

最新红色旅游总结 旅游红色景点(优秀5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

红色旅游总结 旅游红色景点篇一

到了纪念馆，我们首先参观了莱芜战役全景展馆。展馆展示了1947年2月人民解放军解放莱芜的全部场景。时间到了，我迫不及待的冲上前去。脚下的转盘缓慢的移动起来，眼前量的实物和逼真的画面。

画上的士兵有马的、包扎伤口的，还有冲锋的枪声、厮杀声相互混杂，有一种生临其境的感觉。

出来展馆，我们去瞻仰革命烈士纪念馆，他建造于1972年，是为了纪念在革命中牺牲的烈士，周围摆满了鲜花。纪念观非常雄伟！

说飞机，飞机就来了，另一个武器展区历有两架战斗机，我能够想象到飞机在天空中翱翔的样子。真壮观！

红色旅游总结 旅游红色景点篇二

这次实习时间是从x年xx月xx日到xx月xx日在广东国际旅行社出境游总部进行的。作为大学的专业实习，本人的工作岗位是出境总部港澳台部的一名团队操作员，因此主要实习科目有：管理学原理、旅行社管理、人力资源管理、计算机运用

等，当然其中也涉及一些其他的科目。

一、实习单位及实习内容概况

在实习中，我主要负责，票务统筹，申领签注、帐务结算以及文件归档的工作。我十分认真地向其他有经验的同事学习，了解真正的操作程序，真正实现了从课本中走进现实，把理论联系实际。认识旅行社工作的全过程以及上下级工作的各个环节，并从中观摩其他部门的工作过程，使我掌握更多的工作技巧，获得不少的工作经验。实习期间，我利用这次非常难得的机会去加深自己对行业以及企业的认识，并把所学的知识充分运用到工作上来。正如在专业学习时所知道的，旅游业的其中一个突出的特点就是其淡旺季分明。由于我所在的广东国际旅行社是广东地区三大旅行社之一，而且在行业内的声望比较高，所以在暑假这个旺季里，每天的工作都是十分繁忙的。而进入开学月以后，工作量就明显下降了不少，而我也充分利用工余时间来认真思考在工作时出现的疑问，为此寻找答案并进行整理。

(一). 完善的公司管理架构

1. 部门设置。广东国旅总部分为若干个部门，共同维持着旅行社的日常运作。从高到低分别为：总经办、财务部、结算中心(国内游结算中心、入境游结算中心、商务游结算中心、投资核算中心、综合核算中心)、人力资源部、采购中心(地接景点采购部、饭店采购部)、门市管理中心(客户服务部、连锁店管理部、市场推广部、网络拓展部)、入境游总部(计调部、接待部、欧美部、日本部)、出境游总部(东南亚部、港澳台部、日韩部、洲际部、同业部、综合部)、国内游总部(省内部、省外部)、商务游总部(特种旅游部、商务会奖部、商务散客部、签证部、交通票务部)。如此细致的分工，可以充分运用人力资源，发挥团体的效能，让各个部门的人能够各司其职，各谋其位。

2. 职位设置。就正如人力资源学中的职位设置，可以在分部中实现最大效益，层层递进，每个部

门都有各自的部门高级经理，到了总部又会有总经理去负责统筹各个部门的运作。有别于其他行业，旅游业中的部门设置比较繁琐，但是分类设置是必须的，况且，在行业中事件发生的偶然性比较大，因此更需要小心处理行业运作之中的人际关系。

(二) 公司操作程序

1. 部门间交接程序

在具体的操作过程中，部门本身的业务很多，包括票务、酒店订房、签注、散客和团体操作。因此，在如此的繁复的工作中，必须要按照部门自身的特点制定出一份属于本部门的细则。例如，在票务的登记出入上，必须登记的内容很多，在门市要票后必须把票号、领票日期、门市部名称、领票人等事项登记在案。到了出售票以后，门市代表又必须在财务部交款后把交接单交到部门负责人处，单上要把所有票的用途，价钱等等附上。当收到单以后，部门负责人需要根据票号把买出日期，所属细项登记好，以备日后文件的归档以及检查帐务。完成这些程序以后，整个业务的流程才算比较完满的结束。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在历时三个多月的实习过程中，我深深感受到了“书到用时方恨少”。尽管工作的过程十分顺利，工作的适应也很好，但是在工作当中还是让我希望能够学习更多的实际操作知识。管理学是一们实践性很强的学科，在需要理论指导的同时还需要在实践中不断加深认识。

(三). 通过iso9001国际质量标准体系认证

1. 体系简介

旅游业，是一个服务行业，然而服务水准的高低则是由服务质量来评价。在一般人简单看来，服务质量的高低评定是一个十分主观的过程，在此过程之中很难作出一个非常准确的

评价iso9001国际质量标准体系认证是一个全球公认的质量评价系统，通过定期的质量测评以及专家认证评定对一个服务企业的服务质量水平作出一个权威性较高的质量评估。

2. 体系作用

公司的国际质量标准体系认证主要体现在利用国际组织对其服务质量进行监督。通常分为内审和外审。这两个程序都是定期执行的，以便公司员工可以严格遵守体系的规定。内审，是由公司各个部门的体系内审员进行的，外审，则是由国际组织派人参与审查，定期对公司的服务质量进行评估。如此的认证体系，是开创了行业的先河，让行业的服务流程可以有更高的规范化。

二、实习主要收获和体会

(一). 多样的市场营销手段

虽然说，市场营销不是企业成功的唯一因素，但是作为企业发展的关键因素，其作用实在是无容置疑的。旅行社也是企业，其生存与发展都是看市场营销活动的成功与否。市场营销是联结社会需求与企业反应的中间环节，是企业用来把消费者需求和市场机会变成有利可图的公司机会的一种行之有效的方法，亦是企业战胜竞争者、谋求发展的重要方法。

1. 宣传活动

在广东国旅的营销活动中，最为主要的是广告宣传。在现今信息爆炸的年代，广告的铺天盖地，如何在众多的竞争者当中脱颖而出成为了旅行社广告的最终目的。因此，这就要求到旅行社的广告更具有针对性，让广告在短短的时间内吸引顾客的眼球并且把资讯吸收。

(1)、广告有分平面广告和立体广告。如今旅游业的价钱由于

竞争激烈而变得越来越低，已经非常接近成本价，但是在旅游业这个重视广告宣传的行业里，广告的投放力度直接影响到旅行社的收客情况。所以，广东国旅的广告主要集中在平面广告，另外还有部分户外大型广告牌。

(2)、针对性广告处理。根据公共关系学中的内容，广告的投放可以选择在专业性比较强的杂志，以及报纸版面，以求达到更好的效果和更高的针对性。因此，这里的广告把重心放在了每逢周二的《广州日报》和《羊城晚报》的专门为旅游而设的版面上。在那里，顾客可以看到各旅行社对于相似行程的不同报价，更方便他们进行对比。根据广州地区近几年的居民出游习惯，绝大部分有意愿出游的居民都会根据这两份主流报纸上的旅游讯息来决定出游线路以及选择旅行社。所以，把广告投放放在主流媒体尽管成本比较高，但是由于其市场覆盖面高，加上行业的特性，旅行社比较好地根据自身的特点制定广告方案。

2. 公共推广活动

除了传统广告的宣传以外，该旅行社也同时采取了多种营销手段以达到企业的营销目的。

(2)、利用网页进行线路展示以及实现网络营销。如今，网络的运用十分频繁，成本也远比任何的广告宣传都要低，因此这里实现了高科技营销。

(3)、利用社会公益活动进行推广。例如，今年的多个台风严重影响我省东部和北部，造成重大的经济损失。8月，广东省旅游局组织安排了一次送暖到灾区的旅游慈善活动。各大旅行社纷纷推出自驾车团和普通旅游团，以比较优惠的价钱吸引更多的游客前往灾区的旅游点，用实际行动来支持旅游局的号召。这次活动的启动仪式非常盛大，吸引了很多的媒体争相报道，广东国旅当然不会放过这个宣传的好机会。

(二). 独特的企业文化

企业文化简单说来就是群体共识，是从“共同危机感”到“共同目标”到“共同意识与共同责任”下的共同行动。一个企业无论他处在哪个发展阶段上，“生于忧患”的危机意识决不能缺失，一分钟也不能少，几乎所有变革成功的企业，都是十分强调培养危机感的企业。比尔·盖茨曾经告诉自己的员工：微软离破产只有18个月，也永远只有18个月。海尔总裁张瑞敏：我每天的心情都是如履薄冰，如临深渊。

这种意识会催促员工们更加努力地去。共同危机感才是企业不断变革与创新的开始，是我们企业持续发展的内部驱动力，因为不肯变革与创新就预示着死亡。公司也是如此来教育员工，通过召开例会的形式来通报公司内部、外部等实际形势。没有危机意识的员工很难把自己放到一个新的高度去考虑问题，反而只会成为井底之蛙，永远以为自己处于不败之地。公司在行业里属于大社，但是与领头的旅行社差距依然比较大。如果只是单纯地用低价策略与财力雄厚的超级大社进行竞争，那么下场不但造成公司严重亏损，而且很快便会倒闭。因此，公司定下了属于公司自身的市场定位，单从本人所处的出境游总部来说就是把自己定在了珠江三角洲乃至华南地区的出境游批发商。利用公司在行业里的影响力以及号召力去争夺批发市场而不是单单着眼于散客市场。

三. 实习后想法以及建议

(一). 尽量运用高科技的手段进行操作

在实习当中，不难发现很多的工作都十分的繁复，如果依然运用老旧的方法去完成，则有碍于工作完成的速度以及准确程度，这就导致到工作会事倍而功半。旅行社已经在很多方面都运用电脑来操作，也有专业的专业人员开发很多适合自身的软件，这不但加快的工作的效率，而且传递速度很快。但是有一些细小的方面还是用一些比较落后的方法操作。例如，票

务工作的登记出入是需要很多步骤的，单靠人手用笔记本的登记方式不仅需时很多，而且非常容易错漏百出，查找也非常不方便。有时，需要再次输入的话十分麻烦，很难保证正确。况且，使用这种方法浪费纸张，储存不便，不能简便工作，甚至于让繁复的工作更加繁复。经过本人通过实践，发现运用电脑进行这方面的工作是可以完成以前手写时代的所有功能，因为完成原有工作是改善的基础，接下来就是速度了。电脑可以用各种快捷键达到更加便捷的工作，不但能很好的完成工作而且速度和正确率也大大提高。至于储存方面，电脑的储存十分省时省地，如果再用软盘备份，那么再重要的文件也可以很好地保存下来了。

(二)、加大工作透明度

在实习期间，时常会看到即使同一部门都不大清楚其他同事的工作流程。这就容易导致万一有员工请假，整个业务的工作就很可能瘫痪，从而造成公司的损失。如果能够从基础业务开始，小部门内的员工可以做到相互沟通，了解大家的工作，掌握相互的工作流程，真正做到精通业务。那么，在有意外的情况下就可以避免业务瘫痪的可能了，也可以提升本部门的形象乃至全公司的形象。

(三)、加强员工的环保意识

如今，整个世界都十分注重环境保护，也成为了一个专门研究的课题。其实，在旅行社操作上也是如此，许多环节都应该加强环境保护的意识。例如，在出团时导游注意引导游客保护当地生态环境；在办公室也应该注意环保；还有，在用纸方面的浪费是十分严重的，加上办公室的中央空调的温度过低，根本就达不到国家所提倡的不低于摄氏25度，有时办公室的温度只有不到20度。增强员工的环保意识可以减低耗能，保护环境，从公司的角度来说更是可以降低营运成本，提高人体舒适度等优点。

四. 结 论

自从进入大学学习以后,三年以来,本人都在学习好理论知识,目的是为了能在未来的职业生涯中打下坚实的理论基础。在校期间,我主要学习的是以管理学为起点的有关原理以及专业旅游管理的外延科目,但是一切都只是停留在一个理论阶段,一直都不能得到最为充分的实践。如何更好得把所学的书本上的知识转化成为真正属于自己的技能是本次实习的最主要收获。当然,收获绝对不止是知识的转化,还有一些关于待人处事的方法和态度。总的说来,三年多的旅游管理专业理论学习在真正的旅游企业得到实实在在的的实现。从企业中可以让眼界大为开阔,累计更多的经验,不难看到,当真正工作的时候需要注意的一些事情是平时单纯靠学校教育是不能满足社会的需要的。因此,这就更要求我们除了注重理论上的学习以外,还必须切实把理论转化成实践,通过实践,加深对理论的认识。

红色旅游总结 旅游红色景点篇三

到了纪念馆,我们首先参观了莱芜战役全景展馆。展馆展示了1947年2月人民解放军解放莱芜的全部场景。时间到了,我迫不及待的冲上前去。脚下的转盘缓慢的移动起来,眼前量的实物和逼真的画面。

画上的士兵有马的、包扎伤口的,还有冲锋的……枪声、厮杀声相互混杂,有一种生临其境的'感觉。

出来展馆,我们去瞻仰革命烈士纪念馆,他建造于1972年,是为了纪念在革命中牺牲的烈士,周围摆满了鲜花。纪念观非常雄伟!

说飞机,飞机就来了,另一个武器展区历有两架战斗机,我能够想象到飞机在天空中翱翔的样子。真壮观!

红色旅游总结 旅游红色景点篇四

为了大力弘扬民族精神，培养党员干部的爱国主义情操，嘉中党支部精心组织和安排了这次红色旅游二日行活动。我很荣幸的得到了本次学习的机会。

在瑞金踏上革命红土地，我们寻找着先人的革命足迹，切身体会可歌可泣的革命历史。在党的正确领导下，红土地沐浴着新世纪的曙光，更添风采，更具魅力，红土地薪火正红。红土地上许许多多的英雄诗篇，使我深刻地受到了共产党员先进性的熏陶，令我心潮澎湃难以平静。

在导游的带领下，我们相继参观了叶坪旧址群、苏大会址、国家邮局、国家银行、红军广场、红井等。红井是当年毛主席为了解决苏区人民的用水问题而亲自带领战士们挖的，井口很大但不算深，井旁立着一块石碑，上方是苏区人民为了感谢毛主席而题写的十四个大字：“吃水不忘挖井人时刻想念毛主席”当然我们也喝了这革命的水，体验了毛主席给我们带来的这天甘甜生活的来之不易。在导游的带领下，我们登上了长征第一山??云石山。由于受以王明为首的左倾错误的影响，红军第五次反围剿失败。被迫于年月日，从瑞金出发开始了震撼全世界的二万五千里长征。长征历时天，经过了十一个省，最远的走了二万五千里，最后胜利到达陕北会师。能够说长征在世界历史上都是一个奇迹。

在党旗下庄严地宣誓：“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，……”，以这种特殊的方式表达我们对党的忠诚与热爱。重温入党宣誓仪式，理解爱国主义和革命传统教育。在第二次国内革命战争时期，毛泽东等老一辈无产阶级革命家先后率领秋收起义和“八一”南昌起义等部队向井冈山进军，创立了中国第一个农村革命根据地，同时也揭开了中国革命的新篇章，随着毛主席《星星之火能够燎原》，革命队伍不断发展壮大，在瑞金、兴国、宁都等地建立了红色苏区。在历时3天的行程中，我怀着无比崇敬的情绪，参观了瑞金沙洲坝

“红井”和中华苏维埃共和国临时中央政府旧址、兴国的将军馆等地。瑞金是享誉中外的“红色故都”，中华苏维埃共和国临时中央政府诞生地，红军二万五千里长征出发地，是全国革命传统教育名城。第二次国内革命战争时期，毛泽东、朱德、周恩来、刘少奇、邓小平等老一辈无产阶级革命家，十位开国元帅中的九位元帅、十位开国大将中的七位大将以及其他党和国家的早期领导人都曾在瑞金这块光荣的土地上工作、战斗、生活过，留下了大批珍贵的革命史料和旧居旧址。

红井是当年毛主席为了解决苏区人民的用水问题而亲自带领战士们挖的，井口很大但不算深，井旁立着一块石碑，上方是苏区人民为了感谢毛主席而题写的十四个大字：“吃水不忘挖井人时刻想念毛主席”我们喝了这革命的水，体验了毛主席给我们带来的这天甘甜生活的来之不易。在导游的带领下，我们登上了长征第一山??云石山。由于受以王明为首的左倾错误的影响，红军第五次反围剿失败。被迫于1934年10月10日，从瑞金出发开始了震撼全世界的二万五千里长征。长征历时367天，经过了十一个省，最远的走了二万五千里，最后胜利到达陕北会师。

瞻仰瑞金烈士陵园，每到一处，我无不被每件历史实物及革命先辈英勇事迹所感染；为了革命事业的成功，为了新中国的诞生，江西苏区人民浴血奋战，前仆后继，作出了巨大的贡献和牺牲，是烈士们用鲜血和生命换来这天幸福生活。应对党旗，我要恪守入党誓言，牢记全心全意为人民服务的革命宗旨，认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，学习各种专业知识，努力提高为人民服务的本领，大胆实践，勇于创新，与时俱进，创造辉煌业绩；自觉遵守党的纪律，保守党的秘密，执行党的决定，服从组织分配，用心完成党的任务，勇于开展批评与自我批评，密切联系群众，随时准备为党和人民的利益牺牲一切。

红色旅游点，人生大课堂。瞻仰革命遗址，伫立烈士墓前，

目睹沧桑巨变，心灵怎能不受到震撼，思想怎能不得到升华！红色文化作为中华民族的宝贵财富、教育资源和精神遗产，过去是、此刻是、将来永远是我们前进奋斗、富民强国的精神动力，是我们自强不息的精神财富，是我们战胜一切困难取得胜利的精神源泉。

透过本次学习与考察，极大地丰富了我们的精神文化生活，开阔了视野，增长了见识。使我们真切地感受到了革命先烈们抛头颅、洒热血的英雄气概，经历了一次梦境般的心灵涤荡。深切体验到这天生活的来之不易。同时也为我们的企业文化建设添上了浓重的一笔。感谢公司党组给了我们这次绝好的机会，我们要把这次理解教育的经历与感受带到广大职工当中来共同分享，共同进步。我们要继续发扬老一辈无产阶级革命家的光荣传统，求真务实、脚踏实地的做好各自的岗位工作。为明天而努力工作。

红色旅游总结 旅游红色景点篇五

申请人承诺：

我对本人填写的本表各项内容的真实性负责，保证没有知识产权的争议。如获立项，我承诺以本表为有约束力的协议，遵守国家旅游局科学研究的有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。全国红色旅游工作协调小组办公室有权使用本表所有数据和资料。

申请者（签章）：

年 月 日 承担单位承诺：

本单位对申请者填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权的争议。如获立项，承诺以本表为有约束力的协议，遵守国家旅游局科学研究的有关规定，为本课题研究提供必

要的支持，并做好课题研究的协调和管理工作，对本课题的完成提供信誉保证。

单位（盖章）：

年 月 日 填表说明：

1. 本表要求用计算机填写，预设格式不得调整。
2. 申报书报送一式 10 份，其中原件 1 份，复印件 9 份，使用 a3 纸，双面打印，中缝装订。请将纸质版邮寄至以下地址，并发送电子文档（无电子文档视为无效申报）。3、申报书恕不退还。
- 4、申报期间不接待来访，咨询电话***-*****，传真***-*****。

一、基本数据表

证明材料包括：课题组负责人、主要参与者的身份证、学位、学历、专业职称复印件，课题组负责人曾主持省部级科研项目证明复印件，课题组主要参与人曾参与过旅游科研项目证明复印件。以上复印件请扫描进以下空白处，一页不够可加页。

三、研究项目论证 包括以下内容：1. 本课题研究现状述评，选题意义和价值。2. 本课题的主要内容和重点、难点，主要观点和创新之处，基本思路和方法。3. 课题申请人近年来的前期相关研究成果，主要参考文献，限填 20 项。4. 总字数限 3000 字以内。一页不够可加页。

四、完成项目条件和保证 包括以下内容：1. 课题申请人和主要参与者，科研成果的社会评价，引用、转载、获奖及被采纳的情况。2. 完成本课题的时间保证及科研条件，等等。3. 总

字数限 1000 字以内。一页不够可加页。

评审组长签字：

年 月 日

体育局体育科研课题申报书(1)

如何申报立项科研课题

江苏省高校档案研究会科研课题立项申报书

2020院级科研课题申报指南

活动申报书模版