

# 端午节活动策划书 公司端午节活动策划(精选8篇)

请示是一种负责任和积极主动的表现，能够展示出我们对工作的重视和专业性。在请示中，我们不仅需要表达自己的需求，还要注意关注对方的意见和想法，尽量做到互相理解和沟通。这些请示的实例可以帮助我们更好地理解和使用请示的技巧和方法。

## 端午节活动策划书篇一

游戏内容及介绍：

### 1、迷你投篮

说明：投篮游戏，参赛者有三次投篮机会，投进相应的次数可以获得奖品

规格：含工作人员1名，筐及篮球

### 2、迷你高尔夫

规格：含工作人员1名，迷你高尔夫球杆及果岭

### 3、迷你

说明：特别制作30公分的乒乓球台，对战游戏，趣味性极强

规格：含工作人员1名，迷你球台及球拍

### 4、飞线串珠

说明：串珠游戏，看看谁真正心灵手巧

规格：含工作人员1名，玻璃珠若干、线若干

## 娱乐区布置

### 卡通人2人

说明：人扮卡通吉祥物是国际上非常流行的一种宣传、促销及娱乐形式，人扮卡通吉祥物就是让真人穿着卡通人物的服饰和装束，扮成各种形态可掬、造型夸张、颜色鲜艳、惹人喜爱的卡通形象，在公众场合中，可以引人注目、活跃现场气氛，给人以欢乐、喜庆、愉悦，给长富广场以更多的人气。身穿气模衣的卡通人给来宾带来无限乐趣，并与来宾合影留念。

### 1人

说明：素描不仅是学习绘画的基础，一幅好的素描作品本身就是一件独立的艺术品。素描使用的工具较为简便，又是在较短的时间内完成的，因此往往比经过很多加工的绘画作品更直接地传达作者瞬间的灵感和激情，提取所画对象的生动气韵。素描，最直观的视觉享受！

注：现场为来宾素描，来宾可将作品带回家中

### 杂耍及表演4人

说明：主要包括踩小轮车、手技、小魔术表演等

### 小丑4人

说明：滑稽幽默，令人捧腹不止！

注：现场免费向来宾派送小气球

## 舞台表演区

每天表演两场，每场时间2个小时

下午表演部分：

14□00——16□00

欢乐长富精彩永不断

14：00——14：05主题播报：开场音乐+主持人介绍活动主题；

14：05——14：15摇滚乐队开场演奏两首

注：“赤道”摇滚乐队，深圳本土原创乐队，曾多次获得深圳各项音乐大赛大奖，其主唱为中国十大摇滚歌王之一火龙先生，场面火爆激烈，高潮起伏不断！

注：深圳“风之舞”舞蹈队，青春靓丽的3人组合带来动感、现代的舞蹈，其整体形象气质佳，美丽性感，风格独特，一上场便吸引所有观众的注意力。拉开演出序幕。

14：20——14：30女歌手演唱两首歌曲

注：深圳实力派女歌手，曾获得深圳青年歌手大奖赛亚军，音色优美，功底深厚

14：30——14：40第一次抽奖活动

14：40——14：45东方杰克逊

14：45——14：55饶舌歌手演唱《算你狠□□tellme□等两首歌曲

注：上海现代大赛总冠军现场演绎现代hiphop及说唱rub□

14：55——15：05现代美女电子二胡米拉小姐《火辣辣》

15：05——15：15第二次抽奖活动

注：香港著名极限运动表演组合“飞翔”组合，深圳电视台特约表演组合，表演飞车过人等精彩节目，惊险刺激，极具震撼力物业端午节活动主题物业端午节活动主题。

15：25——15：35经典萨克斯风

注：深圳第一美女萨克斯手，演奏经典萨克斯名曲

注：目前最具走红女子演唱组合，现场气氛热烈

15：45——15：50第三次抽奖活动

15：50——16：00结束舞蹈+主持人结束语

注：演出结束。

主题：激情无极限活力耀长富

演出内容与下午演出大致相同，可根据需要进行适当调整

活动流程

2、来宾陆续进入活动现场，各个活动区域开始表演

下午14：00——17：00

娱乐区时间安排：

早上10：30——11：00

下午14:00——14:30

15:00——15:30

16:00——16:30

## 端午节活动策划书篇二

1. 一酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)

(1) 绿茶咸肉粽:清咽利喉, 益气养颜。

(2) 豆沙碱水粽:清凉解暑, 消食健胃。

(3) 薏米灵菇粽:清热解毒, 散风通窍。

2. 一酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴, 以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3. 一酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

### 二、店内装饰、气氛

1. 一酒家在门口设一展示台, 将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰, 楼面再用各色汽球进行装点。

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴, 以扩大影响力, 引导宾客消费。

### 三、广告宣传

1. 宣传单张(由美工负责制作，-日前完成)。
2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)。
3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，-日前完成)。

### 四、促销分工

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。
2. 散客预订工作由中餐营业台负责。
3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责
4. 促销及预订工作由营销部全面负责。

(合肥站)国际饭店注册职业经理人资格认证研修班(ih&ra全球饭店与餐饮行业的官方代表)6月14日-17日合肥开班，13956024932(微电)□qq843227564□朱老师索取招生简章，备注：“合肥”。时间排不出来可以参加线上e-learning网络视频教学：

热门课程展示：

-----讲师:朱承强

-----讲师:朱承强

-----讲师:王东平

-----讲师:卢樱华

-----讲师:贺学良

-----讲师:贺学良

-----讲师:沈咏雪

----讲师:贺学良

---讲师:刘永棣

---讲师: