

旅游计调工作内容年度总结 旅游公司年度总结(大全7篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

旅游计调工作内容年度总结篇一

20xx年我在旅游公司财务部的各项工作基本告一段落了，在这里我只简要的总结一下我在这一年中的工作情况。

根据公司的经营理念和现代管理方式的要求，财务工作必须是严格正规、合理合法，在公司这种良好的氛围和环境里，我们财务工作人员进行严谨踏实的工作。

反映和核算是财务工作的基本职能之一。我作为一名财务人员必须对公司发生的每一笔经济业务通过不同的方式、方法进行规范记录，反映在凭证、帐簿和报表中，以备随时查阅。我已经对日常工作流程熟练掌握，能做到条理清晰、帐实相符。从原始发票的取得到填制记帐凭证、从会计报表编制到凭证的装订和保存都达到正规化、标准化。做到全面、及时、准确的反映。今年我们财务部在人员减少并且从八月份开始又增加了国内康辉单位的财务核算，工作量比往年骤然增加了许多，就拿我们平时做的记账凭证来说吧。去年我平均每月做450张，今年从八月份开始，我平均每月要做850张凭证。工作量比去年增加了将近一倍。在整天忙忙碌碌中，还要经常抽出时间帮部门检查一下，还有哪些团未结，借款未还，应收账款未收回，提醒他们及时清帐。对自己所做的帐，也要经常看以防忙中出错。由于职业关系，我们财务人员经常做到肩背疼得直不起来，但是我们还是忍着疼痛坚持

在自己的工作岗位上踏踏实实，认认真真地工作。

监督，是财务工作的另一项基本职能。首先是对每个部门每笔经济业务的合法性、和理性进行监督，保证企业不受不必要的经济损失。例如我在审核付款和往来单位对帐中，如稍有不慎，就有可能给我们单位造成无可挽回的损失。在实际工作中，本着客观、严谨、细致的原则，在办理会计事务时做到实事求是、细心审核、加强监督，严格执行财务纪律，按照财务报账制度和会计基础工作规范化的要求进行财务报账工作。在审核原始凭证时，对不真实、不合规、不合法的原始凭证敢于指出，不予报销；对记载不准确、不完整的原始凭证，予以退回，要求经办人员更正、补充。通过认真的审核和监督，保证了会计凭证手续完备、规范合法，确保了我社会计信息的真实、合法、准确、完整，切实发挥了财务核算和监督的作用。

忠于职守、作为会计人员，我忠实地执行财务法规和企业内部的各项规章制度，勤于学习，不断提高自己的职业素养与技术职能，有责任感和职业道德。本人始终以敬业、热情、耐心的态度投入到本职工作中。对待来报账的同志，能够做到一视同仁，热情服务、耐心讲解，做好会计法律法规的宣传工作。在工作过程中，不刁难同志、不拖延报账时间：对真实、合法的凭证，及时给予报销；对不合规的凭证，指明原因，要求改正。

随着年龄的增长和工作经验的增多，我对我个人在财务工作中的要求也在不断提高，通过会计人员继续教育培训，学习了会计基础工作规范化要求，使自身的会计业务知识和水平得到了更新和提高，能够更好地服务于现在的工作。

旅游计调工作内容年度总结篇二

通过报纸、网络积极学习政治理论，并把政治理论与“创先争优”活动相结合。认真学习中央的重要会议精神，并写出

心得体会。

按时参加局里组织的每周一的例会学习，让我能及时了解到县委县政府以及局机关的各项工作重点，使自己能够跟得上大家的进度。我重视加强理论和业务知识学习，在工作中，坚持一边工作一边学习，不断提高自身综合素质水平。

一是积极主动，认真配合。我主动学习，加强自身业务水平，尽心尽力做好安排给自己的各项工作。

二是参加下乡活动，发放旅游宣传资料，做好宣传。

三是在文化节研讨会期间，按照接待要求，热情接待专家学者，对他们提出要求、建议，做好协调。

四是完成一些文件的起草与校正工作。

五是协助文化股对全x文化市场进行全面摸底调查。 六是与市场旅游局联系，完成全x星级旅游厕所标识牌的制作。

总结一年的工作，我在思想上、学习上、工作上取得了新的进步，但我也认识到自己的不足之处。理论知识水平还比较低，现代办公技能还不强，缺乏创造性的工作思路，个别工作做的还不够完善，这有待于在今后的工作中加以改进。在新的半年里，我将克服缺点，认真学习各项政策规章制度，努力使思想觉悟和工作效率全面进入一个新水平，主动分析自己工作中存在的主要问题，总结工作经验，虚心向领导与同事请教学习，力求更加完善的完成各项工作任务，做一名合格的事业干部。

一是继续加强旅游业务水平的学习，提高自身素养，努力消化并转化为工作的能力。

二是积极配合部门领导以及股室其他同事，认真按时完成安

排给我们的各项工作任务。

三是配合单位完成各项建设任务，落实旅游标识牌设置工作。

四是开拓思维，继续有序开展旅游景区、饭店、农家乐评星晋级工作。

五是积极主动的配合部门领导深入开展旅游企业安全隐患治理工作，进一步落实安全责任制，重点抓好“十一”长假和各项活动期间旅游安全工作。

六是认真完成领导安排的其他任务以及股室的日常事务，做好一些文字工作。

旅游计调工作内容年度总结篇三

1、我镇以提高群众文化素质为目的，结合节日庆典，每年均组织丰富多彩的文艺活动。如近年来连续举办的迎新春篮球比赛、乒乓球比赛、象棋比赛、“三八妇女节”联欢活动等，其中，篮球比赛更是我镇传统项目，每年观看比赛的观众数量达一万多人次。目前，我镇篮球比赛已制定了一套科学的比赛规程，做到公平、公正。

2、加强文体阵地建设。镇级文化广场为平潭文化体育公园，位于平潭镇沿路大道边，是xx区重点建设民生工程项目之一。平潭镇文化体育公园占地20000m²，总投资20xx万元，是我镇唯一集文娱、体育于一身的文化体育服务中心。该公园的设施包括有集会广场、篮球场、羽毛球场、儿童游乐区、老人活动区等。该文化体育公园的建成，为平潭人民提供一个文化、娱乐、健身、休闲的好去处，是人民群众广泛开展群众性文体活动的主要阵地。在村级文化广场建设方面，全镇18个村（社区）均建有村级文化活动室，部分村还添置了文化活动用品及体育健身器材，其中阳光村、新圩村分别建有占地面积为5000m²和4000m²的村级文化广场，广场内设舞台可

供群众闲时开展文化活动；全镇已建村级篮球场17个，共有15支篮球队，极大丰富了农村群众得文化生活；每个村均设立20m²的宣传栏，每月一期，做到期期内容更新。

3、是启动培育工程。我镇努力克服各种困难，积极筹措资金，不断加大对全镇小学设施建设投入。设立了音乐室、阅览室、广播站、舞台等功能室，完善各种设备，为我镇儿童成长创造良好的学习环境，使学生得到全面健康发展；实施农村文艺苗子培育工程，全面提高农村孩子综合素质。近年来，我镇首先启动农村文艺苗子培育工程，在镇文化站开办了英语、绘画、电子琴、钢琴、古筝、跆拳道等少儿艺术培训班。目前，共有150多名学生参加了培训，取得良好的社会效益。

今年来，以进一步做好非物质文化遗产普查工作为契机，发掘整理文化资源，为发展旅游产业打基础。进一步巩固和发展平潭镇旅游线路图：西河潭—星云苗艺—阳光生态农业区—白面石生态保护区—红光羊角楼—新围仔围屋—谭公古庙，促进我镇旅游产业基础发展。其中来自新田埔村的东平窑——“东平窑陶瓷艺术研究院”，凭借其古朴典雅的徽派建设风格、悠久的历史底蕴、精湛的陶瓷制作技术，吸引了不少的游客和艺术爱好者前来学习陶艺，休闲静心。

一是开展“三下乡”活动。为丰富群众文化生活，我镇积极邀请上级有关部门到各村（社区）开展“送戏下乡”“送电影下乡”“送文化下乡”活动。据统计，近三年来，我镇“2131”农村电影放映工程受惠群众达10000人次之多，使电影成为群众免费的精神文化大餐。二是动员全民健身。我镇结合实际，多层次、多渠道的开展体育活动，每年举办各种大小型比赛共100多场次，并利用农闲和节假日，开展篮球赛等具有地方特色的体育活动。同时，我镇老年体育协会也积极参加活动，大大推动了我镇体育事业的发展，该协会有500多名会员，下设门球、太极拳、木兰拳、棋类、书画、气功、歌舞、音乐曲艺等小组，积极发动群众参与，丰富了群众文化活动。

我镇贯彻执行《互联网上网服务营业场所管理条例》，成立了“扫黄打非”工作领导小组，联合工商、公安、电信等部门抓好网吧管理工作，加强对网吧的整治和管理，规范网络文化经营秩序，切实治理好网络文化市场，建立规范健康的网络文化环境。并建立长效机制，努力创建“绿色网吧”“文明网吧”“平安网吧”。目前，全镇的持证网吧有4间，电子游戏室5家、音像制品店2家、印刷厂3家、文具书店2家。产业布局较为合理，市场经营有序。

开展文化活动资金缺乏，广大群众的自觉性调动不起来；群众文化活动开展还不够广泛。

1、加强我镇观光农业的基层设施建设，为打造我镇农业旅游大镇加大宣传力度。

2、加强各项骨干队伍的组织培训，为宣传好蟠龙唱赞歌。

总之，今后我镇要克服困难，扎扎实实地做好文化体育旅游工作，以勇于开拓创新的精神，以完美的精神面貌，以高素质的文化品牌，推动我镇精神文明建设快速发展。

旅游计调工作内容年度总结篇四

一、建设旅游重点工程，为全市增加亮点

开原古城建设。邀请全国水平的旅游规划部门编制开原古城规划，进行了部分拆迁和征地工作，维修了崇寿古塔，修建了古城规划展厅。

山建设。今年是人风景区由市乡村三级集体管理，改制为由个人经营的第一年，为了继续扩大山的影响，将人风景区建设成全国知名景区，我们把《乡村爱情》系列电视连续剧的拍摄基地纳入景区管理，使景区内容更加丰富。

开发新的旅游景区。投资七千万元开发建设了马家寨龙泉寺风景区，建设了夫余湖旅游度假区，下肥地金水湾漂流正在建设之中，结合辽河治理工程，规划建设辽海湿地保护区，老*民俗村初见雏形。

启动滨水新城旅游度假区。新修滨水新城旅游景观大道，并做到亮化、绿化同步进行，建设高标准现代化规划展厅，在新城区、老城区大力发展宾馆餐饮、文化娱乐、休闲购物等相关产业，增加旅游设施，完善旅游功能。滨水新城旅游度假区的建设，极大的提高了开原城市旅游的档次，推动了开原旅游产业的发展。

丝关开原向国际旅游区目标聚集。丝关开原与铁岭、西丰的有关内容共同被纳入铁岭市丝关国际旅游区，争取在联合国立项，此举对开原的旅游发展，对古城的开发都会起到不可估量的作用。

二、山申报aa*□打造大山品牌

发展特色旅游，完成重点民生工程。大山风景区项目是“发展特色旅游”的重要内容，就是以山风景区为主，以周围乡镇所包含的景区为环，打造环山大旅游格局。如松山乡的山、夫余湖景区，下肥地的金水湾漂流，黄旗寨的白鹭洲野生动物保护区，靠山的龙湾山城、百年天主教堂、万亩苗木花卉，马寨的山南坡、龙泉寺、杏花村司令营，我们还组织了有市承包领导参加的以山《乡村爱情》拍摄基地为主的调研活动，有效推动了大山景区的发展。

成立山管委会。为了使山向更高目标冲刺，我市成立了山风景区管理委员会，为财政全额拨款的正科级事业单位，定编10人。现由市政协张主席任管委会主任，从政协、政府抽调两名得力干部任副主任。山风景区管理委员会的成立，进一步加强了对景区的监督指导，规范了景区管理，预示着山风景区上升到一个新的高度。山风景区将成为东北最的旅游

景区，成为对外展示开原良好形象的窗口。三是山民营转制成功，恢复景区正常秩序，风景区和拍摄基地一体管理，山门从山上移到了村外，提高了门票价格，增加了景区的收入，改善了景区的形象。

山申报aa*风景区。鉴于山风景区近几年的发展和前景，我们旅游局为其申报了国家aa*并为此作了大量准备工作，年底进行检查验收，如果成功，它将是开原市的首个国家aa*风景区，这使得我市的旅游工作又向前迈出了一步。

三、规划和管理相结合，脚踏实地开展工作

规划再上新台阶。景区建设，规划先行，在原有古城规划、滨水新城旅游度假区规划、山规划等基础之上，又对叶赫湖风景区、辽河湿地保护区、本山故居、老*民俗村做了规划。

按时按质完成旅游统计工作。我局按照市旅游局和有关部门要求按时按质完成旅游统计工作，并报送市旅游局和其他有关部门；认真配合全国、全省、全市的年度旅游数据调查。

加大行业管理行政执法力度。为了整顿和规范全市旅游市场秩序，我们加大了旅*业的监督管理力度。目前，我市有*景区一处，为山风景区（国家a*风景区）；三饭店一个，为天宝酒店（三）；旅行社8家。今年，我局多次对上述旅游经营单位进行检查，并建立台账，做好检查记录，发现问题及时处理，努力做到能现场整改的立即整改，一时无法整改的，发出整改通知书，责令限期整改，同时，认真做好安全生产宣传工作，督促相关责任人加强旅游安全生产意识。

完成市里各项工作指标和任务。认真完成铁岭市局以及开原市年初下达的考核指标，认真完成各项临时性工作任务。党建工作取得新成绩，我局有3名年轻同志加入了中国共产党，扶贫工作也取得了突破，得到了扶贫村的认可。配合市里整体开发计划，完成办公楼的搬迁工作。

四、加大宣传促销力度，提高开原知名度

多种渠道宣传。我们始终坚持宣传理念，利用各种方式对旅游产品进行宣传促销，如报刊杂志、电视台等新闻媒体、制作旅游画册等宣传方式。

会议推介。积极参加各种博览会、旅游交易会，积极推介宣传。一年来我局坚持参加上级部门召开的会议；积极组织有关部门、企业参加各种活动，特别是参加旅游展销会、博览会，旅游推介会。今年我局共组织参加了沈阳全国旅游交易会、大连东亚国际旅游交易会和辽阳冬季旅游推价会等会议。

旅游产业走进党校课堂。今年以来，旅游局长被开原党校聘请为客座教授，在全市副乡局级干部轮训班上讲了开原旅游产业发展的现状及前景，比较受广大学员的欢迎，既了解了全市旅游产业的状况，也觉得党校的课程安排有新意。这也是一次极好的宣传推介方式，让更多干部关注旅游，喜爱旅游。

旅游接待。今年，我们多次接待上级领导、外地客人、旅游团体，做到了文明接待，有礼有节，并利用接待的机会，宣传开原的旅游资源和旅游产品，得到了认可和好评。

旅游计调工作内容年度总结篇五

20xx年x月份首次走上工作岗位从事安全工作以来，我在各级领导的关怀和同事的帮助下，认真贯彻落实《安全生产法》和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，履行自己的安全生产职责，认真做好每一项工作，积累了一定的工作经验，取得了一定的成绩。

围绕“安全标准化”这一管理体系，主要从职业健康、安全、环保三大方面开展。刚开始从事安全工作时，工作经验还不

是很丰富，在工作中总是存在这样或那样的问题。

为了在短时间内熟悉各项业务，我不断地通过各种渠道学习安全知识来充实自己，并通过“安全标准化”工作锻炼自己逐渐称为一名合格的安全员。

以下简单介绍一下我在20xx年做的主要工作，以及今后工作的打算。

一、扎根生产第一线，广泛吸取各方经验

在新的一年里，我希望自己能有更多机会投身到生产一线，因为那里能给予我成长的充足养分。只有真正扎根于生产一线，才能对于职业健康、安全与环保有更深入地了解，促进我更好的工作；与生产一线的职工多多沟通，广泛吸取各方经验，才能及时发现问题，拓展我的工作思路，真正实现职业健康、安全与环境的协调发展。

二、正确处理好人际关系

在日常的工作中，同上级、机关同事、车间人员的交流比较多，在日常工作过程中就有可能存在这样或那样的问题，难免出现摩擦。这就要求我摆正态度，积极避免此类问题的发生。

年轻人很容易在工作中表现得心浮气躁，在处理问题的时候就很可能考虑不够周全，头脑一冲动做出不理智的事情，在今后的工作中我会努力避免。正确处理好与其他同事的关系，积极乐观的帮助有困难的同事。

三、认真、扎实地开展各项工作

第四点是安全生产宣传教育需要持久深入开展。

这些问题的存在,要求我们不能盲目乐观,务必时刻保持清醒的头脑,进一步增强忧患意识和责任意识,工作中不能麻痹大意,要尽最大力量,争取有效措施,提高监管和综合治理水平。我们将在总结成绩的基础上,继续排找差距、寻找薄弱点、理清努力方向,力争把我厂安全生产工作推上更高水平。

最后,下一步车间将加大安全治理力度,严抓严管,配合生产科开展的治理风暴行动,对违章人、违章单位负责人、进行严厉惩处,及时曝光。尤其是野蛮操作、不服从管理等有恶劣现象的职工,决不留情,严厉处理,震慑以身试法者,保护员工及企业财产的安全。

四、在工作中重视学习业务知识,提高自身的业务能力。

严格要求自己,积极主动地研究工作中遇到的各种问题。讲奉献,讲正气,以诚待人。虚心向老同志学习,取人之长补己之短,努力丰富自己,充实自己,提高自己。坚持做事和做人原则,努力做好日常工作。不怕吃苦,主动找事干,做到“眼勤、嘴勤、手勤”。

在新的一年里,我要全面认真落实以上几点。在新的环境下我要戒骄戒躁发扬团结务实开拓进取的精神,为我所热爱的这个集体做出自己应有的贡献!

转眼即逝,xx年还有不到三个小时的时间,就挥手离去了,迎来了xx年的钟声,对我今年的工作做个总结。

回首,看看今年的一年,我都不知道自己做了什么,居然今年的营业额没有完成,还差70多万,心里真是不好受,对自己做个检讨,对今年的所有事情,做个归纳。

一,我认为今年业绩没有完成的原因是以下三点:

1. 市场力度不够强,以至于现在唐山大企业中好多客户都还

没接触过，没有合同产生!没有达到预期效果!

2. 个人做事风格不够勤奋. 不能做到坚持到最后，特别是最近今年四至八月份，拜访量特别不理想!

3. 在工作和生活中，与人沟通时，说话的方式、方法有待进一步改进。

二，工作计划:

工作中自己时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不能马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面要积极考虑并补充完善。

三个大部分:

1. 对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

2. 在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

3. 要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

九小类:

1. 每月要增加5个以上的新客户，还要有到3个潜在客户。

2. 一周一小结，每月一大结，

看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3. 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。
4. 对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一致的。
5. 要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。
6. 对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下四。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。
7. 客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好。

1.年度工作总结内容

2.年度工作总结主要内容

3.年度总结内容

4.个人总结内容

5.年终总结内容

6.年度总结大会内容

7.工作总结内容

8.年终总结的内容

旅游计调工作内容年度总结篇六

在年初，为加强景区内部管理，改变干部职工工作作风，调动员工积极性，增强工作人员责任感，提高旅游服务质量和水平。一方面，我们对全景区实施了制度化管理，推行科学和行之有效的目标管理责任制，签订内部目标管理责任书，实行定岗、定位、定指标、定任务，将工作任务与奖金福利挂钩，并在月工资中扣留10%作为风险押金，在年底进行工作实绩考核（目标责任制检查验收）时严格兑现。这样，真正做到人人有责任，个个有压力，从根本上调动了广大干部职工的积极性，取得了良好的效果。另一方面，整顿干部作风，提高服务意识和服务质量。我们认为，风景区的干部队伍在综合素质、文化结构、艺术修养、工作作风等方面应区别于一般单位的干部，每一位景区工作人员都应是一道靓丽的风景。但前段时间景区的人员素质、思想作风很不理想，与开发建设的需要很不相适应。因此，我们在去年的基础上，今年再次大力进行思想作风整顿，采取开展批评与自我批评、进行岗位述职、召开民主生活会以及优质服务竞赛等活动方式转变干部职工的工作作风，通过一年的努力，已经把干部的作风彻底转移到服务景区、服务建设、服务游客上来了。再者，提高工作人员业务素质，我们采取送出去、请进来的办法，分层次、分阶段对景区工作人员进行了培训，同时，组织干部职工出外学习考察，交流经验，干部的综合素质有了明显的提高。同时，改变用人机制，从社会招聘了一些优秀人才充实到营销、开发、导游一线，真正将风景区干部的人员结构调整到最优、思想素质调整到最佳、综合能力调整到最强的状态，将“以人为本”的理念真正贯通到了各项工作中。

旅游风景资源是大自然造化之精华，是人类祖先留下的珍贵历史文化遗产，也是风景名胜区赖以生存的命脉，它是国家的一项特殊资源，是保护型的社会公益事业。在今年的工作中，我们始终把“资源保护”摆在景区工作的首位，正确处理好局部利益和全局利益，眼前利益和长远利益关系，加大

资源保护力度，防止和杜绝种种急功近利的破坏性开发的发生。为有效加强对旅游资源的保护，一方面，我们实施严格的监管制度，同时宣传发动群众增强保护意识，自觉保护旅游资源，诸如制做宣传标牌，下发文件，散发传单等。另一方面，进行大规模的专项整治活动，今年以来，我们对在景区范围内开山采石、挖沙取土、乱砍滥伐以及其它形式的破坏地形地质地貌和自然环境的活动进行了数次全面的清理整顿，共拆除了4家采沙场，封禁了8处采石点，关闭了3家违规企业，查处乱砍林木案件4起等等，对安大公路旅游主干线和入景公路上的路障和路边违章违规摊点进行了彻底清理，景区环境大为改观。

对景区的开发和建设是一种动态的保护，风景名胜事业离开资源的保护就会失去生存的基础，离开了科学和合理的开发与建设也会失去活力。因此，我们坚持在开发建设中实施保护，在保护中建设完善，做到保护与开发、保护与发展并举，不断开发新的景观，丰富景点内涵，提升景区品位，打造景区新形象。一年来，已投资80万元配套改造人和宾馆；投资20万元建好景区标示系统；投资15万元配套建设管理处机关，包括微机室、档案室等；投资30万元完成观音崖园通寺复建基础工程；投资20万元整改仙人府入景公路；投资15万元新建大江口景区售票亭；投资40万元开发藏君洞国宝厅；投资150万元建好大江口景区秀加移动通信基站；此外，投资80万元的蒿湖公路（蒿子坪至湄峰湖大坝旅游专线公路）3km路面硬化等项目正在动工建设之中。通过这些投资建设，完善了旅游服务设施，提高了湄江的接待档次，丰富了游览内涵。

为了进一步宣传推介湄江，进一步提高湄江的知名度，扩大旅游市场，搭建招商引资平台，做好做活湄江这篇山水文章，在我们的争取下，于今年9月30日至10月6日以涟源市人民政府、娄底市旅游外事侨务局名义联合举办了湖南旅游节 首届“多彩湄江 投资福地”旅游文化节暨湄江旅游开发10周年纪念活动。主体活动的湄江旅游开发10周年纪念大会暨广场

文艺表演、大型绝壁攀登表演、湄江民俗山歌对唱赛、湄江抓鱼比赛、湄江风景名胜区投资说明会、湄江书画摄影展、篝火焰火晚会、湄江探宝你最红等活动均取得了良好的效果，尤其是旅游文化节开幕式，规模巨大，场面火爆，盛况空前，参加人数达3万余人。旅游文化节过后，湄江的人气指数与旅游收入直线上升，与去年同期相比，旅游人数与经济收入成倍增长。这次旅游文化节的成功举办，可谓高水平策划，大手笔运作，不仅为湄江带来了人气和经济效益，也为湄江今后如何做大做活做强奠定了良好的基础，取得了良好的经验，其影响是相当深远的。

旅游计调工作内容年度总结篇七

诚实信用作为旅行社经营的最基本的要求，我公司在过去的几年内深切感受到作为服务行业，诚实信用的重要性，我们努力做到了这一点。未来我们不会松懈对自己的严格要求。在旅游业务上，一如既往的坚持发生责任时不推脱，勇于承担责任，不给组团社找麻烦，用诚信架起友谊的桥梁，巩固人脉、业务合作。

企业结合自己的实际经营，参照旅游企业服务标准的相关政策规定，制定了一系列旅游服务质量标准：包括上门客人的接待标准、电话咨询接待标准、合同签订明示标准。质量回访制度，导游带团文明服务标准，以及文明游客公约等等，从各个环节监督旅游服务质量，加强了与游客之间的有效沟通，同时处处宣扬文明旅游的理念，使旅游服务质量的提高变一方义务为双方权利，变被动为主动。

使连云港良好的旅游资源得以展示，使连云港深厚的旅游文化得以传播，使更多的外地游客喜欢连云港，多来连云港，使连云港旅游经济得到蓬勃发展，为此，我社积极走出家门多次进行省外促销，紧密联系当地旅游企业组织客源来我市旅游。

在团队组建、散客接待方面本着宁缺勿烂的原则严把从业人员入职关，从根源上保证了旅游服务质量的第一关，同时积极学习现代管理理念，把企业培训作为全年工作重点，每周进行企业文化培训，服务理念培训，旅游业务培训、政策法规培训，安全意识的培训，让每一位员工把服务意识，守法经营，有序竞争，安全意识根植在心，从而为旅游服务质量的永续提高把好了第二关。

经过几年的风雨兼程，企业已经成功的度过了初创培育期，随着20xx年的临近，企业将顺利的导入成长期，随着企业制度的进一步完善，和服务标准的进一步科学规范，伴随着企业知名度和美誉度的不断提升，企业将以更加优质、完善的服务，推出多样化、个性化的产品紧扣时代脉搏，满足游客之需，实现企业发展目标，做成优质旅游服务质量的先行者，做成现代旅游企业的先行者。