

# 最新小班关爱老人教案方案 老人中秋节活动方案(优秀9篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 小班关爱老人教案方案篇一

为倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，让社区居民在移风易俗中体现人文关怀，丰富精神娱乐生活，积极享受节日的快乐。xx社区将以庆祝我国传统佳节中秋节为主题开展系列活动，并通过共庆佳节与社区居民建立血浓于水的亲情，形成健康和谐社区风尚。具体方案如下：

一、活动主题：和谐邻里共度中秋

二、活动时间：9月26日-9月27日

三、活动地点：

1、居民家中

2、社区服务中心活动室

四、参与服务单位：社区、股份经济合作社、工疗站、辖区单位及志愿者等。

五、内容：

(一)是开展中秋节前慰问主题活动

由社区组织社工和志愿者开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、残疾人、特困家庭及建筑工地工人等，为他们送去祝福和慰问，让他们在节日里深切感受到大家庭的温暖。

## (二)是开展文化中秋主题活动

1、“中秋文艺联欢”：辖区文艺爱好者、舞蹈队、武术队、越剧队文艺大联欢，居民同欢乐。

2、“诗话中秋”：青少年诗歌美文朗诵会。并评出优秀奖若干名，并颁发奖品。

## 六、经费预算：

活动名称项目内容金额(元)

中秋慰问活动月饼500

文化中秋活动文艺联欢600

“诗话中秋”活动“诗话中秋”奖品1000

合计：2100

## 小班关爱老人教案方案篇二

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

10月26日之前（10月26日重阳节）

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；

4、吃重阳糕或蛋糕；

5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏；（有奖问答）

在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20——9：35放映《核酸专题片》

9：35——9：45：播放《媒体证明》短片（任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9：45——9：50：保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9：50——10：00：播放《老顾客访谈》短片

10：00——10：15：吃重阳糕或蛋糕

10：15——10：20：主持人宣布促销政策

10：20——11：30检测、促销、抽奖、颁奖

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

- 3、带掌由各店长和各地区经理负责。
- 4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。
- 5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。
- 6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

在重阳节来临之际，为了丰富老年人的文化生活，让社区老年朋友们愉快地度过节日，经社区两委会研究决定在重阳节前夕组织开展有益老年朋友参加的文体活动。

重阳节活动总负责：张陵

重阳节活动总协调：向华、郑洪均

重阳节活动负责：袁德才、喻红、社区专职工作人员

负责人：袁德才、吴兴成

工作人员三人。

负责人：郑洪均、江朝义

工作人员一人。

负责人：向华、程通明

工作人员三人。

参加以上三项活动人员原则上是本社区内的老年朋友们。

时间□20xx年xx月xx日。

地点：麻将和象棋比赛在社区综合文化活动室，参赛人员必须于上午10:00时以前到场参赛；门球赛在社区门球场。

麻将比赛：设一等奖一名；二等奖二名；三等奖四名。

象棋比赛：设一等奖一名；二等奖一名；三等奖一名。

门球比赛：设一等奖一名；二等奖一名；参赛奖一名。

## 小班关爱老人教案方案篇三

重阳节，也是中国的“老人节”。近年的重阳节，逐渐掀起了一股“团圆风”。回家跟爸妈说说知心话，陪辛劳了一辈子的父母出门走走，逛逛，渐渐成了重阳节里儿女们送给父母最特别的礼物。因此，本方案主要从儿女孝顺、合家欢乐的角度进行活动策划的。

### 二、活动目的

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的深深祝福。

### 三、活动主题

菊品为尚，情浓重阳

### 四、活动时间

10月13日前后七天

### 五、活动内容

## 小班关爱老人教案方案篇四

为大力弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，响应团县委《关于在重阳节期间开展敬老爱老志愿活动的通知》精神，推动志愿者服务活动在我校的`持续开展，我校团委决定组织志愿者在10月16日开展志愿者活动，现将相关事宜通知如下：

重阳节期间组织开展敬老爱老志愿者服务活动，进一步弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，大力培养我校学生老吾老以及人之老的道德风尚。

20xx年10月xx日

1、组织志愿者到新圩敬老院慰问孤寡老人，帮助敬老院打扫卫生，陪老人谈心聊天。

2、组织志愿者探望慰问我校部分退休教师。

1、到敬老院慰问孤寡老人

时间：10月xx日上午8点30分

负责：

参加人员：30名学生志愿者(带备清洁工具)

集中地点：学校教学楼中厅

拍照：

2、慰问退休教师

时间：10月xx日上午8点30分

负责：

参加人员：6名学生志愿者

慰问物品采购：

集中地点：学校教学楼中厅

拍照：

1、统一认识，高度重视，精心安排，认真组织。

2、活动过程要注意安全。

3、要收集好各类资料并以新闻稿的形式及时上报校团委，校团委将通过校园广播、校报等形式进行宣传，以加强宣传，扩大影响力。

4、活动结束后，以简报、总结等形式向相关上级部门汇报活动的开展情况。

## 小班关爱老人教案方案篇五

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的深深祝福。

### 二、活动主题

菊品为尚，情浓重阳。

### 三、活动时间

促销活动时间为重阳节前后九天。

### 四、活动内容



## 1、九九重阳节，金菊贺天伦

(1)活动期间，凡在本超市购物满99元，可凭小票到服务台领取金菊一盆。

(2)活动期间，超市会请医务人员帮中老年人免费测量血压。

(3)活动期间，凡满66岁的老年消费者均可获得超市送出的精美礼品一份。

## 2、重阳购物，好礼不断

重阳节期间，凡购物满99元，送精美礼物一份

满198元，送面值50元的购物卷

满297元，送送面值100元的购物卷 . . . . . 依此类推。

## 3、向健康老人、幸运老人送真情

(1)活动期间，每天前10名满66岁的老年顾客可获得超市送出的积分卡和礼物一份。

(2)活动期间，生日的老年顾客可获本超市送出的长寿面一份和生日蛋糕一个。

“重阳节”特价酬宾

保健酒类、保健品类、保健食品类、其它老年用品等

## 小班关爱老人教案方案篇六

农历九月初九是我国的阳节，重阳节又叫老人节，尊老、敬老是中华民族的传统美德，所以结合重阳节开展关于尊老、敬老为目的主题活动是十分必要的。重阳节带给我们不是登

高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要健康、欢乐。他们需要的也许并不是你的钱物，不是礼物，而是你一声深情的问候。创立一个爱老敬老养老助老的氛围，需要全社会的参与，儿童是祖国的未来，为了更好地从小培养他们尊老爱老的优良习惯，幼儿园在重阳节，组织孩子们与自我的爷爷、奶奶们一齐联欢，用自我的方式表达对爷爷、奶奶等老人的关心和爱护。

- 1、让儿童了解重阳节的风俗及民族文化含义。
- 2、培养儿童敬重老人，关心老人的良好品质，弘扬中华民族尊老爱幼的优良传统。
- 3、锻炼幼儿在公共场合大胆表演及自信心的培养。

xx年10月12日午时15点

xx敬老院

#### （一）物资及节目准备：

- 1、标语横幅、音响、照相机、音乐、糖果、球及筐子若干等。
- 2、教师穿统一园服，幼儿背统一书包、带六一发的黄色帽子。
- 3、幼儿排练节目

#### （二）场地准备

1. 提前与场地负责人进行沟通，确定。
2. 根据场地情景进行合理规划，幼儿表演区及老人观赏、休息区。

3. 在场内明显的地方挂上条幅。

布置活动场地，营造尊敬老人的浓烈氛围。

#### （一）主持人开场

1、请爷爷奶奶入坐。

3、为爷爷奶奶庆祝节日，全体幼儿齐祝爷爷奶奶节日快乐；

4、小朋友代表讲话

#### （二）幼儿节目表演

1、现代舞《给我几秒钟》

2、小合唱《茉莉花》

3、爷爷奶奶与幼儿的互动环节：《击鼓传花》

4、歌表演《明月几时有》

8、全体合唱《感恩的心》

#### （三）结束

1、幼儿给爷爷奶奶送上糖果，为爷爷奶奶捶捶背、锤锤腿，给爷爷奶奶说一句悄悄话。

2、合影留念。

## 小班关爱老人教案方案篇七

平时许多年轻父母整日忙于工作，把照顾和教育孩子的重要大事全权托付给孩子的爷爷奶奶或者外公外婆。”老人们冒着

寒风酷暑接送孩子;戴着老花镜为孩子抄作业;背的是孩子喜欢吃的食品、带的是孩子穿的衣服……”他们无怨无悔的奉献着。而孩子们享受着老人们无限的关爱与呵护却一直熟视无睹,觉得是理所应当,稍有不满足还大发脾气。因此我们特地选择了这个具有教育意义的时刻”9月9日重阳节”开展庆祝活动,让孩子们体验与老人间浓浓的亲情,并用自己的行动来表达对长辈们的情感。能把享受”长辈的爱”的感情进行迁移,让孩子们去爱自己身边的每一位老人,帮助弱者,在生活中自然地走进感情的世界,体验幸福生活的喜悦。同时也让老人们为自己孩子的成长与进步感到欣慰与骄傲。

- 1、皱纹纸搓成的小纸球
- 2、彩色橡皮泥
- 3、音乐”爱我你就亲亲我””过新年”

#### 1、介绍重阳节:

老师:我们中国有很多特有的节日,其中重阳节就是我们祖国专门为老人设定的节日。重阳节那天很多老人会去爬山登高,今天我们在幼儿园帮爷爷奶奶庆祝节日,祝愿他们身体健康。

2、讨论表达爱的方式老师:我们每个小朋友都有疼爱自己的爷爷奶奶和姥姥姥爷,他们是怎么照顾我们的?(幼儿回答问题)我们小朋友能为他们做些什么呢?(观看视频)

3、幼儿给老人献吻与老人拥抱(老师:刚刚小朋友回答的都很棒所以老师也给了你们奖励。老师刚刚是怎样奖励大家的?你们得到老师的拥抱或亲吻开心吗?爷爷奶奶照顾我们那么辛苦现在我们也来抱抱他们亲亲他们让我们可爱的爷爷奶奶姥姥姥爷也开心一下。)

4、音乐律动——亲亲您、抱抱您(老师：孩子围在老人周围在老师的带领下做律动)

5、亲子游戏：包饺子

作品展示合影留念。

## 小班关爱老人教案方案篇八

1、重阳佳节九月九，吉祥好运送朋友：事事顺心好运有，烦恼没有幸福留；亲情友情和爱情，犹如日月天长久；短信祝福送你手，美满如意到久久。重阳节快乐！

2、重阳佳节九月九，敬你琼浆玉液酒；愿你快乐永不休，不见烦恼没忧愁；心情愉悦幸福有，健康时刻伴你走；吉祥如意水长流，祝你重阳好个秋！

3、重阳佳节九月九，赠你菊花酒，祝你平安健康久；邀你爬山观秋景，登高转运好运久；与你同享蜜花糕，事业甜蜜快乐久；送你一方茱萸佩，趋吉迎祥幸福久。

4、重阳节，采集两分思念，融入两缕幸福，外加上一心一意一份，再添加五钱祝福，酿制实心实意大全汤，喝完之后，包你精神奕奕，快乐洋溢！

5、重阳节，登登高，望望远，赏赏菊，团团聚，发祝福，愿幸福，望快乐，盼相聚，你和我，都快乐。祝重阳节快乐。

6、重阳节不用找时间去登高啦，有了我的祝福，病痛躲着你，失败抛弃你，贫穷嫌弃你，郁闷不理你，不顺避开你，灾祸远离你，重阳节快乐！

7、重阳节到了！让南山上的空气帮你润肺，让解放碑的轻轨载你腾飞，让瓷器口的鸡杂给你美味，让太白酒的清香把你

迷醉，也让我的祝福带给你美好！

8、重阳节到了，我的祝福怎能不到？我祝你：避开所有邪气，消除一切灾祸，一洗往日不顺，获得永久幸福，全家人平平安安，健康长寿，重阳节快乐！

9、重阳节登高遥望，好运助你事业旺；重阳节赏赏菊花，心情舒畅乐开花；重阳节饮饮菊酒，健康平安伴你走；重阳作品品香糕，生活幸福步步高！

10、重阳节就要到了，送一支茱萸，愿你永远愉快；送一块重阳糕，愿你永远高兴；送一杯菊花酒，愿你幸福久久。祝福您身体健康，老当益壮！

11、重阳节里登登高，寄托思念牵挂长，身插茱萸眺远方，祈求平安伴左右，斟杯美酒敬敬老，一份孝心永留传，重阳节，愿你幸福安康，重阳快乐！

12、重阳节送你限量版重阳糕，祝你：心情好，开心程度高；工作顺，办事效率高；薪水涨，升级职位高；身体棒，生活质量高；朋友多，人气指数高；福气到，运气与天齐高！

13、重阳九月九，好友送你祝福，愿你生活九九大顺，爱情回肠九转，事业冲上九重天，好运十有八九，朋友九九同心，烦恼抛到九霄云外…幸福久久，快乐久久！

14、重阳聚首，举杯觥筹，送你事业发达酒，送你财源广进酒，送你出行平安酒，送你身体健康酒，送你万事如意酒，祝你幸福到永久。

15、重阳美，愿你好似春的天空那样柔美，愿你好似夏的天空那样丽美，愿你好似秋的天空那样爽美，愿你好似冬的天空那样幽美，祝你九九重阳幸福和美！

# 小班关爱老人教案方案篇九

## 一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁企业，中国百货流通业的著名品牌公司——\*集团公司，自\*年作为\*第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型式百货商场的成功推出，使得\*从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的年时间里，从最初的\*万资本累计发展到今天的\*亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的家连锁商场。

\*的这一成功和大胆的市场定位和推出，使得\*品牌逐渐被许多大中城市的市民所认知，并一度成为\*零售业龙头企业，屹立于全国零售百强之林，进一步彰显出\*的实力。

为继续使\*品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，\*集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到\*、\*等地。作为珠三角消费实力强劲的\*、\*等地已成为\*进一步拓展目标的首选地。即将于今年月在\*开业的\*百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于\*的市民。

## 二、开业庆典活动时间、地点：

时间：××年×月×日

地点：\*市××路\*店

## 三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到：(××年月日上午：)

(二) 开幕剪彩仪式：(××年月日上午：)

特邀当地相关政府主管部门官员、\*集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

- 1、邀请当地政府官员上台致辞。
- 2、邀请\*集团总经理上台为\*店致贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演。
- 5、邀请相关\*集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客。

#### 四、“深情\*\*·缤纷夏恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往\*开连锁店时简单的开业庆典的'剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情\*\*·缤纷夏恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的著名品牌服饰。在举办本次“缤纷夏恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景



版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

五、庆典开幕式活动筹备和进程：

- 1、月日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、月日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。
- 3、××年月日前完成整个开幕式所需的各种宣传材料的印刷、礼品袋和礼品的定制及各种户外喷画、条幅广告。

文档为doc格式