

# 消费扶贫协会工作计划 区消费扶贫工作计划(通用5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 消费扶贫协会工作计划 区消费扶贫工作计划篇一

一、加强支部建设，拟成立党支部，坚持从严治党的方针，加强对党员的教育管理，落实科学发民观，不断推进农村党员设岗定责，吸收、培养、发展2名先进青年积极分子入党，推进村干部述职述廉制度，提高村党支部的凝聚力和战斗力，不断发挥党员的先锋模范作用，用实际行动带领全村人民20xx年走共同富裕之路。

### 二、巩固基础设施和各项村级制度

1、投资2万余元，整除村内杂木，统一购进绿化木，搞好村庄绿化；

4、成立夜间巡逻队，建立巡逻亭，做好冬季安保工作；

5、建立垃圾统一存放点，确保村内整洁。

### 三、为民增收

1、鼓励xx大户扩大生产规模，积极帮助村民协调贷款上项目，转移剩余劳动力，为民增收。

2、健全合作社各项制度，鼓励有条件的农户实行土地流转，省出时间全心上班。

## 四、其他方面的工作

- 1、改善交通条件，争取上级资金改造村前公路；
- 2、加大农田水利建设力度，确保二队实现自流灌溉；
- 3、加大合作医疗基金收取力度，参保率力争超98%；
- 5、完成好上级下达的其他中心工作。

总之□20xx年度工作我村将围绕镇党委政府的各项工作目标任务，努力工作，团结协作，共同将村的各项事业上一个新台阶。

## 村工作计划篇二

### 一、要不断提高自身的素质和业务水平更好的为村民服务

1. 加强各种知识的学习，注重理论结合实际，向乡、村干部学习农村工作方法，向书本学习农村理论知识，从各方面提升自己。特别是加强农村基础知识和关于农村的各项方针政策的学习，不断充实和完善自我，拓宽自身知识层面，以更好地为新农村建设服务。继续开展农村调研，深入考察，研究符合村民意愿和适合本村发展的路子。同时带头学习，大胆探索带动村里现有的干群不断转变观念，加强学习，研究市场，尽自己\*大的努力为本村村民服务。

2. 参加各种实践，增强基层工作业务水平。多角度、多渠道与外界接触，积累基层工作经验，增强解决纠纷技巧。同时，更充分利用远程教育平台，及时、经常为群众提供各类信息。要不断的学习，并掌握一些先进的农业科技，形成强大的动力，切实做到“想群众所想，急群众所急”。

### 二、要做好村里的各项工作

1. 加强基层组织建设。组织培训好广大党员干部，认真学习上级有关精神文件和党的惠民政策，提高广大党员干部思想素质和为民服务的能力，解决群众\*关心热点、难点问题，做好为群众谋利，提高支村两委的凝聚力、战斗力。

2. 继续做好群众工作和村委会日常事务。推进村务信息公开，贴近村民，打好群众基础，在实际工作中树立村干部良好的形象，构建和谐的政民关系，以利于各项工作的开展。继续做好以改善民生为重点的农村各项工程的建设，把群众利益放在首位，真正为人民群众做好事、做实事，切实提高农村群众整体生活质量。

3. 要更好的融入到群众中去，与群众们打成一片。新的一年将会有新的工作任务，要走进田间地头、走进弱势群体、走进工作一线。要及时了解村里各项工作的动向，多向村干部和村民们学习，多与他们沟通交流，了解村里的各种问题，以便及时的解决。多走访群众，了解他们存在的困难和问题，并想办法解决；并处理群众之间一些简单的矛盾纠纷，对他们动之以情，晓之以理，循循善诱。同时，还可以多向村民们学习一些农业知识，参加一些农村的实践活动。

4. 要促进村里经济发展，需要通过项目支持，寻找适合村里发展的项目，力争去外地参观学习较为规范的农民专业户，结合我村实际，努力提高合作经济组织的运作水平，切实降低农民的收益风险。

总之20xx年里，要进一步加强学习，严格要求自己，提高农村工作本领，努力为群众做好事、办实事、解难事，为加快新农村建设步伐做出自己应有的贡献，从而不辜负上级领导对我的期望和支持。

村工作计划篇三

20xx年，xx村党支部、村委会将贯彻落实十九大精神，深入

开展学习实践科学发展观活动，以全面建设社会主义新农村，推进社会主义和谐社会为目标，团结一心，顽强拼搏，真抓实干，努力完成全年目标任务。为扎实推进村“两委”各项工作，全面完成上级党委、政府下达的各项工作任务，村党支部、村委会制订了20xx年工作计划，对20xx年度我村“两委”工作进行总体部署。

## 一、指导思想

以\_理论和“xxxx”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，全面建设社会主义新农村，团结和带领全村党员干部群众，解放思想、坚定信心、艰苦奋斗、扎实工作，为把我村建设成为生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的社会主义新农村而努力奋斗。

## 二、基本目标

20xx年xx村的发展目标是：组织建设和制度建设得到加强；主导产业稳步发展，经济发展繁荣进步，集体经济逐步好转，农民收入不断增加；村庄规划扎实推进，公共基础设施建设有序开展，村民的生产生活水平大幅提高，人居环境明显改善。

## 三、个人简历主要措施

# 消费扶贫协会工作计划 区消费扶贫工作计划篇二

时间过得太快，让人猝不及防，我们的工作同时也在不断更新迭代中，让我们一起来学习写工作计划吧。做好工作计划可是让你提高工作效率的方法喔！以下是小编收集整理消费扶贫工作计划，欢迎大家分享。

为贯彻落实xx省扶贫办等xx部门印发的[]xx省消费扶贫行动方案[](xx扶字[]xxxx[]xx号)精神，根据[]xx县关于深入开展消费

扶贫的实施方案》(城脱贫办字□xxxx□xx号)，现就扎实开展消费扶贫行动制定如下计划。

1、制定《□xx县扶贫产品认定管理办法》，规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，建立《□xx县扶贫产品目录》，纳入政府采购范围□20xx年扶贫产品计划认定xx个，累积认定达到xx个目标，其中中国社会扶贫网计划上线产品个数达到xx个。(实施单位：县扶贫办、财政局、农业农村局、各乡镇)

2、扶贫产品实行动态管理，有效期为一年。加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解、跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时报告、清理出《□xx县扶贫产品目录》。(实施单位：市监局、农业农村局、县扶贫办、各乡镇)

1、深入推进扶贫产品进机关、学校、医院、企业、社区、市场(农贸市场、超市)“六进”活动。从20xx年起，全县各级预算单位食堂要根据抚财购□xxxx□xx号要求，预留当年农副产品消费需求50%以上的比例，定向采购扶贫产品。机关事务管理局负责扶贫产品进机关单位(含驻县各单位)，教体局负责扶贫产品进学校，卫健委负责扶贫产品进医院，工商联、工业园区管委会负责发动企业食堂优先购买扶贫产品，民政局负责扶贫产品进社区，市场监督管理局负责扶贫产品进农贸市场，商务局负责扶贫产品流通及进超市。财政局负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况。(实施单位：县财政局、机关事务管理局、教体局、卫健委、工商联、工业园区管委会、民政局、市场监督管理局、商务局)

2、机关、事业单位工会组织按工会会员每人每年预留一定的额度，用于购买扶贫产品，具体以县总工会通知的时节和额度为准。(实施单位：各级工会)

3、机关、事业单位干部每人每年自行采购一定的贫困户、扶贫经营主体农产品。

4、各级定点帮扶单位优先采购定点帮扶村的扶贫产品，帮助定点帮扶村建立扶贫产品销售渠道。各级定点帮扶单位走访贫困户慰问物品优先采购扶贫产品。(实施单位：各驻村单位)

5、建立健全消费扶贫台账，重点统计机关、学校、医院、企业、社区(村)购买贫困户、扶贫经营主体农产品相关数据，负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况，作为政策支持、年终考核、评先评优等重要依据。(实施单位：县财政局)

1、在“家家乐”、“万家福”、“好又多”、“新百家惠”、“大润发”等品牌超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所醒目位置，开设扶贫农产品销售公益专区、专柜。(实施单位：市监局、商务局)

2、在火车站、汽车站、农贸市场、各类广场等公共场所醒目位置设置无人售货柜50台，方便消费者随时随地为贫困群众奉献爱心。(实施单位：商务局、城管局)

3、扎实推进电商扶贫工程，发展电子商务营销。培育壮大电商扶贫主体，支持发展“电商+龙头企业(合作社)+农户”的直采直销模式，积极推销贫困户特色产品。鼓励搭载淘宝、京东、苏宁、邮乐购、供销e家、爱尚xx等大型电商平台，扩大扶贫产品网络销售。深入推进农村电商发展，提高扶贫产品网络上行销售的广度。举办扶贫直播、网红带货、扶贫展销、电商消费扶贫等销售活动，不断提高扶贫产品电商销售份额。依托中国社会扶贫网，加大扶贫产品上线力度，精准统计扶贫产品销售数据，引导更多互联网企业参与消费扶贫。(实施单位：商务局)

4、发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用，举办扶贫产品展销会、对接会，通过集中采购、组织展销、开展扶贫产品专卖等方式，动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫。（实施单位：工商联、商务局、扶贫办）

5、进一步完善对参与消费扶贫有突出贡献的企业、超市、电商和个人的激励机制，采取适当方式给予奖励、补助等。（实施单位：县政府办、商务局）

附：xx县扶贫产品认定管理办法(暂行)

为深入开展消费扶贫，加大我县产销对接，鼓励引导社会各界消费来自贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，助力高质量打赢脱贫攻坚战。为规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，根据《xx省扶贫产品认定管理暂行办法》《xx市扶贫产品认定管理暂行办法》，结合我县实际，特制定本办法。

申请扶贫产品认定的单位为本地注册具有法人资格的企业、合作社等市场主体，并承诺提交的申报材料和带贫成效真实可信，产品质量合格、价格合理，自觉接受相关部门监管和社会监督。

申请认定的产品，应符合国家法律和相关规定，符合农产品质量和食品安全的相关标准，具有明确的带贫减贫效益。

(一)扶贫经营主体向所在地乡(镇)扶贫工作站取得《带贫人员名单》、《带贫益贫证明》后，向县扶贫办提出书面申请。

(二)县扶贫办、县财政局对申请认定的市场主体和产品的带贫减贫成效联合进行审核。市监局、农业农村局对产品的质量与安全进行联合审核。

(三)县扶贫办对符合条件的产品在xx县政府网进行公示5个工

作日，对不符合条件的经营主体和产品及时反馈乡(镇)扶贫站及申请人。

(四)经县政府网公示期结束无异议后，列入《□xx县扶贫产品目录》，纳入全县政府采购范围。对公示期间有异议的供应商及扶贫产品，县扶贫办将有关情况反馈给乡(镇)扶贫站调查核实，县扶贫办根据核实结果调整更新公示内容。

(五)省、市扶贫产品根据《□xx省扶贫产品认定管理暂行办法》《□xx市扶贫产品认定管理暂行办法》认定程序申报，分别列入《□xx省扶贫产品目录》《□xx市扶贫产品目录》。

(一)扶贫产品认定申请书。

(二)经营主体的营业执照、法人身份证复印件。

(三)当地扶贫工作站出具的合作社成员名单(企业股东名单)、带贫人员名单、带贫益贫成效证明。

(五)其它需要提供的材料。

(一)扶贫产品认定坚持自愿、公开、公正的原则。

(二)《□xx县扶贫产品目录》实行动态管理，有效期为一年。申请单位可在有效期满前三个月再次提出申请认定。

(三)有效期内，若产品状况、带贫情况等发生变化，申请单位应及时向原认定单位报告，原认定单位应做相应调整，县扶贫办要在5个工作日内将调整情况逐级上报至省扶贫办。

(四)乡(镇)扶贫部门应加强对扶贫产品带贫减贫机制的管理，市监局、农业农村局应加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时反馈县扶贫办、县财政局，再由



县扶贫办、县财政局将其清理出《xx县扶贫产品目录》，在相关的网上进行公布，并上报上级扶贫、财政部门，由上级扶贫、财政部门将其清理出相应的《扶贫产品目录》。

五、本办法由县扶贫办、县财政局负责解释。

六、本办法自发布之日起施行。

1.扶贫工作计划

2.2018扶贫工作计划

3.农村扶贫工作计划

4.扶贫工作计划方案

5.2017年扶贫工作计划

6.银行扶贫工作计划范文

7.驻村扶贫工作计划

8.扶贫工作计划方案大全

## **消费扶贫协会工作计划 区消费扶贫工作计划篇三**

为贯彻落实江西省扶贫办等10部门印发的《江西省消费扶贫行动方案》（赣扶字〔20xx〕2号）精神，根据《xxx县关于深入开展消费扶贫的实施方案》（城脱贫办字〔20xx〕3号），现就扎实开展消费扶贫行动xx定如下计划。

1〔xx定《xxx县扶贫产品认定管理办法》，规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，建立〔xxx县

扶贫产品目录》，纳入xxxx采购范围□20xx年扶贫产品计划认定20个，累积认定达到30个目标，其中中国社会扶贫网计划上线产品个数达到10个。（实施单位：县扶贫办、财政局、农业农村局、各乡镇）

2、扶贫产品实行动态管理，有效期为一年。加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解、跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时报告、清理出□xxx县扶贫产品目录》。（实施单位：市监局、农业农村局、县扶贫办、各乡镇）

1、深入推进扶贫产品进机关、学校、医院、企业、社区、市场（农贸市场、超市）“六进”活动。从20xx年起，全县各级预算单位食堂要根据抚财购□20xx□6号要求，预留当年农副产品消费需求50%以上的比例，定向采购扶贫产品。机关事务管理局负责扶贫产品进机关单位（含驻县各单位），教体局负责扶贫产品进学校，卫健委负责扶贫产品进医院，工商联、工业园区管委会负责发动企业食堂优先购买扶贫产品，民政局负责扶贫产品进社区，市场监督管理局负责扶贫产品进农贸市场，商务局负责扶贫产品流通及进超市。财政局负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况。（实施单位：县财政局、机关事务管理局、教体局、卫健委、工商联、工业园区管委会、民政局、市场监督管理局、商务局）

2、机关、事业单位工会组织按工会会员每人每年预留一定的额度，用于购买扶贫产品，具体以县总工会通知的时节和额度为准。（实施单位：各级工会）

3、机关、事业单位干部每人每年自行采购一定的贫困户、扶贫经营主体农产品。

4、各级定点帮扶单位优先采购定点帮扶村的扶贫产品，帮助定点帮扶村建立扶贫产品销售渠道。各级定点帮扶单位走访贫困户慰问物品优先采购扶贫产品。（实施单位：各驻村单

位)

5、建立健全消费扶贫台账，重点统计机关、学校、医院、企业、社区（村）购买贫困户、扶贫经营主体农产品相关数据，负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况，作为xxxx支持、年终考核、评先评优等重要依据。（实施单位：县财政局）

1、在“家家乐”、“万家福”、“好又多”、“新百家惠”、“大润发”等品牌超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所醒目位置，开设扶贫农产品销售公益专区、专柜。（实施单位：市监局、商务局）

2、在火车站、汽车站、农贸市场、各类广场等公共场所醒目位设置无人售货柜50台，方便消费者随时随地为贫困群众奉献爱心。（实施单位：商务局、城管局）

3、扎实推进电商扶贫工程，发展电子商务营销。培育壮大电商扶贫主体，支持发展“电商+龙头企业（合作社）+农户”的直采直销模式，积极推销贫困户特色产品。鼓励搭载淘宝、京东、苏宁、邮乐购、供销e家、爱尚xxx等大型电商平台，扩大扶贫产品网络销售。深入推进农村电商发展，提高扶贫产品网络上行销售的广度。举办扶贫直播、网红带货、扶贫展销、电商消费扶贫等销售活动，不断提高扶贫产品电商销售份额。依托中国社会扶贫网，加大扶贫产品上线力度，精准统计扶贫产品销售数据，引导更多互联网企业参与消费扶贫。（实施单位：商务局）

4、发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用，举办扶贫产品展销会、对接会，通过集中采购、组织展销、开展扶贫产品专卖等方式，动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫。（实施单位：工商联、商务局、扶贫办）

5、进一步完善对参与消费扶贫有突出贡献的企业、超市、电

商和个人的激励机xx采取适当方式给予奖励、补助等。（实施单位：县xxxx办、商务局）

附：xxx县扶贫产品认定管理办法（暂行）

xxx县扶贫产品认定管理办法（暂行）

## 消费扶贫协会工作计划 区消费扶贫工作计划篇四

为深入开展消费扶贫，加大我县产销对接，鼓励引导社会各界消费来自贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，助力高质量打赢脱贫攻坚战。为规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，根据《江西省扶贫产品认定管理暂行办法》、《抚州市扶贫产品认定管理暂行办法》，结合我县实际，特xx定本办法。

### 一、申请条件

申请扶贫产品认定的单位为本地注册具有法人资格的企业、合作社等市场主体，并承诺提交的申报材料和带贫成效真实可信，产品质量合格、价格合理，自觉接受相关部门监管和社会监督。

申请认定的产品，应符合国家法律和相关规定，符合农产品质量和食品安全的相关标准，具有明确的带贫减贫效益。

### 二、认定程序

（一）扶贫经营主体向所在地乡（镇）扶贫工作站取得《带贫人员名单》、《带贫益贫证明》后，向县扶贫办提出书面申请。

（二）县扶贫办、县财政局对申请认定的市场主体和产品的带贫减贫成效联合进行审核。市监局、农业农村局对产品的

质量和安全进行联合审核。

（三）县扶贫办对符合条件的产品在xxx县xxxx网进行公示5个工作日，对不符合条件的经营主体和产品及时反馈乡（镇）扶贫站及申请人。

（四）经县xxxx网公示期结束无异议后，列入《xxx县扶贫产品目录》，纳入全县xxxx采购范围。对公示期间有异议的供应商及扶贫产品，县扶贫办将有关情况反馈给乡（镇）扶贫站调查核实，县扶贫办根据核实结果调整更新公示内容。

（五）省、市扶贫产品根据《江西省扶贫产品认定管理暂行办法》、《抚州市扶贫产品认定管理暂行办法》认定程序申报，分别列入《江西省扶贫产品目录》、《抚州市扶贫产品目录》。

### 三、申请材料

（一）扶贫产品认定申请书。

（二）经营主体的营业执照、法人xxxxxxx复印件。

（三）当地扶贫工作站出具的合作社成员名单（企业股东名单）、带贫人员名单、带贫益贫成效证明。

（四）其它需要提供的材料。

### 四、目录管理

（一）扶贫产品认定坚持自愿、公开、公正的原则。

（二）《xxx县扶贫产品目录》实行动态管理，有效期为一年。申请单位可在有效期满前三个月再次提出申请认定。

（三）有效期内，若产品状况、带贫情况等发生变化，申请单位应及时向原认定单位报告，原认定单位应做相应调整，县扶贫办要在5个工作日内将调整情况逐级上报至省扶贫办。

（四）乡（镇）扶贫部门应加强对扶贫产品带贫减贫机制的管理，市监局、农业农村局应加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时反馈县扶贫办、县财政局，再由县扶贫办、县财政局将其清理出《xxx县扶贫产品目录》，在相关的网上进行公布，并上报上级扶贫、财政部门，由上级扶贫、财政部门将其清理出相应的《扶贫产品目录》。

五、本办法由县扶贫办、县财政局负责解释。

六、本办法自发布之日起施行。

## 消费扶贫协会工作计划 区消费扶贫工作计划篇五

2xx年12月20日，我村通过村民大会选出了新一届村民委员会。为使村民早日走上致富的道路，村两委在今后三年，将紧紧围绕农村改革、发展、稳定大局，坚持以经济建设为目标，以加强村干部队伍建设为重点，以加强和改进党员教育管理为基础，基本实现有人办事、有钱办事、有章理事的目标。为进一步增强我村党支部工作水平，加强和改进党对农村工作的领导，推动农业和农村经济结构战略性调整，促进农村经济发展和社会全面进步，在总结经验和调查研究的基础上，现制定后三年党支部工作规划。

### 一、指导思想

以\_理论和三个代表重要思想为指导，全面贯彻落实党的\_和十七届三中、四中、五中、六中全会以及省委、市委、县委及镇党委会议精神，以深入学习实践科学发展观为主题，紧紧围绕街道的工作，在学习型、创新型党组织建设上创先争

优，统筹推进党的建设，推动科学发展、构建和谐新农村、服务群众、加强基层组织。以发展农村经济，增加农民收入，推动农村改革，确保农村稳定，促进农村全面进步为根本目的，切实加强村领导班子和党员队伍建设，提高干部队伍和党员队伍的整体素质，增强四安居党组织的凝聚力和战斗力，推进民主政治建设，为加快发展、富民强居提供强有力的组织保证。

## 二、主要目标

1、建设一支好的村干部队伍。逐步形成以高中以上文化程度、35至45岁为主体，团结协作的村两委班子。同时考虑35岁以下政治素质好、有发展潜力、具有高中（中专）以上文化程度的同志加入到村级后备干部行列中来。

2、建设一支能发挥先锋模范带头作用的党员队伍。90%以上的农村党员能掌握1至2门实用技术，每个有致富本领的党员家庭帮助1至2个贫困户脱贫致富。

3、提高经济发展水平，增强为民办实事的能力。通过三年的努力，使居民人均年纯收入每年都能有较大幅度增长，并切实减轻农民负担。

4、村委会、村级合作经济组织、青年、妇女、民兵、治保、调解等组织配套健全，工作规范，活动正常，作用明显。

5、坚持两手抓，两手硬方针，加强精神文明建设，思想政治工作进一步强化；坚持依法治居；实行计划生育，稳定低生育水平，人口素质进一步提高；公益事业进一步发展。

## 三、基本规划

1、有计划、有步骤地开展创先争优活动，紧扣经济建设这个中心，围绕干部受教育，群众得实惠这根主线，着力解决我

们村干部在思想观念、政治观念、政策观念和工作作风、工作方法、工作水平等方面存在的突出问题，高标准、高质量地抓好学习实践活动。

## 2、挖潜力积极发展村集体经济

采取多种途径，努力增加村集体收入，一是提高荒山土地承包费；二是加大产业结构调整力度。

## 3、大力发展经济，增加农民收入，为民办实事。

一是在20xx年完成希望小学开工建设和农村休闲场所建设。

二是继续巩固一村一品项目工程。

三是在三年内申报革命老区及红色旅游胜地。

四是组织剩余劳动力，组成包工队，承包工程，提高本村村民家庭收入。