

# 最新企业感恩节活动 企业感恩节活动方案 (优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 企业感恩节活动篇一

从踏入社会，开始工作，每天忙碌的身影让我们无暇顾及自己内心深处的感恩。此刻，接着九月份“迎双节·庆乔迁感恩答谢盛典”大型活动的举办，让我们重新唤起内心深处的爱，让我们静下来看一下我们身边的人、身处的环境，我们不缺少爱，不是没有感恩的心，此刻，让感恩继续！

感恩·十月

1. 延续“庆双节”活动主题，在公司范围内唤醒感恩的心
2. 成立“企业爱心基金”

发现身边的爱让感恩继续

10月15日—10月25日

(后附)

一、企业感恩

感恩员工

感恩社会

感谢客户

## 二、个人感恩

感谢父母养育之恩

感谢企业提供学习、发展机会

感谢领导培植、帮助

感谢同事无私的支持

感谢客户让我成长

感谢所有的老师、朋友对我无私的帮助和关爱

## 一、企业感恩：

### 1. 企业感恩员工：

感谢所有员工对本次活动的参与，并将本次庆典活动光盘免费赠送给三季度表现优秀的员工以及本次活动的四位主持人，给每个店面发送本次活动视频文件。

给本次邀请到的或因客观原因没有到场的家属致慰问电(或慰问信)，聆听他们对本次活动的评价，并在此感谢他们对公司的支持。

### 2. 企业感恩社会：

作为企业承担社会责任的体现，成立“企业爱心基金”，该基金只用作社会福利事业和企业困难员工的补助。

以本次活动为基点，每个区推荐一名在本次活动表现优秀的员工，代表企业到社会福利机构进行慰问，慰问金由“企业

爱心基金”出款。

3. 企业感恩客户：建立老客户档案，每月为客户致电或短信慰问，并将之作为公司的持久公关活动。

## 二、个人感恩

从一件小事做起，感恩体现在点点滴滴：

1. 感恩父母：每周给父母打一个电话问候父母，给父母写一封信(必须手写)

2. 感恩企业：努力学习提高个人自身素质，更加努力工作提高工作效率、工作业绩；

4. 感谢客户：致电自己曾经服务过的客户，感谢他们对我们工作的支持；

6. 感恩社会：向“企业爱心基金”捐款用作社会福利事业，捐款额度不限。

1. 光碟刻录：含封套16套x15元/套=180元

2. 晚报广告：待定

3. “企业爱心基金”第一次注资：1000元(待定)，以后从每个部门的部门基金定额50%向该基金注资。

我们都不缺乏爱心，我们每个人都懂得感恩，也许快节奏的生活让我们迷失，也许我们所处的环境让我们暂时让我们迷茫，但这并不能否定我们缺乏爱心，缺乏责任。作为一名企业人，我们更应该承担起这份责任和使命，身体力行地体现出企业人应有的精神面貌，让感恩继续，让爱心延续！

## 企业感恩节活动篇二

“倾情答谢新老顾客□xx西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”。

20xx年11月1日至20xx年11月30日。

xx西餐厅

### 1、感恩节“感恩月优惠”促销活动。

xx西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为xx西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

(1) 在本月（11月）每天（1日至30日）中午11：00至13：00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

(2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚□xx西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

(3) 在感恩节当天（11月25日）推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒。

### 2、感恩节当天游戏活动。

#### (1) 蔓越桔竞赛

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4—10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者

先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到。谁串得最长，谁就得奖。

## (2) 玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

## (3) 南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

### 1、策划部。

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单。

### 2、客服部。

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部。

### 3、营业部。

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位。

### 4、保安部。

安排人手，负责对此类活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

5、餐厅全体员工。

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动。感恩节当天任何部门任何人取消休假。

1、宣传单印刷：5000份（夹报派发）。

2、发送手机短信告知之顾客“感恩月优惠”活动。

3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

### 企业感恩节活动篇三

通过“感恩xx项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩xx项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为xx项目建设呐喊、助威。

20xx年11月22日

#### “感恩xx项目建设者”

20xx年，公司挥师天山，建设xx第二生产基地。三年时间里□xx项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国尊重化肥企业集团”的美好愿景做出了突出贡献。当前□xx项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢xx项目的建设者，感恩xx项目的建设者！

公司各单位

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到xx公司，由xx公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由xx公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为xx双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入xx且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对xx建设的支持。

## 企业感恩节活动篇四

11月——日晚19：00—22：00

——五星级——酒店二楼西餐厅

首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物（三十元以内），用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

1、19：00开始签到

2、19：30活动开始。

a□自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b□嘉宾：牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

c□品味美味的感恩节大餐。

## 企业感恩节活动篇五

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》《企业感恩特训营》

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈；



- 2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识；
- 3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神；
- 5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值；

#### (一)准备阶段

- 2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识；
- 3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。
- 5、为达到最佳培训效果，听课人数在30人—80人之间；
- 7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点；
- 8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证；

- 9、制作欢迎横幅：（红底白字或红底黄字）（注：条幅能体现企业的精神）