

最新大学生创新创业教育课程总结(大全5篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

大学生创新创业教育课程总结篇一

摘要：大学生创新创业教育存在着很大的不足与空缺。由于教育思维范式的僵化与滞后，一些学校的创新创业教育缺乏想象力，难以突破思维定式，维持着现有的浅显化、盲目式、非实践性的教育状态而无法前进。本文首先分析国内外大学生创业教育的现状，梳理创新创业教育存在的问题，并就如何推进创新创业教育进行探讨；其次阐述创新创业教育的内容，从核心内涵、目标、体系、策略和模式等方面进行重点分析；最后针对创业教育现状提出相关发展意见。

关键词：大学生创业；创业教育；教育模式

在新时期全球化背景下，高校要对当前国内的创业教育进行反思，面对全球化下新的科技以及经济模式的冲击，必须及时对现有教育思维进行反思，以更好地开展工作。大学生创业作为经济发展中的新锐力量，做好大学生创新教育，为其就业提供有效建议和方案，能够提高大学生的创业素养和能力，激发其社会潜能，为社会创造价值，进而实现自身价值。

一、国内外大学生创业教育的研究现状

1. 国外研究现状

国外大学生创业教育主要从课程设置、人才培养以及教育评价等方面来开展相关研究。在课程设置方面noll认为创业课程应该包括商业计划书，以及企业家职能教育、客观评价、创新想法、创业实践、政策环境；库里斯基则认为创新创业教育课程应该从利用资源、机会发现、组织运营方面设置；英国德比大学david教授认为创新创业教育应以团队合作为出发点，创业机会为中心，重点培养学生解决问题的能力，并作为一个有机整体。在教学模式方面：日本高校率先采用“工业试验室”和“官产学一体化”的教育模式，通过各种开创性活动，提高学生的学习积极性。在教学评价方面：麦克马伦直接采用课程结果对比来验证效果mcmullanlong提出基于经济、社会的影响力来衡量创新创业教育是否成功的标准。尽管创业教育在人才培养方面取得得天独厚的成功，但是仍有学者看到问题：辛格和麻吉担心越来越多创新人才得到社会认可，这必然导致对创新教育教学质量要求也越来越高，需要更多优质教师队伍来胜任该职位。除此之外，创业教育相关教材质量参差不齐，面临版权、质量等诸多问题。

2. 国内研究现状

随着国内经济发展势头一片大好，伴随着新兴产业，创业浪潮的兴起，创新创业教育依然成为当前教育研究的焦点。我国创业教育在高等教育的基础上，开展创新人才培养体系、创业人才培养计划，创业人才培养模式等研究。在教育方法方面：刘洋提出构建创业教育体系，优化教育资源并同步改革教学评估等观点。同时，在普通教学中可以灌输创业思想，内容上对创新教育进行拓展。在培养模式方面：李秀娟提出基于课内教学结合课外实践，组织更多创新活动构建人才培养模式；王亚伟从人才培养目标和需求出发，构建基于工科学生的创业培养方案。在教育体系方面：李世佼提出了多平台多模块的创新创业教育体系。国内外对于大学生创新创业教育从多个方向开展了研究，但是大都是从理论研究角度着手，没有切实结合实际进行分析，同时没有考虑到新全球化

下经济文化变革对大学生创新创业教育带来的挑战，并且已有的相关研究对大学生创新创业教育思维反思不够深刻，对高校创新创业教育教学任务不能进行全面指导。

二、大学生创业教育的研究内容

1. 创业教育内涵研究

创业教育的内涵就是从全方位打造培养创业者，培养大学生艰苦奋斗、实干精神、承担风险的能力，以及乐观的态度，在此基础上更进一步培养大学生的创业精神、创业意识及创业本领，使大学生能适应创业的艰苦环境。创业包括“广义”和“狭义”两个范畴，广义创业是成就一番事业，狭义创业是创建公司。创业教育培养创业者的创业精神、能力和创新意识，使学生毕业能够有自己的想法，并通过自主创业实现人生价值和目标。创业教育是一种提高学生创业素质的实践教学。学生通过参与其中更多掌握创业基本技能，能够激发创业潜能，其核心本质是创新教育，目的是培养大学生的创新精神和创新能力。

2. 创业教育目标研究

目标作为创业教育实践的出发点和归宿点，学校可以基于目标制定系列创业教育内容和相关评价指标。学者从诸多方面对创业教育的目标进行深入研究：创业教育的目标是提升大学生的社会实践能力和应付复杂环境从容的乐观态度，树立正确的创业观，提高学生的创业能力；创业教育目标是以培养创新人才为根本，创业能力，创新精神为目标；创新教育的目标是培养大学生的全面的综合素质，以适应创业的复杂的社会环境，提升大学生创业的成功率；创业教育的目标是培养大学生学习和积累社会经验的能力，独特的意识，敢于为天下先的敢闯敢干的精神；创业教育目标是培养学生的立业思维、创业品质，使学生掌握创业途径和方法，在未来职位上更能够积极主动。可见，目前创业教育的目的不尽相同，

未来创业教育的目标仍需要深度探讨和优化。

3. 创业教育的体系研究

创新教育体系是整个创业规划过程中各种教学元素的有机组合。有学者提出：以课程体系为中心，协同创业实践、创业知识和创业意识，共同构建整个创业教育体系，还应包括实践体系、组织体系、资金等体系。有学者提出以政府提供保障，以创业教育为主体，共同构建校企合作的创业教育体系；有学者提出构建省级扶持的校企的创业教育平台，在平台中增加课程、体验、实践等教育板块，在教学内容上扩展创业业务领域知识，从全方位打造创业教育模式升级；有学者提出构建多资源合作的创业教育体系，政府牵头，社会导向，学校教育，全面培养学生的创业能力。由此可见，研究者们教育体系各有己见，不尽相同，仍需要同化统一的教育体系。

4. 创业教育内容研究

创业教育内容作为大学生最早接触的创业知识，对大学生未来的职业及创业生涯有极其重要的影响。在内容设置方面，有学者认为可以从信念、劳动、创新、挫折等方面合理设置内容；有学者以创业意识为培养重点，主要包括合作意识、自主创业意识、艰苦奋斗意识和创新的创业意识；有学者认为从创业知识结构、心理品质与能力、意识方面进行教学内容设置，作为大学生创业教育最有效的创业知识传递载体，创业意识是通过各类学科的综合作用的结果，领导、组织、管理、协作等能力共同组成创业者的综合素质；有学者认为可以从体验、知识、创业能力、创业意识方面设计创业教育内容。

5. 创业教育模式研究

目前高校的教学模式层出不穷，大体上可以分为：课堂——实践——管理的“三位一体”模式，即课堂保证理论基础，

以实践为导向，管理服务为保障，强化创业技能，全面服务大学生创业之路；孵化模式，该模式针对大学生不同阶段的知识能力，设置配套的培养方案，通过阶段性调整，最终走向创业；多层次——多平台模式，普及和提升等多层创业教育相结合，同时借助多课堂联动教学平台和多元实践平台培养大学创业能力。

6. 创业教育的策略研究

大学创业是国家和社会发展的必然所趋，创业教育也是促成大学生创业落地的重要途径，如何落实创业教育是关键所在。有学者认为，创业教育要符合国家政策，同时要与社会现实需求相结合，不能偏离现实好高骛远；有学者认为打破传统的教学模式，开设实践创新活动，提高学生综合能力，共建创业的良好氛围；有学者认为加强校企的有机结合，深化教育内容和教育课程体系建设，同时开展创业指导，加强师资力量，加速创新成果落地；有学者认为创业教育应与社会发展高度同步，了解当前国际大环境及国家政策，完善相应创业课程，提供更多有利于创业的便利条件和政策，提供更多的实训和孵化器。

三、对大学生创业教育的反思

本文阐述的对“新全球化”背景下大学生创新创业教育思维的反思性研究，主要包含以下四个方面：1. 大学生创新创业教育在社会创业孵化的地位及其影响作用的新探索。通过开展调查调研，分析创新创业教育在社会的地位，以及创新创业教育是否对社会发展起到推进作用，仍需要对大学教育进行新探索。2. 创新创业教育普及化与专业化关系处理重新探究与定位。专业教育是学生毕业的基本考核要求，学生能够探索创业和专业教育之间的承辅关系，利用创业思维，最大化专业价值。因此，探讨创新创业教育普及化、教师队伍与课程体系的专业化在培养大学生创新创业方面的重要性。3. 创新创业教育者水平与结构问题反思与解决路径分析。剖

析现有的创新创业教育中师资队伍结构，反思教育者水平对创新创业教育的重要性以及针对存在的问题，提出切实可行的应对途径。4. 大学生创新创业教育的社会现状及未来出路。通过调研分析当前创新创业教育的实践现状，阐述目前存在严重的问题，并就调查分析结果，结合现有的创业教育体系，对大学生创新创业教育的实践性提出切实可行的改革建议和可行方案。

参考文献：

[3]李洪雄。美国高校创业教育的成功经验及其启示[j].外国教育研究□20xx

[5]周小丁。德国高校与企业协同创新模式及其借鉴[j].德国研究□20xx

[6]丰子义。全球性与现代性[j].哲学研究□20xx

[7]任平。新全球化时代与马克思主义哲学挑战和应答[j].江苏社会科学□20xx

[8]李德顺。全球化中的价值冲突与我们的战略[j].社会科学管理与评论□20xx

大学生创新创业教育课程总结篇二

摘要：改革开放以来，我国的区域经济在飞速发展的同时，也出现了一些新的状况，从原本沿海地区高速发展的单级格局逐步演变成沿海地区与中西部地区共同发展的多级格局，这也表明我国进入了区域经济协同发展的阶段。在区域经济协同发展中，存在着三个驱动因素，即区域比较优势、区域经济联系以及区域产业分工。因此，对这三个驱动因素进行分析，并就区域经济协同发展的驱动机制进行深入探讨。

关键词：区域经济；协同发展；驱动机制

从概念层面分析，区域经济的协同发展，是指对相邻区域的经济的发展情况进行系统性分析，通过资源的合理配置，推动各个区域经济的共同发展。推动区域经济协同发展，是实现可持续发展战略的重要举措，也是推进共同富裕的有效措施。在这个过程中，需要将各个区域放在平等的位置，坚持客观公正，通过内部子系统与外部系统的互动，推动相互协作，实现整体发展。

一、区域经济协同发展的理论依据

协同理论对于区域经济发展有着不容忽视的指导作用，主要体现在几个方面：

三是区域经济协同发展需要满足客观事实，不能盲目进行，通过合理有效的措施，实现经济的有序发展，提升经济运作效率[1]。协同理论为区域经济的协同发展提供了理论支撑，也为深入探究区域经济协同发展的驱动机制奠定了理论基础，对于相关部门而言，想要真正对区域经济协同发展的驱动机制进行明确和完善，就必须做好全面细致的分析，尊重驱动因素在经济发展中的推动和促进作用，分析区域经济协同发展中的序参量，提升驱动机制的可靠性和有效性。

二、区域经济协同发展的驱动因素

1. 区域比较优势。在区域经济协同发展中，自然资源、技术、土地、劳动力、资金等共同构成了区域比较优势，是区域经济协同发展的主要驱动因素之一[2]。在区域经济协同演变的过程中，不同的演化阶段所对应的区域比较优势也有所不同，其演化特征包括：

(1) 静态向动态的转变。初级阶段的区域比较优势为核心层、中心层和外围层的静态比较优势，高级阶段的区域比较优势

则可以根据实际需求进行适应性变动，属于动态比较优势，能够依照大区域经济发展中的整体效率要求，对子区域的资源配置进行即时调整。

(2) 资源向知识的转变。资源型比较优势主要是通过对自然资源的开发和利用，推动区域经济发展，知识型比较优势则是通过能够体现区域核心竞争力的高级要素，如信息、技术、经验等，带动区域的持续发展，与自然资源等初级要素相比，高级要素和核心带动作用更强。同时，在初级阶段，区域经济一般都是依靠自然资源进行产品的开发，比较优势的核心是自然资源，信息、技术等高级要素的作用并没有真正体现出来，具备较大的提升空间，同时也需要对区域经济协同发展的状况进行改善；在中级阶段，依靠区域比较优势，各个区域都加强了对于产业分工的重视，加强了与其他区域之间的协调与配合，推动了经济发展结构的持续调整，使得大区域内的经济发展环境更加稳定，为经济的发展提供了更多的机会。在这种情况下，资源等初级要素的作用逐渐被知识、信息等高级要素所取代，区域经济协同发展的状况有了很大改善[3]；而在高级阶段，区域经济的发展逐渐稳定，需要做好发展要素的合理规划和配置，形成区域自身的'区域比较优势，确保其能够根据实际需求进行动态调整，从而使得经济子系统之间的协同作用大大增强。

2. 区域经济联系。一方面，区域经济联系的强度和能量损耗直接决定了其演化阶段，对应了区域经济协同发展的不同阶段，从整体层面分析，区域经济联系在不断的演化过程中，表现出了几个比较显著的特征，一是强度的提升，区域之间的经济联系越发紧密和牢固，子系统之间相互依赖和相互影响的程度大大提升；二是损耗的降低，区域经济联系的效果越好，能量的损耗也越少，实现了对于有限资源的充分利用，减少了资源浪费问题。另一方面，区域经济联系使得信息的交流变得更加便捷和高效，完善的信息支持也使得区域经济的发展更加合理，逐渐由初级协同向着高级协同的方向转变，区域经济协同发展的趋势越发显著。如果区域逐渐能够形成

完全通畅的要素流动，则不仅可以实现资源配置的最优化，降低能量损耗，还可以实现对区域经济的高度整合，完成协同跃升[4]。

3. 区域产业分工。在演化过程中，区域产业分工呈现出几个比较显著的特征，一是持续优化的分工模式，从原本的杂乱无章变为规则有序，产业分工更加明确也更加合理；二是持续增加的子系统数量，各个区域基本上都开始融入到了大区域经济的分工协作中，需要明确的是，子系统始终都处于大区域产业分工中，并不存在逐步加入产业分工的情况；三是持续弱化的个体特征。与网络整体不而言，子系统的个体特征在产业分工过程中逐步弱化，更多地突出了整体效率[5]。

三、区域经济协同发展的驱动机制

针对上述三种主要驱动因素，虽然明确了其各自的演变特征和动态作用机理，但是从构建完善驱动机制，推进区域经济协同发展的角度分析，需要深入研究系统序参量的识别问题。

1. 驱动因素间的序参量识别。三种驱动因素都可能成为系统序参量，而实际上，在区域经济协同发展的不同阶段，系统序参量会出现动态变化，遵循区域比较优势—区域经济联系—区域产业分工的动态演变规律。在初级协同阶段，子系统之间尚未建立起紧密的联系，产业分工也没有形成，子系统个体特征显著，区域比较优势是决定子系统发展的关键因素。换言之，在这个阶段，系统序参量是区域比较优势。在中级协同阶段，子系统之间的经济联系逐步加强，个体特征持续减弱，区域经济联系与区域产业分工在大区域经济发展中的推动作用越发凸显，也使得系统序参量产生了动态变化，在这种情况下，系统序参量相对模糊，既可能是区域经济联系，也可能是两种或者三种驱动因素的融合。在高级协同阶段，经济子系统的区域比较优势更加明显，区域经济联系也得到了强化，区域产业分工成为了系统序参量，这也是实现整体功能大于局部功能之和的关键驱动[6]。

2. 驱动因素间的协同作用。伴随着区域经济协同阶段的变化，系统序参量也会发生相应的转变，而无论系统序参量是三种驱动因素中的哪一种或者哪几种，驱动因素之间的协同作用始终是实现序参量与相关变量可靠连接的重要纽带，不仅充分体现了协同学伺服原理的经济学内涵，同时也成为了决定系统协同演变的关键环节。驱动因素之间的协同作用主要体现在以下几个方面：

(1) 区域比较优势与区域经济联系的相互促进。区域比较优势是由资源禀赋决定的，能够推动不同区域之间区域经济联系的建立，而可靠的区域经济联系又会反过来锐化区域比较优势。在区域间，要素的交流主要用来商品贸易，而在利益的驱动下，各个区域会加强相互之间的经济联系。与此同时，区域经济联系使得不同区域的比较优势得到了更好的发挥，可以实现优势互补，共同发展。

(2) 区域经济联系与区域产业分工的相互引导。子系统之间的信息传输使得反馈的数据量不断增大，在这种情况下，需要加强必要的引导工作，实现对经济系统的优化和改善，以保障了分工的合理性和科学性[7]。不仅如此，通过对区域产业分工的优化，可以提升产业结构的合理性，实现资源的科学分配，对子系统的要素流动可以得到持续改进，形成良性循环，从而实现区域经济联系与区域产业分工的共同升级和转变。

(3) 区域产业分工与区域比较优势的相互依托。区域产业分工与区域比较优势是相互提托的关系，前者是后者的保障，后者则是前者的依据。在区域经济协调发展中，想要切实提升区域产业分工的水平，需要以区域比较优势为依托，确保其能够参与到产业分工中，使得区域在经济系统中发挥出最为高效的节点作用，而保证节点的稳定性，则是实现大区域经济系统高效性的关键。区域产业分工可以为节点的规划设置提供指导，并且为区域比较优势的充分发挥提供良好的保障。可以说，区域产业分工和区域比较优势互为基础，相互

依托[8]。

总而言之，在区域经济协同发展中，应该采取切实可行的措施，构建完善的驱动机制，针对不同的协同阶段，采取差异化的发展策略。在发展初期，应该强调区域比较优势，提升核心竞争力；在发展中期，应该完善要素流动机制，发挥市场在资源配置中的作用，强化区域经济联系，构建起高校的信息交流机制；在发展后期，应该优化区域产业分工，为区域经济的可持续发展奠定良好的基础。不同的区域应该结合自身特点，选择相应的产业转移模式，从改进大区域经济的整体效率出发，构建区域间产业协调机制。

参考文献：

[1]刘莹. 基于哈肯模型的我国区域经济协同发展驱动机制研究[d].长沙：湖南大学， .

[2]孙菲，罗杰，王梓群，等. 区域经济可持续发展系统的驱动机制研究[j].价值工程， ， (35)： 1-2.

[7]刘春月. 经济新常态背景下我国区域经济协调发展问题研究[j].环球市场， 2016， (6)： 27.

大学生创新创业教育课程总结篇三

[]独立学院是我国高等教育的重要组成部分，同样肩负着创新创业型人才培养的重任。从独立学院办学模式、培养目标、学生特点等方面来分析，对独立学院大学生开展创新创业教育是可行的。构建包括校园文化、课程体系、师资队伍、实践平台、保障体系等内容的创新创业教育体系，对提高人才培养质量具有重要意义。

[]独立学院；创新创业；教育体系；构建

在国家倡导“大众创业，万众创新”的背景下，在建设创新型国家的战略目标下，作为创新创业教育重要组成部分的高等学校，对最富有想象力、创造力的青年大学生群体进行创新创业教育势在必行。独立学院是我国高等教育的重要组成部分，对推动高等教育大众化作出了突出贡献，同样肩负着培养创新创业型人才的重任。积极探索适合独立学院大学生的创新创业教育体系，提高人才培养质量，培养创新创业型人才，是目前独立学院亟待解决的现实问题。

创新创业教育是以培养学生的创新精神、创业意识和创业能力为基本价值取向的一种新的教育理念[1]。由于独立学院办学时间较短，创新创业教育未能引起足够重视，大多数独立学院未能开展创新创业教育，即使有也是蜻蜓点水，缺乏系统性和全面性。独立学院可以从办学模式、培养目标、学生特点等方面来开展创新创业教育。从办学模式来看，独立学院大多是普通本科高校与社会力量(大多是企业)联合办学，其本身就是创新创业的产物，先天与企业联系紧密，具有创办企业的经验与优势，拥有创新创业的氛围。从培养目标来看，独立学院明确了培养具有创新精神和实践能力的应用型人才的目标定位[2]。应用型人才注重实践能力的培养，而创新创业就是一种实践性非常强的社会活动，两者具有较高的契合度。从学生特点来看，独立学院学生的高考分数较低，大多数学生自制力较差，但是家庭条件优越，思想活跃，兴趣广泛，实践动手能力强。应该说独立学院的大学生更适合作为创新创业教育的对象。综上分析，对独立学院大学生开展创新创业教育是可行的，而且对社会发展、学院发展、大学生自身发展、缓解社会就业压力等都有着重要的意义。

(一) 创新创业教育是社会发展的客观需要

纵观人类历史的发展，不难发现社会的发展离不开创新。创新是推动社会发展的动力，只有源源不断的创新，才能促进经济社会的快速发展。当今的竞争是综合国力的竞争，归根到底是人才的竞争，是创新创业型人才的竞争。大学生是祖

国的未来和希望，是中国特色社会主义的建设者和接班人。高校具有人才培养、科学研究、社会服务和文化传承四项基本功能，而人才培养是高校的核心使命，也是独立学院的核心使命。独立学院只有开展创新创业教育，培养社会所需的高素质创新创业型人才，才能促进社会发展，完成自己的使命。

(二) 创新创业教育是独立学院自我发展的需要

独立学院对推进高等教育大众化发挥了重要作用，但因自身体制、办学条件的限制，在我国高等教育改革的浪潮中，处于尴尬地位。相对于公办院校，独立学院没有财政支持，相对于民办院校，办学自主权受限，这些都严重阻碍了独立学院的健康可持续发展。在我国高等教育竞争日趋激烈的当下，独立学院面临着巨大的挑战和困难，唯有提高人才培养质量，提高社会声誉，获得社会的普遍认可，才能保证自身的可持续发展。而创新创业教育正是提高人才培养质量的有效措施，所以独立学院更应该抓住机遇，积极进行教育教学改革，探索适合自身的创新创业教育体系，提高人才培养质量。

(三) 创新创业教育是大学生自我价值实现的有效途径

从本质上看，创新创业教育是素质教育的一部分，对大学生实施创新创业教育有利于实现大学生全面可持续发展。根据美国著名心理学家马斯洛的需求层次理论，每个人的需求都是从低到高，不断变化和发展的，而自我实现是每个人需求的最高目标。创新创业是实现自身价值的有效途径。无论大学生将来走向何种岗位，在工作中都要面对各式各样的问题，只有拥有创新精神、创新意识、创新能力，充分发挥聪明才智，才能创造性地改进工作方法，提高工作效率，达到较好的工作效果，出色地完成工作任务，进而提高自我，实现自我价值。

(四) 创新创业教育是缓解社会就业压力的客观需要

近年来，随着我国高等教育的迅猛发展，高等教育已经进入了大众化发展阶段，大学毕业生人数逐年增加。加之每年城镇新增就业人口和农村剩余劳动力，使得就业竞争激烈，大学生就业压力增大，不免遇到就业即失业的尴尬局面，给社会的和谐与稳定带来隐患。创新创业教育可以有效增强大学生的就业能力，改变就业观念，树立正确的职业理想，使大学生从单纯的被动的就业者转向创造就业岗位创业者。大学生创业不仅能够解决自身的就业问题，还能成为就业岗位的创造者，为社会提供更多的就业机会和就业岗位，进而缓解社会就业压力。

创新创业教育是一个复杂的系统工程，构建合理的创新创业教育体系是培养高素质创新创业型人才的关键。笔者认为独立学院创新创业教育体系包括创新创业校园文化、创新创业课程体系、多元化高素质师资队伍、创新创业实践平台、创新创业保障体系等。

(一) 创新创业校园文化建设

校园文化是一所学校在长期办学过程中逐渐形成的特色文化，在人才培养过程中发挥着潜移默化的作用。将创新创业文化融入到校园文化建设当中势在必行，形成以创新创业为荣的舆论导向，激发大学生的创新创业热情。首先，学校要利用校园广播、宣传栏、互联网等宣传途径，加强创新创业相关政策和创新创业典型事例的宣传报道，使全体师生从思想上认识到开展创新创业教育的重要意义和必要性，增强师生的社会责任感和历史使命感，形成以创新创业为荣的校园文化氛围。其次，开展丰富多彩的以创新创业为目的的校园文化活动，例如举办创新创业竞赛、学科竞赛、创新创业讲座等，丰富大学生的第二课堂，增长学生的见识，锻炼他们的能力。再次，加大教育教学改革及校园建设，在校园环境建设、设施建设、制度建设上融入创新理念，让学生切实融入实实在在的创新创业的氛围中，切身感受创新创业。最后，从校风、教风、学风上下功夫，努力形成积极向上、崇尚科学、吃苦

耐劳、勇于探索、勇于实践的校园文化精神。

(二) 创新创业课程体系建设

课程体系是人才培养目标的具体化，它的合理与否直接影响人才培养的质量。创新创业教育不是简单地创办企业的教育，社会发展需要专业支撑的高质量创新创业，这就需要与专业教育高度融合。只有实现高度融合，才能实现高质量地创新创业。创新创业教育应该面向全体学生，惠及每位学生，使其具备创新创业意识、创新创业精神、创新创业能力，切实达到创新创业教育的目的。创新创业教育还应遵循教育的普遍规律，由浅入深，循序渐近，对大学生开展分阶段、针对性较强的创新创业教育。综上，创新创业教育应纳入大学生培养方案之中，设为必修课程，与专业教育融合，面向全体学生开设，分阶段有重点地开展，落实到教育教学的各个方面，贯穿于人才培养的全过程。

针对大一学生，开展以职业生涯规划为主的创新创业启蒙教育。尽早唤醒大学生的职业生涯规划意识，掌握认识自我、认识世界以及职业生涯规划的方法和步骤，自觉地为自己做职业生涯规划。使大学生理解创新创业的基本概念及内涵，体会创新创业教育的重要意义，厘清创新创业活动与专业学习之间的关系，了解创新创业相关政策等。激发大学生的创新创业意识，培养大学生创新创业思维，为后续创新创业知识学习、能力培养奠定基础。针对大二学生，开展创新创业基础知识教育和创新创业素质教育。创新创业是一门多学科交叉的教育，应该开设与创业有关的企业管管理、财务管理、法律与税收、公共关系、决策评估、社会调查、市场营销等专业，使学生具备合理的知识结构。同时让大学生掌握创新创业所需的个人素质和能力，如沟通协调能力、人际交往能力、判断决策能力等。让学生掌握创新创业的理论知识，自觉加强自身素质的培养和能力的锻炼。

针对大三学生，结合专业教育开展实用创新创业教育。利用

案例教学，结合创业实战案例，讲解创办企业的方法和步骤以及市场调查、项目选择、商业评估、风险控制、企业融资、创业计划书的撰写等。同时利用创业模拟软件进行实践教学，让学生借助模拟软件，全面体验创业的全过程，切身体会创业过程中涉及的各项事务等，增强大学生创业感性认识。将创新创业教育与专业教育有效融合，在专业教学中融入创新创业理念，有效利用专业实验室、开放实验室进行实践教学，利用探究式教学方法，激发大学生的学习兴趣和培养它们的创新思维。

针对大四学生，开展就业指导及创业实践。促进大学生高质量充分就业是高等教育的出发点和落脚点，创业作为高质量就业更应受到重视和有效指导。在大四学生找工作的关键时期，需要大学生了解就业形势、就业政策，树立正确的就业、创业观念，掌握就业信息的获取途径，以及求职技巧、面试技巧、决策方法等。同时，对有创业意向的学生，进行创业项目评估，对有前途的创业项目进行扶持，配备具有丰富经验的实践导师，加强指导和服务工作，有条件地进行“孵化”，切实提升大学生的创业能力。

(三) 多元化高素质双师型创新创业师资队伍建设

教师是教育教学的组织者、实施者、指导者，建设多元化高素质创新创业教育教师队伍，是实现高素质创新创业型人才培养目标的关键。创新创业教育不仅需要具有广阔的理论知识，更需要丰富的实践经验，这也就对我们的教师提出了更高的要求。相对于国外一些国家，我国开展创新创业教育起步较晚，缺乏成熟的理论体系和培养体系，导致这方面的人才短缺。办学时间较短的独立学院更是如此，所以独立学院更应该加快双师型师资队伍建设的投入，加大师资队伍建设的投入，从政策、资金方面予以保障，在职称评定、工作量计算、职务晋升等方面予以倾斜，吸引优秀教师参与到创新创业教育活动中来。一方面注重自有教师队伍的培养，针对全院教师开展创新创业普及教育，使所有教师掌握创新创业的基本理

论知识、方法，只有这样才能使创新创业教育与专业教育充分融合。在此基础上，选拔有意愿且具有创新精神的教师充实到创新创业的教师队伍中来，通过定期培训、选派优秀教师学习深造，鼓励他们到优秀企业进行社会实践、创业实践，用实践验证、丰富理论知识，提高创新创业能力。另一方面要广泛挖掘社会资源，聘请知名企业家、创业成功人士、政府官员、优秀校友、学生家长等作为兼职教师。从而打造一支理论知识扎实、实践经验丰富的专兼结合、多元化高素质的创新创业教师队伍。

(四) 多渠道创新创业实践平台建设

创新创业本身是实践性非常强的一项活动，也只有将理论运用到实践当中，才能更好地检验理论、掌握理论、丰富理论。搭建创新创业实践平台是高校进行创新创业教育实践训练的必备条件。

一是积极开展实践活动。鼓励学生积极参加校内各种实践活动，丰富学生的课余生活，开拓学生的思维，提升他们的沟通能力、协调能力、管理能力、交际能力等。开展假期社会实践调查，让大学生深入社会、了解社会，了解企业运营模式、行业知识、地区特点和发展趋势，进一步丰富自己的社会阅历、积累社会经验，开阔视野，培养创新思维，提高调查分析、归纳推理、创新创业能力。

二是有效开展实践教学。高质量的创新创业教育需要与专业融合，结合专业特点，利用专业实验室和开放性实验室，为学生实践提供学习交流的平台，并安排专业教师负责指导，还可以引导学生参与到教师的科研项目中来，增强自己的专业知识以及动手能力，进一步提高解决实际问题的能力。

三是开展校企合作。建立校外实习基地，为学生提供生产实习机会，让学生进一步了解专业发展及运用情况；了解工作单位对毕业生专业知识和技能、综合素质的要求，进一步巩

固已经学过的理论知识，提高综合运用所学知识的能力，并且培养自己发现问题、解决问题的能力，切实解决学校教育与社会需求、企业生产脱节的问题。

四是开展创新创业大赛。动员学生参加校内外基础竞赛、学科竞赛和创新创业大赛，如数学建模竞赛、高数竞赛、英语竞赛、c语言设计大赛、电子设计大赛、创新创业设计大赛等。

五是建立创业园和创业孵化园。对创业设计大赛中的优秀作品，经过专业评估，提供创业场地、资金、设备等，加强指导和服务，进行创业孵化。

(五) 创新创业教育保障体系建设

任何一项工作的落实必然需要一系列的保障措施保驾护航，才能保证工作的顺利开展。创新创业教育也是一样，需要政策保障、评价体系、资金保障等支持。一是组织保障。学院应该高度重视创新创业教育，成立以主管院领导为组长的创新创业领导机构，成立创新创业指导中心，负责政策宣传、政策制定、教师培养、课程安排等。二是资金保障。大学生创业初期最缺乏的就是资金，应该建立校友捐赠、企业投资、学院投资、创业贷款等多渠道筹资措施，彻底解决大学生缺少资金的后顾之忧。三是评价体系。构建多元化、全方位的评价体系，客观有效评价教育效果是改进和提高人才培养质量的有效手段。组建由学生代表、校内外专家、知名企业家、学校督导组组成的评价小组，对教师的教学设计、教学过程、教学效果以及学生的实践能力、创业计划等进行全方位的评价。同时有效利用评价结果，积极反馈给学院领导、教师，指出问题，提出改进措施。

创新创业教育是一个复杂的系统工程，构建独立学院大学生创新创业教育体系，提高人才培养质量，这既关系到学生个人成长成才，又关系到独立学院的长远发展。因此，独立学院应该高度重视大学生创新创业教育，加强创新创业教育研

究，不断探索和完善适合独立学院大学生的创新创业教育体系，培养大学生的创新创业意识、创新创业精神、创新创业能力，提高人才培养质量，培养社会需要的创新创业人才，为国家源源不断地输送建设者和接班人。

[1]李志义。创新创业教育之我见[j].中国大学教学□20xx(4):5-7.

[2]教育部。普通高等学校独立学院教育工作合格评估指标体系(征求意见稿)[z].20xx.

大学生创新创业教育课程总结篇四

摘要：市场营销专业关注于培养市场营销人才，是当前高等教育体系中比较普遍性的专业课程.在创新创业教育理念不断融入到高等教育体系的过程中，市场营销专业女大学生的创新创业教育问题不断展现出来，市场营销专业的普遍性，女大学生的职业环境，都给予女大学生创新创业教育造成了很大的困扰.[1]笔者从这个角度出发，首先分析了市场营销专业女大学生创新创业教育的必要性，探究市场营销专业女大学生创新创业教育现状，并且提出针对性的解决措施，以供参考.

关键词：市场营销专业；女大学生；创新创业教育

一直以来人们在关注大学生创新创业教育的时候，都是笼统地从整体的视角去进行探讨，很少有人尝试着从女大学生的视角去审视女大学生创新创业教育的现状.以市场营销专业为例，专业范围广泛，专业人才规模巨大带来的专业窘境，女大学生职业市场需求有限，社会对于女大学生的价值观偏失，都使得市场营销专业女大学生创新创业教育工作陷入到不理想的状态.因此，对于当前市场营销专业女大学生创新创业教育现状进行分析，思考其原因，并采取措施改变现状，显得尤为必要.

1 市场营销专业女大学生创新创业教育的必要性

1.1 市场营销专业女大学生面临着巨大的就业压力

所谓大学生创业是指大学生在毕业之后不是以传统的就业渠道去获取一个职业，而是利用自身的知识，技能和技术，以自筹资金，技术入股，需求合作的方式打造自己的企业。为了能够应对我国就业压力，国家和教育部门都高度重视大学生创新创业教育，使得其具备创新创业意识和技能，以便能够在毕业之后参与到创业实践中去。市场营销专业女大学生在这方面有着自身的独特性：其一，市场营销专业的性质，专业设立繁多，专业课程广泛，专业技术性不是很强，专业相关联的领域和行业多样化。这样的专业特点决定了市场营销专业毕业的学生的就业压力是巨大的；其二，女大学生的身份，现代社会中性别歧视的情况依然存在，部分关键岗位依然将女性排斥在外，女大学生长期处于没有压力的环境下，自身的就业能力和承受能力较差，往往难以应对社会职业生活中遇到的各种问题。[2]也就是说，我们应该看到市场营销专业女大学生就业形势的严峻性。

1.2 市场营销女大学生创新创业教育具备理论依据

首先，从教育公平的理论来看，教育公平是现代教育的基本价值理念。在我国高等教育进入大众化阶段之后，女性接受高等教育的数量在不断增加，具备高学历的女性人数也在不断提升。真正的教育公平必须在承认个体差异的基础上，允许非基本权利和非公共教育资源方面的不公平存在，而不是平均意义上的公平。也是说对于女大学生来讲，保证其教育起点，教育过程和教育结果的公平性，才是城乡教育公平性的最佳方式。其次，从社会性别理论来看，男大学生之所以能够在就业市场占据优势，甚至获得高于其能力的社会地位，就是传统文化对社会性别造成的影响，女大学生受到各种程度的排挤和不公平对待，这就是社会文化层面的性别歧视。反对社会性别歧视，消除产生不平等社会基础，是社会性别理论的本

质工作.最后,从女性学理论来看,女大学生应该摆脱传统社会性别角色分工模式,树立自立自强自信的心态,以达到综合素质全面发展的地步,以便在未来职业市场上占据一席之地,树立女性学的基本理念,引导自身的发展和进步.通俗来讲,注重市场营销专业女大学生创新创业教育工作的开展,是符合女性学理论的.

2当前市场营销专业女大学生创新创业教育的现状

此次笔者选取区域内五所大学中650名市场营销女大学生为调查对象,分别采用了问卷调查,访问调查和文献查阅的方式进行,由此得出现阶段市场营销专业女大学生创新创业教育的现状:

2.1从市场营销专业女大学生对于创业教育的理解来看

首先,超过60%以上的市场营销专业女大学生认为创业教育的对象应该是有创业意愿的女大学生.造成这种对于创业教育的认识偏见是与当前高校创业教育课程开展范围和形式有关:多数学校还是以选修课,实践课的方式向部分学生开放,有的市场营销专业的女大学生去参加,有的市场营销专业的女大学生连听都没听过.其次,当前市场营销专业的女大学生缺乏创业精神和创新意识,调查中多数女大学生认为注重市场营销女大学生创业创新教育与女大学生就业环境有关,这可以促进女大学生创业精神和创新素质的提升.[3]但是依然有部分女大学生对于此项工作的目的产生怀疑,认为其没有多大的效果.最后,有超过一半以上的女大学生认为应该从大学入学的时候以个性化创业教育的方式来开展,由此形成创新创业培养体系,结合不同女大学生的特性,在最佳的时间段去开展女性创业创新教育工作.他们认为在大学毕业之际开展创新创业教育显得为时已晚.

2.2从市场营销专业女大学生对于创业教育的态度来看

对于市场营销专业女大学生对于创业教育的态度进行调查发现，存在以下的问题：其一，有十分之六的女大学生认为女性创业不一定会成功，这是受到社会性别观念的影响，这表明当代女大学生依然受到传统性别关联的束缚，影响到其参与到创新创业教育的积极性；其二，有一半的市场营销专业女大学生对于创业保持着兴趣，虽然当前市场营销专业女大学生成功的创业案例不多，但是依然有很多的女大学生在此方面有着较强的需求，希望可以以参与学校创新创业教育的方式实现自身创新创业素质的提升；其三，市场营销专业女大学生对于创业的兴趣呈现出年级差异性，低年级的女大学生对于创业的热情要高于高年级女大学生的热情，这是因为随着年龄的增长，她们对于创业的了解不断增加，风险意识，成功难度意识，社会和家庭责任意识的影响，使得其对于创业的热情不断降低。

2.3从市场营销女大学生创业的优势和劣势来看

市场营销女大学生认为自身具备创新创业优势的同时，也具备自身创业的劣势。首先，市场营销专业女大学生的创业优势在于：女生有着更加好的忍耐力和亲和力，并且懂得市场营销方面的专业知识，能够在理财方面发挥突出的作用，还有就是市场营销的女大学生的语言表达能力较强，人际交往素质较高，这些都是市场营销女大学生创业的优势。其次，市场营销专业女大学生创业的劣势在于：家庭观念的影响，使得女大学生创业的社会认可度比较低，女大学生缺乏自信心，自身的抗压能力比较弱，很容易情绪化等生理方面的特性，也是制约其创业发展的重要因素。

3促进市场营销专业女大学生创新创业教育质量提升的策略

市场营销专业女大学生创新创业教育现状堪忧，有很多值得我们去探索的环节，这都将成为引导市场营销专业女大学生创新创业教育工作全面发展的理论依据。对此，我们应该做好以下几个方面的工作：

3.1 全面调整和改善市场营销专业创业教育模式

首先以教学手段改革为契机，改变单一理论授课的教学方式，以学习创业理念为引导，以实践创业技能训练为核心，促进市场营销专业创业平台的构建，使得创业教育与实践教学之间融合起来，鼓励市场营销女大学生在平台上展现自身的市场营销创新能力；其次，注重市场营销学科与创新创业学科之间的融合和交叉，以选修课和必修课相互促进的方式，使得创业教育课程展现出选择性和灵活性的特点，比如以小组互动教学法，案例教学法，问题引导教学法等方式去实现创业实践教育活动的开展，以实现市场营销专业女大学生创业视野的拓展.[4]最后，结合市场营销专业女大学生对于创业个性化的需求，分别开设创业教育普及班和创业教育精英班两种模式，前者面对全体女大学生，注重现代就业理念和创业意识的培养；后者关注有着创业倾向的女大学生，注重创业知识和创业技能的培养和锻炼.

3.2 建立健全全新的市场营销专业教育内容体系

实现当前市场营销专业创业教育课程的改革，建立健全全新的市场营销专业教育内容体系，也是改变当前市场营销专业女大学生创业教育格局的重要步骤.在此过程中，应该积极做好如下几个方面的工作：其一，注重多种学科知识的融入，尤其是与女大学生创业教育相关的学科知识，如女性学，女性心理学，性别与发展，女子教育史等，这些都是主张男女平等的性别理论，将这些课程融入到市场营销女大学生的创新创业教育课程体系中去，可以帮助女大学生正确认知自我，消除种种心理方面的困扰和身心的障碍.其二，实现创业教育与市场营销专业知识之间的融合，结合女大学生创业实践条件，市场营销课程特点，实现创业知识和创业意识在市场营销课程上的融入，由此帮助女大学生提高经营管理能力，人际交往能力，公关关系处理能力，信息处理能力，市场营销能力等.

3.3 高度重视各种市场营销专业实践活动的开展

为了能够激发市场营销专业女大学生的创业热情，高度重视各种创业实践活动的开展，以实现市场营销专业女大学生创业经验的积累，也是很有必要的。具体来讲，需要着手做好以下几个方面的工作：其一，定期邀请区域内成功的市场营销女性人才，以在校园开展座谈会，演讲会的方式，给予市场营销专业女大学生讲述创业的历程，创业中遇到的问题，创业中问题的解决方式，由此在市场营销专业女大学生心里面树立榜样和典范，激发其参与创新创业的积极性；其二，积极开展各种各样的市场营销女生创业计划和作品设计活动，使得学校演绎着良好的创业氛围，以培养市场营销专业女大学生的创业意识；其三，积极融入到女大学生创业活动中心的活动中去，以亲自参与创业实践的方式，实现女大学生创业体验度的提升。

4 结束语

综上所述，市场营销专业女大学生创新创业教育工作的确存在很多的问题需要我们去解决，有来自于社会方面的因素，有来自于学校方面的因素，有来自于家庭方面的因素，有来自于市场营销专业女大学生方面的因素。[5]对此我们应该树立女性平等的基本理念，积极促进市场营销专业女大学生创新创业教育工作的调整和改善，以培养出大量具备创新精神和素质的女大学生人才。

参考文献：

大学生创新创业教育课程总结篇五

近年来，我国各地高校在大学生中广泛地开展了创新创业教育，培养大批具有较强创新创业能力的高素质人才。然而，不少高校片面地认为创新创业教育就是培养创业人才。文章认为，从大学生创业教育与创新教育关系看，大学生创业教

育的本质与核心是创新教育，创业教育的最终目标是创新教育，从而培养适应国家经济社会发展需要的创新人才。

创业教育；创新教育；创新人才；关系研究

创新教育是高校培养创新人才的重要途径。多年来，教育界对创新教育进行了多方面的探索与实践，如通过课堂教学开展创新教育，通过实验实习教学开展创新教育，通过课外活动开展创新教育，等等。当前，在高校教育中广泛开展了创业教育。创业教育是一种很好的创新教育。通过创业教育过程，大学生将体验创新的感受，激发创新的热情，培养创新的能力。

面对时代发展，开展创新创业教育，培育大批创新型人才是时代的呼唤。作为一种新的教育模式，大学生创业教育和创新教育一样，都有着独特的内涵。（1）创新教育的内涵。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。创新教育是新时期的高等教育的重大课题。创新教育的内涵主要可以从三方面描述：一是创新教育的终极目标是培育创新型人才。二是创新教育的价值取向是培育创新精神和创新能力，造就既有创新精神，又有创新能力的新人。这两个基本取向缺一不可，也是创新型人才内在要求的统一。三是创新教育的过程是一个培养创新意识、创新精神、创新思维、创造能力、创新人格等创新素质的教育活动的过程。（2）创业教育的内涵。联合国教科文组织认为，对于人才而言，创业教育可以被称为“第三本护照”。这样，创业教育就被赋予了与学术教育、职业教育同等重要的地位。创业教育的内涵主要可以从三方面描述：一是创业教育是一个系统工程。它提供给学生创业所需要的观念和技能，使他们辨认出别人可能忽视的机会，并且使他们拥有洞察力和勇气采取别人可能迟疑的行动。二是创业教育的重要目标之一是培育大学生的企业家精神。一个不能培养出杰出企业家的民族是一个没有前途的民族；一个企业家匮乏的国家在世界上也是不可能有高水平的竞争力的。三是创业教育的终级目标是培育大学

生的创新创业能力。通过创业理论教学活动、创业实践教学活
动，增强学生的创新创业意识，激发学生的创新创业热情，
训练学生的创新创业能力，培育学生企业家精神。

创业教育的本质和核心是创新教育，目的是培养大学生的创
新精神和创新能力。创业教育对创新教育的价值是永恒的。
创业教育是通过创业的教学与实践过程，激发大学生的创业
意识，培养了大学生的创业思维、创业技能和创业能力。创
业教育的过程实际上就是创新教育的一个完整的范畴。从实
际的创业出发，达到创新教育的目标。首先，对大学生来说，
创业是一个“从无到有”或“从未接触过”的事物，是一个
创新过程。其中，可以包含创新一个企业、创新一种产品、
创新一个管理模式等，创业活动中充满了创新因素。其次，
创业教育激发起大学生的创业热情。围绕创业活动，学生进
行一系列设计与创造，从而培养大学生发现问题、解决问题
的能力，培养了大学生的创新思维与开拓精神。再次，创业
活动是一个品质砥砺过程。通过创办企业的实践，锻炼了大
学生的勤奋、诚信的品质和坚毅、果敢的毅力，提升了大学
生自主、自信的信念，增强了实践能力。因此，创业教育正
是创新教育的一个全过程。与通常的学习活动相比，创业教
育对大学生来说，从理念的建立、计划的设计，到开展创业
活动都是全新的。大学生在接受创业教育的过程中，经历了
一个全新的创业观念建立与实践活动的过程。对于绝大多数的
学生来说，“创业”是一个从未接触或思考的概念。许多
学生在认知上对创业是一个文盲，在实践上是一张白纸。所
以说，通过创业教育的过程培养出大学生的创新素质。在大
学开设创业教育，对于绝大多数的大学生来说，并不是直接
指导学生开展创办企业活动，更重要的是激发大学生的创业
意识和兴趣，在创业教育的过程中逐步培养起大学生的创新
思维、创新方法和创新能力。创业教育的直接成果是大学生
自主创业成功，大学毕业生直接进入自主创业行列，直接推
动国家经济的发展。如果是高科技的创新则直接推动国家的
技术创新。然而，参与创业活动需要有独立性、开拓性的素
质。综上所述，创新和创业的核心都是创造，创业本身就是

创新，创业教育是实现创新教育的很好方法，在本质上是激发人的创造性。目前，许多人把大学生创业教育简单等同于创办一个企业、开展一些商务经营活动或作为未来就业的一种形式，缺乏对大学生创业教育对创新教育价值的科学理性认识。这将阻碍创业教育影响的实际推动，必须改变这一认识状况。首先，充分认识创业教育意义。由于部分教师对创业教育的认识偏差，使许多高校的创业教育体系不够完善，效果不够理想。一是目前选择创业之路的大学毕业生人数不多。虽然我国高校普遍开展了创业教育，但是，选择创业的大学毕业生比例不高。据有关统计数字表明，大学毕业创业的比例占3%左右。二是将创业教育的认识停留在大学生创办企业、解决大学生就业问题上，将创业教育的b的简单地理解为培养创办企业的人。这些问题不可避免地直接影响了大学生创业教育。我们不可能要求或期盼所有大学生毕业后都去自主创业，但是，对每个大学生来说，一旦有了“创新创业素质”，就拥有了伴随一生的宝贵财富。我们要将创新创业教育融入全方位育人体系之中，不能让创业教育游离于专业教育之外。其次，通过创业教育培养创新人才。创业教育是创新人才培养的一种方式。创业教育中相关课程的学习，是一个培养创业素质的过程，也是培养创新素质的过程。美国管理学大师彼得德鲁克将创业与敢于冒险联系在一起。他提出创业者的行为表现为“愿意承担风险”“愿意为创意冒险”。他对创业的定义强调的是一种过程。在这过程中，展现的是创意和创新。最后，加强创业教育体系建设。这一点，主要是要不断改进创业教育体系及教学模式。健全的创业教育体系应该包括目标体系、课程体系、环境体系和评价体系。

创新教育的培养目标可以概括为“创造性和创造力”。创造性指创新精神、创业意识和创造性人格，创造力指创造性思维、创造性知识和创造性能力。而创业教育是以培养人的创新精神和创新能力为基本价值取向的教育实践。创业教育之本是“成物成己”。“成物”是创造新事物，创建新企业；“成己”则是成为创新创业之才。首先，创业教育可以培育创新意识、训练创新思维。创新思维不是机械地按照过

去的经验或规范准则思考问题，而是根据变化了的情况和面临的新问题，突破常规思维的局限，去寻找与众不同的、富有新意的解决问题的思维办法。创业教育是提升大学生创新意识、训练创新思维的有效途径。创业教育让学生了解什么是创业，如何创业，通过创业的意义、创业的成果、创业的实例，激发学生的创业兴趣，启迪学生的创新意识，训练学生的创新思维，培养学生的创新精神。换言之，创业教育小是要求学生直接从事创业活动，而是要求学生在大学阶段通过接受创业教育，了解创业的基本规律和路径，为未来的职业选择或创业活动准备必要的知识、素质和能力，尤其是创新思维能力。其次，创业教育可以学习创业理论，优化创新教育方法。一是创业教育是以完整的创业教育课程体系为载体的：完整的创业教育课程体系是帮助学生树立创业意识，涵养创业品质，接受创业知识，培养创业能力。其中，创业知识和创业能力对他们来说是最重要的创业课程体系的构成主要有创业基础理论、创业实务、创业实践等环节。一般的创业教育课程包括《创业或创建新企业》《小企业管理》《如何写创业计划书》《创业财务》《创业营销》等。在各环节的教学&实践中学生学习创业理论、实践创业活动，以一个完整的教学过程培养学生的创新创业素质。二是创业教育课程体系引导学生掌握创业的基本知识、基本理论和基本方法。创业是智慧与能力的较量。不仅需要扎实的专业知识，还要有广博的知识积累，并涉及多个交叉学科的理论与实践。如swot分析法、马斯洛的需要层次理论、头脑风暴法、关键路径、最优理论等等。这些理论的学习，使大学生掌握创业基本理论的同时，具备一定的创新技能、领导力、分析能力和判断能力等。第三，创业教育可以模拟设计创业计划，培养实践创新能力。创业教育课程体系中一个重要的环节是实践课程体系，2016年1月第2期（总第486期）即模拟设计创业计划。围绕一个创办的企业进行设计，设计中不能简单地模仿他人的创业计划，而是要经过自己独立思考，对市场、环境、条件等因素进行分析，捕捉创业机遇，分析创业风险(包括政策、资金、技术、竞争、市场、环境、管理、决策、团队、成熟等风险)，确定自己的创业目标与定位、创业项

目、创业步骤、风险规避与防范。学会创业机会评价(机会窗口模型、机会漏斗模型)，通过创业规划的设计，完成对创业组织的概述、市场分析、产品与服务的确定、经营策略的计划、管理队伍的构建，并进行中线研究、财务分析、机会和风险预测等设计规划。创业计划设计是一个思维的聚焦仪，它开拓大学生系统创新思维领域。同时，创业是一个实践的过程。通过创业实践体系，提高大学生的实践创新能力。目前，很多高校在创业教育中增加了实践创新环节。例如，创办创业园。据此以各种方式指导学生自主设计、创办、经营商业企业或科技公司，从事商务活动、技术发明、成果转让技术服务等。这些最典型的创业教育与创业实践必须要经过严格的学术训练和知识准备，使未来创业者具备战略眼光、沟通协调能力、营销能力和决策能力。

综上所述，创业教育的过程就是一种创新教育的过程。因为创业教育过程中包括了一系列的创业实践、创业实训等创业教育活动。这些创业教育活动，既可以大幅度提升大学生直接创业能力，又可以培养大学生的创新意识和创新精神。更为重要的是，这些创业教育活动，可以塑造大学生的自信、勤奋、坚毅、诚信的品格，培养他们的成就动机、冒险精神，激励他们像企业家一样去面对社会、思考问题，努力成为这个时代的创新创业的先行者。

[1]杨金焱，费世淼。新时期大学生创业能力的构成与培养[j].教育探索□20xx(12).

[2]梅伟惠。美国高校创业教育[m].杭州：浙江教育出版社□20xx.

[3]周志成。高等教育哲学视阈下的创新创业教育[j].北京交通大学学报：社会科学版□20xx(07).

[4]商光美。高等院校创业教育体系的构建策略[j].福州大学学

报：哲学社会科学版□20xx(03).

[5]唐国庆。创新教育与教学实践[m].长沙：湖南大学出版社，1999.