

品牌宣传策划合同(实用5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

品牌宣传策划合同篇一

甲方（需方）： 乙方（供方）：

根据《_合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利得基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方 提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布得价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及得项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供得制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力得依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方得合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失得，乙方付全部责任；对甲方造成损失得，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失得，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。(即____年____月____日至____年____月____日内有效)

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商得态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权得法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人（签字）： _____ 代表人（签字）：

_____年____月____日

品牌宣传策划合同篇二

甲方：

乙方：

根据《_合同法》和《_建筑法》及其他有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方就本建筑工程施工事项，经协商达成一致，订立本合同。

一、工程概况；

1、工程名称：

2、工程地点：

3、结构形式：

4、项目总建筑面积：

二、工程承包范围：

按照发包方提供的施工图中交房标准，总承包施工图纸所含土建、安装等全部内容(打桩、挖槽、护坡、电梯、消防、幕墙、人防除外)。

三、承包方式：

施工总承包；包工包料。

1、工程承包价格：一次包死价格每平方米1350元(不含税金)，图纸变更的以实际定额价格计算。

四、合同工期：

1、开工日期：年月日(以甲方出具进场通知书为准)

2、竣工日期；自清槽清桩头开始至工程验收完交工日止，(室外配套及附属工程除外)工期以甲乙双方及监理确认现场签订日为准，总有效工期 如遇其它不可抗拒因素双方具体协商。

3、施工期间，如遇到下列情形可顺延工期，但须有顺延工程的说明经双方代表签字后作为本合同的附件：

(1)、不可抗拒力：

(2)、改变结构类型：

(3)、施工期间，非乙方原因停水、停电造成停工，每周累计8小时可顺延一天：

(4)、因甲方原因造成的停工给乙方带来的损失，甲方应承担 responsibility，工人按每天180元计算，机械费等租赁等费用按实际发生的费用承担。

(5)、甲方同意顺延的其它情形。

(6)、因乙方原因延误工期，乙方每日交纳万分之一的罚款作为给甲方的补偿。

五、工程质量

工程质量标准：

达到国家现行规范的合格标准。

质量等级：合格

做到与工程质量相匹配的施工技术，资料完整齐全。材料要求：

(1)、乙方负责工程所有的施工材料及设备的购买，乙方所购的施工材料，必须符合国家现行规范和有关行业技术标准，甲方负责监督。

(2)、乙方未购的材料设备均需通知监理人员进行进场报检和鉴定取样工作，并且经检验不合格的材料，设备不得用于工程上。

(3)、乙方负责及时准确地收集和整理全部技术资料，并用于关系竣工验收，将竣工资料整理成册，按建设行政主管部门要求的份数送达交甲方。

六、工程款结算方式及付款方式

1、结算依据：工程结算以发包方审核签字后的竣工图纸，图纸会审工程联系单、设计变更工程洽谈、施工现场签证单及甲方认可的施工文件等原件为计算依据，按照河北省《20xx年建筑预算定额标准》结算，材料按照进场时间段实价实调。

2、工程付款方式：

(1)、乙方垫资到本工程主体结构封顶付已完工程量的60%。

(2)、所承建工程内外初装修完毕后，15日内付到已完总工程量的85%(含已付款)。

(4)、整体工程竣工并验收合格后十五日内双方组织结算，三十日内结算完毕，付到总价款的95%，留5%质量保修金，保修期一年，期满后十日内结清。

(5)、精装部分另行协商，同等条件乙方优先。

七、双方权利义务

1、甲方的权利义务

(1)、负责施工现场三通一平工作。

(2)、负责确认水准点、坐标点，以书面形式通知乙方。

(3)、负责向乙方提供正式施工图纸六套(一套电子版图纸)，组织设计单位和乙方、监理单位进行图纸会审。

(4)、保证按合同约定的有关条款，及时向乙方支付工程款。

(5)、有权监督乙方的工程质量、工程进度。

(6)、有权根据工程管理的实际工作情况，提出调整乙方项目部的管理人员构成和相关管理要求。

(7)、及时组织相关单位进行竣工验收。

(8)、负责协调解决各部门及社会面各种关系，保障乙方顺利施工。

2、乙方的权利、义务

(1)、服从甲方施工现场的场地和分配高度，严格服从监理单位的施工管理中的职权和各项管理要求，并在工程管理中甲方负责。

(2)、注意搞好施工现场周边关系，负责施工现场的临时道路、临水、临电的现场布置工作和施工中的各项安保工作。

(3)、开工前必须向甲方提交有效的施工组织设计。

(4)、负责整理图纸会审的资料。

(5)、乙方现场施工代理人，必须由乙方开具法人委托书，以书面形式加盖公章的复印件交甲方备案。

(6)、施工现场组成保证施工需要的项目部，同时负责其它施工相关事宜，建立本工程需要的质量保证管理体系，保证施

工组织设计的实施。

(7)、积极配合甲方和监理单位的质量检查，按照要求提供资料：隐蔽工程质量，检查最晚提前一天通知甲方和监理单位有关人员，妥善做好进场材料的保管和存储，避免发生损失和丢失。

(8)、确保施工现场整洁有序，做到安全生产、文明施工并做好环境保护和场地扬尘治理工作，严防发生各类伤亡事故，如有发生责任及损失由乙方承担。

(9)、做好本工程的安全保卫工作和已完工程未交甲方前的成品保护工作，认真执行甲方各项管理规定。

八、履约及违约

1、双方在履行合同过程，因违约造成的损失由违约方承担。

2、因不可抗拒力造成乙方不能按时进场，工期相应顺延。

3、如甲方未按合同规定的时间支付工程款，逾期两个月，乙方有权停止施工，工期顺延，并承担乙方因停工期间所有的经济损失。

4、工程质量达不到_颁发的规范合格验收标准，发包方有权依照有关规定对承包方进行处罚，限期修复；延误工期不顺延，由此造成的损失均由承包方承担。

九、工程验收

竣工日期：发包方在收到承包方竣工报告十个工作日内，组织有关单位验收，工程竣工验收通过，承包方送交竣工报告日期为实际竣工日期。

十、争议与解决办法

(1)、在履行工程中争议由保定建设主管部门调解，调解不成的任何一方向均可工程所在地的人民法院提起诉讼。

十一、其它

本工程甲乙双方签定《建设工程施工合同》；未尽事宜甲乙双方协商签订补充合同，补充合同与建设工程施工合同均具有同等法律效率。

本合同一式四份，甲乙双方各持两份。

发包方(盖章)： 承包方(盖章)：

法人代表(签字)： 法人代表(签字)：

委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)：

身份证号： 身份证号：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

品牌宣传策划合同篇三

甲方：_____（以下简称甲方）

身份证号：

乙方：_____（以下简称乙方）

身份证号：

甲乙双方根据《_合同法》《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

公司名称：_____。

公司性质：_____。

工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm
广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占_____%，
（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏
损甲乙双方各占_____%。

甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相
关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财
务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的
宣传，深化和项目洽谈工作。

乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营
中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管
运营项目的设计，规划和制作安装工作。

合作期限为_____年，自_____年_____月_____日起，
至_____年_____月_____日止。

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，
结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如
有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应
合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及
转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价
的_____%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方
须无条件退出，所有股份作为赔偿转入对方名下。

1、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方协商解决。

2、本合同正本一式_____份，甲乙双方各执_____份，工商局存档一份，双方签字之日起本协议生效。

甲方：（签字、盖章） 乙方：（签字、盖章）

品牌宣传策划合同篇四

甲方：

乙方：

根据《_合同法》及有关法规的规定，经买卖双方友好协商，本着平等、自愿、诚实、信任、互惠互利的原则签订本合约，以兹共同遵守。甲乙双方在签订供货合同后，乙方按以下规格型号及数量供货：

商品名称： _____

规格型号： _____

单价： _____

数量： _____

金额： _____

合计： _____

合约适用期及说明：

一、此合同适用_____至_____的_____个月；价格以具体洽谈后的最终定价为准。

二、产品品质保证：乙方保证产品是由原厂商供应、全新、未曾用过，完全符合本合同规定的规格和性能。

三、产品验收：甲方应按照合同的规格型号及数量对产品进行验收。保修及售后服务按随机质量保证书条款，由保修站负责保修。

四、其他：

1、按《_合同法》执行，如给对方造成损失，除应继续履行合同外，还应承担赔偿责任的违约责任。

2、甲方不能因货物在运输及保管过程中发生任何问题而拒付货款。如果发生问题应由甲方负责向货运公司交涉赔偿问题，需要乙方协助时乙方应积极配合并提供有关资料。

3、本合约自双方签字盖章之日起生效，有效期至双方履行完合同规定的全部义务之日止。

4、本合约文本中涉及到的签名须以手写为准。

5、本合约一式两份，双方各执一份。签字、盖章后生效。传真件具有同等法律效应。

五、付款方式：供方按货款提供本合约签定单位出具增值税发票及运输发票，以汇票方式结算。在双方对结果无异议的条件下，供方提交发票后，需方在30内一次性结清货款。

甲方：

乙方：

品牌宣传策划合同篇五

委托人：

受托方(以下称乙方)：厦门幕维商贸有限公司

委托人：

甲、乙双方本着相互合作、*等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方欧拉ktv 提供营销顾问及影音调试服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

服务内容

营销策划总体方案论证

协助甲方制定ktv营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

营销费用的制定