

2023年管理会计应用中思考论文的研究意义(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

管理会计应用中思考论文的研究意义篇一

摘要：情感教育在钢琴教学中的应用，能够有效激发学生的审美情感，提高学生对钢琴作品的理解能力与表达能力，进而提高学生的综合素养，帮助学生构建完美人格。本文立足于情感在钢琴教学中的重要性，深入探究其在钢琴教学各环节中的具体应用策略，以期对钢琴教学中情感的渗透提供参考。

关键词：情感；钢琴；审美；渗透

所谓情感教育，即是在教育过程中关注学生的态度、情绪与思维，促进学生个体思维和情感意志的发展，从而使学生积极、健康、有效地接受教育。在钢琴教学中，由于受传统教学模式束缚，老师说，学生弹；老师示范，学生模仿的形式始终让学生处于被动地位。久而久之，学生学习的兴趣就会降低，而教师的教学也会变得效率低下。事实上，钢琴教学的主要任务并不仅限于教给学生基本的学习技巧和技能，还要陶冶学生的情操，塑造学生的品格，培养学生良好的心理素质，帮助他们获得全面的发展。从这一角度看，情感教育与钢琴教学的融合存在着一定的现实意义。在钢琴教学活动中，情感教育既是教学的目的也是教学的手段，其富有人性化、塑造完善人格的渐进过程，可以帮助学生的情感态度与人生价值观的培养与形成，对其发展形成助力。

一、情感教育在高校钢琴教学中的重要性

（一）提高学生学习钢琴的兴趣。情感教育是培养学生学习兴趣的最佳路径。因为学生在音乐艺术方面的审美观是通过情感上的认同获得的，通过情感教育，学生能够更好地领悟到乐曲中饱含的思想感情，了解创作者的心境和创作背景，从而更加深刻地领悟作品的美妙，对钢琴学习形成更大的学习兴趣。

（二）增强学生钢琴学习的动力。学生学习的内在动力可以帮助他们产生一种成就感，进而不断增强学习意愿，获得更大意义上的进步。而情感教育恰恰就是这样一种存在，其可以帮助每个学生进一步认识到自身的优点与不足，积极培养学生的认知能力，并以此为基础帮助学生建立起正确的钢琴学习理念，从而激发学生的无限潜力，形成永久性的学习动力。

（三）培养学生的创新能力。在钢琴教学中，创新能力是促进学生的个性发挥，并将自身创造力表达的重要途径。如果教师在教学时能够培养学生在音乐方面的创新能力，而不是单纯地教给学生如何使用钢琴演奏并表达钢琴作品，那么学生便能依据自己实际中不同的情感认知能力来创新学习方法，更好地发挥并表达自身的创造力。

二、情感在钢琴教学的具体应用

（一）以“爱”激发情感。在钢琴教学中，教师可以运用自身的情感体验来进行情感教育，以“爱”激发情感。首先，细致地了解学生。上课前，教师要结合学生的实际情况对学生的实际学习、思想、兴趣爱好、优缺点等进行较全面的了解，备课的同时备好学生。课上，教师要尊重每一位学生，认真聆听学生的每一句话，观察学生每一个眼神或动作。课后，教师要及时与学生沟通，走进他们的内心世界。以真诚的爱生之情，与学生拉近距离。其次，提高自身素养。教育事业

是需要投入情感的事业。所以，在教学过程中，教师还要不断加强自身修养，提高个人业务水平，以自己丰富的情感通过艺术的形式与学生的`心灵产生沟通、碰撞，引发学生对曲子更深层次的认识。

（二）以“技”渗透情感。艺术与技能的结合是钢琴教学的突出特点。所以，教师要在教学中引导学生认识到熟练的演奏技巧对于表达音乐情感的重要作用，丰富学生的音乐情感，努力提高学生琴技。比如，在实际教学中，教师重点培养学生对音乐情感与钢琴弹奏技巧之间关系的理解，不断让学生尝试进行情感的表达，久而久之，学生便会认识到音乐的艺术生命力，感受到艺术世界与人生情感的关联，进而将个人的人生情感与艺术世界联系到一起，由感而歌，由情而发，以曲抒情，一气呵成。

（三）以“心”沟通情感。如果学生对钢琴学习产生畏惧心理，便会形成的一种紧张的心理状态，很难获得良好的学习效果。所以，教师在教学中必须重视学生的心理，从“心”出发，引导学生将注意力放到音乐的情感体验中。比如，在钢琴教学中，教师可以让学生进行“脑力激荡”的活动，及时谈谈对钢琴曲的理解，增强彼此之间的学习交流，摆脱不良情绪的影响，全身心地投入到学习过程中。另外，教师还可以从学生的弹琴实际出发，引导他们根据自己对钢琴曲的不同理解进行个性化处理，摆脱一直以来对肢体动作的严格规定。得到了精神和身体的双重放松，学生便不再害怕，没有了紧张心理，自然事半功倍。

三、结语

情感教育是钢琴教学中不可或缺的一部分，无论是学生学习兴趣的培养、钢琴技巧的提升还是心理情感的干预，都离不开情感的渗透于引导。因此，教师在教学中必须引起重视，充分认识情感教育的重要性，并积极进行多方面尝试，展示钢琴独特的魅力，促进学生正确认识作品，学会通过音乐传

递作品情感，进行作品的创新。这对钢琴教学效果的提高有积极作用，对学生的未来发展更有着广泛的指导意义。

[参考文献]

[1]江唯,王海辉,梁寒冰,吴昆.情感教育在高校钢琴教学中的应用探析[j].时代教育,2014,02.

[2]肖成英.浅谈情感教育在钢琴教学中的应用[j].科教导刊,2013,03.

管理会计应用中思考论文的研究意义篇二

导读:山不辞土，故能成其高;海不辞水，故能成其深!每一发奋努力的背后，必有加倍的赏赐。为了提高2017年考生的备考效率，下面是网小编提供给大家关于高级会计师论文：解决管理会计应用问题的对策研究，希望对大家的备考有所帮助。

针对管理会计的应用特性与我国的实际国情，提出了五条对解决管理会计应用问题的建议：应用行为管理会计、完善法律制度环境及创建人文环境、应用管理会计案例研究、改善管理会计信息环境、推行战略管理会计。

我国的国情与西方国家有很大差别，西方管理会计模式很难在中国企业直接普遍应用。所以要推广管理会计，应该建立有中国特色的管理会计体系。我国的管理会计应定位在建立社会主义市场经济条件下，密切结合中国企业实际情况，促进现代企业制度的发展。管理会计能否在实践中得到有效的推广和使用，在很大程度上取决于如何及时地将实践中获得的成功经验进行归纳、总结、推广，形成示范效应。及时总结我国企业实施管理会计的成功经验，形成具有中国特色的理论与实践相结合的研究成果，并从中找出管理会计发展的

客观规律，以适应企业经营机制转变的需要，保证企业生产经营的高效运行促进企业自身适应能力的提高，最终有利于管理会计的进一步发展应用。

通过梳理管理会计的产生、发展过程，可以发现管理会计内容与行为科学息息相连。就管理会计发展前景看，新兴研究领域更加应该将管理会计与企业行为结合在一起进行研究。

(1) 管理会计的产生。

管理会计的产生源于行为科学在成本管理中的应用。“成本会计是管理会计的前身”，是工业化的产物。工业革命、企业规模的扩大以及市场竞争加剧，使得成本计算和控制成为需要，成本会计随之产生，并不断完善。标准成本会计主要职能致力于寻求成本的最低化，在企业既定战略确定的前提下，解决如何提高生产效率和经济效益。

(2) 管理会计的发展。

管理会计和财务会计分离以来，环境的变化，使其得到迅速发展，逐渐成为会计学的一个重要分支。20世纪50—60年代，高等数学、运筹学、数理统计学、微观经济学、投资学开始运用到管理会计中来，并成为管理会计的一个重要组成部分，这些学科的引进，使得管理会计的内容更加丰富，更具有分析性。

纵观管理会计的形成、发展和变革以及未来的发展，可以看出，管理会计的发展历程在围绕着个体行为—群体行为—组织行为—社会行为展开研究。在形成时期，注重研究个体行为，寻求成本的降低：

管理会计应用中思考论文的研究意义篇三

随着全球经济一体化，我国中小企业发展的迅猛，企业之间的竞争越来越强，而企业为了更好的适应这样的竞争环境，必须要有着自己生存的手段，进而也就出现了管理理念的创新，开始引进高科技硬件，在软件方面，更多的中小企业开始应用管理会计，借以来提升企业自身的综合竞争力，提高企业的经济效益。在此，笔者结合实际情况，粗略的谈一下管理会计在我国中小企业中的应用。

一、运用管理会计拓宽全成本管理

成本管理是企业发展过程中的基础内容，直接关系到企业的经济效益问题。对于成本管理方面来说，最需要做的是成本控制，也可以说，企业的正常运营是围绕着成本控制开展的。而成本的控制是管理会计在我国中小企业应用中首要接触的内容。如：对于我国的中小企业来说，成本控制如何是其竞争力的重要内容之一，尤其一些实力较强的中小企业都是以成本为核心来设计的营销策略，诸如：材料的选取、加工的成本和损耗等等，都是围绕成本控制进行的，进而来进行制定企业规划目标等等。与此同时，对于费用也进行管理。在中小企业发展过程中费用的使用也是重中之重，实力强的企业对于费用的使用有着严格的制度和要求，诸如：对所使用费用的项目要进行预算、完成后的统计分析等等，防止费用的浪费。不少企业运用管理会计的成本习性进行分类，即：将费用分成固定费用、可控费用以及其他费用，然后，每个月对这些费用进行逐步的分析，如：固定费用中的人员福利、企业的水电费、租金等；可控费用的如：招待费、办公费、差旅费等；其他费用的如：市场费用、汇兑损益等机动费用。这样详细的对企业成本和费用使用情况进行分类，进而有计划和针对性的进行企业发展预算管理，从而使得企业的费用呈现可视化，能够有效的控制企业费用使用的增长，拓宽全成本管理，最终实现成本控制企业发展战略目标。

二、运用管理会计进行企业决策分析

决策是企业的发展过程中所必须经历的，且决策的依据是会计的相关信息。运用管理会计报表分析系统，能够以现代化的管理手段较为准确的对企业的相关产品项目以及其他情况进行全面化的分析，进而便于企业进行决策。一般来说，我国中小企业规模发展有限，专业性的管理会计报表能够较为全面、综合的反应整个公司的经营情况，诸如：管理用资产负债表、管理用利润表、管理用现金流量表、财务月度收支分析、管理比例分析、改善后的杜邦分析、销售毛利分析、应收应付分析、存货分析、费用分析、融资分析、资金预蕃分析等等。进而运用管理会计进行分析指标以及分析模型，为企业的主要负责人提供便于决策的信息，间接的提升企业的综合竞争力。再如：管理会计中的openbom管理决策分析工具，能够从根本来分析企业的销售和利润率的既定结构目标，进而缓解企业的资金管理压力，强化企业的库存增长。如：一些研发设计类中小企业，在对于一些职能机器方面的项目选择上，很容易受市场环境变化快的影响，而这个项目的投资业很大，在这样波动大的情况下，运用管理会计的收益与风险分析，能够较为有效的对企业的库存进行控制，进而降低企业产品贬值的风险，提升企业的综合实力。

三、运用管理会计进行合理的、科学的预算管理

预算属于企业经营中的重要部分，它是管理会计的起始性工作。合理的、科学的预算是企业正常运转且盈利的重要保障措施。我国的中小企业从成立开始便都注重预算管理和考核。过去中小企业进行的预算管理首先是与各个部门主要领导进行沟通，让人员了解预算的重要性，进而开始实施预算管理。在实际的开展过程中，一般都是由财务进行预算，进而由主要领导进行审核。很大程度上存在着片面性。管理会计则是以企业的整体规划为总体安排，以工具性的形式来帮助主要负责人进行项目或者企业的计划、协调、控制等等，强调的是全面性、全过程、全员性。诸如：以项目预算为例，项目

在投入之前都需要事前做预算，请专家和管理的主要负责人进行审核、勘察等进而与项目的管理人员进行融合再确定执行。具体来说即是：管理会计实施人性化管理，让涉及企业的每个部门、每个员工都进行统计分析、同时将他们的业绩考评与项目预算做挂钩，借以来确保绩效考评的公正性，也能够有效的确保预算的合理、科学。这样，在确保预算合理的情况下才能够进一步的促使企业项目的盈亏平衡，才能够期望企业利润的产生。

总的来说，近些年来，我国中小企业崛起迅猛，且竞争力日益强烈，中小企业想要可持续的发展，就必须从根本的管理理念来进行创新。管理会计作为现代化科学管理手段应用广泛且效果较为明显，能够从基础性改善企业现象，全面、综合性的分析企业经营状况，进而能够科学的进行改进管理、控制企业的成本，降低企业的风险等等，最终提升了企业的整体效益，增强企业自身的综合竞争力。

管理会计应用中思考论文的研究意义篇四

一、关于管理会计经验研究的含义及其分类

在西方学术界有两个英文词:positive和empirical,在中文里经常把两者都译为“实证”,或者把前者译为“实证”,后者译为“经验”。英文的“positive”的含义是“有事实根据的”、“确实的”、“无可怀疑的”[1]positive是与normative(规范)相对应的概念□positivequestion(实证问题)通常指不包括任何价值判断的问题,即有关事物本身“是什么”、“怎么样”的问题□positiveresearch是不包含任何价值判断的、客观的、解决“是什么、怎么样”问题的研究□“empirical”的英文含义是“以经验或观察为依据的”、“来自经验或观察的”,[1]empirical是和theoretical(理论的)相对应的概念□empiricalresearch是一种以经验(或观察)为基础的研究,是与纯理论推导(西方也叫分析性研究)相

对应的。在诸如人类学、社会学研究里,经验研究方法是广泛应用的方法。经验研究方法以研究者自己的经验或研究者观察到的经验以及别人观察到的经验事实(如档案数据资料)为依据,对经验事实进行理论归纳,或用观察到的经验事实证据来验证已有的理论。经济学在古典经济学形成以前,也大都采用经验式的理论归纳方法。

对于经验研究与实证研究之间的关系,目前学术界有两种观点。

第一种观点认为经验研究与实证研究没有什么区别,两者含义相同,都是以经验事实说话,研究和论证过程基本相同,可以相互混用。

第二种观点认为,实证研究包含经验研究。这种观点认为经验研究就是验证性研究,认为“理论对事物或问题提出解释,但该解释能否成立取决于能否通过经验事实的验证”。[2]也就是说,经验性或验证性研究的作用在于核实和检验理论,即给出“是”或“否”的判断,因此实证研究是可以涵盖经验研究的。笔者认为,要从研究的“过程”来判断方法属性,即从研究的问题如何得到回答的过程来定义研究方法,而不是从回答研究结果“是什么”来判别是否是实证研究。实证研究的研究过程特征是必须具有以“假设-数据-经验”[3]为关键性环节的研究过程。也就是说凡是具有以上研究过程特征的就是实证研究,否则不是实证研究,即实证研究重在研究过程。而经验研究是指一切以经验事实为依据而进行的研究,它既包括具有规范的实证研究过程的实证研究,也包括不具有规范实证研究过程特征的其他以事实材料说话的经验研究,如广泛应用于人类学、社会学、管理学等社会科学的描述性、探索性的实地或案例研究等。

笔者同时认为,从广义上看,经验研究与实证研究是可以等同的。因为他们都有一个共同的特征,即以事实证据来说话,都具有客观性。总的来看,实证研究和经验研究的研究和论证过程也是基本相似的。但从狭义角度看,笔者认为经验研究的含

义更广,经验研究包含了实证研究。因为实证研究重在“证”,即“论证过程”,也就是“假设-数据-检验”的关键环节。而经验研究则更强调研究的数据资料的来源,研究证据的取得是来自于经验(或观察)。(当然这并不是说实证研究的数据来源就不重要,实证研究的数据也是来源于实际,实证研究是经验研究的一部分。)这些研究证据可以是档案的(archival),如上市公司数据等,也可以是实验取得的,或调查和实地或案例调查取得的。经验研究中大部分遵循了实证研究的规范过程,因而也就是实证研究。但经验研究中也有一部分,如在调查研究和实地(案例)研究中,预先是没有假设的,而只是去弄清现在的实务是什么?实际情况是怎样的?而这大多是一种描述性或探索性的研究。他们也有自己的规范过程,但不是先有假设,然后再去收集资料数据来检验。它们的过程往往是先产生一个或几个问题,再带着这些问题进行设计,然后科学地挑选样本,进行样本调查,收集证据,根据证据描述现象得出初步理论假设。这种严肃认真的研究也是很有意义的。因为这类研究为产生好的理论假设做好了前期性准备,对进行进一步的实证研究会产生有意义的启发。综上所述,笔者认为:管理会计的经验研究是以对管理会计实务的经验观察为基础的研究,根据经验数据资料的来源不同可分为以档案数据为基础的经验研究、实地/案例研究、调查研究和实验研究。管理会计实证研究是管理会计经验研究的一个主要部分,是管理会计经验研究中符合实证规范过程的研究。以下对管理会计经验研究(包括实证研究)的一般规范过程以及研究的评价问题进行探讨。

二、管理会计经验研究的一般过程

(一)管理会计问题的形成

管理会计学的务实性使得管理会计研究要以解决实际管理问题为核心,因而有必要把管理会计研究的问题作为管理会计研究的起点。管理会计研究问题的产生,各个管理会计研究者可能有各种各样的来源,但笔者认为主要来源有三个方

来自现有的管理会计及其研究文献,对现有文献进行研读、评论和综述可以产生对已经研究过相当一段时间的主题产生新的观点。第二个来源是与管理会计相关的其他领域现存的文献,比如经济学、管理学、历史学、组织行为学、心理学以及工程技术等领域的文献。这些相关学科领域的进展为管理会计新思想的产生提供源泉。第三个来源是管理实务界,管理会计信息使用者方面,管理实务界对管理会计信息需求的变化将会产生管理会计研究的新课题。

(二)管理会计理论框架的构建和假设的形成

在明确了所要研究的管理会计问题之后,需要建立一个管理会计研究的理论框架,以概念模型的方式描述与问题有关的因素之间的关系和影响。

1. 理论的有关概念

(1)理论。理论是由相互关联的概念、定义和陈述组成的集合,通过明确变量间的关系提供对现象的系统认识,以达到对管理会计实务与规律的解释和预测的目的。理论至少包括五个要素:构建概念、变量、陈述、假设和形式。

(2)构建概念。这里的构建概念指英文上的construct,是对研究范围内各类现象的抽象,它与concept有相似的意思,但又有其特殊含义。一个construct是一个concept,但它是出于一定科学目的而有意地经过审慎考虑后发明或采用的concept,它是理论构成的基础,因而可称为理论的概念构件。由于不同的理论对研究对象会做出不同的解释,因而会使用不同的construct,construct往往难以脱离理论而单独存在。

化为变量。

(4)陈述。理论由几类陈述组成,如规律、公理和命题。规律是对某类事实的普遍概括,命题是建立在公理之间相互逻辑关

系基础上的’有关概念之间关系的结论。

(5) 假设。假设是由命题引申出来的对经验事实的具体期望, 假设可通过研究加以检验。假设也是一种预期的研究结果, 这种结果可能被证实, 也可能被证伪。

(6) 形式。构成理论的陈述必须被系统地组织在一个逻辑结构中, 理论可用多种形式表达但必须符合一定的标准。

2. 理论的三个特征

(1) 它含有理论上感兴趣的希望通过某种方式详细阐明的概念。

(2) 它描述了概念之间的关系。这些关系常常是因果的, 说明在不同的环境下, 哪些概念对另外一些概念产生了影响。这些假设的关系是理论的核心。

(3) 理论包含着理论上的概念与用来度量这些概念的可观测变量之间假设的关系。

3. 建构理论和形成假设。

(1) 构建概念的定义。管理科学中的构建概念, 其内涵外延往往并不清楚, 必须首先明确地定义所有的构建概念, 然后才能开始进行研究。

(2) 构建概念间关系的描述。以陈述的形式对构建概念之间的关系进行描述, 构成理论的核心。

(4) 概念的操作化。即制定度量特定概念的具体的度量尺度及其实施的具体步骤和做法, 并由此推出对与有关构建概念相联系的变量间关系的预见。

(三) 管理会计研究设计

在形成管理会计研究的理论框架,并提出具体假设后,需要对研究方案进行详细设计,其间涉及一系列方案选择的决策,其主要内容包括:

1. 确定研究目的:是为了探索、描述还是解释?
2. 调查关系的类型:是为了建立因果关系、相关关系或只是描述差异?
5. 研究者对研究对象干预和控制程度的确定。
6. 概念度量方案的详细设计。
7. 抽样方案设计:是采用概率抽样还是非概率抽样?样本大小的确定等。
8. 数据收集方法:对观察、实验、访谈、问卷调查、实地/案例研究等数据收集方法的选择和设计。
9. 数据分析方法的选择:确定数据分析拟采用的方法和形式。
10. 研究结论拟推广应用的范围。

(四) 数据收集与分析

根据管理会计研究的设计方案,实际进行方案的实施。按照拟定的方法收集必要的的数据,并进行编码和数据分析,得出研究结论。

(五) 解释理论和理论的改进与应用

对管理会计研究进行总结,确定研究问题是否得到解决?假设得到验证的情况?对理论可能进行的必要修改与补充?新理论的产生?进一步研究的方向和设想?研究结果的推广应用等。

需要说明的是,对管理会计研究各阶段的划分并不是绝对的,各阶段之间存在着反馈和重复。管理会计研究过程也不是线性的,由于管理会计研究后期常会发现新的问题,引起新的研究兴趣和方向,因而使研究活动成为一个环状系统(如图1)。并不是所有的管理会计研究活动都具有这些阶段,有些具体管理会计研究项目可能只属于这些阶段中的某些阶段,可以把这些研究活动视为更为广义的管理会计科学研究项目的一部分,这并不妨碍对管理会计科学研究活动的一般描述。

三、管理会计经验研究的评价标准

在西方社会科学研究中,有效性和可靠性是已被广为接受的评价研究的指标。这种评价与其说是对方法本身的优劣进行评价,不如说是对研究方法选择与应用是否适当进行评价。管理会计经验研究范围十分广泛,其一部分研究领域属于社会科学研究,例如组织和行为科学,因而社会科学的评价准则完全适用于这些领域的研究。对于管理会计学科中具有自然科学性质的研究(如投资项目可行性评价、作业成本制度的实施等均与具体工程技术学科相关),这些评价准则也具有方法论意义上的指导和借鉴作用。

管理会计理论是管理会计学科构成的基础,有关的管理会计方法和管理会计的应用也与管理会计理论紧密相连。由上述可知,任何管理会计理论都是由有关管理会计概念、概念间关系的描述组成,并有其特定的理论背景和应用范围。因此对管理会计理论的评价以至对管理会计研究的评价,就可以集中于对有关管理会计研究概念及概念间关系的研究的评价上,并同时考察管理会计理论的背景和应用范围。这些正是对管理会计研究进行评价的有效性理论的主要内容。

可靠性是一致性的函数,可靠性也称信度,它的意思是说你做了这项研究得出了这个结论,让另外一个研究者也在同样情景和条件下做同样的研究能否会得出同样的结论。若能得出相同的结论,则这项研究的信度高,否则信度低。有效性是每次

射击射中靶心的函数,它有点相当于会计上说的相关性。关于有效性的概念,最初由capmbell和stanley[5]提出,后又由cook和capmbell加以详述。以下分别对可靠性和三种有效性及其相互关系加以讨论。

(一) 度量的可靠性

可靠性是指在何种程度上度量避免了随机误差成分。度量值与真实值的关系式为:度量值 $x[0]$ =真实值 $x[t]$ +系统误差 $x[s]$ +随机误差 $x[r]$,当 $x[r]=0$ 时,一个度量完全可靠,当且仅当 $x[s]+x[r]=0$ 时,度量完全有效,即具有完全的结构有效性。一种观点认为度量的有效性仅评价系统误差大小,即当且仅当 $x[s]=0$ 时,度量完全有效。由于可靠性是有效性的必要非充分条件,当度量完全可靠($x[r]=0$)时,对度量有效性的判断,无论是判断 $x[s]=x[r]=0$ 或是 $x[s]=0$,实际上成为同一问题。本文中的结构有效性(c.v.)评价包括了 $x[s]$ 和 $x[r]$ 两部分。

(二) 结构有效性(construct validity,简称c.v.)

构建概念是管理会计理论的要素之一,为了进行管理会计科学研究,必须首先对理论中的抽象概念进行成功的度量,这一过程称为操作化。度量的结果以可观测的变量的形式表现出来。操作层次的可观测的变量是对理论层次的抽象概念的一种表示。结构有效性就是指理论中的抽象概念在多大程度上在实际研究中成功地进行了操作化,即操作变量在何种程度上度量了它想要度量的理论概念的真正含义。

实际上,变量不可能只度量它感兴趣的理论概念,而且也不可能完全度量理论概念。如企业的人力资源部门试图用员工所在部门的领导对他的业绩考评报告来对员工进行绩效考核。这里的概念是员工的工作绩效,操作化方法是部门领导对员工做出的业绩考评报告,变量是员工的考评得分。这里员工的考评得分除包含对员工真实工作绩效的考核外,还可能引入其他

的内容,如由于考评报告的指标设计不合理,其中测试了与工作绩效无关的内容以及领导者个人的偏见影响等,都会给变量带入系统误差。另外,度量中还包括随机误差,如负责统计计算人员和有关领导的笔误等。于是对概念的度量包含了三个部分: $x[0]=x[t]+x[s]+x[r]$,其中, $x[0]$ 为度量值, $x[t]$ 为真实值, $x[s]$ 为系统误差, $x[r]$ 为随机误差。这样对结构有效性的评价就包括了两个部分: $x[r]$ 和 $x[s]$ 。与 $x[r]$ 有关的部分称为可靠性(又称信度),指在何种程度上度量避免了随机误差,如果 $x[r]=0$,则度量完全可靠。

度量的可靠性和结构有效性之间,一般有下列四种关系:(1)有效的度量一定是可靠的度量;(2)无效的度量可能是可靠的,也可能是不可靠的;(3)可靠的度量,既可能是有效的,也可能是无效的;(4)不可靠的度量一定是无效的。由此可见,可靠性是有效性的必要非充分条件。

(三) 内部有效性(internal validity,简称i.v.)

概念之间的关系可以表现为相关关系和因果关系,因果关系的研究在管理会计研究中居于特别重要的地位,而由于相关关系是因果关系的必要条件,因而对因果关系的研究可以包含对相关关系的研究。内部有效性就是指研究在多大程度上允许得出两个变量之间是因果关系的推断。作为原因的变量称为自变量,作为结果的变量称为因变量。

(四) 外部有效性(external validity,简称e.v.)

外部有效性是指在多大程度上可以将对该研究样本和在该研究环境下所得到的研究结果推广到理论假设中所明确的总体和环境中去,因而又可称为可推广性或概化(generalizability)[]外部有效性直接影响到管理会计理论的普遍意义和应用范围。

(五) 三种有效性之间的关系

结构有效性(c.v.)、内部有效性(i.v.)和外部有效性(e.v.)可以看作是评价管理会计研究科学性的标准,也是评价管理会计经验研究科学性的标准。管理会计研究如果不能达到满意的结构有效性,就无法保证对因果关系的推断和研究结论的推广。为达到满意的结构有效性,必须首先具有较高的可靠性。如果某项管理会计研究具有较高的结构有效性,又能证明变量之间的因果关系,则容易证明假说中相应概念之间因果关系的存在,同时在具有较高外部有效性的情况下,就可以将概念间的因果关系从样本推广到理论所确定的总体中,推广到不同的背景、时间、研究者和不同的度量方法等。

必须明确,有效性通常是一个度的问题,而不是非有即无的问题。并且,在研究过程中,使研究有效是一个不断进行的过程。新的证据可能会引起现有研究方法的修正,或开发出一种新的方法来满足研究的要求。研究就是在这种方法的修正与开发过程中逐步完善,并获得更高的有效性的。

管理会计应用中思考论文的研究意义篇五

中职学校商务礼仪课程一般只在商贸旅游类专业中开设,其他专业不开设商务礼仪课程。笔者一直从事中职学校商务礼仪课程教学,同时也是中职学校学生管理者。在商务礼仪教学以及学生管理工作中,笔者发现商务礼仪课程的学习对于学生无论是在校期间遵章守纪、与老师同学间沟通交往,还是在顶岗实习和求职就业走向社会阶段都有很大积极作用,学生的素质和形象明显提高。

据此,笔者认为商务礼仪课程可以尝试在中职学校各个专业中普遍开设,理由论述如下:

一、商务礼仪课程教学有助于中职学校德育工作的开展

学校德育是指教育者有目的、有计划地对受教育者施加系统的影响,把一定社会的思想和道德转化为学生个体的思想意

识和品德意识的教育。

礼仪是人们在社会交往中形成的行为规范和准则，是为维系社会正常生活而共同遵守的基本道德规范，其实质是在利己的交换行为基础上对他人的尊重。商务礼仪是在商务活动中而应当遵循的礼仪规范或程序。商务礼仪是礼仪的'一个分类，也是最普遍、应用性最广的一种礼仪。

商务礼仪和德育工作都是对受教育者进行系统的影响，把特定的思想和行为规范转化为受教育者的思想和行为规范。德育工作侧重于学生在校期间的思想和行为，商务礼仪侧重于经济活动中的思想和行为，但两者的目的、指导思想、规律和方法是相辅相成的。

在中学阶段，学生的品德迅速发展，人与人之间的关系以及必须遵守的行为准则的认识正逐步形成。尤其是到了高中或中职阶段，学生的品德进入了以自律为主要形式、应用道德信念来调节道德行为的成熟时期，能自觉地应用一定的道德信念和观念来调节行为，初步形成人生观和世界观。

德育工作是多种开端多种方法进行的，在学生人生和价值观形成的关键时刻引入商务礼仪教学，让学生从职业素养的角度上去树立商务礼仪所坚持的“平等尊重、真诚体谅”精神，从而去修正学生的人生观和价值观。

（二）“尊重”是贯穿商务礼仪和德育工作的核心精神

“尊重”是贯穿着德育工作的一个核心精神，贯穿商务礼仪的根本原则也是“尊重”，尊重是商务礼仪的基础。笔者在商务礼仪教学中经常对学生强调，只要心怀对交往对象的尊重，即使有些方面的礼仪知识没有学过，但是只要从尊重交往者的角度思考问题，一般都不会发生严重错误。

同理，学生只要懂得尊重，在校期间一般不会犯重大行为错

误。例如学生尊重课堂和老师，就不会迟到旷课玩手机；尊重学校和同学就不会酗酒打架。这样能一定程度上解决中职学生不遵章守法的难题。

（三）商务礼仪修养表现与德育工作内容的具有相似性

学校德育工作的任务是培养社会主义合格公民，培养学生团结互助、诚实守信、遵纪守法、艰苦奋斗的好品质。

商务礼仪课程是要把学生培养成具有遵守公德、遵时守信、平等尊重、诚实谦虚、维护形象、不卑不亢、热情有度、求同存异等良好修养的职业人士。德育工作和商务礼仪课程的修养表现具相似性，尤其在遵守公德、平等尊重、诚实守信和维护形象等要求。

二、商务礼仪课程教学能提高学生的职业素养，提升就业能力

（一）商务礼仪课程学习让学生在三年级的顶岗实习中能有一个得体的表现，给用人单位留下深刻的印象，有效提升学校的品牌。

中职学校实行“2+1”教学模式，学生在一二年级在学校完成理论课学习和职业技能实训课程，三年级到企业顶岗实习。

学生在顶岗实习期间代表了学校的形象，学生形象好坏会直接影响学校声誉。为保证学生顶岗实习的效果，维护和宣传学校的品牌形象，需要让学生懂得基本的职场商务礼仪，使学生在顶岗实习过程中能以一个企业员工的标准要求自己，遵守企业的规章制度，展现自己的职场素养，给企业留下深刻印象。

（二）商务礼仪课程学习能让学生在求职面试中有一个良好的开端

学生提升就业能力，除了具有扎实的技能以外，礼仪也是一个形象资源。商务礼仪的学习，能让学生接受系统的礼仪训练，让学生从面试开始就具有良好的职业形象基础，并逐渐养成适合自己的职业性格气质，在职场中实现自我价值。

综上所述，商务礼仪课程的开设，在中职学校的德育工作、顶岗实习和求职面试中都有着积极的意义，能同时提高学生的思想素质以及职业素质，可以尝试在各专业中普遍开展。