

2023年线上活动策划方案和流程图(通用9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

线上活动策划方案和流程图篇一

9月25日——10月25日，特别推出，中秋特色宠物饲料，宠物月饼。让您的爱宠也享受这分甜蜜的中秋好礼。

品名;中秋宠物月饼。(绿茶，牛肉，椰茸，巧克力)可以根据您的宠物的特别喜好自由挑选哦。

宠爱指数：+5

生命指数：+2

生长速度：极速哦

单价¥0.5个

单次购买60份的用户可以免费享受15天的白金会员资格

2: 月圆之夜，我们一起回家

明月几时有?把酒问青天。

但愿人长久，千里共婵娟。

中秋时节，我们特别推出套房限时纪念版家私。让您和您的同居密友在这个团圆的日子里，营造属于你们自己的浪漫氛围。

9月25日-10月25日特别推出限量版甜蜜套房家私

家具类：中秋赏月温暖双人沙发，团圆夜甜蜜两人床，罗曼蒂克双人吊床，最浪漫的事赏月藤椅(限5000套)

背景类：皎洁明月落地窗，月亮代表我的心双人小阳台(限5000套)

生活用品类：月饼礼盒，双人爱心靠垫，欧罗巴风情壁炉(限10000套)

主题背景类：那一天的月光今年中秋嫦娥奔月……(限10000套)

音乐馆背景音乐：你看你看月亮的脸，都是月亮惹的祸，但愿人长久，明月千里寄相思，城里的月光，当时的月亮(限0套)

线上活动策划方案和流程图篇二

感受传统文化的熏陶，丰富业主和员工的生活，增进业主与业主，业主与物业公司的.情感交流;体验过节的热闹与欢乐的气氛。

xx物业办公室前木亭和xx小区

正月十五

xx

各小区业主及公司员工

- 1、场地布置：在亭子四周绑上铁丝，将灯谜吊在上面。
- 2、准备各种奖品。
- 3、配置节日音乐并拍照留念。

在xx悬挂300条灯谜;在湘xx悬挂200条灯谜;灯谜按照难易程度分为三个等级(难、中、易)，猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品(奖品为洗衣粉、牙膏、水性笔等)。第1-100条灯谜到1号桌对答案;第101-200条灯谜到2号桌对答案;第201-300条灯谜到3号桌对答案。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底未猜中，不得将谜语取下来
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

线上活动策划方案和流程图篇三

为进一步深化中华民族共有精神家园建设，推进“五个xx”建设，根据中央和省礼貌办工作部署，按照xx市礼貌委关于开展“我们的节日”活动要求，市礼貌办决定于七夕节期间，开展“我们的节日七夕”主题活动，方案如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节感情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿

服务、经典诵读、鹊桥联谊会、团体婚礼、文体娱乐等活动，引导人们追求感情美满、和睦幸福的完美生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会构成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

1、以弘扬感情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在机关、企事业单位、学校、社区组织开展吟诵经典感情诗篇、传颂美丽感情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力。结合孝敬教育、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。市礼貌办、铁东区青少年艺术中心（“我们的节日”文化传播基地）将联合举办“爱的旋律”钢琴音乐会系列活动。

2、要利用七夕节，大力发展节日文化、旅游产业，不断扩大传统节日的社会影响。适应现代经济发展的要求，按照“政府主导、民间主办、市场运作、社会参与”的模式，努力挖掘传统节日市场潜力，把弘扬传统节日丰富内涵、推动非物质文化遗产保护和发展文化、旅游产业更好地结合起来，打造具有xx特色的节日文化活动。

职责单位：市礼貌办、市文广局、市旅游局、各县(市)区开发区

3、举办各类交友联谊主题活动。经过相亲会、恋爱派对、篝火晚会、情侣漂流、共植感情树等活动，为青年男女供给展现自我的机会，让他们敞开心扉，寻找到真爱。

职责单位：市礼貌办、市总工会、团市委、各县(市)区开发区

4、大力营造节日氛围。市直新闻媒体要大力宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等资料，加强民族传统节日文化知识的普及工作；要及时报道各地开展特色七夕文化主题活动，以及广大干部群众的过节心得，营造浓厚的七夕节日氛围。市礼貌

办将举办“我们的节日xx印记”——七夕篇民俗摄影大赛活动。

职责单位：市礼貌办、市总工会、团市委、各县(市)区开发区

线上活动策划方案和流程图篇四

娱乐性(不进行奖项评分，参与者都有纪念品发放。)

同德街长者及残疾人

20xx年1月11日上午9：00——11：00(腊八节)星期二

同德社区综合服务中心多功能室

100人

宣传：

- 1、在中心贴海报宣传，给参加常规活动的长者进行面谈宣传。
- 2、在中心附近较醒目的地方粘贴海报，进行宣传。

(见附表1)

- 1、前期准备人员安排
- 2、活动当天人员安排
- 3、活动流程

线上活动策划方案和流程图篇五

本站发布感恩节线上活动策划方案，更多感恩节线上活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

一、活动背景、目的与意义

本次活动以感恩节为主题开展，鼓励在校的大学生们在这天向父母，

朋友，师长表达爱意和谢意。将这一源自西方的文化融入传统美德中，并赋予新的涵义，旨在让大学生学会换位思考，分享感恩的快乐。

二、活动时间与地点

时间□xx年11月27日感恩节前后

地点：线上活动，以浙江工商大学官方微博，微信为平台

三、活动开展形式

校官微中心在微博、微信上发起话题讨论，征集想说的话或渴望分享的小故事，活动最后推选出热门评论派送精美礼物。

四、活动内容

在感恩节这一特定背景下，征集想要感谢的心里话或小故事。参与者可在官微发起的话题下留言，留言形式有两种：

(1)我想对你说声谢谢-----以“最想感谢的人+最想对他(她)说的话”为格式留言，用最直接的方式表达最真诚的谢意。

(2)这一路，感谢有你-----参与者可就自己的亲身经历分享

一个温暖感人的. 小故事，把深埋在心里的感动告诉全世界。

五、活动开展

(1)活动准备阶段：活动相关板块设计，表述方面力求详尽，能够传递出本次活动的真正意义；组织宣传工作，官微可在感恩节前一周发布活动内容及参与方式，让全校同学尽早了解并做好准备。

(2)活动举办阶段：在规定时间内参与微博留言，面向全体学生，没有过多的局限，有兴趣，有故事，乐意分享的同学欢迎踊跃参与。

(3)活动后续阶段：在最想说的话或是小故事征集完成后，根据每条评论的点赞量，热门程度或温情指数给予参与者一定的奖励，之后可将热门留言或故事整理成感恩节特辑加以总结。

六、活动预期效果

本次活动的主要目的是通过微博微信等公共渠道，以感恩节为契机，表达心中的感谢，让大学生敢于表达内心深处的情感并怀揣感恩，感谢之心。

七、活动宣言

感谢父母，生命的给予，无私的爱；

感谢朋友，无助时的陪伴，抑郁时的倾听；

感谢师长，迷茫时的引领，挫败时的鼓舞；

感谢自己，一个人的勇敢，一个人的精彩

线上活动策划方案和流程图篇六

通过元宵的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

（一）元宵活动安排

1、砸金蛋

日期□20xx年xx月xx日到20xx年xx月xx日

时间：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00

活动地点：酒店总台右边休息区

形式：

（1）娱乐活动带动客房餐饮促销

（二）宣传安排

1、宣传广告（预计支出：0.5万元）

（1）在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）。

（2）悬挂宣传横幅、条幅（营销部负责）。

（3）短信群发（营销部负责）。

活动主题：

迎元宵，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

活动时间：

20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日21：00止。

活动内容：

从xx月xx号晚上18：00开始到20xx年1月1日21：00，餐饮一次性消费满20xx以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上，棋牌/ktv一次消费满300元以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。

现场布置和奖品明细附后：

奖品：特等奖2名（奖品价值1000元左右，由供应商赞助）

一等奖4名（奖品价值500元左右，由供应赞助）

二等奖8名酒店标准客房1间或餐饮消费券（200元/张）

三等奖30名酒店自助餐券一张或棋牌室消费券一张（价值50元）

幸运奖（价值15元左右）酒店商务小礼品（小老虎绒毛玩偶一个）

线上活动策划方案和流程图篇七

1、活动介绍

活动主题：《欢乐闹元宵》

活动对象:社区居民或商场顾客

活动口号: 其乐融融庆元宵, 温暖和谐一家亲

活动时间:xx年xx月xx日

举办场地: 商场

主办单位□xx电视台

承办单位□xx广电合和文化传媒有限责任公司

2、活动背景

农历正月十五日, 是中国的传统节日元宵节。正月为元月, 古人称夜为“宵”, 而十五日又是一年中第一个月圆之夜, 所以称正月十五为元宵节, 又称为“上元节”。按中国民间的传统, 在一元复始, 大地回春的节日夜晚, 天上明月高悬, 地上彩灯万盏, 人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流, 带旺人气, 借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展丰富的社区文化活动, 能增进群众之间的情感交流; 以大家喜闻乐见、形式多种、通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”, 充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐, 激情沸腾的`热烈场景, 展现人民群众新生活、新风尚、新面貌的时代气息, 形成健康向上、文明和谐的节日文化。

1、布置效果: 具有中国元素的新春元宵气氛, 欢快、热烈, 以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰, 烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前与社区(商场)宣传沟通，释放出活动信息。

6、社区(商场)入口粘贴活动海报。

1、观花灯、猜灯谜。

2、双人背靠背夹气球

奖品：胜出者获2张奖券

3、踢毽子

4、头顶玩具熊

5、飞镖

游戏规则：每人三镖，三镖累计得16分获一张奖券。道具：飞镖

奖品：获胜者获1张奖券

6、吹气球

7、摸福：

8、猜价格

1、兑奖方式：各项活动负责人根据活动规则发放奖券，并引导参与互动的群众到兑奖处换取纪念礼物。

2、奖品设置：

1张奖券=装饰灯笼2张奖券=速冻汤圆3张奖券=花生油

4张奖券=两袋大米5张奖券=家用电器

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

XX

线上活动策划方案和流程图篇八

20xx年x月x日晚5：30

商务会馆乒乓球室

1、由小区业主自愿参加。

2、猜谜与联谊活动同时进行，猜对灯谜或游戏中获胜者均可得到奖品一份。

1、准备灯谜50条，礼物80份□(x月x日前准备完毕)

2、准备灯笼100个，挂在一期、二期路灯上(x月x日前准备完毕)

3、用灯笼布置健美操室并刻字，准备灯笼4个，灯泡4个(x月x日前准备完毕)

4、海报宣传两份(2月13日前准备完毕)

5、广播宣传活动内容

6、舞碟、歌碟

线上活动策划方案和流程图篇九

为深入贯彻党的. 十七届五中全会和市委十届十一次全会精神，贯彻落实省xx局长会议精神，回顾“十一五”工作，部署“十二五”任务和今年的xxxx工作，进一步统一思想、凝聚力量，推动全市xx工作在新的历史起点上再创新辉煌。根据市政府领导意见，拟召开xx市xx工作会议，现制定筹备工作方案如下：

20xx年x月x日上午9:00，会期半天;xx宾馆主楼会议室。

(一)副市长xx□市政府副秘书长xx(2人)；

(四)局机关全体人员，局直属各单位班子成员(38人)；

(五)局系统受表彰的先进集体和先进个人代表(30人)。

总计：122人。

会议主持：市政府副秘书长xxx

(一)市xx局局长、党组书记xx做工作报告；

(二)会议表彰

1、宣布xx工作先进集体、先进个人表彰决定；

2、宣布xx工作先进集体、先进个人表彰决定；

3、宣布xx突出贡献奖、贡献奖、突出贡献教练员和十佳运动员表彰决定；

- 4、宣布局系统先进集体、先进个人表彰决定；
- 5、公布受市以上表彰的先进集体、先进个人名单；
- 6、为先进集体和先进个人颁发奖状、证书；

(三) 市政府副市长xx讲话。

(一) 局长、市长讲话、主持语由xx负责起草；

(二) 会议表彰文件由相关处室起草□xx负责收集。所有文件，均在4月11日前拿出初稿，4月13日提交局党组会议讨论。

(一) 会议通知由xx负责，报送请柬由xx负责，邀请记者由崔晓峰负责；

(二) 会标□20xx年xx市xx工作会议，主讲桌放置鲜花，段瑛琦负责；

(三) 会前对会场音响效果、灯光进行全面测试，确保灯光、音响正常，刘东刚负责；

(五) 会场安排4名服务员负责茶水服务，发奖仪式安排礼仪小姐□xx负责；

(六) 会议材料装入文件袋，材料准备和装袋由办公室负责；

(八) 会议结束后安排各县(市)相关领导用餐，地点在xx宾馆主楼餐厅，就餐人员人。

一、场租费：2800元(会场、音响、茶水)

二、横额、桌签、请柬、文件袋、鲜花：3000元

三、奖牌：60元/个 \times 40=2400元(数量暂定)

四、荣誉证书：10元/个 \times 50=500元(数量暂定)

五、奖品：500元 \times 22=11000元(模范、优秀)

300元 \times 35=10500元(系统先进及省市先进)

六、记者：1000元

七、餐费：15000元

八、领导纪念品：500元 \times 5=2500元(领导)

共计：45000元