

最新学校圣诞节活动 学校圣诞节的活动方案(优质17篇)

编辑的目标是使文章的主题和观点更加突出和明确。编辑时可以添加一些补充说明或解释，帮助读者理解。小编精心挑选了一些优秀的编辑范文，希望能够给大家提供参考和借鉴的思路。

学校圣诞节活动篇一

玩法：幼儿用鱼杆钓“鱼”，钓上来的“鱼”只有念出它身上的单词，才能放进自己的篮子里。最后拿篮子里的“鱼”向圣诞老人要相应的礼品。

活动三：《巧吸乒乓球》

准备：乒乓球若干，篮子四个，该学期所学单词卡片若干

玩法：两组进行比赛，每一组为一个家庭，由幼儿来念单词，念对一个单词，家长便可从篮子里吸起一个乒乓球，送到自己的篮子里(两个篮子间有一定的距离)。看最后两组哪一组的篮子里乒乓球多，便可想圣诞老人领一份小礼品。

一、活动目的：

为了丰富学生的校园文化生活，激发学生学习英语的兴趣，促进学生和谐发展，营造一个充满快乐的英语学习氛围，值此圣诞节来临之际，在全校学生中开展一系列“快乐圣诞”专题活动，我们要以这次活动为契机，在全校掀起爱英语、学英语、用英语的高潮。

二、活动主题：快乐圣诞！欢乐新年！

具体活动安排：

(一) 创设圣诞节氛围

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞氛围：

1. 班级：布置圣诞专题黑板报。内容包括：几句圣诞英语，一首圣诞歌曲，方便随时学唱。

组织：各班班主任和英语课代表。

2. 学校：张贴圣诞宣传海报(由各个班级提供，每班一张海报)，书写“merry christmas!”和“happy new year”主要活动内容。周三播报英语相关内容。校园广播学生耳熟能详的圣诞英语歌曲。校园网发布圣诞祝福英语。

3. 学生和教师在这一周要尽量用英语问候，互说圣诞新年祝福的话语。

(二) 圣诞活动安排

各类英语竞赛和活动：

1. 三年级英语歌谣竞赛

2. 四年级英语书写比赛

3. 五年级六年级英语知识问答

班级兴趣活动：

1. 学唱一首英文歌曲，每天学说一句英语励志格言或名人名言。

2. 各班组织一次圣诞专题英语班队课活动(时间为15-20即可), 综艺性较强的, 可以是演唱英语歌曲, 朗诵英语歌谣, 表演课本剧等, 也可是是有关英语的知识问答。

3. 英语早读期间, 英语教师可以给学生安排些美文诵读。

具体安排如下:

三年级英语歌谣竞赛表演

表演者: 三年级部分学生

时间: 12月20日下午午会课

内容: 三年级两个班级进行英语歌谣pk

活动形式: 由抽签决定歌谣内容, 然后现场进行表演, 英语教师当场评分

负责人:

“迎圣诞”四年级英语书写比赛

一、活动目的: 更好地落实四年级小学英语书写教学目标, 进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养, 检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

二、比赛时间: 12月21日地点: 小会议室

三、参赛对象: 四年级学生均可参加, 可以经过班级初选

四、比赛细则:

1. 书写内容: 26个英文字母的大小写; 书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2. 书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

五、评比方法：本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，

进行奖励。

负责人：

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日(五年级)12月24日(六年级)

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

负责人：

学校圣诞节活动篇二

在圣诞节即将来临之际，为12月25日的`圣诞活动设有如下计划：

一、活动时间安排：

12月25日下午13时开始，15时结束。

二、室内布置：

所需备品：彩条（20条）、彩气球（20个）、圣诞树（1个）、小雪花（10个）、卡纸（8张）、黑色记号笔（1支）、透明胶带、贺卡（依照学生人数）、糖果、包装纸、包装盒、邀请卡（白纸打印即可）、便利贴、笔橡皮等（作为奖品）。

在大厅放置圣诞树，墙上、棚顶挂彩气球，各教室或活动教室绘制圣诞板报。

三、活动流程：

1、12：30点开始放圣诞歌，给到来的学生发贺卡，登记学生的姓名、班级、联系方式，学生到齐音乐停止。

2、游戏：

（1）智力竞赛：分成几个队，回答问题，获胜的一方记一分。

（2）拉绳子：一个队员蒙上眼睛钻绳子，另一个队员在旁边指挥，被蒙住眼睛的同学不能碰到绳子，否则将被淘汰，顺利通过所有绳子的一队记一分。

（3）猜动作：在卡片上写上一项体育活动或某个动作，一个同学做动作，另一个同学猜，1分钟内猜的最多的一对获胜，记一分。

（4）一个桌子两头摆3个碗，碗里放1/3面粉，第一个碗里放一个乒乓球，水先吹到第3个碗里算成功，3分钟内吹到乒乓球最多的一对获胜，记一分。

3、看电影：电脑播放动画电影

4、每人发一张许愿卡（便利贴）许个愿望，把许愿卡贴到画有圣诞树的纸上。

5、活动结束，放音乐，组织学生安全离开。

四、前期准备

12月23日到学校发邀请卡。24日前完成各项准备工作。

学校圣诞节活动篇三

2. 主持人进行活动开始的演讲。

3. 开始英语歌曲卡拉ok大赛。（参赛同学请自备好英语歌曲，可以独唱或者是小组唱，最后同学打分，分数最高的即可获得7张积分卡）

4. 文艺汇演同学表演节目，表演者每个人2张

5. 开始英语小游戏（主持人也参加游戏，如有计时，请老师帮助）：

1) 第1个游戏：反义词对抗赛。规则：按照座位分成4人小组，屏幕上出现词语依次轮流作答，每小组限时4一分钟回答不出的一组淘汰，最后剩下的一个小组每位同学得到3张，倒数第二组淘汰的小组每人2张，倒数第三淘汰的组每人1张。

2) 第2个游戏：快速写词语。规则：6人为一小组，屏幕上出现一个字母，在一分钟时间内，写出以此字母为开头的单词，个数最多的小组每人获得4张，第二组3张，第三组2张。第四组1张。

3) 第3个游戏：单词排序。屏幕上出现打乱顺序的一些所学单词，同学们大脑快速运转，十秒钟将打乱的单词排出顺序，主持人发出指令后，立刻举手回答，读出单词，并且拼写，答对一个一张积分卡。

4) 第4个游戏：你画我猜。规则：两人一组，一人猜。一人笔画，笔画的人可以进行描述，但不能说出此单词中文。受

主持人邀请后，来到教师中间，主持人会将单词卡片出现在屏幕上，猜的人背对屏幕，描述着，看过单词后，计时3分钟，猜对最多的两个人可获得4张积分卡，在座同学不可以提醒。（此只邀请3或4组同学）

5)（可有可无，如果时间有多，就开始进行）第5个游戏□boggle□找单词）。规则：7分钟每一个同学齐心协力凭借自己的英语知识从九个字母当中，找出单词，不可以跳过其中的一个字母，三个单词两张积分卡。

6. 每位同学分享自己新年心愿，活动结束。

获奖以及奖品设置：

1. 获得积分卡前五的同学为一等奖。
2. 获得积分卡6至10名的同学为二等奖
3. 获得积分卡11只15的为三等奖。

ps□积分卡，同学将会设计好，活动当天使用。

学校圣诞节活动篇四

每年12月25日，是圣诞节。近年来，越来越多的中国年轻人热衷于过圣诞节，而在大学校园里，那是一个以年轻人为主体的地方，圣诞节已经悄然称为他们特别看重的节日之一。随着一年一度的圣诞节即将到来，相信在这个洋溢着青春活力和激情浪漫的大学校园里，无论是学生还是老师，男性还是女性，很多人都会对这个充满温馨而浪漫的节日饱感兴趣，都希望在那天能够度过一段美好的时光，留下一段美好的圣诞回忆，都热切期待会有一个特别而精彩的圣诞节活动在大学的校园里举行。

二、活动目的

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了能让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活。在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，活跃校园气氛。同时让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情。

最有意义的是通过低价的门票为偏远地区做些贡献，使同学们感受爱的温暖

三、活动主题：

激情平安夜，情浓圣诞节

四、活动介绍：

本次圣诞节平安夜活动是一场出售门票、各系团支部分工协作的游园式晚会

a□影响广泛。此次活动是元旦前最大的晚会活动，持续时间较长，学生参与程度高。

b□具有新意。活动形式多样，节目缤纷多彩，迎合年轻人的口味以及符合活动的主题。并且融合了公益活动。

c□简单易行。本次圣诞节校园晚会活动成本较低，多人参与，难度不高，而且效果明显深远。

五、活动时间：

20__年12月24日晚18：00

六、活动地点：

浙江金融职业学院教学区6号楼

七、活动对象：

浙江金融职业学院全体师生（因本次活动需支付门票费用，故是否参加得看个人）

八、前期准备：

第一项目组：节目组（文艺部负责）任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作（包括收集互动游戏）

b□两位主持人的选择、形象设计及台词审核

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具

e□到网上收集并下载圣诞歌曲

f□制作晚会流程图

第二项目组：宣传服务组（宣传部负责）任务：

a□利用海报、横幅、广播□qq等方式开展宣传

b□12月16日早读进班宣传

c□完成台词的创作、晚会工作证的制作、节目单的打印工作

d□活动当日准备好服务物品

第三项目组：采购组（生活部、女生部负责）任务：

a□负责采购布置教室物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：场地布置组（文艺部安排、社团部协助）任务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保场地装饰的完整性

附：场地布置

（1）入口：放圣诞树

第五项目组：校外联络组（外联部和校友联络部负责）任务：

a□负责晚会的各种费用的拉赞工作。

第六项目组：机动组（纪检部、社会实践部、体育部负责）任务：

a□晚会期间，负责现场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会表演处话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

第七项目组：迎接来宾组（礼仪部负责）

a□晚会开始前的售票与迎接工作

b□晚会退场时的欢送工作 第八项目组：拍摄组（编辑部负责）

a□负责晚会各处精彩瞬间的照片拍摄工作 第九项目组：清场组（全体部门参与）任务：

a□负责清理晚会的'布置

b□负责晚会场地的清扫

c□负责晚会结束后音响设备、道具、服装等的归还

十一、资金预算：

—

十二、注意事项：

a□注意晚会秩序的安定，确保同学们的安全

b□禁止出现明火等易引发事故的物品

c□晚会结束，催促同学离场

十三、应急方案：

1、由负责老师负责看管晚会财务

2、由文艺部负责看管表演所需道具

3、由纪检部和外联部负责维持现场秩序

十四、附件：

本次活动门票为一元一张，之后将全额捐献给希望工程，为贫困地区的孩子尽点我们的绵薄之力。

同时本次活动先由各系承办，最后统一成一场院级的晚会。由于布置场地工作量较大，故各承办单位需妥善安排。

学校圣诞节活动篇五

每年12月25日，是基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，称为圣诞节。近年来，越来越多的中国年轻人热衷于过圣诞节，而在大学校园里，那是一个以年轻人为主体的地方，圣诞节已经悄然称为他们特别看重的节日之一。随着一年一度的圣诞节即将到来，相信在这个洋溢着青春活力和激情浪漫的大学校园里，无论是学生还是老师，男性还是女性，很多人都会对这个充满温馨而浪漫的节日饱感兴趣，都希望在那天能够度过一段美好的时光，留下一段美好的圣诞回忆，都热切期待会有一个特别而精彩的圣诞节活动在大学的校园里举行。

二、活动目的

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了能让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活。在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，活跃校园气氛。同时让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情。

最有意义的是通过低价的门票为偏远地区做些贡献，使同学们感受爱的温暖

三、活动主题

：激情平安夜，情浓圣诞节

四、活动介绍：

本次圣诞节平安夜活动是一场出售门票、各系团支部分工协作的游园式晚会 a□影响广泛。此次活动是元旦前最大的晚会活动，持续时间较长，学生参与程度高。

b□具有新意。活动形式多样，节目缤纷多彩，迎合年轻人的口味以及符合活动的主题。并且融合了公益活动。

c□简单易行。本次圣诞节校园晚会活动成本较低，多人参与，难度不高，而且效果明显深远。

五、活动时间□20xx年12月24日晚18:00

六、活动地点： **学院教学区6号楼

七、活动对象：

**学院全体师生(因本次活动需支付门票费用，故是否参加得看个人)

八、前期准备：

第一项目组： 节目组(文艺部负责) 任 务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□两位主持人的选择、形象设计及台词审核

f□制作晚会流程图

第二项目组： 宣传服务组(宣传部负责) 任 务：

第三项目组：采购组(生活部、女生部负责)任 务：

第四项目组：场地布置组(文艺部安排、社团部协助)任 务：

第五项目组：校外联络组(外联部和校友联络部负责)任 务：

a□负责晚会的各种费用的拉赞工作。

第六项目组：机动组(纪检部、社会实践部、体育部负责)任 务：

a□晚会期间，负责现场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会表演处话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

第七项目组：迎接来宾组(礼仪部负责)

a□ 晚会开始前的售票与迎接工作

b□ 晚会退场时的欢送工作

第八项目组：拍摄组(编辑部负责)

a□负责晚会各处精彩瞬间的照片拍摄工作

第九项目组：清场组(全体部门参与)

任 务：

a□负责清理晚会的布置

b□负责晚会场地的清扫

学校圣诞节活动篇六

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了能让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活，在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，使每个同学都熟悉起来，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，尽情投入。展现我班风采，活跃班级气氛。

圣诞风中国韵

a□影响广泛。此次活动是元旦前最大的班级活动，学生参与程度高。

b□具有新意。活动多式多样，节目缤纷多彩，迎合学生的口味以及符合活动的主题。

c□可行性高。本次圣诞节班级活动成本较低，多人参与，难度不高。

初二三班

全班同学

12.24或12.26下午第四节

第一项目组：文艺部

任务：

a□准备节目

b□主持人的选择

c□组织学习圣诞歌曲

第二项目组：学习部

任务：

a□完成台词的创作

b□全过程节目摄影

第三项目组：

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：

任务：

a□班级的设计与装饰

c□负责桌椅的配备工作

第五项目组：

任务：

a□确定邀请的嘉宾并及时送出请柬

第六项目组：

任务：

a□负责纪律维持、后勤保障

第七项目组：卫生部

任务：

a□负责班级的场地清扫

b□负责活动后桌椅归位

会场布置(大概)：

(1)门：

(2)玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案(或者颜料画。结束后勿忘收拾)

XX

学校圣诞节活动篇七

欢乐的圣诞拉近你我的距离，温馨的苹果传递浓浓的情意。为贫困学生贡献一份力量，更为你的朋友送去节日的祝福。

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果，并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果，就会在新的一年里平安、快乐，并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”，每年的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福，也就流传

了平安夜送苹果的习俗。

虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一!通过本次活动的相关活动宣传及活动进行，更多地服务于农大学子，为他们传递真心与祝福;同时也体现了一种在大学校园流传的文化;也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

xx师范学院职业规划部

南区文化广场北区文化广场

1、宣传工作:

1)、海报宣传，南北区张贴海报:(由办公室帮忙负责书写)。
张贴地点及数量:

a□老九栋墙壁宣传栏3张

b□南区篮球场旁宣传栏3张

c□南北区各栋寝室宣传栏寝室数

4)横幅宣传，活动前期在校园进行悬挂宣传数量: 1-2条。(由外联部帮忙拉赞助)

5)社团人际宣传，借助农大庞大的协会社团体系，通过社团相关负责人，通过他们使得社团力量充分发挥，争取使他们

的会员都预定我们的平安果，我们负责为他们派送。

6)网络宣传，通过在农大论坛发帖宣传，使得在学生群体中日益接触紧密的网络充分得到积极作用，留下联系方式等，好使得更好的进行苹果预定。

2. 进货工作：12月19日之前在各大集散市场进购平安果、彩带、包装纸、小彩纸、气球等物品。

4. 活动现场须准备物品

物品名称及数量：

百米线2条

帐篷2个

桌子若干

凳子若干

装订机4个

电脑2台

音响2对

祝福语若干

1)南北区文化广场进行摆点布置，现场播放圣诞节日欢快歌曲，营造节日氛围。

2)在现场高峰期时，圣诞老人负责在活动现场周边引领人员到活动中，并负责发放订购宣传单。

3) 活动流程(以北区文化广场一处为例)

a.有一位圣诞老人分别在活动场，以吸引眼球为主要目的

c.由一位同学负责收款与记录

d.由一位同学负责整理、分装平安果

e.其余四位同学及邀请的帮手负责派送平安果，原则是男生送生寝室，女生送女生寝室。

1) 宣传安排

a.展板绘制由宣传部负责

b.海报编写、张贴由办公室负责

c.横幅由外联部负责拉赞助

d.社团宣传及网络由部门全体成员积极完成

2) 进货工作

a.进购苹果人员：肖志强、张丽君

b.进购其他人员：谌凤林、凌城敏、胡勇

3) 活动现场安排

a.北区文化广场

a现场接待人员：凌城敏

b圣诞老人：贾灵珊

c收款人员：黄月明

d分类分装：钟牧原

e登记人员：熊金华

f派送人员：张玲、钱宏伟、郑福超(另外需要外借人员)

b.南区文化广场

a.现场接待人员：熊琴

b.圣诞老人：胡勇

c.收款人员：曹雷雷

d.分类分装：李愈智

e.登记人员：刘海霞

f.派送人员：刘洋、邢彦婷、翟亚丽(另外需要外借人员)

高品质红富士苹果600个900元

精美包装纸200张60元

彩纸3叠15元

包装袋2卷5元

海报15张9元

带字样的.黏贴小纸100张20元

横幅2条40元(赞助)

宣传单500份40元(赞助)

预计总费用1001.0元

学校圣诞节活动篇八

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

__学、__小学

四、活动地点

__二小校本部、__小学校本部、__文化馆

五、活动组织机构

主办单位：__特长学校

协办单位：__文化馆

七、活动时间

12月19日—12月23日

八、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现__特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
2. 趣味性互动游戏、游园活动
3. 娱乐性节目表演
4. 人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。
5. 成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

学校圣诞节活动篇九

每年的12月25日是西方一个重要的`节日“圣诞节”，圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣

诞大餐等。

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx学、xx小学

xx二小校本部□xx小学校本部□xxx文化馆

主办单位□xxx特长学校

协办单位□xxx文化馆

12月19日—12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2、趣味性互动游戏、游园活动

3、娱乐性节目表演

4、人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。

5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

学校圣诞节活动篇十

每年12月25日，称为圣诞节。近年来，越来越多的中国年轻人热衷于过圣诞节，而在大学校园里，那是一个以年轻人为主体的地方，圣诞节已经悄然称为他们特别看重的节日之一。随着一年一度的圣诞节即将到来，相信在这个洋溢着青春活力和激情浪漫的大学校园里，无论是学生还是老师，男性还是女性，很多人都会对这个充满温馨而浪漫的节日饱感兴趣，都希望在那天能够度过一段美好的时光，留下一段美好的圣诞回忆，都热切期待会有一个特别而精彩的圣诞节活动在大学的校园里举行。

二、活动目的

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了能让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活。在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，活跃校园气氛。同时让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情。

最有意义的是通过低价的门票为偏远地区做些贡献，使同学们感受爱的温暖

三、活动主题

：激情平安夜，情浓圣诞节

四、活动介绍：

本次圣诞节平安夜活动是一场出售门票、各系团支部分工协

作的游园式晚会 a□影响广泛。此次活动是元旦前最大的晚会活动，持续时间较长，学生参与程度高。

b□具有新意。活动形式多样，节目缤纷多彩，迎合年轻人的口味以及符合活动的主题。并且融合了公益活动。

c□简单易行。本次圣诞节校园晚会活动成本较低，多人参与，难度不高，而且效果明显深远。

五、活动时间：20__年12月24日晚18:00

六、活动地点：____学院教学区6号楼

七、活动对象：

____学院全体师生(因本次活动需支付门票费用，故是否参加得看个人)

八、前期准备：

第一项目组：节目组(文艺部负责) 任 务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□两位主持人的选择、形象设计及台词审核

f□制作晚会流程表

第二项目组：宣传服务组(宣传部负责) 任 务：

a□ 利用海报、横幅、广播□qq等方式开展宣传 b□2□12月16日早读进班宣传

第三项目组：采购组(生活部、女生部负责)任 务：

a□负责采购布置教室物品及晚会现场的用品 b□保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：场地布置组(文艺部安排、社团部协助)任 务：

第五项目组：校外联络组(外联部和校友联络部负责)任 务：

a□负责晚会的各种费用的拉赞工作。

第六项目组：机动组(纪检部、社会实践部、体育部负责)任 务：

a□晚会期间，负责现场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会表演处话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

第七项目组：迎接来宾组(礼仪部负责)

a□ 晚会开始前的售票与迎接工作

b□ 晚会退场时的欢送工作

第八项目组：拍摄组(编辑部负责)

a□负责晚会各处精彩瞬间的照片拍摄工作

第九项目组：清场组(全体部门参与)

任 务：

a□负责清理晚会的布置

b□负责晚会场地的清扫

学校圣诞节活动篇十一

1、活动主题：圣诞气息降临啦(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨：为了丰富大家的`课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12月24日晚18:00

4、活动地点□xx

5、主办方□xx

6、承办方：社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

1、工作人员：财会社联个成员

总负责：财会社联

总导演：财会社联

总策划：财会社联

2、项目组：

(1)第一项目组：节目组组长：各协会分管副主席

组员：各协会会长及参演人员

任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)；

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：宣传服务组

组员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任务：

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等；

(3) 第三项目组：采购组

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作；

(4) 第四项目组：舞台布置组

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作；

(5) 第五项目组：外联组外联部部员

任务：

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目；

(6) 第六项目组：机动组

任务：

a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理；

(7)第七项目组：清场组

任务：

a□负责清理晚会会场的布置

b□负责晚会会场的场地清扫

c□负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还；

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期：本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾；

1)节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2)前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

1)节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2)中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3)物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4)邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

2)末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3)核实邀请嘉宾：由外联组负责。

2、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

3、晚会后期工作：

(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面(全体工作人员)

结束语：圣诞节虽然是西方的节日，但是在东方，圣诞节已逐渐成为一个非常浪漫的节日了，学校作为一个教书育人的圣地，对于接受外国新事物，弘扬国粹起着重要的作用，以上分享的学校圣诞节活动策划方案，希望对正在苦思冥想圣诞节活动策划方案的人有所启发。

学校圣诞节活动篇十二

20__年圣诞节快要到了，各公司都在开始策划圣诞节晚会了，作为公司的圣诞晚会，既要讲求排场，又要讲求经济实用，这也是策划圣诞晚会头疼的地方，下面就为大家策划了一个简单的公司圣诞晚会，希望可以给你些许帮助。

一、时间

20__年12月24日晚

二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、作为公司的20__年圣诞节晚会，圣诞节酒会是少不了的。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不

一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容(可以从以下几个活动中选取一两个比较好的游戏)

游戏1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

游戏2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务（这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情）

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手（二张）

学校圣诞节活动篇十三

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于xx庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学

生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx学、xx小学

xx二小校本部□xx小学校本部□xx文化馆

主办单位□xx特长学校

协办单位□xx文化馆

12月19日—12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2、趣味性互动游戏、游园活动

3、娱乐性节目表演

4、人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。

5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

学校圣诞节活动篇十四

每年的12月25日是西方一个重要的节日——“圣诞节”，它源于庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

安昌幸福小学、永昌小学、弗朗英语秋季班所有学生

安昌二小校本部、永昌小学校本部、新北川文化馆

主办单位：北川弗朗特长学校

协办单位：新北川文化馆

12月19日-12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现弗朗特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性—圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2. 趣味性—互动游戏、游园活动

3. 娱乐性—节目表演

4. 人文关怀—礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话!”。

5. 成果汇报、广宣—手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

1. 12月19日前各班完成书写手抄报收集、节目准备。

2. 12月15日前完成邀请卡设计和印刷，12月21日前完成邀请卡发放。

3. 12月22日完成手抄报和学生书写作品张贴。

4. 活动时间安排：

12月19日

(下午4:40-5:20) 幸福小学阶梯教室

(1-3年级学生)

1、讲解圣诞节背景风俗、象征物。

2、学唱歌曲

3、游戏活动

4、礼品派发

12月20日

学校圣诞节活动篇十五

为了保障活动顺利、圆满进行，时常需要预先开展活动方案准备工作，活动方案是对具体将要进行的活动的每个步骤详细分析，研究后所制定的书面计划。那要怎么制定科学的活动方案呢？以下是小编精心整理的学校庆圣诞节的活动方案范文，希望能够帮助到大家。

- 1、了解圣诞节的来历，感受圣诞节欢乐的气氛。
- 2、通过活动，使同学们感受到集体活动的快乐，感受亲情、友情的珍贵。

六(6)班全体学生

(一)介绍圣诞节的来历。(课件出示)

1、圣诞节的由来。每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节本来是基督教徒的节日，由于人们格外重视，它便成为一个全民性的节日，国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

2、圣诞节的主要颜色。西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。红色的有圣诞花和圣诞蜡烛。绿色的.是圣诞树。它是圣诞节的主要装饰品，用砍伐来的杉、柏一类呈塔形的常青树装饰而成。白色的是雪花。

3、平安夜。圣诞节前夕也就是俗说的平安夜，当晚，全家人或朋友会团聚在客厅中，围绕在圣诞树旁唱圣诞歌曲，互相交换礼物，彼此分享一年来生活中的喜怒哀乐，表达内心的

祝福及爱。在这天晚上都会看到一群可爱的小男生或小女生，手拿诗歌弹着吉他，一家一家的唱着诗歌报佳音。（老师注重说明和家人、朋友一起共度佳节是一件很快乐、很温馨的事。
板书：亲情、友情、最可贵）

4、圣诞树。圣诞树(christmastree)是用灯烛和装饰品把枞树或洋松装点起来的常青树，作为圣诞节庆祝活动的一部分。

5、圣诞老人。圣诞老人已经成为圣诞节最受喜爱的象征和传统。他赶着驯鹿，拉着装满玩具和礼物的雪橇，挨家挨户给每个孩子送礼物的快乐老精灵的形象，已深深地留在人们的记忆中。

6、圣诞大餐。传统的圣诞大餐，最流行吃圣诞火鸡、烟熏火腿、圣诞三文鱼、圣诞布丁等。总之是以肉为主。除了吃肉，圣诞大餐还得有红酒。圣诞大餐的另一部分是甜点，如饼干、蛋糕等。

(二) 圣诞节知识小问答。

- 1、圣诞节是为了纪念谁的?(耶稣)
- 2、圣诞节的主要颜色是哪些颜色?(红、绿、白)
- 3、圣诞节的主要食物是什么?(火鸡、火腿等)
- 4、圣诞老人是从什么地方进入别人家送礼物?(烟囱)
- 5、圣诞老人是架着什么去送礼物?(雪橇)
- 6、圣诞树上一般是用什么来装饰?(灯烛和其他饰品)
- 7、圣诞节是在每年的几月几日?(12月25日)

- 8、平安夜是指什么时候?(圣诞节前一天晚上)
- 9、圣诞老人乘坐的雪橇是由什么动物拉的?(驯鹿)
- 10、圣诞老人把礼物塞进什么东西里?(袜子)
- 11、西方的圣诞节与我国什么节日类似?(春节)
- 12、表现好的孩子，圣诞老人会送什么给他?(糖和水果等)
- 13、圣诞老人会给坏孩子什么?(一鞭子)
- 14、圣诞老人的帽子是什么颜色的?(红色)
- 15、圣诞节一般和什么人一起庆祝?(亲人或朋友)

(三) 许愿望。

1、老师说：同学们，西方的圣诞节一家人团聚乐也融融的温馨气氛，在我国春节的时候也经常看到。你现在有什么祝福的话要跟家人说，或者有什么愿望希望明年能实现的，只要你积极争取，真诚祝福，你的愿望会实现的。请把你的愿望写下来。

2、先请男同学把愿望贴到黑板画好的许愿树上，接着是女同学。

3、全班同学共同完成了一棵许愿树。

(四) 互赠祝福。

把你做好的圣诞贺卡写上祝福，送给班上最好的朋友。

(五) 主题班会结束。

学校圣诞节活动篇十六

“圣诞欢乐派对”

20**年12月15日--12月25日（具体时间各学校可以依据实际情况而定）

小学一年级至初中八年级

通过圣诞联欢活动的举办，为儿童之间建立一个互相玩耍的平台，使小朋友们之间友好相处，一起快乐健康的成长，同时在活动中学会使用平时上课所学到的交流技巧，找朋友、动脑筋和相互配合，当然最重要的是让儿童们过一个开心的圣诞party☺

通过圣诞节增进小朋友之间的友情交流，加强小朋友和家长之间的深度理解。同时，在校同学相邀自己最好的朋友参加圣诞节，学会关爱，懂得分享；向家长介绍学校的相关情况，走进xxx学校、了解xxx学校、加入xxx学校。

通过商品价值，帮助顾客来加强自己的人际关系。所以，“转介绍”本质上就是对“人际圈”的利用，但在形式上，要表现出对“人际圈”的加强——这样，才会真正解除学生的心障，从而由消极变积极，由冷淡变热情。并成为你的“免费业务员”。

这实际上就是一种“从学生角度看问题”的价值定位。改变了观念，你就会发现：学生都是很愿意把好的培训信息介绍给自己的好友的。

- 1、提高本校知名度，尽最大范围内进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。

3、锻炼员工活动组织经验，提高员工凝聚力。

4、通过活动，加强老生的黏着率，为寒假或春季续班提前做好伏笔。

5、手牵手，带新生，促进现场报名和活动后试读——报名。

1、在前期准备时，尽可能购买环保，健康和卫生的物料。

2、室内最佳，安全；室外也可，但要注意现场控制；保证派对活动中学生们安全，派对始末都要由举办派对活动的家长现场监控。

一般由于培训学校排练节目的时间不够充分，所以采用面向社会征集节目的形式比较好，一、可以扩大活动影响范围；二、保障节目质量；三、使更多的小朋友有机会参与进来，同时扩大生源范围。

形式一：圣诞小天使选拔

报名）。

形式二：圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月25日举办的“手牵手圣诞欢乐颂”联欢会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。12月1日起开始，无论个人还是团体均可到本机构报名咨询中心报名，本机构将根据报名先后，择优录用（本校或非本校学生均可报名）。

形式三：圣诞谜语有奖竞猜

节日期间（12月25日和26日），本机构将举办谜语有奖竞猜活动，只须光临本机构即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，

赢得精美礼品。

配合环节一：圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又备受期待。12月24日——26日，只要您光临本机构就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

配合环节二：即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次；

(3) 制作彩票箱一只，来宾将入场券的正券部分投入抽奖箱，在活动当中抽奖用。

(二) 组织节目，确定5--8个左右的节目即可。应留出大部分时间做游戏，因为圣诞节最期待的还是礼物的派发。

最关键的是：你必须找到一个支点，可以完美地将客户利益和商家利益结合起来，借助这个支点进行营销渗透。

支点是什么？支点就是好处，就是利益。

对于商家来说，最大的好处就是能获得更多的客户，能销售更多的产品。对于客户来说，最大的好处就是可以享受到更低的价格，并获得更多超值的服

你所给予别人的好处，就是鱼饵，放下鱼饵，将客户引入你还有你联盟商家的“鱼塘”。你的鱼饵可以是代金券，可以是赠品。

吸引客户过来之后，一定要钩住他，而不是让他吃了“鱼饵”转身就走，所以你必须利用代金券、赠品，让他留下联系方式，然后持续地跟踪，不断地提供价值，不断地塑造价值。只要客户进入你的“鱼塘”，也就意味着你可以对他进行持续的“教育”。

他今天或许不会马上报名，不要紧，从明天开始，你持续跟他沟通，随着沟通次数的增多，他对你的信任感也会与日俱增。正常情况下，经过5次沟通后，他会被你感动，他会觉得你是能帮助他的，这个时候，你只要再给他一个保证，那么成交就变得很容易。

寻找其他相关少儿行业一起完成活动，同时也可以借用异业鱼塘进行邀约，有效扩大邀约范围，积累准目标客户的有效途径：

- 1、儿童摄影机构，提供免费的主题摄像赠品；
- 2、儿童安全手机，提供优质、安全、美观的gps手机，家长和孩子还是很喜欢的；
- 3、预防儿童近视的的医疗器械
- 4、儿童服装折扣、理发折扣
- 5、书店折扣优惠券、文具赠品等

最早以前是一对红色的大袜子，大小不拘。因为圣诞袜是要用来装礼物的，所以是小朋友最喜欢的东西，晚上他们会将自己的袜子挂在床边，等待第二天早上收礼。

发放邀请卡（即门票）

带班老师跟进工作：填报回执卡

统计落实在校学生和被邀请的小朋友参加活动名单

确保活动当天所有学生及邀请的小朋友到位

组织好活动当天的接待工作

学校圣诞节活动篇十七

丰富学生校园生活，增进同学之间的友谊，树立外语系大学英语二课堂活动中心在同学们心中的形象，创造良好的校园文化环境。

时间：2017年12月21日(星期六)晚上7：30

地点：湖南人文科技学院新体育馆

本校全体师生

(一)宣传目的：为了让大家更全面地了解本次校园圣诞晚会的内容和活动的意义，让大家能更积极地参加本次活动，感受晚会带来的快乐，增进同学的友谊，并且丰富大家的校园生活。通过本次活动可以进一步扩大大学英语二课堂活动中心在全校的影响。

(二)宣传计划：活动宣传分为两个阶段

(1)前期宣传

利用晚自习时间组织协会全体成员到各班进行宣传，并发放调查问卷(问卷是为收集同学们的想法和意见，其内容如你喜欢什么氛围的圣诞晚会，你最喜欢的节目类型，你喜欢的会场情景，你最喜欢的圣诞礼品等)。汇总后可供参考，应用于晚会筹办。设有10个意见采纳奖，对积极提出有效建议的同学予以奖励。

2. 节目征集宣传：11月11日至17日(负责人：李广兴)

以下班和食堂前面摆点为主要宣传模式。大力推广圣诞文化，营造圣诞氛围，提高圣诞晚会关注度，吸引同学积极参与，申报优秀节目。

(2) 后期宣传

1. 海报宣传：12月18日早贴(负责人：吴奇睿)

12月18日早在校园醒目处(五栋、一食堂前、外语楼、经管楼、生科楼、化学楼、逸夫楼、三食堂前)张贴写真海报9张，对活动进行较全面的介绍，海报的版式要求透出晚会的气氛，新颖，突出活动的亮点。

2. 横幅宣传：12月19日(负责人：杨祖发)

12月19日将于校内迎宾路、海园广场和一食堂前及经管楼等醒目位置拉上横幅，6-8条，增加本次活动的关注度。(若有赞助商将加入赞助横幅)

3. 一食堂前设点宣传：12月18日、19日中午(负责人：何丹，喻权斌)

12月18日、19日中午在一食堂前设点宣传，摆展板介绍宣传和宣传资料宣传，并摆一个咨询处。展板包括中心展板及圣诞展板，展板及宣传单页内容皆要新颖、夺目，宣传时要用临时音响进行广播，届时还请协会成员扮成圣诞老人等造型配合宣传来增加吸引力；(展板，宣传单页，音响及宣传词，桌子帐篷搬运，圣诞老人扮演)

(三) 电台、广播宣传：12月18日-12月21日(负责人：戴蕾)

..... 略.....

1. 初期节目选拔：12月8日(周日)下午(暂定)

选拔地点：田径棚(暂定)

3. 节目复选：12月14日(周六)下午(暂定)

选拔地点：田径棚(暂定)

负责人：童梦欣、万冰洁、肖亮

4. 主持人的选拔(要求：英语发音标准，表达流利，形象、气质要好，两男两女，两个英文主持两个中文主持)。

负责人：唐海鹰老师

5. 中心节目(负责人：待定)

6. 节目彩排：

第一次彩排：12月20日周五晚7：00

地点：素质拓展中心

第二次彩排：12月21日周六下午2：30

地点：新体育馆

7. 拉幕布，递话筒：廖聪，王欣

8. 会场灯光：吴奇睿

9. 圣诞老人扮演：各协会各出3个代表，广播电台1个

：(负责人：薛婷)

(1) 主要任务：

- 1、布置会场，会后场地清理，迎宾及发放奖品人员安排。
- 2、活动场地申请

(2) 时间：12月21日下午及晚会当晚

(由中心老师及指导老师带队购买)

1. 奖品、糖果：（由圣诞老人发放）
2. 圣诞帽：250顶
3. 心愿纸：300张
4. 嘉宾纪念品：30份(5份外教的纪念品要有特色)
5. 幸运观众奖：30个
6. 圣诞之星：1个
7. 意见采纳奖：10个
8. 会场布置装饰品
9. 抽奖券：500个
10. 奖品颁发：
 - 1) 抽奖方法：由嘉宾和主持人进行随机抽取票号码，观众凭门票领取奖品。
 - 2) 奖项设置：30人将获得价值10元/份的奖品。

：（负责人：蔡华金，高达）

主要任务：确保活动财产安全，维持会场秩序，意外事件处理等。

1、四位主持人化妆、服装：1000元

2、购买十套工作人员服装：600元(留用)

3、音响场地租用：650元

摄像：400元

背景幕布：400元

4、奖项种类(1700元)：

嘉宾礼品：1000元(50份*20元)

最佳节目奖：300元

圣诞之星礼品：80元(1份*80元)

意见采纳奖：100元(10份*10元)

抽奖活动礼品：300元(60份*5元)

5、活动所需道具(1640元)：

圣诞树400元(400元*1棵)(留用)

彩灯250元(5元*50米)

荧光棒100元(0.2元*500根)

面具30元(3元*10个)

圣诞帽380元(1元*200个;3元*60个)

心愿纸30元(3元*10)

彩带300元(5元*60条)

气球100元(0.2元*300个, 0.5元*80个)

气球打气筒50元(10元*5个)

6、活动所需糖果零食(840元):

糖果600元(15元*40斤)

平安果240元(60个*4元)

7、宣传费用(1050元):

写真海报500元(10张*50元)

展板300元(5块*60元)

横幅300元(3条*100元)

8、荣誉证书:

480元(80个*6元)

总计8890元