

2023年装修合同电子版 保健品购销合同(模板6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

装修合同电子版 保健品购销合同(6篇) 篇一

乙方于_____年____月____日订购下列天年产品：

赠品名称：_____ 定金(大写)：_____ (请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

退换货原则□a□天年素系列产品拆封后不予退换;b□离子水机在通水之后不是质量问题不予退换，质量问题经检测确认后可换货;c□生物系列不予退换;d□换货产品只能等值交换。

注意事项：凡各种未使用的产品拆封后退换货时，赠品必须收回，若无法收回按优惠价补差价后，方可办理退换货手续。

由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等，因此送货后退货本公司将不退回定金。

水机产品因特殊情况不得已退货的，本公司将收取一定的折旧费用：(不含人为损坏)

使用时间 退货比例 使用时间 退货比例

未使用 已使用 未使用 已使用

一周内 100% 一个月内 80%

一星期内 90% 两个月内 70%

十五天内 85% 三个月内 60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。

本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

装修合同电子版 保健品购销合同(6篇) 篇二

签订地点： 海科大厦405房间 签约时间□20xx年4月10日

(二) 交货时间及付款方式：

1. 交货时间：签订本合同之后30个工作日内，卖方将本合同所有货物送到买方指定地点。

2. 付款方式：签订本合同时买方支付本合同全款的5%为定金给卖方。剩下余款在卖方按时保质将本合同所有货物送到买方指定处，3个工作日内汇入卖方指定账户中。

(三) 保健品质量： 1. 保健品质量必须符合买方要求, 如果因保健品质量, 功效而造成的医疗事故, 买方概不负责。

卖方须保证所采购的原料质量符合双方约定，若因原材料原因导致出现事故纠纷则卖方须承担全部责任; 卖方须负责货物的制作及全部运输费用。

(五) 保健品检验和交接：

粉成色标准不符合合同约定，则买方可以拒收货物并要求卖方三日内提供符合约定的货物。

(1) 没有按规定的药物比例配置

(2) 已变质

(3) 已破损

(4) 超过有效期的

(5) 擅自添加其他成份的

(六) 保健品的使用及责任赔偿：

保健品为内服，其他无特别禁忌。如买方私自添加药品或不按卖方提供的使用说明书所列的要求使用，造成伤害的，由买方承担责任。

(七) 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字后生效。

买方(盖章)： _____

卖方(盖章)： _____

装修合同电子版 保健品购销合同(6篇) 篇三

哪种医药保健品适合你去代理?签订保健品代理合同又需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的保健品代理合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家法律，本着平等互利的原则，经双方协商，甲方授权乙方作为宁波地区经销团队。

一、经销条件及授权时限

1. 授权有效日期自20xx年1月1日至20xx年12月31日止。协议期满，双方根据需要另行续签。
2. 乙方须组织三位及三位以上销售人员作为经销团队。

二. 甲方责任和义务

1. 甲方须保证向乙方提供的经销产品符合国家各项标准
2. 甲方须保持协议产品价格相对稳定，资源充足，及时发货，以满足乙方销售之需。
3. 甲方须提供本协议产品相关的有效证件复印件和相配套的宣传用品及经销用品。还有产品销售及培训等相关资料。

三. 乙方责任和义务

1. 乙方负责本协议产品的销售及售后服务与工作。并作好公司各种促销活动组织与实施。
2. 严格实行甲方的各种销售政策，严格遵守甲方产品的价格体系，不得任意提价或降价。如因促销活动需要打折优惠，应提前向甲方提供书面报告，经甲方审核同意后方可执行。
3. 对甲方所下发的销售文件，信息资料与商品机密，乙方必须严格保密处理。

四. 价格政策

甲方拥有所有协议产品的价格制定权和发布权。乙方必须按照甲方制定的全国统一零售价销售产品，不得任意抬价或降价，否则视乙方违规，并承担由此引起的一切责任。

五. 销售咨询

1. 所有产品销售，乙方必须提供客户身份证、病历、检验检查报告。无病历客户，乙方必须提供客户的当下健康状况。
2. 自行消费客户，乙方必须做好健康调查表，或到公司由专业人员对其做健康调查。
3. 非自行消费客户，乙方必须了解产品去向及产品使用者身份以便售后跟踪服务。

六. 利润分配及结算

1. 甲方按xxxx销售利润分配实行方案(第二项)与乙方进行结算。
2. 当月销售利润分配，于次月月底结算，甲方自结算日起5个工作日内将分利返给乙方。

七. 其他

1. 本协议未尽事宜由甲方，乙方双方协商解决。
2. 本合同一式二份，均为正本，甲乙双方各执一份。合同双方签字盖章后生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方： _____

乙方： _____

签署地： _____

第一条 权利与义务

甲方同意乙方在_____省_____市_____区(县)建立加盟店，经销甲方产品，授权编号：_____。

双方的权利和义务：

(一) 甲方的权利与义务：

1、为确保加盟经营体系的统一性，甲方将对乙方的经营活动进行监督检查，对经营中出现的偏差、违规等予以纠正和限期改正。如有侵犯甲方权益，破坏加盟经营体系的行为，将令其停业整顿或终止其加盟资格。

2、如果国家政策和市场形势发生重大变化，甲方保留对经营方针、市场计划、运作规则、产品结构、产品价格等做相应调整的权利。

3、甲方重申建立加盟店的区域规划，即：

(1) 县级市设加盟店_____个。

(2) 一般地级市设a级加盟店_____个。

(3) 省会城市设a级加盟店_____个。

(4) _____等城市设加盟店_____。

4、为乙方提供统一的店铺vi设计，供应产品及相应宣传资料。

5、为乙方提供统一的运作模式和业务管理流程，提供教育培训服务。

6、为乙方提供电子商务平台。

(二) 乙方的权利和义务

- 1、严格按照国家规定的法律、法规和_____的规定从事经营活动，承担经营活动中的一切法律责任和经营管理责任。
- 2、按照_____的规定完成销售指标和区域市场发展计划，每月销售额不得低于_____元。在同一地区内，第一家店自合同签订之日起半年内，销售业绩没有达到本合同规定的标准，公司有权建立第二家店。
- 3、维护甲方形象，使用甲方统一制作的业务报表，宣传资料。不得私自制作宣传资料，不得做超出甲方宣传内容的虚假宣传。
- 4、必须保证从谷养公司统一进货，按公司统一价格销售宝麦康产品。不得巧立名目变相收取销售代表的费用，不得以降价、赊货、回扣等不正当手段破坏市场秩序。
- 5、必须保证不在店铺销售甲方产品以外的其它产品。
- 6、乙方必须有不少于_____平方米的固定经营场所和电脑、电话、传真机、宽带等通讯设施。
- 8、所有甲方产品和甲方有关的企业标识，均属甲方拥有。未经甲方书面许可，乙方不得注册甲方名称和甲方的任何企业标识、产品标识，亦不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。
- 9、乙方有义务随时为销售代表在网上输入业绩报单。输入报单前，应将销售款汇入甲方账户以便及时确认报单。如有特殊情况不能提前汇款的，也必须在报单之后两日内将款汇入甲方账户，否则，报单不及时或汇款不及时以及报单错误所造成的后果由乙方负责。
- 10、乙方在报单输入的同时，应填制_____，及时传真至公司业务部，要求字迹清晰，内容完整，以便查对。每周日

下午_____之前输入系统的为本周报单，如超时，则顺延到下周报单。

11、乙方或其下属销售代表不具备报单输入条件，需要甲方协助输入的，每输入一份单，由乙方支付_____元的服务费，该服务费的支付不得转嫁给销售代表或b级店。

12、乙方需积极热情地做好健康咨询服务和产品零售服务，建立消费会员档案，收集并向甲方提供康复见证病历。

第二条 加盟收益

1、乙方为会员服务按销售额6%提取服务费。

2、乙方负责为所属区域内b级专营店配货和输入报单。

3、乙方在店内对非会员直接零售产品，按零售额提取40%差价，剩

4、乙方服务费、非会员零售差价每周结算一次。

第三条 购货

1、乙方首次购货款_____元(首次进货按1：1.5配货，配发_____元周转货物)，以保证开店初期有足够的产品展示及充足的备货周转。

2、首次购货时，另交资料费_____元，公司配发相关资料。

第四条 发货

1、乙方货款到达甲方账户后三日内发出货物。如有特殊情况不能按期发货，须提前向乙方声明。

2、货物发出后，甲方电话通知乙方查询接货。

3、乙方发货额超过_____元以上，甲方免费托运至乙方指定地点，低于以上标准，运费及保险费由乙方承担。

第五条 验货

1、乙方在本地货站接货时，应立刻查验产品外包装是否完好，如有破损造成损失，应即时与承运单位交涉，并与甲方联系。

2、乙方收货后应即时开箱验货，按装箱单查点数量；不即时开箱验货，事后再向甲方提出异议的，恕不受理。

第六条 换货

1、因运输问题造成产品外包装损坏或产品损失，乙方须在接到货后24小时内向甲方提出书面报告，经甲方确认后给予调换产品，逾期恕不受理。

2、乙方委托别人到甲方办理换货时，须签发委托书□

3、如消费者在加盟店所购产品发现质量问题，可告知甲方，经确认后换取同等价格的产品。

4、加盟店在经营过程中，如需进行品种调剂，按公司相关规定办理调换货手续。换回公司的产品外包装不能有任何破损或污染，保质期必须在12个月以上。因调货所产生的费用由乙方承担。

第七条 退货

1、乙方与甲方签订合同后，三个月内根据乙方意愿允许退店退货。退货时要求包装无破损、无污染，并有12个月以上的保质期，不影响二次销售。因退店退货所产生的费用由乙方

负责。退货时，首先结算公司按1：1.5配货部分，并按1.5：1的货款比例返款，资料款不退。

2、经营时间超过三个月以后，必须履行_____年的协议合同，中途不允许退店退货。

3、_____年合同期满时退店不退货。

第八条 加盟资格终止

自愿终止

1、乙方自合同签订之日起3个月内，因经营困难无法继续营业，可向甲方书面申请自愿终止加盟资格。

2、乙方经营期满二年后本合同自动终止，如有意继续经营，有优先权与甲方重新办理手续，签署新的合作合同。

非自愿终止

乙方发生下列情况之一时，甲方有权终止其加盟资格：

1、连续3个月不能完成合同约定的销售指标。

2、从事违法经营或做出有损甲方声誉和利益的行为。

3、严重违反加盟合同条款或甲方的其它规定。

4、遇有不可抗拒因素、自然灾害导致无法经营。

第九条 通知与附件

1、乙方在签署本合同时，已熟知_____的内容，并同意遵守其中的所有条款。

2、乙方在签署本合同后三日内将首期购货款汇达甲方账户后，甲方向乙方签发《加盟店授权书》。

3、本合同必须和《加盟店申请表》、《加盟店授权书》一并签署后正式生效，有效期_____年。

4、以上各条款是甲、乙双方真实意思的表现，双方自愿签约，无其它因素影响。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6、合同中未尽事宜，由双方协商解决。通过协商不能解决或者一方拒绝协商时，可诉请本合同签署地人民法院裁决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

双方本着平等互利、友好合作的宗旨，在医药经营新形势下，对利益分配模式进行探索创新，经协商一致，签订本合作协议。

一、 双方责任、权利

1. 经双方确认，乙方提供抗肿瘤保健食品 由甲方销售；

5. 甲方向乙方提供柜台展示空间，以顾客感觉最明显位置为宜；

6. 乙方以报媒进行产品促销宣传活动，以助抬升甲方企业形象；甲方提供促销场地、广告牌位等条件配合乙方进行促销宣传。

2. 结算方式：现金结算；

3. 结算期限：每周结算；

三、其他约定事项

2. 乙方应根据甲方的要求及时供货和调整品种供应；并在甲方及时结算货款的前提下按照每盒5元的管理费支出。

5. 本协议壹式贰份，甲乙双方各壹份，未尽事宜，可通过双方协商补充，作为本协议的附件。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

装修合同电子版 保健品购销合同(6篇)篇四

乙方：_____

一、产品的价格、数量、金额

产品名称 规格 市场价格

(元/盒) 供货价格

(元/盒) 数量

(盒) 金额

(元) 备注

(大) 大盒____盒/件

(中) 中盒____盒/件

(小) 小盒____盒/件

合计：

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为“_____”在_____的总经销。

三、本合同期限_____个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1. 甲方有权优先享有合同规定的“_____”产品区域经销专营权利。
2. 甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络，开展产品经销活动。
3. 甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广，并配合乙方进行打假工作。
4. 乙方依款到发货为原则，且有义务按时供货，并为乙方产品上市提供合法的必备文件。
5. 乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其它运输方式，由甲方自行承担。
6. 乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。
7. 乙方发现甲方有跨地区销售情况，则取消甲方的独家代理权。
8. 甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查(注：签字盖章有效)

五、其他事项

1. 本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应(本合同传真件视同正本均属有效)。
2. 本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

六、备注

3. 乙方依照甲方进货额的_____ %配送相关市场宣传用品；
4. 合同自款到日期起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

装修合同电子版 保健品购销合同(6篇) 篇五

乙方：_____

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上，达成如下条款：

一. 甲方委托乙方为其知仁堂系列产品在_____

二. 甲方的权利和义务：

2. 甲方有权了解和监督乙方的销售工作，但不得干涉乙方的正常经营活动。
4. 甲方负责向乙方提供合格的产品，并对因产品质量问题产生的任何争议负责。
5. 甲方负责为乙方提供产品经营的合法授权，确保乙方在授权区域的独家经营权，并提供产品销售说明和促销样品等。乙方需要甲方制作的宣传资料，甲方按一定比例免费发放，超过比例的，甲方按成本价收取一定费用。

6. 向乙方提供与产品上市相关的证明材料，并有责任协助乙方办理产品上市的相关手续。乙方办理本地上市手续的一切费用由乙方自行承担。

7. 如果产品包装在运输或销售过程中损坏(不超过购买数量的3%)，甲方应负责更换。

8. 甲方承诺在收到乙方货物后6个月内换货。更换时必须保证包装外观完好无损，不得影响商品的二次销售。乙方应负责所需的邮政运费。

9. 如乙方违约或严重损害甲方及其产品的声誉，甲方有权取消其代理资格。

11. 为保证市场的正常有序发展，甲方应向乙方收取人民币元的市场保证金。如果乙方在价格上严重违反公司规定，货物被送出授权经销区域，甲方有权没收乙方支付的定金，本合同另行协商继续执行。如果乙方在合同执行过程中发现甲方将货物发送到乙方的配送区域，乙方有权向甲方提出投诉，要求立即停止发货行为，并按照保证金标准支付赔偿金。

12. 合同签订后7天内，乙方应购买第一批货物，否则，本合同自动失效，甲方有权重新选择该地区的.经销商。

三. 乙方的权利和义务

1. 产品零售价格原则上按照甲方规定全国统一，特殊情况下或优惠活动中需征得甲方书面同意后方可执行，但不得低于甲方官网公布的最低价格。

2. 如果本合同执行期间两年内原材料价格上涨，甲方供货价格不变，双方在第三年协调新的供货价格。(详见附录：产品价格表)。

5. 乙方应根据当地实际情况与甲方协商广告和促销活动，乙方的广告内容应符合国家相关法律法规。因乙方广告违反相关法律法规引起的争议，由乙方自行负责。

6. 乙方不得以其他形式向合同区以外的地区销售产品。一经发现，甲方将没收乙方支付的市场保证金，并赔偿乙方逃货地区的经销商。

7. 在产品分销过程中，乙方不得擅自将总分销权转让给第三方，不得销售甲方产品的任何竞争性产品。乙方每月向甲方提交一份营销报告，以便甲方及时调整营销计划。

8. 本合同签订后7天内，乙方应向甲方提供第一份订单计划，具体交货数量以乙方电话通知或书面订单为准。

10. 合同期满后，甲乙双方可通过友好协商续签协议，乙方享有优先代理权。

四. 违约责任

如果任何一方违反本合同，应向另一方支付人民币10,000.00元的违约金，并赔偿另一方由此造成的一切损失，由事件发生地法院起诉。

其他人

1. 本合同确定的年销售额和计划订单数量不受自然年的限制，但年初应从签订本合同之日起计算。

2. 在合同有效期内，任何一方如欲提前解除合同，应提前2个月通知对方，未经对方书面同意，不得无故单方面解除合同，否则应承担违约责任。

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决。

4. 本合同一式四份，双方各执两份，自签字盖章之日起生效。

5. 产品供应价格及返利政策请见附件。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签名)： _____

法定代表人(签名)： _____

日期： _____

日期： _____

装修合同电子版 保健品购销合同(6篇) 篇六

赠品名称： _____ 定金(大写)： _____ (请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

退换货原则：

a 天年素系列产品拆封后不予退换；

c 生物系列不予退换；

d 换货产品只能等值交换。

注意事项： 凡各种未使用的产品拆封后退换货时，赠品必须收回，若无法收回按优惠价补差价后，方可办理退换货手续。

未使用 已使用 未使用 已使用

一周内 100% 一个月内 80%

一星期内 90% 两个月内 70%

十五天内 85% 三个月内 60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅
知。

本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

昆明维托天年科技有限公司

_____年____月____日