

最新勇于担当企业文化(优秀10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

勇于担当企业文化篇一

不知不觉中，来移动已经一年了，这一年是不平凡的一年，更是让人刻骨铭心的一年，回首在这个大家庭里一年来的点点滴滴，有太多的感动、感悟和感慨，但，更多的却是感恩。

还记得，一个人背起行囊，离开自己熟悉的校园，告别二十余载的学习生涯，来到了一个陌生并期待着的环境里，开始了人生一段新的旅程。

来到公司的第一站，就是去营业厅实习，在那里师傅们就提醒我，营业厅作为移动直接面向社会的窗口，一言一行都代表企业的形象，做好业务工作就要练就一付好脾气，好耐心，尤其是面对客户的不满，更要耐心的向客户解释。为塑造良好的企业形象，工作中，我力所能及地为每个客户做好服务，给客户一个灿烂的微笑是我工作的开始。工作中，我常常告诫自己要用我们的爱心来换取客户的舒心，将“客户为根，服务为本”作为规范自己行为的准则。

记得炎炎夏日的一天，一位客户怒气冲天的来到营业厅，他说平时他每月话费不足百元，上个月竟然高达300多元，可自己并没有打过太多电话，他认为是移送计费系统弄错了，要求立刻退钱。当客户说明原委后，我马上查询用户的话费使用情况，经查询发现是他上个月的上网流量猛增，比平时多用了一百多兆，，所以才造成这么多的话费。听完这些，这

位先生突然想起来了，上个月他家小孩一直用他的手机上网玩游戏，想到这些，这位先生很不好意思，对自己的不礼貌表示道歉，还反过来感谢我们。说：“刚才是我不对，如果不是你们帮我及时找到原因，说不定这个月话费还会居高不下呢”。

炎炎夏日很快就结束了，我也来到了第二站，也就是现在的建维部门，做一名普通的网络维护人员。岗位虽然平凡，但我深知，肩上的责任却不简单，因为在我们这样的企业，网络就是我们的生命线，网络也是我们相比于同行业中其它运营商的最大优势，网络更是客户一直信赖我们的根本所在。

在刚进入这个岗位的一段时间里，自己几乎是从零开始，懵懵懂懂的跟在师傅后面学习了一段时间，在此期间，公司也给我们这些新进的员工很多次完整的专业培训，记得那段时间，基本上每个月都要去财务部跑一趟，甚至更多，来报销自己的培训费用，以至于别人开玩笑的说。财务室的门槛都快被我跨倒了。正是在这种良好的工作氛围和完善的人才培养体制下，才让我很快的进入角色，从一开始的简单的道路信号测试，到撰写测试报告，再到后来的客户投诉处理，直至来后的基站故障处理等等。在实践的磨练中，都让我学习到了很多学校里学不到的知识，在公司的精心培养下，让我能快速、从容的适应自己的工作岗位，在领导的谆谆下，我实现了从学生到一名合格职业人的转变。

一直带着一份心情—敬畏之心和感恩之情，在自己平淡却不平凡的岗位上去享受这份工作，去热爱这份事业，去践行“正直包容 坚韧致远 求是图新 协作争先”的企业工作文化，我想这就是我对这份“感恩”最好的诠释。

功夫不负有心人，过去的一年虽然几经风雨，付出很多，但却也硕果累累。在自己和同事的一同努力下，所在班组获得20xx年度省公司“先锋班组”荣誉称号，所在部门被评委20xx年度“安徽移动企业文化示范点”。虽然尝到了收获

后的甜美，但我们也深知，荣誉都只是属于过去，荣誉也不是目的，它只是、也应该是我们不断前行的动力。

一滴水只有放在大海里才不会干涸。正是因为有那一滴滴海水的力量汇集，才会有蕴涵着无穷力量的波涛，所以，作为一名移动员工，要成长，就要把个人的命运和公司的命运紧紧联系在一起。接下来这个舞台上，不论是过去，现在，还是未来，我都将更加尽心尽责的在这份平凡的岗位上去奉献自己，与公司共成长，书写青春的新篇章。

20xx年8月

勇于担当企业文化篇二

大家好！我是@@分公司的销售顾问，我今天演讲的题目是，《企业靠我发展，我靠企业生存》。

我加入公司只有三个月的时间，但是在这短暂的时间里，足以让我认识我很骄傲我能在这段期间由一个退伍军人融入了公司企业的销售行列，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份执着、多了一份慎重，更多了一份责任心，让我更懂得珍惜在这里我们遵循着总公司传达下来的七个调整的指导方针，在这里我们秉持着“智慧经营，兢业经营”的理念模式，在这一切的一切使我们在潜移默化当中成长，履责。

现在纵观全局的汽车销售市场来看，重心逐渐从汽车制造商，汽车贸易商，客户三者之间的转变。制造商主要集中力是“产品”向真正的主人“客户”的迁移。而其中的销售商却是衔接两者的重要纽带。从整车的交流文化上解读得到，“谁掌握了客户，谁就占领市场”。

当然汽车专卖店具有品牌和服务的优势，对于客户来说，在这里他们能拿到放心的产品和优质的服务，这也是他们的选

择的触角。

“军工企业”，同时享有历史的考验和现有的地理优势存在。独立自主的知识产权和风雨侵蚀不尽的品牌效应才是开山辟地的利刃。

我们面临着极具变革的时代，各种价值观在市场的涡流中一决雌雄。在我们投入竞争之前，我们有必要审视自身的装备，以避免那些可避免的错误和可预见性的遗憾。我渴望成长为一个有价值的人，但是需求和供应的这两类庞大的产物，无一不是建立在明确的价值观上。

作为一名销售人员，自我了解和品牌的了解是相当重要的。水是一种无孔不入的液体，只有我们深入消费者的群体中才能将他们饱和在一块。与其我们夸夸其谈的向客户介绍一大堆的数据，还不如让客户成为我们的广告经销商。换句话说：“不是我们经营销售，而是去经营客户”。当客户踏入店门的那一刻起，我们不是在向他兜售产品，而是诠释着他们的来意，正应相信我们的品牌，才迈出这坚实一步。

“万友”这个响亮的名字，蕴藏着无穷的生机。他有责任使员工过上更好的生活，员工不仅有权利，而且更有责任和义务为自己和团队施展其才，使自己和团队攀登上新的高峰。

一个有责任心的人，一定是积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。让我们大家都成为一个太阳那般积极的人，走到哪里到哪里亮，而不是初一十五不一样。经验是最好的老师，当我们把频繁的工作重复一遍一遍的做好，就是不平凡。我们做不了大路，何不做一条羊肠小道，不能成为太阳，又何妨当一颗璀璨的繁星，成败不在于大小，在于你是否竭尽所能。有一句话是这样说得：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。当历史的长河在澎湃的翻滚，我们就是那溅起的水花。当大树拔地而起指向火热的太阳时，我们这顽强的根系在不停的输送活力，任那狂风吹得如何猛烈，

我们的身躯依然矗立在坚实的大地。

我的演讲结束，谢谢大家！

勇于担当企业文化篇三

时针旋转，不紧不慢地，才发现青春的诗篇已随着号百转型的战略目标及发展一同奔跑在岁月的年轮上。这一刻，我惆怅了，这是怎样变换着的三年；在这期间我们的企业经历着怎样的改革与创新的磨砺；同事们又是怎样共同协作、发挥集体凝聚力完成企业使命的。

回首走过的三年时间，那些酸甜苦辣、那些震撼经历、那份感动、那份热情都还历历在目。

跟师结束后，开始独立上机。每天的操作流程，启动、签号，接线、戴麦、查号，习惯性动作开始学会一气呵成。作为一名话务员，遇到的困难和阻力是难以想象的。特别是遇到外地客户查询私企单位，面对语言障碍和单位的模拟两可会很难沟通，这便是考验你耐性，工作态度和心理承受能力的时候。当你成功办理一个业务，当你耐心解答一个疑难，当客户满怀诚挚的表达一份谢意时，那一刻，我相信你不会不为之自豪。我们这个特殊行业是以服务、销售一体化。仅仅通过一根曲扭的塞绳来搭建你与客户之间的桥梁，依靠小小的耳麦传递你的那份真情服务和信任度。看似简单，却需要加倍努力，无一不是需要全力以赴的用心去完成。

的一代，我们更应该充分发挥我们年轻人的资本。让自身的价值随着公司的成长不断提高。

转眼，114已经由简单的查号台转型发展为综合信息服务台。在此期间，号百经历了一次大的改革与蜕变。因此，除了之前话务组，还增加了商旅组、市场部，即为公司的员工队伍注入了新鲜的血液，也为公司的发展打下了扎实的基础。企

业要生存、要发展，关键在人，人是决定因素，是公司给了我们这样的锻炼机会。在工作中不断学习，提高自己的业务技能，适应公司快速发展的要求，与公司共成长。现在的号百在不断丰富和完善产品体系；提升服务水平；全业务融合发展。随着公司的不断壮大，号百中心又树立了新的目标，进入世界级综合信息服务发展的第二阶段：攻坚突破期。

时代的步伐在迈进，公司的发展刻不容缓。新一届的领导们高瞻远瞩，正在为公司的明天运筹帷幄。我相信在大家同舟共济、并肩作战的拼搏下，号百中心的明天会更加灿烂、辉煌。

勇于担当企业文化篇四

大家好！

作为xxx的员工，我们每个月都会领到一本月刊，看着手里的月刊，特别是封面标题下面的6个小：健康、家庭、事业，我时不时的会静下心来想：现在生活的节奏越来越快，已经很少有时间去认真阅读案头的一本书了。随着社会的发展，生活水平的不断提高，人们在追求物质生活的同时也往往忽略了健康、家庭以及事业真正的成功，好像今天所做的一切都是为了“钱”，为了物质享受的欲望。

每当我看到这简单的六个时，心里都会有感触，既有认同又有感恩。在这里请允许我重温一下无限极倡导的三平衡。

生活是一个整体，健康、家庭、事业三者缺一不可，要平衡发展。

健康是生命的支柱，没有健康，家庭和事业就变得苦涩无彩。家是生命的归宿，没有家庭，就会失去正常的生活秩序，健康和事业都难以为继。

事业是生命价值的体现，也是与社会联系的重要纽带，没有事业，家庭和健康就会变为“无米之炊”。

这三者如果非要给他们形象点的定位，我觉得可以把它们想象成一个天平，天平的左右两端是家庭和事业，而托起他们的健康。健康永远是第一位的，就像大家耳熟能详的那句话：人生的所有财富和名誉是无数个“0”，只有身体健康才是“1”，如果没有这个“1”“0”。

可以代表你所拥有的车子, 房子, 金钱, 地位, 荣誉, 权利, 但是当1倒下, 消失掉, 那么那些0所代表的东西将和你再没有关系, 1的重要也就是健康的重要!

能够加入无限极大家庭是非常幸运的，这家公司一方面致力于将优秀的健康理念推广到万户千家，这一点，从我们平时的工作中，可以感受到随着市场的增长，业绩的放大，公司的健康理念正在被越来越多的人认可，我们也伴随着公司的成长一起成长。另一方面更重要的是，它把员工视为重要的财富，重视每一位员工的利益，从行动上帮助员工实现“健康人生”。

公司组织了大量的员工活动，比如我们的康乐活动，万步行活动，帮助我们这些都市的办公族养成日常运动的习惯，为我们的健康加分，这些都是我们作为一个无限极员工值得骄傲和自豪的地方。企业文化演讲稿再来说家庭和事业，每个人都想工作快乐，生活精彩，但是现在生活的节奏快，在社会中求生存，谋发展，许许多多事情需要决策、料理，时常遭遇各种各样的矛盾冲突，让我们有时间紧缺、分身乏术的感觉。于是很多时候，我们可能觉得必须在成功的事业和幸福家庭生活之间做出选择，但是企业文化告诉我们，我们需要做的是平衡。这一点为我们树立这样一个信念：我们可以两者兼顾，不必放弃其中一项或者牺牲合理时间用于达成另一目标。

从个人的切身体会出发，我觉得平衡是不断适应变化进行调整的过程，它不是一个简单的平均原则，不是一个量化的指标，并不是说我们在家庭与事业这两方面占用的精力或者时间五五分成，就是平衡了。这个平衡应该是一种理念，每个人视个人情况不同。

最简单的方法之一就是设定事件的优先级，哪些事是最重要的，哪些事情是要放弃的。设定的准则是，既从事业的视角去考虑，也要从家庭的角度出发。停止使用一切外部标准，比如其他人的成功、收入、地位、财富、资产，所有的一切，都根据自己的条件来定义，参考自己“内心”的标准——这包括自己对自己的感觉，家庭成员的感觉，我们做出的贡献，我们自身的成长。针对自己真正的需求，做出选择，就会有良好的心态面对自己，面对家人，面对工作，达成家庭与事业的平衡。

勇于担当企业文化篇五

今天我们在这里举行xx区xx镇xx村容村貌整修及xx捐款修路开工大会。这届班子今天刚刚上任四十天，发扬了一不怕苦二不怕死，真抓实干的大无畏精神，在全体村民的大力支持下，顺利的完成了拆迁任务，迈出了艰难伟大而可喜的第一步，达到了设计要求。在这次拆迁过程中，我们让亲人们受罪了，受难肠了。我在这里代表党和国家最低的领导班子xx区xx两委会全体成员向你们的付出表示衷心的感谢。特别是一队的刘子明，王克选；二队的刘小战，刘利道；三队的朱永峰；四队的朱建设等等，我也就不一一提名表扬了，他们毫无怨言。我在这里给全体村民鞠躬了。

亲人们，我深知大家的难处，寒冬腊月即将过年让他们要拆房拆墙，他们没处住，牲口没处养。我们真的于心不忍，但这是xx实现三年六变不可缺少的关键一步，我们必须这样做，请全体村民理解村长，支持队长，为了xx的小康生活我

们应该去做，为了xx的子孙后代我们非做不可！在以后的工作中，请全体村民一如既往的支持两委会班子，让xx的各项任务按期完成。

亲人们，最后希望大家抓住机遇，尊重干部，理解干部，挽起袖子，摔开膀子，齐心协力，团结奋斗，为彻底改变xx的落后面貌而努力奋斗□xx的三年六变一定要实现！最后祝大家身体健康，洪福齐天，羊年发羊财，财源滚滚来。一手抓钱，一手抓粮，拾了急了。正月初八咱就整吧！谢谢！

村民们：大家新年好！我给大家拜个晚年。

我们在这里举行xx区xx镇xx村容村貌整修及xx捐款修路开工大会。乡党们，在拆迁过程中，因为时间紧任务重，有的个别户还没有拆到位，请赶快拆完，请全体村民大力支持，积极配合，在施工过程中，管好自己的娃，请注意安全，事故责任自负，不要找施工队，更不要找村上，三条水泥路力争今年完。

最后，全体乡党们听党的话，跟着书记干，三年六变一定要实现。开工。整！谢谢！

勇于担当企业文化篇六

大家好！

朋友们，你们读了美国作家奥瑞森马尔腾写的《与公司共命运》这本书吗？和你一样，当我读完这本书时候，让我使我彼为震动和感慨。它告诉我们一个道理，不论在什么社会里，企业与员工不是纯金钱关系、不是工资与工作的关系、不是劳动与报酬的关系，而是一种职责，一种做人的最基本的职责。你为此负出了劳动和艰辛，你就能得到回报。公司兴则我兴、公司亡我的职责，这就是我们事业成功的道路。朋友，你想成功吗？让我们与公司同呼吸共命运，那么你就要做一个

与公司共命运是员工的使命。公司发展你才能发展。仅有公司发达了，你才能够发达；仅有公司赢利了，你的工资收入才能有所提高，仅有公司发展扩大了，你的才能才有更大的发展空间，你的事业才有更多成功的机会。公司与你的关系就是“一荣俱荣、一损俱损”。

朋友，你想成功吗？让我们与公司同呼吸共命运，那么公司的事就是自我的事。我们每个员工都把公司的每件事，当成为自我做的事，不要把报酬放在前面，而要把职责放在前面。天要下雨，一堆材料还未入库，雨淋了就会公司造成很大的损失；这时你就不能想：不给钱我不管、我不当班我不管、不是我的职责。而应把职责放在前面，公司损失我损失，公司荣我荣，做一个荣辱与共的好员工。

朋友，你想成功吗？让我们与公司同呼吸共命，那么让我们当好老板的助手。我们每一个员工都是老板的助手，处身处境里为老板着想，以老板的心态研究问题，为老板出谋划策，真诚实意地提出合理化意见。带着热情多做一些事情，来增长自我的知识和才干。

朋友，你想成功吗？让我们与公司同呼吸共命运，那么养成良好的工作习惯。不仅仅研究眼前的事情，而要谋划长远的目标；不屈任何困难和障碍，向着预定的目标前进。对无益于工作的事情有经常说“不”的习惯。要将不愉快的工作最早尽快处理的习惯。要有自动工作，不怠慢工作的习惯。对细小事情研究周全，主次分明，迅速解决的习惯。有保质保量敬业劳作的习惯。有和别人协作的习惯。对自我所做的事情负责，不找任何借口。

朋友，你想成功吗？让我们与公司同呼吸共命运，那么让我们做一个与公司同舟共济。公司是船，你就是水手，让船乘风破浪，安全前行，是你不可推卸的职责。公司的命运就是你的命运，时刻代表公司的形象，做企业的主人，无论遇到什么困难永不后退。工作是你生命的支柱。自尊与自信是成就

大事业的必须条件，任何工作只要我们对它有绝对的尊崇，它就具有至高无上的神圣性，没有一件事是卑贱的、可耻的。你所从事的工作，就是你的生命的石像。

朋友，你想成功吗？那么让我们与公司同呼吸共命运，忠诚是每个员工应尽的义务。忠诚是人类最重要的美德，我们一进公司就要宣誓，表示对公司的忠诚和决心，所以忠诚是一种义务和职责，它还是一种操守，一种评价员工优劣的尺度。你对公司的忠诚，公司也会用忠诚来回报于你。忠诚于你的工作。忠诚敬业是对一种职业的负责，你必须要对你的工作有强烈的职责感，真正地喜欢它。仅有忠诚于自我的工作，你的全部智慧和精力才能够专注在这个事业上，这个事业才能够称之为终身的事业。忠诚敬业的人无论走到哪里都会得到别人的信赖；无论从事什么样的工作，都会有成功的机会的。

朋友，你想成功吗？那么让我们与公司同呼吸共命运，那么做为一名合格的员工，必须有强烈的职责感和进取心，忠诚于公司忠实于他人，诚信经营互利合作。高标准严格要求自我，以平常的心从事工作参与竞争，以真正的实力和真诚赢得信任，服从领导顾全大局。真正做到“公司兴则我兴，公司亡我则亡”，与公司共命运。仅有这样你的事业将会获得很大的成功。只要这样，你才能成功，让我们同公司共命运，让我们共同成长。

多谢大家！

勇于担当企业文化篇七

曾经的我很迷茫，路在脚下，心却不知在何方。淡淡苦涩只有自己品尝。直到到了富士康，来到产线上，拥有人生的第一份工作时，我终于体味到那种久违的充实感。

产线上很好，每天大家一齐为同一个目标奋斗，互相竞争，

又不乏相互的帮助！线长的教诲，老员工的身体力行，新员工的澎湃激情，使得产线的运行，就像是一场和谐的音乐剧，每个人都是剧中主角，用自己的方式演绎着闪耀的青春。

青春的本质在于热情，在于活力，在于实现自己人生的价值，二十来岁的我们，可以选择混迹市井，颠沛生活；也可以选择，大吃大喝，及时行乐。但这样我们的青春会如风般悄然隐退，没有价值的实现，我们的青春将变得苍白。

在产线上：我们认识新朋友，成为志同道合的团队；我们接触新科技，提升自我；我们认真工作，用劳动的乐趣冲走我们心中的晦涩。产线劳动强健我们筋骨，历练心志！我们为社会创造了价值，实现了自我，于是我们的青春就会愈加闪耀！

日出而作，日落而息，早三九五的生活并不是平庸的代名词。将一件简单的事情做好就是不简单，将一件平凡的事情做出色就是不平凡。让青春的热情在产线上闪耀，比产能，抓品质，我们的努力会聚一起，流动成一首欢快的歌！

人生如月，月满则亏；人生苦短，岁月如流，凡事岂能都尽如人意。岗位上我们有过挫折，产品加工时的失误，工作细节的缺失，我们有被人冤枉的经历，也有过被人责备的烦劳，但我们应该知道，人生如同挫折的沙漠，偶尔的一帆风顺只不过是这浩瀚沙海里的点点绿洲，我们想让青春绽放光彩，就必须踏绿洲，勇敢的去迎接沙漠。

青春不怕挫折，腊梅的傲立枝头是经历了严冬的苦寒；珍珠的灼灼闪耀，是蚌经历了沙石的磨砺。挫折并不是失败，它如人生中的暗夜，而只有他的衬托，我们青春的光芒才会更加璀璨！

早晨唱着欢歌，踏着熹微的晨光来上班，晚上带着笑容，于暮色融融中下班，心中的满足消释着肢体的疲惫，一种青春

张扬和释放的快感，让我快乐着！

我们无法改变大自然生老病死的规律，但我们却可以调节自我青春的节拍，通过自己的努力来体现自己的价值。我们的青春不应该在四处游荡中靡蚀，不应该在嬉笑怒骂中虚度，它应该被行之有效的利用。我们在产线上的作业是耕耘，我们付出的汗水是灌溉。让青春在平凡的产线上开出不平凡的花，闪耀其绚美光芒！

谢谢大家！

勇于担当企业文化篇八

大家好，我是来自修试工区的××。今天，我演讲的题目是：电业人，我为你自豪！想象您现在身处雪域高原或者是迷人的海滨，想象您现在身处北国边疆或者是西部边陲，您需要的是空气、阳光和水。处于科技飞速发展的当今社会，经济要发展，祖国要繁荣，电业作为国民经济和社会发展的命脉，就如同阳光、空气和水一样不可缺少。毋庸置疑，全面建设小康社会目标的早日实现，人们生活水平的不断提高，时时刻刻都离不开电业。每当看到远隔千山万水的人们享受着便捷的通信，看到现代电业的正快速地改变着人们的生活方式和生活内容，我总为自己是一名电业人而自豪。

质量和服务是电力企业发展的重要一环，与整个企业工作密不可分。我们修试工区的服务宗旨是用户至上、服务至上、信誉至上。我们每一位员工本着“把方便带给您、把温暖带给您、把优质的服务带给您”的服务理念，为用户提供一站式服务，从用户的角度和利益出发，为用户排忧解难，帮助用户解决使用电力业务中的各种问题，最大限度地方便用户，在平凡的岗位上，微笑着面对用户，为繁琐的工作而忙碌。有人说，我们是一群特殊的人，因为我们的角色总在不断地变换，在用户面前我们代表的是诸城电业，回到公司里，我们就代表着用户，积极与各个相关部门联系，协调解决用户

的一切用电问题。工作的成绩是令人欣慰的，但其中的滋味却只有自己才能体会。

“您的业务由我们来办理，您的困难由我们来解决”，用户什么时候需要，我们就从什么时候提供服务，对我们的员工来说为了工作，忘了吃饭，是最平常的事了。为了做到用户至上，服务至上，信誉至上，大家出主意想办法搞好服务，千方百计让用户满意；有时候一点小事我们常常要往返于公司和用户单位之间，去上4、5次也是常有的事，从接受业务到办理业务，满足用户的要求，员工们穿梭在用户单位的身影就是这个城市里一道亮丽的风景。

一首歌曾唱到“把握生命里的每一分钟，全力以赴我们心中的梦，不经历风雨怎么见彩虹，没有人能随随便便成功”，面对工作，大家同甘共苦、风雨无阻，默默耕耘、无私奉献、求实进取，让电业服务进入千家万户。在我们这个集体里，多少动人的故事，扣人心弦；多少飞扬的青春，尽情奉献；许多平凡的点点滴滴却给了我最多的感动。在一次出门安装调试途中，我们的车在路上熄了火，那是寒冬腊月，狂风呼啸，天还下着小雨，车怎么也发动不了，由于事先通知了用户，请他们等候，如果临时取消，必然会使用户对电业服务的印象大打折扣。当时车上4名年轻的员工全是女士，在这样恶劣的环境下，为了不让用户等着急，大家没有退缩，毅然决定下去推车，这些平时娇滴滴的小姐们关键时刻也不逊色，虽然身着职业装，高跟鞋，但在这种紧要关头个个挺身而出，12月的东关大街似乎特别寒冷，大家当时的狼狈样此时此刻还历历在目，那一刻，空气里只有喘息、加油汇同雨点敲打车身的声音，直到听到发动机响起的一瞬间，大家特别激动，欢呼着跳上了车。当员工们一身湿漉漉地赶到用户单位，充满歉意地向他们解释晚到的原因时，他们却啧啧称赞，说我们的服务做得好，是一群巾帼英雄，用户的一句话把大家一路上的辛苦和委屈都打消了，这也许就是大家总是在抱怨太忙太累却总是圆满完成每件工作的动力吧，能够让用户满意就是我们的职责所在，就表明我们所有的辛苦和努力都没有

白费。我们希望通过这种优质的服务能够在市场中赢得用户信赖，为我们电力企业和用户之间建立和谐的关系、树立诸城电业新形象打下了坚实的基础。

类似的例子还有很多，它点点滴滴地汇入了我们的生活，成为了我们工作和生活的一部分，尽管会使我们暂时吃一点点苦头，受一点点委屈，但也使我们更真切地体会了生活，让我们更加相信自己，并且不断鼓舞自己，考验自己，挑战自己。在今年年初的座谈会上，有一名用户代表激动地向在场所有的人讲述了一席话：“你们所做的工作，你们真正地关心我们，真诚地在为我们提供了最优质的服务，我们都牢记在心里。在这里我们要感谢诸城电业修试工区、更加感谢负责诸城电业的领导们，一年来为我们所做的努力，从她们身上我们真切地感到诸城电业是值得信赖的！”还有什么比得到用户的肯定更为激动的呢，对，员工们哭了，是高兴的眼泪、幸福的泪水，这是我们用辛勤的汗水和真挚的情感浇灌出来的成功啊！

这就是我们这群人接触的世界，它那么真实，那么斑斓，有笑有泪，有委屈有欣慰，唯一不变的是让我们什么时候都不放弃努力。为用户服务是一项起步不久的事业，我们的工作才刚刚开头，参照有限，经验有限，但我们的存在是我们企业发展的重要环节，也是今后诸城电业在行业竞争的舞台上能否出彩的重头戏。在这个充满竞争和活力的时代，如果不在浪尖，便会很快被吞没在浪底，如果没有浮力，变意味着失去了支撑，所以我们从来没有停止过努力和变革。

勇于担当企业文化篇九

在此五一劳动节即将来临之际，我们大家有幸聚在了一起，在这里我给大家演讲的题目是《劳动者最光荣》，因为×××公司成立至今所取得的各种成绩都是×××公司上下每一位员工辛勤劳动的结晶，因此我赞美劳动，赞美劳动者，劳动者是最光荣的！

记得上小学时，老师教会了一首《劳动最光荣》的歌曲，最喜欢其中的那句“幸福的生活在哪里？要靠劳动来创造”。那时候只把劳动简单的理解为“劳作”，局限于每周一次的劳动课。多年以后，成长为了千万劳动者中的一员，才深深体会到生活的多味，劳动的艰辛。劳动是汗水，是欢笑；是苦涩，是甜蜜；是给予，更是幸福。有一分劳动，就有一份收获。你给生活付出了多少耕耘，生活就会回报你多少果实，你就会拥有多少快乐与幸福，对于企业也是如此。

××年××月××日，×××公司成立，至今已经有××年了，随着公司拓宽国际、国内市场力度的不断加大，公司以依托当地资源优势迅速将资源优势变为经济优势的发展思路。

×××公司一年一个台阶，每年都有进步，从而形成了今天的风貌，这些是×××各级管理者、基层员工的汗水所铸就而成的。大家都还可以记得在尘土飞扬的五月，为了使iso9000体系和haccp体系在公司顺利运行，各部门体系管理人员召开会议修订文件，基层员工学习培训，填写记录，多少人为此忙的心力焦涸。设备技改的六月，为了使设备更适合生产加工，各位工程师前后论证，研究方案，技改人员为了不误产期，争分夺秒的进行装机调试。烈日炎炎的七月，电机24小时不停的轰鸣着，车间里蒸汽腾腾，但是各位操作人员仍然监守自己的岗位，原料人员不停奔波，为了保证均衡供料而日夜不眠，化验人员认真细致，争取在最短的时间里，反馈准确的检验结果，以便于操作人员及时调整参数，保证产品的质量，叉车也在场区内马不停蹄的运转，大家都为生产合格杏浆而作出各自的努力。收获季节的八月，查验发货人员冒着烈日，在场区内检查成品包装。以确保每一桶发出的产品都是合格的。正是有了这么一批优秀的劳动者在奉献，×××才能走到现在。只要我们公司全体员工共同努力，自助者天助也，我们必定可以勇往直前！双手是用来劳动的，劳动帮我们创造幸福的生活。有很多人们默默无闻的靠自己全部的力量去拼搏、去进娶去创造，虽然没有轰轰烈烈的壮举，没有声名显赫的地位，他们同样享受着劳动带来的

快乐和幸福，甚至还要充实，因为幸福不仅仅只与物质有关！

劳动者是光荣的，劳动着是幸福的！作为×××公司的一员，我们更加能够深切的体会到这一点。

勇于担当企业文化篇十

大家上午好！

感谢大家能够提供给我这么一次宝贵的机会，让原本胆怯的我站上了这个发光的讲台。首先很开心公司能够提供给我们员工这样一次晋升的空间，此外也很感谢部门领导对我的提拔和指点，我这次能够鼓足勇气站在这里也是因为自己的内心已经肯定了自己，所以这次，我势在必得，我也自信满满，即使有那么一点小小的紧张，我也会自信的发表完讲话，希望大家能够感受到我的真诚和热情，为我的实力和勇气投上宝贵的一票！

这次我竞聘的是销售部的销售经理，我自20xx年从xx大学毕业之后，就来到了我们公司，从基层做起，从一个小小的业务员开始做起，直到现在已经有了三年了，这三年的时间让我慢慢的蜕变着，也慢慢的 occurring 前所未有的改变。时间很无情，它带走了我的青春，但也为我换来了沉稳，我在处理事情上也越来越稳定了，自己的情绪也能够控制的很好，很少会因为一些个人原因而让公司受到损失，这一点我相信大家是有目共睹的。

我对这份事业真的很热爱，我是一个比较开朗的人，我喜欢和别人沟通，在销售这份工作上最让我感到充实的就是得到客户肯定的时候，有好几次客户特意来公司找我对我表示感谢，其实我也没做什么，只是在工作之余给予了他们更多的意见罢了。但是就是因为这一点点小的事情，让我这个人看起来就更加的温和且真挚了。

其实我们做销售最重要的一点就是真诚，人是一个情感动物，我们的一举一动，一颦一簇，他们都看在眼里，他们可以通过感知感觉对方是否可靠，而我也正是明白了这一点，所以我对客户是更加负责，付出更多一些的。因此我的业绩也稳居公司每个月的前榜，更是得到了一些很好的评价。这让我感到真的很自豪也很满足，我想做销售最让人迷恋的也就是得到这些好的回馈了。

我也已经坚持三年了，三年时间不长，但我成长很快，我相信自己，我也能够很自信的说下个月我还是能做出很好的成绩来。此外我也在往其他的方面拓展，人总是要往高处走的，而我也想通过自己的争取能够为自己换来一个更加灿烂的明天。我会更加的努力，也会更加的向上，不负这一次珍贵的经历，也为报答大家一路上给予我的各种帮助和支撑，我会加倍努力的，我会坚持奋斗的.！请大家支持我！