休车不休制。白天安怀线客源多，所以将车辆尽量放在安怀线上跑，要求在下午四五点以后，安怀线客源开始减少时，再合理安排车辆进行长沙、广东等方向的加班包车。即在完成安怀线运输任务以后，再利用晚上空闲时间进行加班长途，以实现运力利用率最大化。

### 3、加强站场站务管理

按照“三优”、“三化”的要求，实行考核制度，将优质服务落实到位。如果说春运是一场战役，那车站便是前线，指挥好前线才能取得战役的胜利。春运期间，售票窗口全部打开，以减少旅客排队购票时间，舒缓窗口压力。为了方便旅客购票，我站开放提前6天内预售车票，并提前进行客源预测和运力组织，确保发班正常运行。同时，还采取了电话订票，24小时全天电话客服等多钟服务方式方便旅客。设立问询服务台，使旅客都能清楚售票动态，不白白浪费时间排队，从而大大舒缓售票窗口压力。同时也在一定程度上留住旅客在站内买票，避免了收入流失。在候车室售票厅处安排专人服务，及时引导旅客“三品”过机检查、购票、上车，并提供开水、取暖设施。

按照“三不进站，五不出站”要求，春运期间车站落实封闭式管理，狠抓安全源头管理，重点搞好安检合格派班制，“三品”查堵、站内反超售反超载、进站车辆和驾驶员参运资质审查等工作。确确实实做好，认认真真贯彻，极大的维护了春运工作的有序进行。

### 三、体会与感受

今年春运比相比提前了十一天，提前开始提前结束。同样，民工潮也提前开始。我站由于没有及时做出行动，所以今年前往温州方向的加班包车相比去年有所减少。在此情况下，我站及时总结，提前与宝安方向联系，组织车辆南下，扭转了刚开始的不利局面，并且顺利完成春运任务。今年车辆多，座位多，运力足，这是为什么今年安怀线发班次数降低，但收入与运送旅客数却上升的主要原因。也是我们能够搞好安怀线春运工作，又能够搞好春运期间外出包车工作的原因之一。春运高峰期，旅客停滞车站不超过三个班次，公营车外出加班包车69次，收入68万余元。与去年同比增加了23次，21万余元。

今年是本人第一年组织春运工作，这一个春运下来，本人觉得要搞好春运必须做到“快、准、狠”三点。所谓快就是要抢占先机，抢先制定好一切计划，在别人还在做手头工作时，我已经开始考虑到接下来的工作如何制定与安排。抓准客源动态，找准目标抓住重点，明确工作方向不动摇。狠狠落实工作方案与制定目标，准确找出工作隐患并予以修正，确保一切工作有序进行。以制度运作，以制度管理。只有工作到位，计划得以实施才是重中之重。除去以上三点，还要动员全体车站干部员工共同努力，才能将事情做好。正所谓“众人一条心，黄土变成金”就是这个道理。

#### 四、存在的问题与下一步工作

1、班次宣传还有很大空间，周边还有很多乡镇与学校没有宣传到位。很多旅客因没有宣传到位，不清楚春运期间车站售票情况，从而没有选择来我站乘车。现在火车票代办点在安江开设，这在很大程度上冲击着安江的客源市场。如何拉回客源，宣传起着至关重要的作用。明年春运，我们将会将宣传力度加大，深入到之前没有宣传到位的乡镇与学校当中。并在一些客源集中的乡镇与学校，实行上门预售车票。加强代办点上工作的管理力度，让代办点也参入到宣传工作当中。

2、今年春运因为售票工作分工不明确，使短途与长途旅客共同排队买票，导致短途旅客停滞在站中情况时有发生。明年春运，将各窗口划开分工售票，并将加大售票厅引导工作，让旅客都能清楚哪一个窗口卖什么票，部拜拜浪费时间。

3、场内车辆乱停现在时有发生，尤其是加班包车车辆，随意摆放随意上车。明年将加大力度管理，做到车辆进车库，旅客在站台上车。

## 春运期间车站保障工作总结 车站春运工作总结篇五

连日来，四川成都市坚持每日收集全市重点保供企业生活必需品销售量、库存量等数据，强化物资储备，夯实保障基础。目前全市31家重点保供企业销售网点、23个重点监测的农贸市场销售情况总体平稳，6300余家门店应开尽开。电商平台日均线上订单整体平稳。

四川省委、省政府坚决落实党中央决策部署，坚持“三个坚定不移”，坚持第九版防控方案、落实二十条优化措施，统筹疫情防控和保障群众生产生活，全力做好应急状态下群众生活物资保障。

四川省应对新冠肺炎疫情应急指挥部设置生活物资保障组，制定全省应对极端条件下的新冠肺炎疫情生活物资保障应急处置总体预案，对保供企业、应急配送队伍等设立量化指标，全链条全要素开展生活物资保障工作。

做好物资储备工作，强化保障力度。四川及时更新县（市、区）一级的生产、流通保供企业名录信息，分级建立联系协调机制，引导做好粮油、冻猪肉等主要生活物资储备；持续指导企业稳定生产，动态跟踪市场供应和销售等情况；进一步增加政府粮食储备规模，建立成品油储备机制，推动落实储备煤炭和天然气，不断夯实生活物资储备保障基础。截至

目前，四川涉疫地区米面油肉菜蛋奶等主副食品供应充足、市场运行平稳。

优化中转站布局，保障物资运输通畅。四川严格落实农产品运输“绿色通道”、“车货严消毒、作业不交叉、人员不接触”和货车司乘人员闭环管理等措施。协调对接周边省份物流保通保畅机制、解决跨区域调运问题，涉疫地区做好应急运力储备和启用应急物资运输中转站准备。巴中市组建应急物资保供通行证办理专班，为重点保供单位办理货运通行证，并协调各部门疏通运输“堵点”，防止应急保供车辆滞留和拥堵，确保货运渠道畅通有序。

完善配送队伍，打通配送终端环节。各地生活物资保障组依托社区摸排本地居民生活物资需求，特别是高风险区域群众，尤其是老幼病残等特殊人群的需要。巴中市巴州区在部署疫情防控工作中，强化基层网格管理，主城区内2000余名机关干部就地转为社区志愿者，由社区就近安排到各小区院落，充实生活物资终端配送队伍。为保障群众基本生活需要，成都市龙泉驿区12家大型超市、322个连锁便利店网点、383家社区便民店、45家农（集）贸市场、9家外卖平台正常经营，逾1.2万名从业人员坚守生活物资市场保供一线。

政府主导畅“上游”。德阳市建立健全政府主导、市场运行、社会参与的生活物资多元保障机制，打通应急生活物资的生产、流通、储备等环节，完善与成都、绵阳等地的批发市场的对接机制。

四川省应对新冠肺炎疫情应急指挥部生活物资保障组相关负责人介绍，四川将21个市（州）分为5个片区，建立常态化区域联保联供机制，提高协同保障能力；对四川米面油肉蛋奶等生活物资产能、商业库存、政府储备和可调运数量准确摸底，根据疫情形势动态调整联保联供方案。与此同时，各市（州）生活物资保障组及时细化制定保障预案，落实落细日常工作方案，提升应对极端情况的应急处置能力，确保一旦

发生疫情，可迅速进入应急响应状态。