

# 下半年工作计划及工作目标(精选9篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看。

## 下半年工作计划及工作目标篇一

从事销售工作多年，向客户销售产品，首先保证产品的质量及良好的服务态度才能获得客户长久的合作。转眼\_\_\_\_上半年的工作已经结束了，在做好20\_\_\_\_年上半年工作总结的同时，也做好\_\_\_\_年销售下半年工作计划：

(一)细分目标市场，大力开展多层次立体化的营销推广活动。

\_\_\_\_部门负责的客户大体上可以分为四类，即现金管理客户、公司无贷户和电子银行客户客户。结合全年的发展目标，坚持以市场为导向，以客户为中心，以账户为基础，抓大不放小，采取“确保稳住大客户，努力转变小客户，积极拓展新客户”的策略，制定详营销计划，在全公司开展系列的媒体宣传、网点销售、大型产品推介会、重点客户上门推介、组织投标和集中营销活动等，形成持续的市场推广攻势。

巩固现金管理市场地位。继续分层次、深入推广现金管理服务，努力提高产品的客户价值。要通过抓重点客户扩大市场影响，增强现金管理的品牌效应。各行部要对辖区内重点客户、行业大户、集团客户进行调查，深入分析其经营特点、模式，设计切实的现金管理方案，主动进行营销。对现金管理存量客户挖掘深层次的需求，解决存在的问题，提高客户贡献度。今年争取新增现金管理客户185200户。

深入开发公司无贷户市场。中小企业无贷户，这也是我行的

基础客户，并为资产业务、中间业务发展提供重要。20\_\_\_\_年在去年开展中小企业“弘业结算”主题营销活动基础上，总结经验，深化营销，增强营销效果。要保持全公司的公司无贷户市场营销在量上增长，并注重改善质量；要优化结构，提高优质客户比重，降低筹资成本率，增加高附加值产品的销售。要重点抓好公司无贷户的开户营销，努力扩大市场占比。要加强对公司无贷户维护管理，深入分析其结算特点，进行全产品营销，扩大我行的结算市场份额。20\_\_\_\_年要努力实现新开对公结算账户：户，结算账户净增长272430户。做好系统大户的营销维护工作。针对全市还有部分镇区财政所未在我行开户的现状，通过调用各种资源进行营销，争取全面开花。并借势向各镇区其他政府分支机构展开营销攻势，争取更大的存款份额。同时对大中型企业、企业、世界10强、纳税前8000名、进出口前7334强”等10多户重点客户挂牌认购工作，锁定他行目标客户，进行重点攻关。

(二)加强服务渠道管理，深入开展“结算优质服务年”活动。

客户资源是全公司至关重要的资源，对公客户是全公司的优质客户和潜力客户，要利用对公统一视图系统，在全面提供优质服务的基础上，进一步体现个性化、多样化的服务.要建设好三个渠道：

一是要按照总行要求“二级分公司结算与现金管理部门至少配置3名客户经理；每个对公业务网点(含综合业务网点)应当根据业务发展情况至少配备1名客户经理，客户资源比较丰富的网点应适当增配，”构建起高素质的营销团队。

二是加强物理网点的建设。目前，由于对公结算业务方式品种多样，公司管理模式的差异，对公客户最常用的仍然是柜面服务渠道。我行要加强网点建设，在贵宾理财中心改造中要充分考虑对公客户的业务需要，满足客户的需求。各行部要制定详细的网点对公业务营销指南，对不同网点业态对公业务的服务内容、服务要求、服务行为规范、服务流程等进

行指导。

深入开展“结算优质服务年”活动。要树立以客户为中心的现代金融服务理念，梳理制度，整合流程，以目标客户需求为导向。加快产品创新，提高服务效率，及时处理问题，加强服务管理，提高客户满意度，构建以客户为中心的服务模式。全面提升\_\_\_\_部门服务质量，实现全公司又好又快的发展目标。

### (三)加快产品创新步伐，加大新产品推广应用力度

结算与现金管理部作为产品部门，承担着产品创新、维护与管理的责任加强营销支持系统建设。做好总行全公司法人客户营销、单位企业级客户信息管理和单位银行结算账户管理三大核心系统的推广工作，为实施科学的营销管理提供技术手段。

完善结算产品创新机制。一是要实行产品经理制，各行配备产品经理。产品经理要成为收集、研发产品的主要承担者。二是建立信息反馈机制。各行部将客户需求汇总后报送分公司结算与现金管理部。分公司定期组织联系行、重点行召开产品创新业务研讨会，集中解决客户关心的问题。

提高财智账户品牌的市场认知度。今年要继续实施结算与现金管理品牌策略，以“财智账户”为核心，在统一品牌下扩大品牌内涵，提升品牌价值。要对新开发的结算与现金管理产品及时进行品牌设计，制定适当的品牌策略，纳入到统一品牌体系中。加强财智账户品牌的推广力度，做好品牌维护，保持品牌影响力。

发展第三方存管业务。抓住多银行第三方存管业务的机遇，扩大银证业务占比，发挥我行电子银行方便快捷的优势。加大新产品推广应用力度。各行部要加强对产品需求的采集和新产品推广应用的组织管理，明确职责，加强考核，形成触角

广泛、反应灵敏的市场需求反馈网络和任务具体、激励有效的新产品推广机制，增强市场快速响应能力，真正使投放的新产品能够尽快占领市场、取得盈利。今年将推出本外币一体化资金池、单位客户短信通知、金融服务证书、全国自动清算系统等新产品。

(四) 抓好客户经理和产品经理队伍建设，加紧培养\_\_\_\_部门人才

要加强人员管理，实施日常工作规范，制定行为准则，建立和完善工作日志制度、客户档案制度、走访客户制度以及信息反馈制度。加强业务培训。今年分公司将继续组织各种结算和现金管理业务、电子银行业务培训和营销技能培训，尝试更加多样化的培训方式，通过深入基层培训，扩大受训人员范围，努力提高业务人员素质，以适应现代商业银行市场竞争需求。

## 下半年工作计划及工作目标篇二

为维护小区平安和谐，实现文明小区持续创新发展，全面夺取今年各项工作的新胜利，在深入总结去年工作经验及教训的基础上，结合上级要求制定小区本年度工作计划。

### 一、指导思想

认真执行《保安服务管理条例》，充分发扬“敬业、服务、卓越”的精神，密切联系小区保安工作实际，为创一流服务、保一方平安而奋斗！

### 二、工作安排

全年工作首先要突管理，更新管理方法，抓形象、促服务，不搞“花架子”，不搞“随大流”。凝神聚力，一步一个脚印，竭尽全力达成工作目标；其次要实现整改任务，克服不求

进取的顽疾，实现思想观念及工作成果的大跨越；再次要做坚持创优争先不动摇；每月组织一次精细化管理情况检查。

### 三、着力解决的几个问题

#### 1、树立敢打硬仗、恶仗的坚定信念。

人人奋勇挑重担，个个争先多贡献，咬定全年工作目标不放松，打开新局面，创出新佳绩。

#### 2、抓住关键，大力业务技能培训。

勇于实践，自觉地增长才干，迅速适应新形势下的工作要求，逐渐成长为本职工作的行家里手和专门人才。

#### 3、进一步加强班组建设，夯实基础工作。

充分发挥班组作用，调动各方面的积极因素，促使人人都是管理者、个个都是主人翁。

## 下半年工作计划及工作目标篇三

我认为新学期新开始，园里的一切都要以新字打头，尤其是我接到的新小班的小朋友，更是从零起步，是完全空白的一页，需要我们教师帮助他们在上面画上漂亮的图画。所以作为教师的我们非常重要，要在接到每一批新生的时候，在原来的经验上不断的创新，给他们画上崭新完美的一页。要做好这一点，肯定离不开在做之间要进行周密的计划，对小朋友的学习，常规，家长，各个方面，现计划如下：

### 一、思想工作

本学期，我仍将以一名更为优秀教师的要求去规范自己的言行，热爱本职工作，热爱幼儿园，自觉遵守幼儿园的各项规

章制度，关爱每一位幼儿，坦诚面对每一位家长，积极认真研读幼儿教育的相关书籍，认真准备、组织每一次教育活动，按新《纲要》的理念创设适合幼儿发展的心理、物质环境……多反思，多听，多做，勤于实践，促进自身专业素质的提高与发展。

## 二、能力发展

本学期，我将继续吸取教训、总结经验，争取从以下几方面获得提高：

教学方面：我将认真准备幼儿活动所需材料；写好每一次教育  
活动计划；多学习，把先进的幼儿教育经验运用到自己的教学中；多反思，结合自己班幼儿情况实施收效好的教育方法；多到平行班级走走、看看、听听、取长补短，促进幼儿发展；多和有经验的教师交流，争取获得她们的指导、帮助。

课题实践中：细心记录专家们的教育理念，认真揣摩，多提问，使自己在教学工作中的疑惑得到有效指导并付诸实践。

生活中：热情待人，友爱助人，谦虚为人，团结向上，争取和同事们成为朋友。

特色教学中：细心分析幼儿情况，认真准备英语磁带、道具，提前编排好适合幼儿的英文舞蹈、律动，根据幼儿掌握情况及时做出调整，继续带好本班双语特色，让幼儿在刚刚接触到英文的时候，爱上英文，对英文产生浓厚的兴趣。

班级工作中：严格要求自己，以身作则地做好班级工作。

## 三、努力方向：

- 1、使兴趣成为开启幼儿英语教育的大门。

首先，在教育目标的制订上，我立足幼儿期幼儿的特点，将目标制订得浅显易接受，我们的英语教育注重口语培养，以听说为主，不搞认读，坚持听说整合，先听后说，以听促说，自然习得的原则，培养幼儿学习的兴趣和对语言的敏感性，培养幼儿初步使用两种语言进行交际的能力，培养幼儿良好的学习习惯和各种基础技能。

2、在教育内容的选择上，适当整修教学内容的深浅度，我们力求符合幼儿的身心特点，注重选择幼儿亲身经历和日常生活中感兴趣、能理解、易吸收的内容，且生动有趣，富有童趣，又贴近幼儿生活与情感喜好，其难度既符合各年龄幼儿的发展特点，又略高于幼儿的年龄水平，使幼儿既不至于感到太难，又感到有一定的挑战性。

3、在教学方法上，我以游戏为主，各种教学方法灵活交替使用，以此吸引幼儿，抓住幼儿，从而有效的调动幼儿学习的兴趣。我还经常借助实物、直观教具和模型玩具等幼儿喜爱的事物，让幼儿在玩乐中学习，提高了学习英语的兴趣。如：在教幼儿学水果类单词时，我准备了各种水果或水果玩具，以水果店游戏的形式让幼儿在玩游戏的过程中学习相应的单词，幼儿很感兴趣。

4、在教学手段上，充分利用录音、录像、电脑、多媒体等直观的现代化教育手段来激发和帮助幼儿学习英语。如：在教幼儿学习各种动物类的单词时，通过播放录像多媒体软件等形式演示给幼儿看，让幼儿觉得学习英语非常有趣。此外，还播放有关的英语短剧给幼儿看，播放一些英语歌曲给幼儿听，这一些都激发了幼儿学习英语的兴趣。

5、在本学期幼儿英语口语方面，我应该作为重点，具体措施如下：

(1)、在日常生活中教师要尽可能的与孩子多说英语，让他们多听(包括磁带)，给他们营造一个轻松愉快的英语环境。

(2)、创新英语区，提高孩子的兴趣，使孩子们能在轻松自然的气氛中，熟悉、了解字母和单词的特性、掌握学习的规律。

(3)、做好家园联系工作，及时的向家长反馈英语教学内容，以便父母在家帮助孩子复习巩固。

在以后的活动中不断开发设计更多更新更好玩的游戏，让幼儿在玩中学让孩子学好英语，快乐掌握“第二语言”！

#### 四、努力提升自己：

师德——对幼儿充满爱心，以发展的眼光看待幼儿、评价幼儿，注重幼儿创造思维和创造能力的培养。尊重幼儿的人格，不歧视、体罚和变相体罚幼儿。同事间团结协作、互相尊重、互相配合、合作共事。

专业技能——加强钢琴，绘画，舞蹈等各项基本能力的练习。

教育教学——认真上好每个月的新教师月汇报展示课，努力有新的突破。组织好每个星期的英文小广播，使幼儿喜欢上英语，爱上英文儿歌。在师徒结对的形式下，认真像师傅学习各个方面的知识以及经验，尤其在自己比较薄弱的环境布置方面，要努力更进。在骨干教师展示观摩活动中，认真揣摩自己的不足之处，加以改进。在向家长开放半日活动时，要吸取以往的教学经验，请教师傅和园长，认认真真给家长们展示最好的一面。

园内英语教研——认真带好年级组的英文教研工作，使每一位老师在原有的基础上都有提高，积极组织每个月的英语教研，做到新的教学方法大家一起分享。有误区，大家一起避免。在例如圣诞节狂欢活动中，大家一起参与，商讨出一个能让小朋友们感受到外国节日给大家带来的快乐。



园内纲要的学习——在纲要解读：教与学过程中的师生活活动(一)，教与学过程中的师生活活动(二)，课程实施中的资源综合利用，课程实施中的家园合力中，我要认真学习纲要知识，并与实际相结合，做到纲要与实践的完整统一。

集体教研——在集体教研：如何提高教师观课评课能力，如何增强区域活动的有趣性和有效性”，如何发挥幼儿户外体育运动的<sup>最大</sup>价值？，骨干教师展示观摩活动里，我对本次研讨会的内容，认真从各个方面做好准备工作，无论是请教有经验的老师，或者是从其他方面找资料，一定要努力深入探究，争取自己有更多的新发现和新收获。

## 下半年工作计划及工作目标篇四

在学校党支部和上级工会的领导下，围绕学校中心工作，切实行使工会维护、参与、教育和建设四大职能，团结广大教职员工在开展教学教研，参与学校校务监督、民主管理中，发挥工会组织的桥梁纽带作用，增强学校工会的吸引力和凝聚力，为创建和谐校园作出应有的贡献。

### 二、主要工作

1、加强学习，提高广大教工的思想素质。切实树立政治意识、大局意识和服务意识。有针对性地学习、《工会法》、《中小学教师职业道德规范》、《教师法》、《教育法》、《未成年人保护法》等有关法律知识，提高教职员工依法执教和依法维护自身权益的能力，提高人文素养和开拓创新能力。结合贯彻《公民道德建设实施纲要》，开展争创五好文明家庭、巾帼建功和工会评比等活动，为促进学校精神文明建设争作贡献。

2、参与学校民主管理，加强教代会自身建设。充分发挥教代会和全体教职工的作用，定期召开教代会，认真落实教代会的各项决议，督促学校行政对教代会提出的提案予以落实和

执行。定期组织教代会代表学习，提高教代会代表参政、议政能力。继续深入抓好校务公开监督工作，办好校务公开栏，让全体教职员充分关注学校的重点、难点、热点问题，对学校的各项工作做到心中有数，以进一步畅通教职工和学校行政领导的交流渠道，为学校的稳定做好协调工作。

3、开展劳动竞赛和技能训练，促进教师队伍建设。配合学校开展岗位练兵活动和教学交流研讨活动，积极开展创建学习型组织，争做知识型职工活动，引导教职工争做学习型、知识型、专家型职工，提高教师素质，树立教师形象，提升学校声誉。

4、做好献爱心、送温暖工作，增强工会的凝聚力。继续做好走访慰问工作，深入了解每位教职工家庭情况，及时探望患病的教职工，为他们送去集体的温暖和大家的关爱。继续维护女教职工的特殊利益，关心女教职工的工作、学习和生活。

5、组织丰富多彩的文体活动，促进学校精神文明建设。通过活动，使教师身心得到放松，能以饱满的精神、满腔热忱投身于学校的教育教学活动，同时也促进教职工之间的相互交流与融合。

6、重视工会宣传和工会台帐资料的建立健全工作，完善工会文档资料的管理，把争创优秀教工之家活动落在实处。

### 三、主要活动安排

\_\_年9月

1、开展师德师风建设宣传教育系列活动。

2、开展庆祝教师节活动。

\_\_年10月

1、开展迎国庆宣传。

2、组织教职工学习《工会法》和新的《劳动合同法》。

\_\_年11月

继续开展每学期一次的趣味运动会活动。

\_\_年12月

1、学校工会工作总结。

2、各类先进评比。

## 下半年工作计划及工作目标篇五

某某年，是我们实现公司发展再上新台阶的关键一年，也将是我们面临生产任务重压力、迎接严峻挑战的攻坚之年。并结合公司实际提出了一年工作的总体目标和生产任务，制定出科学合理的工作计划。

### 一、工程部某某年度主要任务和目标

1、针对监理工作中存在的诸多不规范现象，依据《公路工程招标文件范本》、《公路工程质量检验评定标准》、《公路工程施工监理规范》、公路工程施工技术规范、公路工程试验检测规程、公路工程标准化施工技术指南等，对员工进行针对性培训。

2、每个监理机构针对当年工程特点分别编制一篇有关技术或者管理方面的经验总结，供其他监理机构学习和交流。

3、每个监理机构每月编制试验检测工作总结，报七公司工程部，由工程部检查汇总报公司领导，使领导对各监理项目工

程质量目标完成情况清楚。

## 某某年工程部年度工作计划

4、每个月监理单位将所监理工程进度完成情况报工程部汇总，由工程部综合分析和总结报领导参考，便于领导决策和宏观管理。

5、系统完善工程部资料库整理工作。

## 二、员工培训计划

1、某某年1月10日前，每位员工编写两条(多者不限)自己在工作中遇到的问题或者偏离规范的现象，分析造成的不良后果，提出改善的办法或建议，报工程部邮箱。

2、工程部将上述问题按照类别进行汇总，并依据相关合同条款、规范、标准、规程及指南要求进行解答和总结，然后，报公司领导审查。

3、上述总结领导审核通过后，下发所有员工进行学习。

4、某某年3月10前，各监理单位针对学习情况分别组织闭卷考试。

5、某某年3月31日前，工程部将员工培训情况汇总报公司。

## 下半年工作计划及工作目标篇六

上半年，静安区体育局认真学习贯彻国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》精神，在区委、区政府的正确领导下，在市体育局的指导下，以“坚持一流标杆，建设美好静安”为工作目标，坚持建设体育强区的发展方向，继续深化“体育是民生、体育是精神、体育是文化、体育是

服务”的工作理念，以“转型升级、提质增效”为工作方针，以区“十二五”体育发展规划评估和编制区“十三五”体育发展规划为契机，围绕静安经济社会发展和全面深化改革大局，不断激发体育事业创新动力与发展活力，促进全民健身、训练竞赛、体育场馆建设和管理三大板块联动，切实提高静安体育发展水平和核心竞争力，促进静安体育事业全面协调可持续发展。

## 20\_\_\_\_年上半年工作总结

### 一、创新规划场地建设，优化体育设施布点

“深化‘30分钟体育生活圈’建设，完成静安区体育广场改建工程，在社区、商务楼宇和机关企业中建设社区健身墙、楼宇健身房15处，规划建设健身步道200米”今年被列为区政府事实项目，区体育局以此为抓手，挖潜增效，进一步完善区内公共体育设施布点。静安区体育中心南广场改建项目由区财政投入资金预算496万，改建面积为3000平方米。至5月底，已完成改造设计方案。目前正在编纂项目环评报告和说明书，预计6月份报区环保局。下一阶段区体育局还将与相关部门继续加强合作，加快项目推进力度，争取早日开工建设，将其打造成为服务周边社区居民早晨、晚间健身锻炼和楼宇白领午间体育活动，并具备举办群众性体育比赛功能的综合性室外体育场所。体育局年初完成了12处社区健身墙的设计规划，至6月建成社区健身墙6处。在增加社区居委健身设施建设的同时，拓宽思路，大胆尝试，提出了利用超高层楼宇避难层建设楼宇健身设施的创新举措，在国家相关法规允许、符合安监和消防要求的前提下，在区内超高层楼宇避难层中建设楼宇健身，配送体育健身项目，方便楼宇白领健身。首家建设试点——南证大厦楼宇健身房已建成。另一幢超高层建筑东方海外大厦健身房建设正处于前期论证过程中。西苏州河路(昌平路-淮安路)健身步道的设计方案目前已通过并完成公示，预计6月份进行测绘，准备召开周边居民听证会听取意见和建议，做好开工前期的沟通协调。区体育局将与绿化、

配套部门通力配合，推进项目建设。在实事项目建设推进过程中，体育局广泛开展调查研究，反复征求区人大、区政协、规土、绿化、环保、市政配套、消防、文化、街道、楼宇等相关部门和社区市民、楼宇白领的意见和建议，以确保项目建设既符合规范要求又充分满足居民需求，力争最大限度地发挥体育健身设施对市民参加健身活动的吸附效应。

## 二、以区运会为载体，推动全民健身热潮

以“乐享运动，美好生活”为主题的静安区第十二届运动会于5月8日在静安区体育馆开幕。本届区运会比赛分为竞赛项目、擂台项目、活动项目三个类别，共设37个大项、85个小项。重点服务“白领、白发”人群，在老年组、职工组及学校组常规组别外，为进一步扩大区运会的惠及面，新增大众组，凡是生活或工作在静安的市民均可参与，参加区运会各项比赛的市民人数预计将超过17000人次。体育局将以区运会为契机，力争为全区市民打造一个全民参与的体育嘉年华，使体育成为展示静安市民积极向上昂扬奋发的精神风貌的舞台。在赛事举办过程中，体育局进一步简政放权，推行管办分离、多元办赛，采用公开区运会比赛目录，面向社会招投标的模式，鼓励人民团体、单项协会、俱乐部等社会主体承办各项体育赛事和活动。3个组别37个大项中共有24个大项由体育单项协会、社会体育俱乐部等社会组织承办。目前，区运会学校组的各项比赛正在有序进行，职工组和老年组的各项比赛将从6月起陆续开展。体育局以区运会为载体继续办好面向社区居民的以静安体育广场周周赛、市民体育大联赛为代表的社区体育比赛。20\_\_\_\_年静安体育广场周周赛春夏赛季从3月22日开幕至6月共进行六场比赛，近期正在筹备春夏赛季总决赛。为了增加比赛的娱乐性、趣味性和时尚性，今年的周周赛新开设了趣味射箭、协力竞走、尊巴热舞等项目，以吸引更多市民参与比赛，营造特色鲜明、市民喜爱、广泛参与、可持续发展的全民健身氛围。重点面向楼宇白领青年的区城市定向挑战赛将于6月6日在静安公园起跑，中小學生暑期运动营、空手道比赛、室内划船比赛、国际马拉松等赛事活动

正在计划和筹备中。预计全年将举办各级各类群众性体育赛事300场以上，活动参与率达到区常住人口比重的55%。

### 三、精心筹备科学办赛，增强赛事辐射效应

5月15日至17日，20\_\_\_\_梅龙镇广场国际剑联花剑世界杯大奖赛(上海站)在静安区梅龙镇广场和静安体育馆举行。今年的比赛由世界杯赛改为世界杯大奖赛，规格升级为国家体育总局国际赛事分类中的a级赛事。赛事规模扩大，较往年新增男子项目，来自37个国家和地区的310余名男女运动员参加了比赛，参赛人数较往年翻番。5月19日至20日，20\_\_\_\_年全国击剑冠军赛(第二站花剑)在静安区体育馆举行，来自全国17个省、市、自治区和香港及解放军的代表队共219名运动员参加比赛。今年静安区首次独立承担国际剑联花剑世界杯大奖赛组织和接待工作，为此区体育局成立了国际剑联男女花剑大奖赛和全国击剑冠军赛工作小组，设保障接待组、竞赛组、市场、宣传组、“静安论剑”工作组四个部门，分别具体负责各项活动的方案制定、策划，协调推进赛事工作的实施，确保了比赛的圆满成功。在国际花剑赛和全国花剑赛期间，全国30多家新闻媒体采访报道了这两项赛事。比赛吸引了大量市民关注，促进了静安击剑运动，提升了国际静安城区形象。区体育局结合国际剑联花剑世界杯大奖赛，继续组织开展与其配套衔接的品牌群众赛事——“静安论剑”上海击剑群英挑战赛，以品牌专业赛事推动品牌群体活动的发展，通过高水平体育赛事助推区域青少年击剑项目推广及白领全民健身，全市青少年学生和商务楼宇职工等300多人报名参赛，比赛进一步提高了击剑运动在静安白领群体及校园中的普及程度，“一区一品”赛事的辐射效应得以增强。与20\_\_\_\_年全国围甲联赛上海站相配套的“静安论棋”系列活动也于5月16日组织开展，组委会举办了静安商圈白领棋迷交流会及商圈围棋课程活动，使商圈内楼宇白领在观看比赛的同时也能以棋会友、一试身手，有更多白领开始接触和学习围棋，有效推广了围棋这一传统文体项目。

#### 四、优化产品服务供给，完善公共体育服务体系

区体育局认真贯彻落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》要求，继续深化“30分钟体育生活圈”建设，充分发挥“运动静安”手机app和“你点我送”平台两大信息服务平台的作用，提高体育资源的单位效能，为市民更加方便、快捷、科学地参与健身提供保障。提出了打造“智慧体育”的目标，计划对“运动静安”手机app进行优化更新，进一步提高现有体育设施及场馆的信息整合度和知晓度，增强用户体验，此项目一季度完成了更新方案，目前正在与软件商进行沟通准备着手实施。新版“运动静安”手机app将力争实现对用户的各种健身信息需求做出智能化响应和决策支持功能。为进一步优化公共体育产品和服务的配给机制，让体育更好地融入市民生活，“你点我送”体育服务配送平台今年4月份推出了20\_\_\_\_年版“你点我送”公共体育服务项目配送清单，针对工作、生活在静安区的市民提供健身器材配送、讲座指导、健身培训、公益开放、家庭体育指导员、健身团队、活动策划、体育表演等系列服务项目。目前已向机关、学校、楼宇和社区共发放《你点我送悦动静安》手册5000份。为配合“你点我送”系列活动，区社会体育管理中心4至5月份组织开展了体质监测进楼宇系列活动。通过“移动健康驿站”将把体质监测仪器送到中欣大厦、晶采大厦、东方有线大厦和招商广场等区内商务楼宇中，为楼宇白领提供体质测试和指导服务，共为500余名楼宇白领提供了免费的体质测试服务。活动使众多处于忙碌工作中的楼宇白领在工间便捷地参与体质测试，及时了解自身体质状况，并现场获得了科学健身指导。

#### 五、调整业余训练布局，推进合作联办机制

针对静安区代表团参加上海市第xx届运动会的情况，区体育局上半年组织召开了重点项目分析会，总结经验教训，进行区域竞技体育工作四年规划。体育局充分挖掘训练场地和设



施资源，引进具备现代企业管理制度的专业体育俱乐部参与优化竞技体育发展环境，以专业体育俱乐部联办机制促进业余训练社会化发展，提高训练效益。5月底区少体校与乾桦体育投资管理咨询有限公司签订了游泳训练合作项目合同，与昱同高尔夫俱乐部签订了高尔夫训练合作项目合同。与现有合作单位王磊击剑俱乐部签订了进一步扩大击剑项目合作的协议。与科化足球俱乐部在足球方面的训练合作正在洽谈中。通过与俱乐部联办机制，更多的青少能够便捷地参与运动项目的学习和锻炼，培养了他们的体育爱好，扩大了重点项目在青少年群体中的普及面，在此基础上有助于发现和选拔优秀体育后备人才。深化体教结合，继续推进18项体育项目进校园。全区新一轮体育专项课程进校园工作已开展，今年静安区开展体育专项课程的学校增加到28所，占全区中小学校的96.6%，专项课程开展项目扩展至18个，10家社会组织和企业参与了全部项目的课程服务。认真做好全国第一届青年运动会和第十届少数民族运动会组队参赛保障工作。组队参加全国第一届青年运动会，在市体育局的统一部署下，参加比赛的运动队正在进行预赛。由静安区财政提供的1000万资金已划拨市体育局，由市体育局统筹安排。组队参加第十届少数民族运动会工作，区体育局会同区民宗办协调制定了参加第十届少数民族运动会比赛的方案，组建了运动队，召开了运动员动员会，进行注册报名工作，目前正组织开展训练。

六、加大公益开放力度，提升体育场馆效能今年上半年，区属体育场馆积极挖潜，加大公益开放力度。静安区体育中心游泳馆每周一、三、五上午提供公益开放场次，周六下午向中小學生免费开放；羽毛球馆每天上午实行优惠开放。静安体育馆羽毛球馆周一至周五上午、双休日早晨向老年人优惠开放，午间向楼宇白提供免费开放场次。静安区工人体育场全天向市民免费开放。1至5月份，静安区体育中心、静安体育馆、静安区工人体育场共接待锻炼市民310874人次，其中公益开放接待155863人次。

20\_\_\_\_年下半年工作计划

一、按时保质完成好区府实项目继续深化“30分钟体育生活圈”建设，按时完成好静安区体育文化广场改建工程、社区健身墙、楼宇健身房及沿苏州河健身步道的建设，保证项目建设质量。继续完善布点，建设百姓健身房、楼宇健身室等小型化、多样化的体育健身设施，提高体育健身设施覆盖率。在区域内进一步推广超高层建筑避难层体育健身设施建设试点工作。

二、强化体育公共服务用户体验整合多渠道的宣传手段，优化提升运动静安手机app和“你点我送”平台的知晓度和使用率，优化服务流程、丰富配送内容，扩展市民参与体育健身活动的渠道。“运动静安”手机app计划在原有功能基础上主要扩展3大类功能：一是完善公共体育场馆预定功能和经营性体育场所优惠券申领功能；二是优化健身人员数据统计功能，以便于我们今后借助大数据分析区内健身人群的趋势；三是增加健身知识宣传、专家健身指导等功能，使市民能够随时随地自主学习科学的健身方法，从而实现智能化体育信息服务。“你点我送”体育服务配送平台将做好市民需求调查，建立反馈机制，及时掌握受众评价，最大限度地满足社区居民、楼宇白领的体育健身需求。完善体质测试服务网络，继续推进体质测试“进社区、进楼宇、进机关、进学校”，将体质监测与运动干预、疾病防治三者有机结合，为机关干部、楼宇白领、社区居民建立体质档案、开具运动处方，引导市民科学化锻炼；开展体育指导员与楼宇企业、社区家庭结对活动，为白领、白发提供专业化体育健身指导服务。

三、促进业余训练社会化发展坚持“内强外联”的业余训练发展模式，促进业余训练社会化、市场化发展，强化与王磊国际击剑俱乐部、科化足球俱乐部、乾桦游泳俱乐部、昱同高尔夫俱乐部等专业体育俱乐部联办合作机制，以俱乐部训练扩大体育项目在青少年群体中的普及面，在此基础上发现并选拔优秀体育后备人才。积极组队参加市十项系列赛及其它高级别比赛，结合区域特点，以“三大球”为突破口，创新区域十项系列赛办赛机制，开展更适宜青少年参与的多样

化的体育赛事活动。办好中小學生寒暑假运动营活动，在区属体育场馆试点开设青少年健身卡，面向青少年学生体育健身提供优惠服务，在暑期提供免费公益场次。四、激发体育产业发展活力积极鼓励社会、市场力量参与学校场地开放管理、健身设施维护、体育健身服务配送、学校体育专项课程教学等项目，以常态化举措培育和扶持体育社团、企业，通过政府的职能转移和购买服务，增强体育社团、企业的生存能力，实现政府引导、社会运作、企业参与、第三方监管的良性互动。拓展场馆服务领域，延伸配套服务，以技能培训、专项赛事、交流活动为载体，力争将体育场馆打造成为体育爱好者的社交平台。引进和开发群众喜闻乐见、具有发展空间和市场潜力的新兴时尚体育项目，促进健身休闲项目的普及和提高。优化区属体育场馆项目布局，发展适合“白领”和“白发”人群特点的休闲运动项目，计划引入太极、器械健身、户外拓展体验式培训等项目，做好电子竞技项目的落地工作。

## 下半年工作计划及工作目标篇七

设定明确的目标，激励自己不断提升，规划好自己下半年的工作计划，期望自己获得理想的利润。

作为公司的工作人员，公司也在不断改革，制定新的规定。作为公司的一名员工，在遵守公司规定的同时，有责任全面开展项目管理。

1. 明确所有员工的责任和任务。所有员工必须履行工厂员工的义务和工程部管理职责中规定的职责。他们的任务可以根据公司部门的需要，随时得到上级的分配和支持。
2. 制定部门员工管理规范，强化员工自觉约束自身工作松懈等不良行为的意识，鼓励员工养成文明修养，积极爱岗，使其日常工作符合公司的职业规范和要求。

4. 工作方法的改进:加强部门间的合作与沟通,营造和谐进取的企业文化氛围,出现异常情况尽快到现场了解、分析和解决问题,针对工程及相关部门的工作反馈制定符合实际情况的改进方案和方法,建立培训计划,加强技能培训和心态教育,稳定人员流动。

5. 在工程设计管理过程中,要充分听取各方面的意见,发扬技术民主,组成审查小组,对有争议的问题进行认真论证。如果有任何疑问,我们将寻求第三方(客户或技术开发人员)的论证。

明确自己的发展方向,正确认识自己,纠正自己的缺点。认真倾听他人真诚的意見。更加努力工作,努力学习,努力提高文化素质和各种工作技能,充分发挥自己的能力,让自己真正走上管理的道路。

谦虚是正确的态度。和同事相处,要虚心学习。你们在三人行的时候,一定要向我学习。但是,做事情要敢于突破,敢于创新。

那是我下半年的工作计划,希望通过自己不断的积极进步,早日实现目标。

## 下半年工作计划及工作目标篇八

在院团委领导、老师的亲切关怀下,我院素质拓展中心渐渐成长壮大,成为一个独立的部门,学生会素质拓展中心工作计划。为了更好的贯彻共青团中央、部、全国学联发起的《大学生素质拓展计划》,全体素拓成员同心协力,帮助认证部完成认证工作。与此同时,各同学也对素质拓展工作有了更深一步的认识。

基于素拓中心刚刚成立,许多同学对素拓工作还不十分了解,我活动部制定如下素拓宣传计划:

1、制作大学生素质拓展计划宣传展板，在管院及二教展出，对什么是“大学生素质拓展计划”、《大学生素质拓展证书》的重要性、以及已有素拓成果(包括素拓征文、照片)进行展示，从而推进我院大学生素质拓展计划的更好实施。

2、以班会为，班级为单位，在广大同学中开展信息调研工作，普及素拓知识，班委带领同学们进行素拓游戏，在游戏中锻炼自我，体现团队精神，同时对同学们在此过程中提出的问题进行整理并给予正确的解答。

3、对其他院开展大学生素质拓展工作的情况以及各院校的成功经验进行汇总、收集，吸收。

除进行宣传活动,让广大同学了解素拓的相关信息，我部还制定了一系列干部培养计划，使素拓中心有自己的骨干人员，班级有各自的素拓带头人。具体计划如下：

1、针对中心内部人员开展培训课程，要求对素拓认证及素拓游戏进行全面掌握，加强和校讲师团、校素拓部等各部门的联系，培育自己中心的讲师及素拓骨干力量。

2、组织各班班长、支书及由班级推选出的素拓带头人进行培训，要求凡参加培训的人员按时参加培训并做好培训笔记。由素拓中心部门人员组织会场秩序并派专人进行签到。

3、与外联部协调共同邀请名师，进行素质拓展大型讲座。与辅导员老师协商，组织管院全体同学观看讲座。由专业人士对我院学生进行职业生涯和大学生学业生涯指导，让同学们明白自己的发展方向和自身素质欠缺，有针对性地自主选择学校开展的素质项目进行素质训练。

4、利用暑假时间，提前下发任务，组织同学开展假期社会调查和活动，使同学综合素质特意提高。

素质拓展中心的工作刚刚起步，其所取得的成绩离不开领导、老师的关心，及广大同学的支持、配合。对于工作中存在的问题，我们会再接再厉，逐步解决和完善。基于以上计划，我们会以更加饱满的热情，克服重重困难，迎接大学生素质拓展工作新的挑战，为大学生素质拓展计划在本院更好的实施而不懈努力！

## 下半年工作计划及工作目标篇九

下半年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实施乡村振兴战略为统揽，以落实中央1号文件为重点，大力发展现代高效农业，带动农业增效、农民增收和县域经济发展。重点统筹抓好以下工作：

以绿色高质高效发展理念为引领，落实一号文件绿色发展要求，实施好xxxx年粮食绿色高质高效创建项目，全面推广“全环节”绿色高效技术。加强农作物田间管理，特别是做好突发性病虫害的监测预报，指导好夏种、秋收秋种工作，积极推广良种良法。做好玉米政策性农业保险承保工作。开展耕地轮作休耕，积极引导大豆种植，落实好大豆种植补贴，切实完成市局安排我县的x万亩耕地轮作任务。做好农机农艺结合文章，落实好农机深松整地作业补助任务，进一步落实棉花生产全程机械化核心示范区建设。大力推广秸秆还田及综合利用工作。完成冬枣大棚、枣树嫁接改良验收，按标准兑现补贴。筹备组织好好第十六届赛枣大会。

重点抓好投资xx亿元的xx万亩高标准农田建设项目，争取x月份全面开工建设，年底前基本竣工。开展省级现代农业产业园创建，充分依托枣、芝麻等产业资源禀赋，凝聚产业龙头，全面推进枣产业和芝麻产业的标准化生产和品牌化提升。实施以水果、蔬菜为主要品类的农产品仓储保鲜冷链设施建设工程。完成农膜残留一个国控点和四个省控点的采样工作。做好农业生产托管服务工作，确保托管服务顺利实施。加强

全县457个益农信息社管理，为全县农民群众提供公益服务、便民服务。积极争取政策和资金支持，开展数字农业建设，实施智慧农业大数据平台项目，加快“互联网+”现代农业发展进程。

积极推进现代农业经营体系建设，培育发展一批作用突出、竞争力强、稳定可持续发展的农业产业化联合体，争创农业“新六产”示范县，促进农村一二三产业融合发展。计划推荐晋级市级示范社6家，示范场5家。年底完成培育林果类社会化服务组织1个，发展涉果企业2个。组织农业龙头企业尤其是农产品加工企业走出去，开拓国际国内市场，进一步提升我县农产品知名度。培训高素质农民，围绕全产业链，分类分层分模块开展培训，全年培训高素质农民487人，年内评选认定县乡村之星10名，推荐县级农村实用人才参与十佳滨州乡村之星、齐鲁乡村之星及农民职称评选，造就一支综合素质高、生产经营能力强、主体作用发挥明显的高素质农民队伍，为乡村振兴和现代农业发展提供人才支撑。

实施农村人居环境整治提升五年行动，开展美丽宜居村庄建设，深入推进村庄清洁行动。组织镇、村干部学习借鉴成功经验和设计理念，提升美丽乡村建设水平。重视示范片区统一规划，提炼各示范村的文化和产业特色，打造统一风貌、各具特色的美丽乡村示范片区。加快资金拨付和建设质量监管，建立健全维护农村人居环境整治成果的长效机制，确保10月底前，全部完成美丽乡村建设任务，并通过市级验收。严格落实农业农村“四个优先”和五级书记抓乡村振兴工作要求，切实发挥五个工作专班作用，开展亮点工作创建，推进全县乡村振兴战略深入实施。适时推荐申报省乡土产业名品村示范创建，推动特色产业发展，促进农民增收。

积极落实中央一号文件关于深入推进农村改革的要求，稳步推进全国第二轮农村土地承包再延长30年试点工作，认真研究政策，加强指导服务，总结“经验”。巩固农村土地承包经营权确权登记颁证成果，积极引导农村土地流转，进行动

态管理，规范流转土地行为。加强农村集体“三资”监管工作，完成西小王镇“银农直联”试点，总结试点经验，打造“三资”监管模式。进一步深化农村集体产权制度改革，完善农村产权制度和要素市场化配置机制，充分激发农村发展内生动力。做好集体经济组织换届工作，做到应换尽换。

加强执法人员培训，提高农业执法的执行力。进一步加大执法检查力度，积极开展农资打假联合执法与专项治理行动，将监管关口下移，堵住不合格农资产品流通的主渠道。继续对高毒农药保持高压态势，严厉打击百草枯水剂，确保农产品质量安全。大力推行农业标准化生产，积极推进“三品一标”认证及管理，计划今年新增3-5个质量认证，重点做好枣产品绿色认证。做好蔬菜抽检检测工作，加大辖区内基地抽检力度，确保检测合格率达到98%以上。同时，加强乡村治理，化解矛盾纠纷，做好自然灾害、安全隐患应急处置，特别要抓好农机安全，坚决防范和遏制重特大农机事故发生。