

# 最新年度计划成本分配法(优质7篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 年度计划成本分配法篇一

20xx年是实施xx的目标任务的开局之年。如何起好步、开好局?我村把学习宣传和贯彻落实好精神，作为行动指南。同时，也学习且深刻领会了近期召开的中央农村工作会议精神，为我们农村党员干部做好“三农”服务，更具有指导性、针对性和可操作性。下面，结合宝山村实际，简单地报告我村20xx年工作打算。

水稻种植1200亩，棉花种植1300亩，油菜种植1100亩。因势利导做好土地向联户或大户流转，逐步实现农业规模化、机械化。同时，做好从农业解脱出来的剩余劳动力，到城镇就业，到企业打工。为企业招工牵线搭桥，为村民就业搞好服务。

我村葡萄种植大户只有陈德松一户，蔬菜大棚种植大户只有三户，蛋鸡养殖大户只有四户。近年来，这些大户的农产品供不应求。大户是产业调整的龙头，要发挥龙头带动作用，使种养特色产业辐射左邻右舍。组织好村民科技培训和产业调整。

稳定是硬功夫，稳定是发展的基础。我村在新的一年里，继续做好各类矛盾纠纷调处和安全隐患排查，领导重视、组织成立、网络覆盖、重在预防。对重点对象和敏感时节，要加强防控密度和力度，把“三防”和杜绝“两违”实行分片包

干，职责明确。

搞好农作物种植面积摸底上报，为良种粮补提供真实准确的发放依据。不厌其烦做好新农保政策宣传和资金收缴，不厌其烦做好新农合资金收缴，力争村民参保率、参合率分别达到60%、96%。搞好农户危房改造摸底和申报，为十三组、七组的组级公路硬化争取立项，早日施工。

我村干部要提高旅游开发的思想认识：旅游开发，就是保护生态，优化环境。旅游开发要进一步与新农村建设、清洁工程和环境整治结合起来，相互促进，共同发展。旅游开发，就是从事积极的生态文明建设。因此，要协助景点老板打造新景点，积极搞好观光农业和服务业。

总之，我们宝山村在镇党委、镇政府的亲切关怀和大力支持下，在村支部的直接领导下以及在上级有关部门的配合和援助下，决心扎实工作、努力拼搏、锐意进取，为实现村民对幸福生活和美好未来的新期待而奋斗！

## 年度计划成本分配法篇二

(1) 争取引进专业艺术人才，特别是文艺创作、音乐辅导、书画等各方面专业人才，充实文化馆，使未来三年内我们在小品、相声、曲艺、歌曲等文学创作上有一个大的突破，各方面都有一个长足的进步。

(2) 争取上级资金扶持或引进商业、企业资金，修建或改建文化馆，按上级要求配齐书画、摄影、音乐辅导、文艺创作等各项功能，使我县文化专业文化建设焕然一新。

(1) 引进戏曲专业人才，充实赞皇丝弦剧团，配齐生、旦、净、末、丑各种角色，为丝弦剧团注入新鲜血液，使赞皇的这支“太行山榆”再展辉煌。

(2) 引进资金，加快丝弦剧团建设步伐，修建丝弦剧团排练场所，配齐灯光、音响、服装、道具、布景等专用设施，购置流动演出车以便更好的为广大群众服务。

(3) 排演新剧，主要排演以赞皇县“全国绿化劳动模范”杜过秋为原型的大型现代剧《太行新愚公》和以赞皇历史文化名人李德裕为题材的大型历史剧《晚唐名相李德裕》，宣扬优秀的历史文化和先进的现代文化。

(2) 增加到农村去、到深山去的电影放映量，提高赞皇农村群众的电影收视率。

(3) 引进和使用数字电影，提高电影质量。

(1) 扩大赞皇图书馆的藏书量，特别是农业科技、林业信息、企业生产、商业营销理念等各方面的专业书籍，以及各类报刊杂志。

(2) 广泛开展全民阅读活动，举办图书讲座，提高人民的文化知识水平。

(1) 对现有的网吧进行长期规范管理，整顿、服务、指导全县网吧向健康文明的方向发展

(3) 对娱乐市场管理指导，以保证有益于人们健康、愉快的节目经常演出，杜绝黄色、赌博、毒品等败坏社会风气的节目出现，并争取优秀的文化产业在赞皇安家落户。

整理挖掘各种民间花会历史发展文化，印发专业培训教材，派遣文化专业人才深入农村进行专业辅导，组织农村业余团体、优秀人才到县文化馆参加培训，锻造出优秀的民间花会和民间歌舞团体。

(1) 要在一个河北省非物质文化遗产（西街铁龙灯）、一个

石家庄市非物质文化遗产（陈村腊八船）、五个赞皇县非物质文化遗产（千根九曲黄河灯、石碑焰火、河东旗鼓、西街铁龙灯、陈村腊八船）的基础上，进行深入挖掘整理，把深厚的非物质文化遗产整理出来，申报国家和省市非物质文化遗产，为提高赞皇的非物质文化遗产保护发展水平而努力。

（2）成立铁龙灯专业演出团体，把赞皇的非物质文化宣扬出去，提高赞皇历史文化品位。

## 划

（1）竞技体育方面。我们要在高中学生中大力提倡体育活动，发现人才推荐出去，为赞皇未来提供专业体育人才；我们要开展包括乒乓球、篮球、足球、羽毛球、游泳、赛跑等各方面的竞技体育比赛，选拔出优秀人才，争取在省市体育运动会中取得较好的成绩。

（2）群众体育方面，我们要利用春节、五一、七一、八一、十一、元旦等重大节日或农闲季节，组织像拔河、长跑、踢毽子、体操、各种游艺活动等各种形式的体育活动和比赛，以提高全民身体素质。

赞皇县是千年古县，我们的文化建设要和千年古县匹配，特别是文化建筑要有唐代建筑风格，以提高我县文化品位；在唐相故里、嶂石岩、棋盘山、赞皇山、五马山、石柱山、坛山等旅游之地，把历史文化人物、佛道文化和自然景观以及生态旅游结合起来，塑造赞皇文化旅游大县文化形象，为赞皇经济发展提供文明的文化环境。

为使赞皇文化宣扬出去，我们还要有全新的文化理念，编辑《美丽的赞皇》宣传册，发至旅馆、饭店、旅行社，并对旅馆、饭店老板、旅行社服务员进行文化业务培训，使他们对赞皇历史文化和赞皇旅游文化有一个详细的了解，有一般的介绍赞皇文化知识能力，为外界认识赞皇搭建一个文化平台。

## 年度计划成本分配法篇三

20xx年公司一直在稳步成长中，综合部的工作也在这一年取得了一定的成绩，同时在这一年中公司的管理也在逐步走上完善和正规。根据公司20xx年的工作计划和目标，综合部根据部门的特点和职责，制定了20xx年的工作计划。

综合部在20xx年的总体工作目标是：围绕公司的经营目标，建立健全整套管理制度，完善公司员工社会福利，加强人力资源管理，高效率地配合其他业务和职能部门的工作，做好公司的后勤保障工作。

整合部门内部资源，提高工作效率。根据公司对综合部职能的调整，整合部门内部资源，重新确定部门人员工作内容，明确各人的工作范围及职责。加强部门人员专业知识的培训。根据公司对部门工作的调整及各项工作的开展情况进行相应的岗位编制调整。

综合部对内与公司所有部门，对外与各种公司及政府打交道，兼具服务与管理双重职能，综合部的工作相对琐碎复杂，但综合部工作质量的好坏，完成任务效率的高低，直接影响着公司各个部门的工作目标实现，直接间接的对公司总体工作目标的实现产生影响。面对现阶段后勤工作的情况，xxxx年综合部将做好以下工作：

（一）做好后勤保障工作，加强与各部门工作的配合，保证公司各项工作正常有序进行。

1、根据公司业务开展加强与各部门工作的沟通及配合，不断完善业务流程，强化对各部门的制度化管理，加快信息反馈的速度，提高工作效率。

3、证件年检：3月底前完成。

4、合同登记认证工作：根据公司的营养收入情况，每季度或半年进行一次登记。

（二）配合公司标准化管理，加强制度制定落实工作，做到有据可依。

1、综合部配合公司的发展一直对公司的政策在做调整，但还有不尽人意之处，因此20xx年急需完善公司的管理制度，并制定一套行之有效的奖惩制度□xxxx年春节前将完成员工福利制度、员工加班休假制度、奖惩条例、出差相关规定、采购审批流程、出入库流程、接待费用管理等制度的制定完善。

2、加强制度更新管理工作，制定制度的编号，并通过公司内网及时发布、汇总、保存公司的全部制度，对于制度的逐步完善加强新旧制度的更替及时存档。

3、加强公司相关制度的监督、检查、落实情况，并做好整理和反馈工作。

4、加强公司资料档案、部门档案文件及员工档案的管理，做好公司相关数据的存档备份工作，统计各部门文件档案情况，进行分类后制定相应的归档制度及流程，加强公司内网及crm软件的应用。

（三）确定公司的组织机构，明确部门职能及合理的岗位编制，为绩效考核提供依据。

1、确定和区分每个职能部门的权责，使每个部门的职责清晰明朗，春节前完成。

2、根据各部门的实际情况，制定合理的部门岗位职责，并贯彻执行；同时对各岗位制定《各级各类人员岗位职责规范》，4月底前完成。

（三）配合公司发展规划，加强企业形象建设。

1、预计在年初租赁4001房间，可利用其位置优势制作公司的logo部门指示牌等。

2、因公司业务的发展员工队伍在不断壮大，新员工随时都在增强，各部门工作相对独立，大家沟通的机会不多，致使很多员工一起工作很久却互不认识，建议为员工胸卡便于大家互相了解，同时对外公司的形象亦会有提升。

（四）加强企业文化建设，进一步提升企业凝聚力。

1、每年至少组织一至两次员工集体活动（春游、秋游）。

2、进一步提高员工福利，为员工提供工作餐、至少三次员工福利（元旦和年终组织聚餐及联谊活动；正月十五发元宵；中秋节发月饼；三八节为女员工准备礼品；五一、十一发放过节费。

3、年终举办年终工作总结及联欢晚会，对公司及各部门上一年的工作总结并对优秀人员进行表彰，同时确定公司下一年度的发展目标及计划。

4、提供根据公司业务开展情况不定期组织羽毛球、游泳比赛等活动为员工减压。

（五）对外协调工作，保证各项工作的有序开展。

加强订餐、订卡、快递及物业公司的配合。做好相应资源的储备，以保证有序更替。

（六）做好部门财务预算的进一步控制。

在保证公司正常运作的运物资供应的同时，尽量降低采购费

用，控制物品发放和设备采购、维修费用。

（七）根据公司项目运作情况做好配合工作：协调安排公司目标的分解、市场调研、信息收集、对外联系等等。

现在的企业都提倡以人为本，随着公司的日益发展对人事工作的要求也越来越高，综合部xxxx年对人事工作仅限于配合各部门完成人员面试及报到的通知、员工入职、岗位调动、离职等相关手续的办理，人员档案也是员工的入职表及学历、身份证明的复印件等最基本的信息，甚至还涉及不到人力资源管理的内容□xxxx年综合部的工作重点及难点就是人力资源管理的工作。而针对人力资源管理的相关经验也入于学习的摸索阶段，经验的不足也严重影响着此项工作的开展。鉴于此，综合部xxxx年对人事工作主要从以下方面开展：

（一）制作完整的员工手册，完善人事管理。

员工手册是员工入职后对公司及规章制度认识的第一本手册，因此制定好员工手册，是20xx年人力资源的重要工作。

（二）制定各岗位的薪资结构，推行薪酬管理。

确定各岗位级别工资，服务年限工资等，使之更加科学化，提升企业的凝聚力。4月底以前完成。

（三）加强招聘管理，做好人员储备配给。

1、网络招聘与51job建立常期的合作关系，以保证公司各岗位人员的储备，同时加强纸媒广告（前程周刊）的投放力度（预计每月一期小版位），保证销售人员及急缺岗位的人员配备；特殊岗位需求如项目经理亦可以参加大型人才招聘会。

2、配合各部门做好人员的初试（主要从任职经历、工作经验、人员素质等方面进行）、入职通知、入职手续办理、制度讲



解等工作。

3、加强新聘人员资料的审核力度，包括学习经历及工作经历。

（四）完善人事档案管理，规避用工风险。

员工档案内容逐步完善，为规避公司的劳动风险，春节后与全体员工签定正式的劳动合同。加强员工薪资、岗位调整、保险资料、个人资料、离职交接等档案的完善。

（五）员工福利与激励政策。

1、做好养老、医疗保险等相关资料的统计整理工作，做好相应的方案，以备随时启用。

2、设立全勤奖（奖励方式）、加班补助。

3、员工聚餐、生日会、婚嫁等福利。

4、设立部门及各人奖项。

（六）建立绩效考评制度。

确定考核形式、考核项目、考核办法、考核结果及考核重申等制度。

预算管理：项目预算费用控制、各部门预算费用控制。

财务核算：发票开据、现金的收支管理、费用的审核与报销、会计报表的编制、会计审核、财务核算、内部报表、销售管理、税务政策及纳税申报。

## 年度计划成本分配法篇四

20××年公司的奋斗目标是实现经营收入xxx万元，比上年增

长x□□实现净利润xx万元，比上年增长x□□费用总额控制在xx万元以内。为确保上述奋斗目标的顺利完成。200%年我们应重点抓好以下四个方面的工作。

1. 要进一步强化市场竞争意识最着贵我两方步伐的加快，特别是我国加入wto后，各种类型企业之间竞争日益激烈，对公司的生存发展提出了，严峻的挑战，优胜劣汰，适者生存，我们必须加速实现从传统计划经济观念向以市场为中心的市场经济观念的转变，真正树立起强烈竞争意识，努力在市场竞争中站稳脚跟。

2. 要大胆解放思想，变被动等待观望为主动出击、积极进取。要克服过去“搞外经贸买方市场，外方老板说了算”的思想认识，采取主动出击、灵活多样的工作方法，千方百计利用各种关系广交朋友，广开渠道，收集信息本着平等互利，一至对外的原则，大力密切同省，市同行业间的联系和合作，扩大信息网络合作网络，有无，互通有无，友好协作，共同开拓对外经贸业务。

为基础促进和加强全局各企业之间的联系与合作，进一步规范、统一全局的外向型经济工作，20××年，公司要在搞好自身经营的同时，加大对全局外经工作协调、指导的力度。

1. 进一步加强招商引资工作。实践证明积极引进外资是莒莒改造大中型企业手段，也是解决目前我局多数企业资金缺乏、经营不善、管理落楼、速冻食品厂新厂□xx饭店办公楼等及家企业的招商引资工作，力争通过合资、合作等形势引进资金，技术设备和管理经验，彻底改造局属大中型企业x□x个。

2. 加强对已建成合资企业的协调和管理，年初，要重点抓紧协助xx饭店办理合作经营筹备工作与各项手续，力争于x月底以前开张营业。要进一步通过调查摸底、深入走访、归口管理等方式加强对已建成营业的xx宾馆□xx饭店□xx公司□xx酒店

等合资企业的协调、管理全面掌握筹建、营业及外方情况，及时总结经验教训。认真搞好协调、服务和指导，确保全局外经工作的顺利发展。

3. 及时交流，传递外经贸信息，促进全局各企业间的联合与合作，互相支持、优势互补，、利润均占，共同发展外经贸事业。

1. 多渠道、多工种、灵活多样地做好劳务输出工作。

经过去年以年的努力我们无论在行业上，地区上都有初步的突破，为今后的落伍输出工作创造了较为有利的条件。20××年公司要继续在开拓新市场、新领域，新项目上下工夫。努力通过各种渠道继续探索开拓美国、阿联酋、韩国、匈牙利、东南亚市场。在行业工种上要进一步突破饮食业界限，积极向美容美发、轻工等行业扩展。在落实具体项目方面，除切实抓好原有劳务输出项目、进一步加强厨师的选派和管理工作中外，还要继续探索惩办向日本xxxx等地外派、美发、建筑等研修生的新业务，同时继续惩办组织我市饮食服务业管理人员赴日、美考察项目及各种技术交流，厨师培训等业务。

2. 大胆开拓、谨慎经营，继续探索贸易新路子。

明年，贸易部除要求继续落实好绿豆等粮油购销业务外，还要求在充分搞好市场调查基础上，进一步拓宽供销渠道，寻找新的合作伙伴，扩大经营范围，增加经营品种，及积极准备条件，为开展直接外贸业务闯路子，大基础。

3. 抓好公司自身尸体经营。

办好实体是公司自身发展的比由之路，20××年，公司要力争用自筹资金和引进外资兴办1—2个投资少，见效快的小型实体，通过实体建设不断扩大公司经济实力，实现聚少成多，

滚雪球式的发展。

20××年财务部要继续健全各项财务管理体系，完善企业财务制度，认真执行各项财务法规，加强资金管理，特别是要加强对先进和票据的管理，严格各项费用指出的报销制度，控制支出，继续坚持，一支笔审批制度，使财务工作更上一层楼。

## 年度计划成本分配法篇五

运营管理系列：

年度工作计划的核心功能

年度工作计划是战略规划转化而来的一年里的可执行计划，这就从一个比较宏观的角度界定了年度工作计划的功能，年度工作计划的核心功能。但是，这只能说明了“承上”的一个方面，年度工作计划完整的功能应该是“承上启下”：承上，承接战略规划，将战略对一年的工作要求明确出来；启下，则是一年规划的主要依据。正由于年度工作计划的承上启下的作用，就将战略规划落实到每个年度的详细工作计划。下面将说明年度工作计划的核心功能。

功能一：体现各个职能的年度奋斗目标。

年度工作计划由战略分解而来，而实现战略目标，需要各个职能的共同努力。反过来说，各个职能的努力目标就是完成战略的年度目标，故由战略分解而来的年度工作计划，就体现了各个职能的年度奋斗目标。

功能二：各个职能的工作及业绩评价标准。

有了第一个功能，很容易就得到这个功能，只是功能一是从战略规划和执行的角度得到的功能，而功能二则是从绩效考

核的角度得到的，你会发现，功能三和功能四是从另外的角度得到的，可以说，功能二、功能三、功能四都是从功能一衍生出来的。

既然年度工作计划体现了各个职能的奋斗目标，那用这个目标评价职能的工作和业绩就变得理所当然。有些目标是达成越高越好的，比如说企业的利润，有些目标是达成即可的，比如说客户满意度、时效、品质等，因为企业的根本目标是创造利润，当然有短期利润和长期利润，有时为了长期获得更大的利润，而牺牲部分短期利润。当然，也有些目标能达成最好，不能达成也是可以的。这样的目标常常指那些不是战略重点，并与战略重点存在资源冲突的目标。例如，某企业近三年的目标是降低成本，在这个目标之下，牺牲适当的员工满意度、作业时效，都是可以接受的。将目标分类之后，就可以用目标的特性来评价职能的工作及其工作业绩：符合目标要求的，工作业绩就好，不符合目标要求的，工作业绩就不怎么好。这样就为各个职能的业绩评价给出了一个客观标准，并且这个标准达成之后，对公司整体是最优的，因为这个目标本身就是从公司的整体目标分解而来的，与公司的整体目标是保持一致的，工作计划《年度工作计划的核心功能》。当前很多企业中，常常出现各个职能目标都达成很好，但公司整体目标达成并不好的情况，就是由于没有协调好各个职能的目标与公司整体目标的关系。

功能三：高层管理各个职能的主要手段。

既然工作计划体现了各个职能的奋斗目标，而达成各个职能的奋斗目标之后，就实现了公司整体的战略目标，那么，高层管理检视各个职能业绩的时候，用年度工作计划作为主要手段，就是很自然的事情了。

如何管理呢？首先，需要检视制订的工作计划是否能保证达成各个职能承载的战略目标。这个检视的过程，没有规范的思路、标准的流程，更多的是依靠自己的专业、经验，但是，

有些基础的做事方式还是可以提供一些帮助的。例如，将工作计划描述的更具体，尽可能的明确各个关键节点的交付成果和时间点，以及责任人。在讨论工作计划时，与制订计划的人员进行更多的沟通，让他们在沟通的过程中，自己解决相关的问题。在制订计划时，考虑相关的利益人员，并尽量让更高层的领导参与进来，至少要知晓相关的目标、进度等。这些因素在项目管理领域已经讨论非常多了，这里就不再详细说明。在检视的时候，需要用实际的数据、成果来说明，并要防范风险，这些工作的基本技巧就不再仔细讨论了。

功能四：向各个职能以及各个职能内配置资源的主要依据。

资源的配置，要实现公司的战略目标。判断资源配置是否合理的首要标准就是：资源是否配置到实现公司战略的地方去，是否按照对实现战略重要性的先后顺序来给资源分配排序，并分配这些资源。所以说，向各个职能以及各个职能内部配置资源的主要依据，就是年度计划承载的战略目标了。

首先是向各个职能配置资源。战略的发展是有侧重点的，迈克尔-波特说：战略就是决定做什么和不做什么。对实现战略最核心相关的职能，在配置资源时，就应该优先考虑；相对应的，对实现战略不是那么重要的职能，配置资源时，就应该在优先排序中向后排列。按照对实现战略的重要性，就可以将各个职能的资源配置优先顺序排列出来。当然，在确定这个优先顺序时，可能还需要考虑一些其它的因素，在文章《制定年度工作计划的几个要点》、《如何做运营规划之工作计划篇》中，有比较详细的讨论。

在各个职能内部配置资源，原理也是一样的，对实现职能战略的重要性，就成了配置资源的主要依据。

关键点：

1、年度工作计划有四项主要的功能。年度工作计划是由战略

分解到一年的可执行计划为其核心的功能，这项功能从业绩考核、管理检视、资源配置的角度，分别可以衍生出不同的功能。

2、从业绩考核的角度看，年度工作计划是各个职能的工作及业绩的评价的主要标准。

3、从管理检视的角度看，年度工作计划是高层管理各个职能的主要手段。

4、从资源配置的角度看，年度工作计划是向各个职能以及各个职能内配置资源的主要依据。

## 年度计划成本分配法篇六

20xx年到20xx年xx的电梯数量随着高楼的不断增加而大幅增长，电梯的品牌也随之增加，其结构越来越复杂，功能越来越先进，档次越来越高档，以后电梯的发展速度定会惊人。

电梯的安全牵动着千千万万人的心，同时也成为千千万万人的纽带。

电梯是一种高层楼必备工具，给住在高层楼的用户带来无限的方便。

电梯这种电器，就像小孩一样，你对他好，他对你就有回报。

电梯里的报警设备和照明设备至关重要，断电情况下，应急灯必须能正常工作。同时报警设备起到和监控中心的唯一联系方式。

电梯在超载时其称重设备迫使报警设备发出警报，电梯门会配合称重及报警设备使电梯处于保护状态，电梯门作为第一道屏障，使得电梯无法正常运行。

电梯的轿厢顶端两侧的靴槽和靴轨之间应用足够的润滑，保证电梯在上下运行时阻力达到最小，使电梯达到平稳运行，这就要求靴槽内的油必须足。

电梯的门必须做到平稳开关，开关过程中不能有任何震动，在检修状态，电梯必须能从手动改为自动时能正常复位，导轨上不能有任何杂物，电梯门轿厢底部的轨道不能有各种阻挡，挂钩必须准确动作。

电梯的选层器必须正确选层，并保证被大厅的显示楼层一致，这就需要楼层的上限位和下限位开关及缓冲器还有机房的抱闸装置和接触器更重要的密切配合。

轿厢的配重块在电梯起到电梯平衡作用，至关重要。

尾坑的掌声雷和掌紧雷必须保证正常工作，在补偿链在故障的，起到重要作用！

电梯门锁必须正常，保证在紧急情况下能用钥匙打开门。

更重要的是电梯维修工必须经过培训并且出征上岗，并且佩戴胸卡。

电器的防火更重要，电梯内明显位置安放在有效期内的合格的灭火器就更加重要了。

电梯内的安全操作过程是电梯运行的保证，必须在明显处张贴。

由此可见电梯工在小区的重要性了吧！

我作为一名电梯工尤为自豪，虽然累点，但是很快乐！

在新的一年里，我会再接再厉，努力吧我的工作做到最佳！



## 年度计划成本分配法篇七

20xx年，我局将积极推动“大湖名城 创新高地”战略实施，充分发挥部门职能作用，不断创新工作方式和工作思路，进一步强化服务意识，为转方式、调结构，加快美好xx建设提供强有力的科技支撑。

按照县委、县政府的统一部署，紧紧围绕全县“一个中心、两个基地”的发展要求，以增强我县综合实力和竞争力为目标，以实施技术引进和自主创新为手段，不断深化科技体制创新与改革，构建完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的区域技术创新体系，优化创新环境，增强科技创新能力，推动高新技术的广泛应用和产业化。

1、研发投入继续较快增长，实现全社会研发投入0.88亿元，增长20%。鼓励企业加大技术开发活动的投入，同时要求财务人员对于研发费用的核算更加精细化，科学、合理地归集研发费用。

2、实现专利申请量230件，其中，授权量160件，发明专利申请量80件。面向企业，开展专利宣传培训。积极联合工商等部门，开展知识产权执法活动。邀请相关领域的专家来企业指导创新，校企合力推进专利工作。

3、新增国家级高新技术企业2-3家，新增市级高新技术企业3-5家。组织人员对我县潜力企业进行调研，针对企业的需求，区别情况，提供指导和服务。同时，在对上争取资金、项目的时候，给企业提供最大的便利和支持。

4、加强创新服务站平台建设，建立市级以上技术研究中心1-2家，加快科技孵化器建设，争取到年底有4-5家企业进入星火科技园区入孵。做好科技“路路通”建设，为企业与高校牵线搭桥，在技术和项目上为企业排忧解难。与上级科技部门积极对接，帮助企业尽快落实相关扶持政策，争取科

技资金和项目，激发企业自主创新热情。

5、围绕我县特色农业，开展新品种新技术引进、试验、示范，加快农业成果转化。组织开展好科技活动周和送科技下乡活动，实施好国家合肥农业科技园区xx台创园核心区建设。

6、加大与高校、院所对接力度，继续跟踪落实县校科技对接成果，务求对接取得实效。通过网上申报、走访企业等多种形式，整理企业技术需求信息，建立信息库，即时发布，寻求解决。并挖掘一系列有合作前景的产业化项目，带着项目与高校科研院所沟通与联系。

7、加大新兴产业培育力度。与相关部门配合协作，重点培育一批规上企业中有培育潜力和爆发式增长的科技型企业，鼓励、帮助企业积极申报，努力新增4家省级新兴产业企业，新兴产业总值达20亿元。

8、“膨胀”现有磁性材料企业，推进重大项目建成达产。充分发挥磁性材料产业办公室工作职能，积极帮助企业做好对上争取项目、资金工作，鼓励企业依靠科技进步，实施技术创新，加大技改投入力度。同时，做好大地熊年产1000吨高性能烧结钕铁硼磁体后加工项目和磁电孵化器项目、龙磁年产30000吨高档锶铁氧体预烧料生产线项目、万磁1000吨钕铁硼生产线技改扩建项目、金三隆公司钕铁硼废料回收综合利用项目等8个重大项目的协调服务工作，力争早达产。同时做好企业拟上项目的调研论证等工作，争取尽快立项，尽快实施。

9、积极开展防震减灾宣传活动，组织2次以上乡镇防震减灾助理员业务培训；组织2-4所学校申报省级、市级防震减灾科普示范学校；组织1-2个社区申报省级、市级防震减灾科普示范社区；加强地震宏观监测点规范化建设。

10、按照20xx年12月21日刁县长主持召开的县地震台站建设

协调会要求，县地震台站和县气象科普馆一起建设，尽快启动县地震台站建设，年底完工并投入使用。