

最新毕业设计开题报告 毕业设计开题报告(精选9篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。通过报告，人们可以获得最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

毕业设计开题报告篇一

：李xx

园林xx班

早春花卉的生产技术和花期控制。

1、了解xx地区植物生产环境，挑选适应xx地区生长的植物

xx地区国庆盛花花坛设计中我选择的植物是彩叶草。

3、植物图案及色彩设计，考虑呈现的效果是否与主题相配

图案设计是由几何图形或者是几何图形的组合组成，花坛的大小适度。

色彩设计：盛花花坛表现的主题是花卉群体的色彩美，因此在色彩设计上要精心选择不同不同花色的花卉巧妙搭配。一般要求鲜明、艳丽。如果有台座，花坛色彩还要与台座的颜色相协调。

1、方法：上网找资料、图书馆找资料、请教老师、还有去参观xx的盛花花坛

2、步骤：

a□先确定主题

b□找和关于xx地区盛花花坛设计的资料

c□进行整理

d□设计大致流程

e□进行细节的审核

f□拟定方案设计可能会出现的问题的解决方案

第一阶段（11月24日-11月30日）：资料收集阶段，主要进行资料收集与整理，开题报告的准备工作。

第二阶段（11月30日-12月12日）：设计阶段，根据资料与实地考察结果进行设计。

第三阶段（12月12日-12月20日）：完成阶段，将设计阶段完成并进行审核。

第四阶段（12月20日-12月31日）：毕业设计文本编写与修订，并完成答辩工作。

指导教师意见：

指导教师签名：

年 月 日

毕业设计开题报告篇二

装入外，应将每次课件制作中好的素材也保存起来，以不断丰富素材库的内容。但需注意的是所存素材一定要是最常用的，以尽可能节省硬盘空间。

电教教材经过这几年的努力数量剧增，其中不乏精品，许多音像教材亦已数字化，以光盘为载体出版发行。合理利用现有光盘中的内容，可以极大地丰富课件制作的素材，还可以降低开发费用。

视频影像是多媒体课件的重要组成部分，一般中小学由于受硬件条件限制(计算机没有视频采集卡)而制作困难。在课件制作中对于不需要满屏播放的内容，可选择vcd中的有关片断通过视频编辑软件转化为avi文件。authorware3.0以上的版本支持mpg视频。mpg文件不仅储存空间小，而且能满屏播放，非常适用于课堂演示课件。可从vcd碟片上选取相关内容利用“解霸”等解压缩软件截取并存成mpg文件，供authorware调用。

利用“解霸”等解压缩软件捕捉vcd上的单帧静止图像也是相当方便的。数帧静止的画面以一定的时间顺序和效果展示，再加上适当的解说和音效，也能取得较好的动态效果。录音带、录像带、光盘中的声音要想转录到计算机上是不难的，利用声卡及捆绑软件都能完成。所以，有效地使用已有电教教材，对普通中小学自制多媒体教学课件来说，不失为一种高效低耗的捷径。

authorware是一套优秀的多媒体编辑工具，它强大的功能为使用者提供了极大方便。在课件集成时，首先应该根据制作要求规划好整个课件流程，根据流程规划，用鼠标把工具栏中的图标拖到流程线的相应位置上。然后从“文件”菜单进入“文件设置”，根据制作的要求把字体字号、按钮形状、显

示窗口、背景、效果等设置为“本课件默认值”，以减少每次调整的时间。最后再对图标内容进行编辑。

这些用起来方便的交互方式做起来也容易，有助于提高开发效率；在课件开发过程中，有的段落不止一次用到，除了利用“编辑工具栏”中的“复制图标”和“粘贴图标”来完成外，从“程序菜单”中选择“建立模块”和“粘贴模块”来实现也不失为一种有效的方法；而在课件流程图上只给“群组图标”命名，不给其它图标命名的方法可以有效地减少键盘输入次数，因为调整修改课件的时候，用鼠标右键单击相关的显示、声音、影像等图标就能快速查看到该图标的内容、听到该图标的声音。

总之，学科教师只要能合理利用authorware的有关功能，也能优质高效地开发出适合教学需要的多媒体教学课件。

毕业设计开题报告篇三

《呼啸山庄》被誉为“最奇特的小说”，成为19世纪英国文学史上绝色异彩的1粒宝石。艾米丽·勃朗特笔下的男主人公希思克利夫更是以他特有的性格和对爱情的追求方式深深的吸引了众多读者。选题的目的在于从弗洛伊德心理分析的角度对希思克利夫的性格进行分析，提出希思克利夫内心中本我，自我，超我的剧烈冲突，以及他内心中复杂的心理状态和由爱为恨的转变过程。研究在疯狂复杂的现实社会中，人性的扭曲和复杂的心态，以此展现主人公希思克利夫扭曲的性格，进而阐述人性在扭曲社会中发生裂痕，扭曲和毁灭的社会根源。

通过描述希思克利夫和凯瑟琳之间的爱情，展现主人公希思克利夫在畸形社会中人性扭曲，进而变得暴虐无情，产生强烈的复仇心理，达到复仇目的以后以自杀告终，它以狂飙般猛烈的情感达到了震撼人心的艺术力量。从男主人公出走，重归，报复的过程中表现出的双重人格进行进一步的探讨，进

而提出自己对这部作品深刻的理解，努力发掘人性的现实意义，展现《呼啸山庄》对人物深刻的心理描写所体现出的巨大艺术魅力。

1、《呼啸山庄》出版时并未引起国内外评论界多大的注意，即便是书中的情节和人物所引起的巨大震撼也被认为令人作呕的恐怖，评论界一些人斥之为骇人听闻，荒谬绝伦，毫无意义的作品。近年来人们开始越来越认识到这部书的价值。作品发表1百510年来，从最初的遭受冷遇，到后来的备受崇拜，评论界从未停止过对这部作品的关注。如今，《呼啸山庄》被公认为1部不朽的传世之作，艾米丽·勃朗特也因此受到了极高的评价，被认为是唯1可以同莎士比亚齐名的伟大作家。但是对小说中的主人公希思克利夫的评价可谓众说纷纭，尽管也有少数评论对他的行为表示理解与同情，认为他的复仇是人受到不公正待遇后的正常反应，但多数评论家都对他横加指责，认为他的复仇毫无人性可言河南理工大学本科毕业设计论文开题报告河南理工大学本科毕业设计论文开题报告。

2、在国内，很多学者对《呼啸山庄》也进行过深入的研究。有的学者从作品的社会背景和故事结构上分析它的思想主题，也有的学者对作品中体现出来的维多利亚时代女性对婚姻爱情的自我追求进行研究，有的学者对作品所运用的哥特式艺术手法进行分析。但是大多数学者还是将主要精力放在了《呼啸山庄》中男女主人公的心理、性格、形象分析上。通过对男主人公希思克利夫疯狂的复仇计划进行研究，分析其复仇根源，探询他的悲剧人生。

3、在国内有很多研究《呼啸山庄》的作品，如葛志宏的作品《论呼啸山庄中的现代主义因素》，袁翠珍的作品《1个扭曲的灵魂dd简评〈呼啸山庄〉的主人公希思克利夫》，黄晓燕的《仇恨与爱情》等等。

理论研究法：通过对弗洛伊德人格结构学说的研究分析，增强对作品主人公的了解，并对其形象进行深刻的研究，增强

文章的说服力河。

对比分析法：通过作品中男女主人公形象性格的分析对比，对研究对象进行进一步分析。

文本分析法：通过阅读作品，分析文章的主要思想及精神信仰，价值追求等，充分显示作品的艺术魅力。

[英]艾米丽·勃朗特：《呼啸山庄》，杨苡译，译林出版社，1990年。

[奥地利]弗洛伊德：《精神分析引论》，高觉敷译，商务印书馆，1987年。

[美]约翰·霍夫曼：《弗洛伊德主义与文学思想》，王宁译，三联书店，1987年。

黄晓燕：《仇恨与爱情》，四川教育出版社，1997年。

张厚得：《西方文论精解》，吉林大学出版社，20xx年。

方平：《希望在人间——论〈呼啸山庄〉》，上海译文出版社，20xx年。

徐光兴：《世界文学名著心理案例集》，上海教育出版社，20xx年。

第11周(5月13日—5月19日)撰写论文提纲，确定文章框架结构。

第12周(5月20日—5月26日)完成正文部分，形成初稿。

第13周(5月27日—6月2日)根据指导教师意见，对初稿进行修改。

第14周(6月3日dd6月9日)根据指导教师意见，对论文进行再次完善。

第15周(6月10日dd6月16日)论文定稿，装订成册。

毕业设计开题开题报告篇四

室内空间设计——木林风

目的：

室内设计的目的是通过创造室内空间环境为人服务，设计者始终需要把人对室内环境的要求，包括物质使用和精神两方面，放在设计的首位。我要在这次设计的过程中，不断发现设计与生活的结合技巧。不断破传统的理念，将设计与生活牢牢结合在一起，从而得到好的作品和好的心理升华。

意义：

自从人类有了建筑活动，室内就是人们生活的主要场所，并开始对室内环境有所要求。随着社会的进步和发展，室内环境的要求也在不断更新发展与不断丰富多彩。室内设计的任务就是综合运用技术手段，考虑周围环境因素的作用，充分利用有利条件，积极发挥创作思维，创造一个既符合生产和生活物质功能要求，又符合人们生理、心理要求的室内环境。

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的。

1. 空间形象设计，就是对建筑所提供的内部空间进行处理，对建筑所界定的内部空间进行二次处理，并以现有空间尺度为基础重新进行划定。在不违反基本原则和人体工学原则之下，重新阐释尺度和比例关系，并更好地对改造后空间的统一、对比和面线体的衔接问题予以解决。

2. 室内装修设计，主要是对建筑内部空间的六大界面，按照一定的设计要求，进行二次处理，也就是对通常所说的天花、墙面、地面的处理，以及分割空间的实体、半实体等内部界面的处理。

3. 室内物理环境设计，这部分内容主要是对室内空间环境的质量以及调节的设计，主要是室内体感气候：采暖、通风、温度调节等方面的设计处理。

4. 室内陈设艺术设计，主要是对室内家具、设备、装饰织物、陈设艺术品、照明灯具、绿化等方面的设计处理。

特色。整体色彩比较庄重。

任务要求：

“为人民服务，这正是室内设计社会功能的基石。”这次三室一厅的设计的目的在于通过创造室内空间环境为人服务，我始终需要把人对室内环境的要求，包括物质使用和精神两方面，放在设计的首位。一方面需要充分重视科学性，另一方面又需要充分重视艺术性，在重视物质技术手段的同时，高度重视建筑美学原理，重视创造具有表现力和感染力的室内空间和形象，创造具有视觉愉悦感和文化内涵的室内环境，使生活在现代社会高科技、高节奏中的人们，在心理上、精神上得到平衡。

目标分析：

在设计的过程中必定存在矛盾错综复杂，问题千头万绪，我需要清醒地认识到以人为本，为人服务，为确保人们的安全和身心健康，为满足人和人际活动的需要作为设计的核心。当然也要从实际出发。作品一定是科学性与艺术性、生理要求与心理要求、物质因素与精神因素的平衡和综合。

工作方案：

在设计前综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能（如检索文献、写作、翻译、绘图、计算机应用等）。收集加工各种信息，获得新知识。整理自个儿的思想，然后在老师的指导下严格要求自个儿，培养自我勤奋、严谨、求实的科学态度，培养自我的创新意识、创新能力和实践能力。通过毕业设计实践，使自个儿对综合运用知识的能力，调查研究及应用文献资料的能力，方案论证比较的能力，造型审美、创意表现能力等受到综合训练。

进度计划：

首先选好自个儿设计题目，主题。了解三室一厅是怎样的概念，在巩固概念的基础上构思设计目标，效果。严格遵守设计要求，要在自个儿脑海中有有一个完善的想法，在按照清晰的思路去设计。下一步就是设计图纸，制作模型。最后配上详细的文字说明。

xxxx□12—xxxx□2 完成资料收集工作；

5. 3—5. 9开题；

5. 10 —5. 23完成项目设计；

5. 24—6. 6设计报告撰写设计报告及设计作品的自评自查、完善、准备答辩；

6. 21—6. 27参加答辩参加答辩。

个细节都以认真得、投入得精神状态去完成。也会通过这次的设计，学到更多、更新的装潢设计知识。不仅充实自个儿的设计概念，还会在实践中理解理论与实践的相结合所产生的不可忽视的力量。最后交给老师们一个满意的答卷。也给自个儿以后的设计道路上，增添一份自信的力量。

毕业设计开题报告篇五

目的：为了进一步对本课题的理解，加深对所学专业的基础理论、基本技能和专业知识的掌握，进行对《骆驼祥子》中祥子的多重悲剧的研究。

意义：通过对小说《骆驼祥子》中祥子这一悲剧人物形象的研究以及相关资料的思索，促进广大读者对这一小说内容更深入透彻的理解，从而了解作者当时写作这一作品的时局和背景，了解当时的旧中国是什么现状，当时旧北平底层劳苦人民是怎样艰难的生活着，更进一步反映了当时社会的混乱，给底层劳苦者带来的苦难，让读者们能了解中国的历史，同时也抒发了作者对社会底层穷苦劳动者的关怀和同情，唤醒还在沉睡的人们，让读者们能有所思考和感悟。

国内现状：中国学者对《骆驼祥子》这部作品还在不断的分析和研究中，还带有很强的探索性质。

发展趋势：《骆驼祥子》这一不朽的作品深受广大学者的青睐，这一作品正在戏曲舞台上蓬勃的发展，它的足迹遍及大江南北，这部作品被编排成京剧，取得了突破性的成绩，这既是对“样板戏”的突破，也是对传统京剧的突破，《骆驼祥子》是京剧现代戏发展史上的一个里程碑。

国外现状：外国专家、学者和广大观众都十分的喜欢这一作品，不少的专家把《骆驼祥子》翻译成外文进行研究。

发展趋势：近年来，国外汉语界对老舍先生研究的热情日益高涨，不少的国外作家不仅研究老舍先生的一部作品，而是对他的多部作品着迷，深入研究、探索其中的语言风格，地域风情，《骆驼祥子》也获得了国际性的声誉。

研究内容：悲剧的定义；作者不幸人生的背景；祥子的多重悲剧。

关键问题：造成悲剧的原因；作品的写作背景是作者当时的社会状况的再现。

思路：对作品要十分的熟悉，叙述作品的大概故事情节；祥子是作品的主要悲剧人物，理解悲剧的含义；任何作品都离不开作者，了解作者写作的背景；悲剧是这一作品的主题，论述主要人物祥子的多重悲剧；总结造成悲剧的原因。

到图书馆查询参考资料，搜集相关题材的文献资料，报刊期刊，通过材料进行分析、理解，整理材料，更多是与指导老师多沟通；交流意见。结合课题的题材完成，广泛阅读与《骆驼祥子》相关的资料。

毕业设计开题报告篇六

（一）、课题的研究来源

在平面广告设计中，通常都会以各种图形符号常作为意象的载体出现，来表达内在特定含义和信息。除掉具象等一些常见的意象表现形式外，还有一类特殊的意象表现形式，那就是“留白”意象。留白可被视为意象表达的一类特殊形式，借鉴中国传统绘画艺术中“留白”的特殊表现方法，利用留白来营造出相关意象。如果设计师把这种处理手法引入到平面广告设计中，可以更好的提升和强化作品的传达效果，加强作品的格调情趣，增强作品的意蕴美和形式美，使平面广告作品获得最佳的画面表现效果。作为一名平面设计班的毕

业生，我发现在设计中留白的运用可以传达更丰富的意蕴和信息，从而获得更好的设计效果。

(二)、课题的研究意义

1、“留白”并不就是代表着没有，它就是版式设计中不可缺少的一部分。留白艺术在平面广告设计中有重要的价值，它同时也意味着在广告设计中一种新的挑战。它摆脱了图形语言和文字的束缚，以“无”代替“有”的审美价值。在看似空白的地方展现“有”的无限意境。这种以“虚”的处理手法，不仅简明扼要的展现作品，而且使得设计达到以少胜多的目的。

2、在设计中，在画面上插入适当的空白，就可以起到缓冲的作用，减轻视觉疲劳，满足人们心理上的需求。特别就是在如今现代生活节奏的加快，被各种各样的，五花八门的信息所包围着。很容易在视觉上和心理上产生疲倦。适当的留出“空白”，有利于强化观者的感受，唤起人们情感上的共鸣，并获得视觉上的轻松。

3、平面广告设计都是以传达信息为目的，直接的表达法往往会显得单调无味，意境就是设计师在创作中孜孜以求的艺术效果，通过留白获取意象以加强作品的格调情趣可以更好地凸显画面中的虚与实。只有具有深远意境的作品才有感染力，才能引人遐想、引人入胜，才能使观者产生心灵的共鸣。

(一)国内发展状况

中国传统艺术并不像西方美学那样过多讲究对理性的认知和推理，而更多的就是以感性的方式来领悟自然体味人生。早在中国古代，许多画家都能将留白巧妙地运用到自己的创作之中，留白的技法已成为中国极具传统影响力的一种特殊艺术审美心理，具有含蓄而又独特的审美境界，最终成为现代艺术的一种重要手段。比如齐白石画虾，几只透明活泼的小

虾周围大片空白，没有画水，但人们觉得周围空白处都就是水。以少胜多、由此及彼、言简意赅、以一当十，正所谓空白的力量。我们可以将留白艺术引入平面设计中，研究其在平面设计中的运用，就可以创作出效果更好的平面设计作品。在香港著名平面设计大师靳埭强的设计作品中以《跨越中西》为例，在画面上运用大量的黑白两色留白，而正就是这些留白空白的运用而营造出具有中国传统美学风格的情绪意向，体现我国博大精深的传统文化以及历史印象。由此看来，从中国传统艺术中提炼的“空白”这种艺术表现形式对现代设计有一定的借鉴作用就是毋庸置疑的。

(二) 国外发展状况

美国的《时代》周刊就就是娴熟地运用空白的典型。该周刊标题就是简单“time”，以高调特写照片为主打，居于中间，与之呼应的文字则置于中下位置，正好与图片中浅色调的部分衔接，而图片深色调的周围则紧靠着大片的空白，仿佛给人留下广阔的梦想空间。美国《财富》图片总监米切尔·麦克娜丽对于《财富》设计的封面为何可以抓住读者的视线就是这样回答的：“我们在色彩的使用上就是很谨慎的，一般多以黑、白、灰为主，对其他色彩的使用也有限度。我们多采用白色，也就就是留白。”所以，不一定用得色彩越多就越好，在如今的平面广告设计中，应该尽可能的用较少的色彩去表现更完美的艺术效果，合理的运用留白艺术就是很重要的，可提高设计的品味，更能展现出平面广告设计的魅力。

(一) 研究目标

留白可被视为意象表达的一类特殊形式，借鉴中国传统绘画艺术中“留白”的特殊表现方法，利用留白来营造出相关意象。让传统的留白艺术和平面广告设计的理论相结合，形成了独具特色的设计意象，让设计师在平面广告设计中更好的运用留白艺术的表现手法。

(二) 研究内容

1、“留白”可以丰富平面广告设计的构图形式

(1)我国古代绘画论说：“疏可走马，密不透风。”也就就是说在疏密的布局上走点极端。该密则密，该疏则疏，该隔离则隔离，以强化观众的某种感受，创造自己的风格。画家极其注重“留白”，以虚实相生的处理手法形成一种特殊的画面意境形式。

(2)现如今大多数广告设计的构图都比较“密”，没有空间感，显得很压抑。而构图就是绘画的基础，也就是广告设计的基础。广告构图的成功与否直接影响广告的视觉传达，不同的广告构图风格体现出不同的广告氛围；独特而由创见的构图能产生意想不到的广告效果。留白带给人轻松感，最大的作用就是引人注目。在广告设计中，巧妙地留白，讲究空白之美，就是为了更好地衬托主题、集中视线和造成版面的空间层次。

(3)版面中的空白与建筑中的虚实空间相似，实形、虚形就是一个矛盾的两个方面，它们就是同等重要。在一个版面中，不能只看到图形，字组而不注重空白；不能只看到字体的笔画，而忽视笔画之间的空挡。正就是由于空白的衬托，才使得视觉得以集中。我们可以把平面广告作品中的二维空间分为实空间和虚空间。其中实空间就是指画面各实体视觉元素所占空间的部分，虚空间则就是指除此之外的其余部分。虚空间则就是指的“留白”的空间部分。

2、“留白”可以提升平面广告设计的信息传达

(1)平面广告设计以传达信息为主要目标。设计作品往往需要在短时间内引起观众的注意，给人们留下深刻的印象。仅靠直接的表述往往显得单调乏味，而且意象的意就是难以穷尽的，因此恰当地运用“虚”与“实”的对比可以达到很好的传达效果。也就就是说设计师通过对画面进行特殊的表现处

理可以更好的实现传达的目的。实践证明，画面通过留白获取意象以加强作品的格调情趣来提升平面广告吸引力就是设计中屡试不爽的利器之一。

(2) 设计师在作品中通过精心营造出留白的空间生成一种含蓄的意象来传达特定的广告主题内容，由于这种处理方法能起到特殊的画面效果，使得作品更加容易吸引观众的视角，激起听他们强烈的好奇心，一步步的引导观众去把握和接受画面传达的种种信息内涵，从而使平面广告作品的信息传达效果能够逐步的提升和强化。

3、“留白”可以增强广告设计文化内涵

(1) 优秀的广告设计不仅仅与人的情感建立了深层联系，还由此延伸出其它情趣，这些情趣虽然不能称作情感，但就是可以唤起观者积极的心理感受，通过留白的意象处理手法可以更好的感染大众，唤起人们情感上的共鸣，使他们在感受作品格调情趣的同时不经意间把握住主题内涵。

(2) 通过留白获取意象以加强作品的格调情趣来提升平面广告的吸引力并且可以更好、更丰富的增强设计作品中的文化内涵。使画面获得了一种“此时无声胜有声”的效果，也使画面流入出一种浓浓的意蕴美，不仅明确清晰的传达了主题内容也加强了画面的艺术性，给观众视觉以及心理一种美的享受。

本论文采用的理论与实践、文献收集和实地调研、案例的比较等研究的方法。一步一步的归纳和总结留白在平面广告设计中的多重效应，运用各种形式的手法。来启发阅读者的想象。从而得出利用留白艺术，可以让设计师和阅读者更好地根据自己的创意思法，去创造出更优秀的平面作品。

毕业设计开题报告篇七

学号：071651006

题目：浅议我国中小企业实施erp存在的问题及解决思路

选题类型：理论型

选题来源：自选项目

计算机的普及和经济的日益全球化，简单的会计电算化在现在的经济环境中显得有点逊色了，所以正确运用erp全方位的控制企业，使得企业的可利用资源合理高效的运用起来是很有必要的。目前我国大部分企业对erp并不陌生，并且有很多企业在运用它，然而效果却有些不尽人意。其中有些问题是可以避免和解决的，只有正确认识这些问题并去解决它，才会收到实施erp真正的效果。由于去年的经济危机，对我国的中小企业冲击很大，由此我想到我国中小企业必须要改变思路，摒弃旧的思想，大胆的改革创新，正确合理的运用erp找到自己企业适合的erp

erp作为一种先进的管理信息系统，是中小企业实现信息化，提高管理信息能力，增强核心竞争力的有力武器，虽然在实施过程中会有很多问题，但是企业人员共同的努力，肯定会开创出适合我们自己的erp我国中小企业实施erp的成功率会越来越高，必将带来中小企业信息化的飞速发展。通过写这篇文章，让我自己对erp也有了更深刻的了解，希望通过这篇文章能对我国的中小企业的发展带来一些帮助，同时我相信我国的中小企业能够在本次全球金融危机中更好的把握和运用erp让我国的企业在浴火中重生，在未来能更好的发展。

2、周玉请[]erp理论方法与实践[m][]北京电子工业出版社[]20xx年第一版

本文准备从我国中小企业实施erp必要性入手分析我国企业与erp的关系，从而引出当前我国中小企业在实施erp存在的一些大众问题，根据这些问题提出解决思路，建议如何正确实施erp

希望能通过写这篇文章能够让自己对erp有更深刻的认识，同时也希望能给我国中小企业的信息管理方面带来一些帮助。

1 erp的概述

1 erp的概念

(2) 我国中小企业实施erp的必要性

2、我国中小企业实施erp存在的问题

3、解决思路

(1) 总体思路

(2) 如何正确实施erp

初步打算采用因果论证和理论论证，并采用实证和规范分析对文章进行构思，在资源和效益追求最优化的理论基础上展开论述。

本论文将利用14周的时间完成。具体安排如下：

1、第一周、第二周确定论文题目，并完成开题报告，与老师进行交流。

2、第三周一第七周根据题目和开题报告搜集相关资料。

3、第八周完成初稿，并交于老师批阅，听取老师的意见，进

行修改。

4、第九周二稿完成，并交于老师批阅，在老师的指导下进行完善。

5、第十周三稿完成，交于老师批阅并定稿。

6、第十一、十二周在老师的组织下进行模拟答辩，找出问题并解决问题。

7、第十三、十四周准备并完成正式答辩。

学生签名□xxx

日期□xxxx年xx月xx日

指导教师意见□xxxxxx

教师签名□xxx

毕业设计开题报告篇八

课题名称：复式楼

设计课题的意义和目标

运用设计手段和装饰材料，满足使用功能的要求，满足视觉、听觉、触觉等生理和心理享受。给人创造一个舒适、实用、安全、健康、优美的室内环境，在一个有限的空间里，合理地布置其中的物品，限度地发挥各自的功能，体现一种品味和文化。我们通过毕业设计不断加强与完善自己的设计，培养设计创新意思，发现问题、解决问题的能力。

设计的主要内容设计风格：美式风格

- 1、项目施工图（平面图、立面图、顶面图、水电图、剖切图、节点图等）
- 2、方案效果图（手绘□3d效果图）
- 3、设计说明（含设计构思、主要用材、工程造价等）
- 4、工程文件（工程概况、工程进度表、预算）
- 5、毕业设计作品展板的电子版

设计的主要特色客厅简洁明快：作为待客区域，一般要求简洁明快，同时装修较其它空间要更明快光鲜，使用大量的石材和木饰面装饰；装修上使用各种仿古墙地砖、石材的偏爱和对各种仿旧工艺。

厨房开敞：需要有容纳双开门冰箱的宽敞位置和足够的操作台面。在装饰上使用仿古面的墙砖、橱柜门板用实木门扇或是白色模压门扇仿木纹色。

卧室布置：白色的墙面，蜡烛式的吊灯，实木质条纹式的棕色地面。淡绿色花式图案的窗帘，搭配实木质的床与柜子，让房间彰显出清新古典的风味。

计划进度

xx下学期

第18周：完成资料收集工作；

第19周：撰写设计报告，开题；

第20周到xx上学期第1周前：完善施工图、效果图、展板、设计手册及总结的制作。

第1、2周：设计作品的自评自查、完善、准备答辩。

指导教师意见

签名：

年月日

毕业设计开题报告篇九

【摘要】人性化的理念一直都是园林设计的出发点和总体目标，我们一般用人性化来衡量一个设计的好坏，人性化设计在现在的风景园林设计中已经是不可或缺的一个重要部分。人性化设计已经成为现在风景园林设计的潮流，被大家所认可。

【关键词】园林标志设计 人性化 发展 表现

中图分类号□tu986文献标识码□ a

引言：就我国对风景园林设计领域而言，还没有一个确切的标准来衡量风景园林设计的规范性。虽然我国近阶段在建设风景园林的领域取得的成就还是可观的，但各自使用的标志千奇百怪，各标志间也存在着很大的差异。所以我国在近阶段的园林设计上必须以统一管理好，规范好风景园林标志，景区服务为民作为一个基本的发展方针，来使我国的风景区园林标志设计达到一个高水准，高素质的水平。

一、我国风景园林标志设计的重要性

园林标志设计规范化，既表现了我国对风景园林服务为民的宗旨，也能表现我国对风景园林设计的重视，对于一个国家而言，则是在发展园林和人文素质方面思想上的一个质的飞跃，将我国高素质的一面完全展现在世人的眼中。因为这，

建设部在《2007年工程建设标准规范制定、修订项目计划》的文献中提到，为了我国在建设城市园林风景中更好的科学管理和国际性学术性交流，将编制《风景园林标志标准》一书的主编一职交给天津市园林局及天津师范大学，来为我国风景园林设计标志规范体系补好这个漏洞。在主编单位的不懈的努力和其他参编单位的通力合作下，作了严谨的学术调研，吸取国际上各国在风景园林设计方面优良的经验，终于制定出一套适合于中国自己的风景园林设计的规范标准。风景园林设计标志标准的制定对于我国公共信息图形符号体系整体完善上起到了一个重要的作用，代表着我国风景园林标志应经走上正轨，这个标准使用与我国任何领域，它比文字更具有表达能力，更能给人们视觉上的冲击力。

风景园林国际化的程度远比其他行业高，在这一领域比其他领域更具有容纳性，各种地域，各种文化层次的人聚集在此，这时我们就会需要一个适合各种人群的“通用语言”来更好的服务人们。以表达方式和表达的准确性来说，相对于文字表达，以图形符号来表达信息会来的更容易，更大的信息量，更迅捷。根据不完全的调查，公共信息图形符号与不同区域、不同文化层次人群所使用语言没有很大的关系。信息图形符号对于各地区人群而言都是没有差异的，更利于各区域间的无障碍沟通，更容易被世人所接收。风景园林标志吸引不同的人去风景园林区域参观的一个标志，使人们在未参观该景区之前就能更直观的了解该景区。风景园林一般是以象征性的图案作为其标志的，可以更好的给那些异域地区的人们更直观的了解和接收。

二、以人性化为主导的理念

人性化指的是一种理念，具体体现在美观的同时能根据消费者的生活习惯，操作习惯，方便消费者，既能满足消费者的功能诉求，又能满足消费者的心理需求，达到技术和人的关系协调，即让技术的发展围绕人的需求来发展，这里指的技术不单单指的是某一领域的技术。所以，人性化设计的浅显

解释就是使设计达到人们心理的需求，使人们更舒适的享受这一设计。在我国当下的标志设计的大潮流下，根据自身的特点来设计出一个适合的风景园林标志，使这一设计在包含科学性、专业性和方便性的同时拥有人性化设计的特点，对于这种设计而言，我觉得就已经没有瑕疵了。

三、具体表现

在那些存在安全隐患处没有设立一些人性化标志，会给消费者带来不必要的人身伤害。在我国风景园林景区经常会发生动物伤人的现象，但还是没有注重细节的关键性，还是没有在存在安全隐患的地方设立一些往往人性化标志来提示人们。至此，我特地翻阅了大量的书籍，借鉴国内外在这方面标志做的比较好的经验，对一些设计不错的标志进行略微的修改，整编出了《当心动物伤人》的标识(如图 4)。以黄黑警示色为图形的主要颜色，为了解决动物的可移动性的问题，我们将标志设置成可移动的，便于置安，标志长 140cm □高 50cm □宽 60cm □利用不锈钢材料制成折叠式的支架，既环保又不占用很大的地方。湿地是候鸟生活的地方，我国有超过 100 多种鸟类在这定居，但是我国湿地的面积正以很高的速度逐年递减，鸟类将居无定所，所以我们必须行动起来，保护好这些湿地，还鸟类一个美好的家园，所以我又设计了《候鸟栖息地》的标志(如图 5)。标志的整个设计就是一只火烈鸟在展翅翱翔，人性化的设计可以更好的让不同地域不同文化层次的人们直观的了解标志要传达的含义。风景园林区是一个客流量很大的地方，所以一些必要的服务必须做到位，像警务处跟失物招领处就必不可少了，根据我们非专业性的大量调研和吸取多个成功案例表明，该套风景园林设计确实处处彰显着人性化的概念。对于这套标志而言，主要有三大亮点：

- 1、标志图形：所有的标志都是图案为主文字为辅来表达。人们能够很直观接收标志所传递的讯息。像一些重要的地方，标志就会运用多种文字来辅助图案给人们的接收，这样一来，

各区域的人们在景区就会更放便。

2、标志颜色：以白色和深绿色为主来刻画风景园林，深深的抓住了风景园林的特征。标志的底纹和图形、文字使用的色彩都大不相同，互相之间都存在很大的色度差，这方面主要是照顾那些色盲色弱的人群。

3、标志设置：我们对标志的摆放方式运用了四种不同的方法即悬挂式、附着式、落地式、摆放式。我们对标志的支架采用了环保、耐用的不锈钢，不会对人产生什么伤害。标志与其它广告等图形文字有很大的视觉区别，这也能避免标志被其它障碍物所遮挡。采取必要的保护措施来避免标志不可抗力的损坏。

结束语：

这套风景园林标志完全顺应着人性化的设计，简明而不简单，符合现代人的心理需求，方便了人们在景区游览，人性化的效果显而易见。给一个人到不熟悉的景区里更好的解析整个景区的路线和服务。给每一位游客准确而简短明了的帮助信息，节省了很多时间和精力。

这套方案既提高了风景园林的服务质量和管理水平，又节约了时间和做到了环保。标志的设计旨在服务大家，方便为民，表现出了我国在风景园林标志方面的特点，将我国切身的思想以及民众的心理需求直观的表达出来了。拉近了环境与人的距离，也将人性化理念融入到了风景园林设计中来。

参考文献：

[3]杜晓东;关于现代景观的微观思考[j];白城师范学院学报;2009年05期