

项目合同策划的依据可能包括(汇总5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

项目合同策划的依据可能包括篇一

根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求效率、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成_____项目的有关事宜，签订本合同书。

一、策划项目

- 1、(内容见本合同书附件一)
- 2、(内容见本合同书附件二)
- 3、(内容见本合同书附件三)

二、委托项目进度

- 1、第一阶段：完成，限期为自合同书签订之日起个工作日。
- 2、第二阶段：完成，限期为_____个工作日。
- 3、第三阶段：完成，限期为_____个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过_____个工作日。

三、报送与确认方式乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的

时间不在限定期限内，审定通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

四、合同金额及付款方式

1、合同总金额为万元人民币。

2、付款方式：

(1)自本合同书签订之日起____日内，甲方支付预付金____万元。

(2)第一阶段任务完成并审定通过后____日内，付____万元。

(3)第二阶段任务完成并审定通过后____日内，付____万元。

(4)第三阶段任务完成并审定通过后____日内，付____万元。

3

、工作费用分担：乙方去甲方处差旅费用由甲方承担。

五、甲方责任与权利

1、指派专人(须书面指定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

2、为乙方工作及时提供所需的背景材料和信息

；3、为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

4、及时向乙方支付报酬；

5、如果就委托项目内容、期限作出了原则性改变的决策，应

及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

六、乙方责任与权利

- 1、由_____担任专家组总负责人，指派_____担任专门联络人；
- 2、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；
- 3、按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；
- 4、自本合同规定的项目完成后，提供_____年的咨询服务，期间费用按本合同书第四条第3款执行；期间的专题培训、讲课费用另议另计；
- 5、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

七、成果归属与冠名宣传

- 1、成果归属甲方所有；
- 2、乙方对成果冠名宣传的权利。

八、违约责任

- 2、由于乙方原因推延进度，每推延一日向甲方支付当期款项万分之三的违约金；
- 3、由于乙方原因中断本协议履行，乙方无权要求当期款项，并返还预付金。

九、合同的终止

- 1、本合同履行完毕自动终止；
- 2、一方违约并承担责任后自动终止

;3、任何一方无权单方面要求中止。

待双方协商一致后，签定终止协议；

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十、争议的解决办法本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十一、协议的效力和变更本合同正本一式二份，甲、乙双方各持一份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

年月日

项目合同策划的依据可能包括篇二

乙方： _____

经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国民法典》的有关规定，本着友好合作、相互协商的精神，甲方委托乙方为甲方拟开发、建设、运营的 项目的策划顾问，双方现就委托事务达成如下协议：

一、 项目名称：（以下简称“该项目”）

二、 委托顾问事项及期限

1、 委托条款

甲方委托乙方负责项目的市场研究及投资顾问、产品定位策划、项目营销推广策划、销售团队建设及业务指导等顾问服务事宜。

2、 委托顾问期限

经双方协商，委托顾问期限自 年 月 日起，至 年 月 日止。

3、 委托顾问方式

3.3、甲乙双方之间采用“工作联系单”服务制度，乙方提供的服务成果均以“报告书书面和电子文档”两种形式提交。

三、 委托顾问服务内容

甲方委托乙方提供的主要服务内容如下：

1、 市场研究投资顾问服务。主要服务内容包括：

1.1、 宏观市场态势研究

1.2、 区域市场规划综合环境分析及发展态势

1.3、 项目地块经营发展价值评估

1.4、 项目地块透视及开发战略综合研究

1.5、 项目投资分析及可行性研究

1.6、 客群消费市场动态研究

1.7、 区域个案楼盘供给竞争市场研究

1.8、 房地产政策咨询等服务

2、 产品定位策划服务。主要提供服务内容包括：

2.1、 产品物业类型及建筑形态定位建议

2.2、 目标市场及客户定位

2.3、 建筑风格及规划设计定位建议

2.4、 整体布局、交通组织、内部空间组织及环境定位建议

2.5、 景观概念、主体元素及中心景观建议

2.6、 户型机能、面积及比例定位

2.7、 系统、装修及社区配套与物业管理建议

2.8、 项目价格体系定位

2.9、 产品品开发现金流模拟与资金成本利润率估算

3、 项目营销推广策划服务。主要提供服务内容包括：

3.1、 项目vi导入系统及发展商形象界定建议

3.2、 项目产品卖点资源整合及价值提升

3.3、 营销战略与战术制定

3.4、 价格监控体系及阶段性执行策略建议

3.5、 营销节奏控制及阶段性周期划划定

3.6、阶段性营销主体及诉求点确定

3.7、产品推广实施模型与操作模拟

3.8、广告创意、平面设计及道具指导建议

3.9、媒体策略建议及通路选择

4、销售团队建设及业务指导。主要提供服务内容包括：

4.1、销售管理工作流程设计

4.2、售楼处、样板间策划与概念设计

4.3、销售团队组建与培训

4.4、针对销售过程中产生的结症提供分析、解决建议方案

四、甲乙双方权利及义务

1、甲方的权利及义务

1.1、甲方对乙方提交的各项顾问服务方案报告，有提出修改、建议的权利；

1.3、甲方负责及时提供该项目合理性法律手续(证明文件)以及有关该项目的有关背景资料。保证所提供的法律文件、资料的真实性，承担因提供虚假手续、资料所造成的全部责任，并应赔偿因此给乙方造成的全部经济损失。

1.6、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，甲方需于指定期限内提出明确意见。

1.7、甲方签字定稿后，如再次提出修改，由此产生的一切相

关费用应由甲方承担；若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改等方面因素所造成的工作时间延误，乙方不承担相关责任与损失。

1.8、在合同服务期限内，甲方如因服务质量或态度原因，可要求乙方更换相关项目负责成员。

1.9、甲方应按本合同规定的付款时间及时向乙方支付各项费用。

2、乙方的权利及义务

2.1、合同签署之日起，乙方应组建专项服务团队，并报甲方确认。

2.2、合同签署之日起，乙方根据甲方所提供项目相关情况制订《工作计划表》，并与甲方共同商讨可行性，最终按双方认可的工作计划执行，乙方应根据《工作计划表》的内容按时保质完成各项服务内容。

2.3、在本合同规定的期限内，乙方应按时派专职人员参加甲、乙双方定期工作会议。并应积极参与与本项目有关的甲方与其他合作单位的会议，对本项目提出有益的建议。

2.4、乙方所有工作成果均需由“文字和电子版”两种形式报呈甲方，乙方所制定的所有方案均需由甲方最终确定认可后方可执行。

2.5、在合同规定服务期内，乙方须积极参与、协助甲方要求关于本项目的运营的相关事务。

2.6、乙方派往本项目工作的人员，其所有的工资、奖金、及各类补贴均由乙方支付。

2.7、乙方服务团队成员因病、意外、休假或其他而超出乙方控制范围的情况时，将临时委派其他专业人士代替其工作。

2.8、乙方在合同服务期内，不同阶段时期人员的变动将报甲方批准。

2.9、对在工作中接触、了解到的有关甲方的全部情况，乙方需按照合同第六条保密协议的规定负有保密的义务。

五、 收费标准及付款方式

1、 合同约定服务费标准

经甲乙双方协商约定全程委托顾问服务费如下：

市场研究投资顾问服务费： 元；

产品定位策划顾问服务费： 元；

营销推广策划顾问服务费： 元；

销售团队建设及业务指导服务费： 元；

合同总额为 元。

2、 付款方式

经甲乙双方协商约定付款方式如下：合同签定3日内，甲方需支付合同总额的20%给乙方；合同总额其余部分按合同服务期限平均分配，并于每月初5日之前支付给乙方。

3、 第三方费用

双方合作过程中涉及第三方，由甲方与第三方另行签订合同，所有发生的第三方费用由甲方承担。

六、 保密协议

1、 保密的内容和范围

1.1、在保密期限内，如非甲方书面或口头同意，所有涉及到本项目的商业机密资料如成本/工程、客户资料/营销策划方案等]均视为保密范围。

1.2、凡以直接、间接、口头或书面等形式提供涉及保密内容的行为均属泄密。

2、 保密期限

本保密协议自合同签订之日起即生效，保密有效期至本项目正式开盘后5年。

3、 双方保密责任

3.1、乙方应自觉维护甲方的利益，严格遵守本委托方的保密规定。

3.2、乙方同意并承诺，对所有保密信息予以严格保密，在未得到甲方事先许可的情况下不披露给任何其他人士或机构。

3.3、乙方不得利用所掌握的商业秘密牟取私利。

3.4、乙方同意并承诺，无论任何原因或服务终止后，均不得向任何单位和个人泄露所掌握的商业秘密事项。

4、 本《协议》项下的保密义务不适用于如下信息：

4.1、非由于乙方的原因已经为公众所知的。

4.2、由乙方以外其他渠道被他人获知的信息，这些渠道并不受保密义务的限制。

4.3、由于法律的适用、法院或其他国家有权机关的要求而披露的信息。

七、违约责任

2、甲方应向乙方按时支付工作费用，如甲方未能及时向乙方付款，则每迟延一日 就向乙方支付该次费用的0.5%作为违约金。乙方应按双方约定期限保质保量完成工作，每迟延一日按该次费用的0.5%向甲方支付违约金，给甲方造成损失的，应承担全部赔偿责任。

3、甲方如在没有任何理由的前提下单方面解除本合同，则须付给乙方合同金额余额的30%作为补偿。因乙方原因提出解除合同，应当按合同金额余额的20%支付违约金。

签约日期：年 月 日 签约日期：年 月 日

项目合同策划的依据可能包括篇三

委 托 人：（以下简称甲方）负 责 人：

电 话：

代 理 人：（以下简称乙方）负 责 人：

电 话：

经甲、乙双方友好协商，本着平等互惠、优势互补的原则，甲方现将其开发的位于xxxxxxxxxxxx(暂定名)项目(下称本项目)的全程策划与销售工作全权委托给乙方，现就有关事宜达成以下条款，以资双方共同遵守。本合同内容不因项目及公司名称改变而改变。

一. 代理物业

代理物业位于xxxxxxx(暂定名, 以下简称“项目”)。项目用地面积约108亩, 建筑面积约60000m², 最终以政府批准的文件为准。

二. 代理期限

代理期限从签订本合同之日起至项目正式公开发售日(开盘)后18个月止。合同期满, 若甲方未书面通知乙方终止合同, 则本合同自动顺延至项目销售率达成可售物业面积的95%以上时止。

三. 代理范围

代理范围为本项目之全部住宅及商用物业。如甲方需要保留持有部分物业, 则必须在本项目公开发售前七天以书面形式通知乙方保留持有物业单位清单, 否则乙方将全部视为可售单位。

四. 甲、乙双方职责及义务

(一) 甲方职责及义务:

- 1、甲方对本项目拥有完全的所有权。并委托乙方全权负责产品定位、营销策划、销售代理等工作。
- 2、甲方对因项目本身之权属和资格问题而引致的纠纷承担全部责任。
- 3、甲方有义务向乙方提供预售证以及各销售阶段的合法手续和相关法律文件, 并在工程进度、质量及协调政府主管部门等方面给予保障, 以保证销售工作的顺利进行。

4、甲方有义务为乙方派驻的工作人员提供项目现场销售及办公场地、办公设备(电话、电脑、传真机、复印机)等必要设备、设施，但设备、设施的所有权归甲方。

5、本委托合同签订后，甲方不再委托第三方或自行进行策划和销售。如发生甲方将本项目整体转让或项目可销售面积暂不销售的情况，甲方须结清乙方全部的策划费和代理费，负责处理由此带来的善后工作，并给予乙方一定的经济补偿。

委托方(甲方):

受托方(乙方):

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对其开发的位于洞口县洞口宾馆3号楼项目进行前期打包策划推广事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 服务范围

甲方委托乙方为其开发的洞口宾馆3号楼项目进行前期策划推广服务，负责该项目前期的策划、创意、设计等事宜。

第二条 服务内容

(一)具体服务范围:

第一部分：整体策划——

1. 视觉设计(logo/色值/标准/应用规范/中英文规范/排字组合/立体雕塑效果)

2、阶段策划推广方案

3、深度市场调研报告

4、销售执行建议方案。

第二部分：售楼处包装——

1、接待台背板

2、logo 墙

3、资料架

4、玻璃窗帘式旗幅

1、大幅海报(折页)

2、户型图

3、楼书

4、名片

1、擎天柱

2、道旗

3、围挡

(二)免费赠送服务范围:

露台平面

户型图

工装建议

销控表

销售表格

业绩表

客户签约号卡

客户礼品包装

第三条 合同总价款及付款方式

总服务费用商定为55万元人民币，本合同签订后七天内，支付10%，乙方人员进场时，支付20%。甲方使用乙方各种方案和计划书时，支付50%。余款在合同终止前一个月一次性付清。

第四条 广告运作规则

1. 为使双方有效沟通、提高工作效率，乙方就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单给甲方。乙方只对甲方负责，甲方需指定专人负责与乙方合作、接洽。
2. 甲、乙双方共同根据销售情况及甲方营销策略、传播策略和思路制定宣传推广的工作计划，确定工作阶段、完成时间。
3. 在服务的实施过程中，甲方有权对总体策划方案进行调整，乙方应协助确定并调整。

第五条 双方责任及权利

(一) 甲方责任及权利

1. 甲方对乙方提交的方案有提出修改和调整的权利，设计方

案甲方需尊重乙方意见。

2. 在甲方支付本合同或分项项目相应的费用后，设计作品之知识产权归甲方所有，并有权要求乙方及时提供电子文件及样稿。
3. 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
4. 甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案和乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，甲乙双方达成一致后据此进行修改、调整，直至甲方签字或以电子邮件认可方可定稿。
5. 甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

(二) 乙方责任及权利

1. 乙方应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计等业务，乙方应为甲方的相关资料保密。
2. 乙方应指定专人组成项目工作小组，经甲方确认后开展工作。
3. 乙方应按时完成甲方下达的工作任务，乙方将设计方案交甲方并经甲方负责人签字或以电子邮件确认后视为该项工作完结。若甲方对该方案提出异议，乙方应于甲方提出后尽快进行组织双方领导进行讨论、修改、调整，直至甲方签字或以电子邮件认可方能定稿。

4. 乙方应主动提前向甲方索要设计工作中所需的各类资料，并在本合同终止时，将上述资料及时归还甲方。
5. 乙方对最终发布广告拥有正文署名权。
6. 乙方在经甲方书面同意后可用其设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。
7. 乙方对未被甲方采用的方案有权收回并作为它用。
8. 乙方应按月向甲方提供合同期间的详细工作计划和时间安排表，并经甲方确认后执行。

第六条 违约责任

1. 除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。
2. 非因乙方原因，甲方未能在约定时间内提供乙方设计工作所需的各类资料，或未能在约定时间内对乙方提出的`策略、创意、设计方案签字认可，乙方完成工作时间可相应顺延。
3. 由于甲方违约造成本合同不能履行，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效。

第七条 转让条款

未经合同另一方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。否则，守约方有权终止本合同并要求违约方支付合同总价款双倍的违约金。

第八条 合同终止和解除

有下列情形之一的， 合同权利义务终止：

1. 本合同因已按约定履行完毕而自然终止；
2. 本合同经各方协商一致而终止；

第九条 保密条款

1. 未经合同另一方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其它信息等)负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。
2. 任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应按合同总价款的30%向合同其它方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其它方损失的，应按合同其它方的实际损失赔偿。
3. 本保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十条 不可抗力条款

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其它方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其它方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。

由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

第十一条 解决争议的办法

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可向****市地方

人民法院提起诉讼。

第十二条 其它

1. 本合同在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同的职责后，本合同即自行终止。
2. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。
3. 本合同一式 份，甲乙双方各执 份，每份均具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

项目合同策划的依据可能包括篇四

地址：

电话：

代理方：以下称乙方

地址：

电话：

根据《合同法》和国家有关政策、法律、法规，为加快商品房预售，回收资金。甲、乙双方根据自愿、互利的原则，经友好协商就甲方正式聘请乙方为甲方开发的项目进行全程策划之事宜，特签定本合同，双方共同遵守执行。

(一) 整合推广策略服务范围：

- 1、项目整合营销推广策略制定
- 2、项目整体宣传包装设计
- 3、分阶段营销推广策略制定

（二）整合推广策略服务内容：

第一部分：整合营销推广策略

市场调研分析/项目swot分析/项目营销推广定位与总战略制定

第二部分：基础vi

第三部分：现场包装

第四部分：卖场包装

形象墙设计/实体展板/规划、园林景观说明牌/室内挂旗

第五部分：宣传广告

第六部分：阶段营销推广方案

- 1、第一阶段推广的策略计划（开盘前）
- 2、第二阶段推广的策略计划（开盘期）
- 3、第三阶段推广的策略计划（跟进期）
- 4、第四阶段推广的策略计划（跃进期）
- 5、第五阶段推广的策略计划（跟进期）

本合同共分五个阶段工作。具体如下：

1、第一阶段为合同签订至开盘前一个星期。具体递交及执行时间如下：

整合推广策略报告的递交；

第一阶段策略执行计划的（自整合推广策略报告确定后）递交；

项目第一阶段宣传推广执行自第一阶段策略执行计划确定及项目基本包装设计完成后开始，预计在合同签订后月展开，即月旬开始执行。

2、第二阶段开盘开始至开盘后一月

项目推广设计（活动现场、广告）开盘前一月递交；

第二阶段策略执行计划开盘前一个半月递交；

项目第二阶段宣传推广执行自开盘起至开盘后一月内执行。

3、第三阶段开盘一月后至裙楼封顶

项目推广设计（活动现场、广告）开盘前后递交；

第三阶段策略执行计划开盘前后递交；

项目第三阶段宣传推广执行自开盘起至开盘后一月开始执行。

4、第四阶段自主体封顶起一月

项目推广设计（活动现场、广告）自项目主体封顶前15天递交；

第四阶段策略执行计划自项目主体封顶前15天递交；

项目第四阶段宣传推广执行自主体封顶前一周开始执行。

5、第五阶段自项目主体封顶后一月开始

项目推广设计（活动现场、广告）自项目主体封顶后递交；

第五阶段策略执行计划自项目主体封顶后递交；

项目第五阶段宣传推广执行自主体封顶一月后执行。

1、关于整体策划报告的界定：以甲方认可签字为标准

2、关于设计的界定：以甲方认可签字为标准

3、关于广告、活动的界定：以入线率、到场率为标准

本合同所涉及整体营销推广策划服务费为项目总标底的3%。
其具体付款方式如下：

合同签订后，乙方即向甲方收取策划服务费总额的30%，
即_____万元；

在完成项目第四阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总
额的10%，即_____万元。

注意：策划服务费不含以下费用：

（1）影视、广播音带等广告制作费；模特费用、歌曲版权费
用；

（2）广告发布费；

（3）各项公关、促销实施费（含记者编辑费、招待费等）；

(4) 印刷品、菲林制作费；

(5) 调研礼品费、调研人工费、印刷费等。

1、向乙方提供该项目合法的售楼详细图纸资料（包括项目鸟瞰图、沙盘等）、文件，并承担所提供的一切资料的合法性与准确性的法律责任。

2、甲方对乙方的所有提案具有否决权、审定权、修改权，并有权要求乙方修正。

3、双方商定认可的任何方案，甲乙双方均不得有单方擅自改动，否则引起的问题由改动方负责。

4、甲方采纳的乙方方案或设计都应签字认可并严格执行，如执行中需要修改也应相互通报，经双方认可方可执行。

5、甲方应及时提供乙方企划所需的合理资料，乙方必须对甲方的资料进行保密。

6、甲方单方制定的方案，实施责任与乙方无关，但经双方认可的方案双方都应承担责任。

7、甲方采用乙方的方案及设计即归甲方所有，乙方不得挪作其它可能侵害甲方利益的用途。

8、合作内容与具体操作方式乙方根据甲方的要求和实际情况可进行调整和改动。

9、提供该项目进行广告宣传所需的费用。

1. 乙方向甲方提供一系列设计策划方案，并收取策划设计费，甲方应及时向乙方付费。

2. 乙方负责该项目的整合营销策划及广告设计。

3. 乙方为甲方提供咨询服务，并根据工作进展，及甲方要求，经双方协商后提供相应文本和服务。

4. 乙方应及时提供完整的市场分析及市场推广建议。

5. 乙方向甲方提供项目整合营销策划文本，主要内容包括：

促销执行文本：内容包括促销思路、促销主题、促销活动内容、促销活动执行计划以及费用预算。

广告策划：内容包括广告思路、广告主题、广告诉求点以及广告文案写作、设计。

6. 销售策划：内容包括销售战略战术及实施要点

7. 乙方经甲方采纳后的提案可用于案例分析及其它不侵害甲方利益的用途，未经甲方采纳的提案不可做此用途。

8. 乙方采取专案小组的工作方式为甲方提供系列服务，专案小组包括市场调研人员、策划人员，创意文案人员以及设计人员，集体向甲方提供服务。

9. 合同期内或合同中止后，乙方不可泄露甲方商业机密，因此造成的损失由乙方承担，乙方将甲方产品的策划案用于案例分析时，须征得甲方的同意。

1. 当甲方发现乙方工作不力，或双方意见难以沟通与协调时，甲方有权单方面终止协议。

2. 当乙方发现甲方因产品质量或销售管理等方面出现问题时，乙方屡次建议，甲方不予以配合，乙方有权单方面终止协议。

3. 本合同所涉及服务内容的时间为一年，具体自_____年_____月_____日开始至_____年_____月_____日结束。

4. 本合同一式四份，自双方签字盖章时生效，双方各持两份。
5. 本合同未尽事宜，双方可根据具体情况友好协商解决。
6. 合同签定后，甲乙双方任何一方不得擅自违约，否则，违约造成的经济损失由违约方承担。

甲方：

法定代表人：

_____年_____月_____日

乙方：

法定代表人：

_____年_____月_____日

项目合同策划的依据可能包括篇五

委托人：_____房地产开发有限公司（以下简称“甲方”）

联络地址：

受托人：_____房地产经纪有限公司（以下简称“乙方”）

联络地址：

甲、乙双方基于平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及相关法律、法规的规定，订立本合同。

第一条：委托事项

甲方就在_____的“正地大厦(暂命名)”项目，委托乙方进行策划代理(招商)工作。本项目指在该地块上开发建造的物业。项目位置详见附页。

第二条：委托期限

1. 本合同委托期限自双方签定本合同之日起至项目竣工。
2. 在合同履行期间，当甲方先于乙方完成招商工作时，本合同自动终止。
3. 在本条所述期限内，未经乙方同意，甲方不得将乙方策划方案透露给第三方。

第三条：委托方式

本项目采取乙方负责前期策划及后期代理(招商)的模式。乙方组织成立项目组(以下称“项目组”)，对甲方委托之事项进行策划、代理(招商)。

第四条：乙方义务

1. 乙方应保证其具有履行本合同的主体资格和能力。
2. 乙方应组成不少于 5 人的项目组，其中包括一名资深策划负责具体操作。对乙方委派的项目组成员，有工作能力不佳的或工作表现不良的，甲方有权提出调整要求，乙方应及时予以调整。乙方如需更换项目组成员，必须事先说明理由并征得甲方同意。
3. 乙方须运用乙方全公司各部门之力量及资源，支持项目组的工作。
4. 乙方就甲方“正地大厦”项目前期策划提供以下服务：

1)。前期市场调研：

针对上海市及周边办公楼、酒店和商业市场进行一手调研，对假定的目标对象做出研判以及中短期预测。

2)。项目整体战略性定位：

在前期研究的基础上制定概念性设计方案，并进行概念实验。并在规定期限内提出明确定位意见。

3)。项目具体实施建议：

在详细调研市场现期需求、供给，以及竞争博弈分析之后，提出产品设计思路、细部控制，协助甲方及设计单位做好产品设计。

4)。上述前期策划服务将于本合同签定后30天后，经完成初稿，经甲方审核修正后，乙方提供最终报告。

5。乙方就甲方“正地大厦”项目代理(招商)提供以下服务：

1)。寻找专业经营公司对物业进行管理经营，获得长期稳定的经营收益；

2)。寻找有实力的企业对项目进行接盘，获得一次性转让收益。

6。乙方定期(每月不少于 1 次)以书面形式及时反馈市场信息和答复甲方查询。

7。乙方应依法策划，不得发生损害甲方企业信誉、经济利益及欺骗客户的行为，否则乙方应承担相应的法律责任。

8。在甲方未正式向第三方公开前，对与本合同约定的房地产开发项目有关的规划方案等内容，甲乙双方均负有保密义务。

9. 甲方在必要时，可召集项目组成员讨论相关事宜，乙方应予以积极配合，并将讨论意见写入该月或次月的书面报告中。

10. 乙方的工作应基本服从甲方工作的进展要求。

11. 乙方应对其提供的资料、数据及策划方案的真实性、准确性负责，否则乙方应承担相应的法律责任。

12. 乙方提供的最终成果为：

1) 项目策划综合报告一份。

2) 项目调研资料原件(包括文字、声像资料)

3) 项目成果的计算机数据文件备份一套。

第五条：甲方义务

1. 甲方应保证其具有履行本合同的主体资格和能力。

2. 考虑到项目地处远郊，甲方将尽量在甲、乙方公司办公地点召开相关会议。

3. 甲方应保证该项目土地使用权、房屋产权合法、真实、清晰，并及时提供该项目与本合同相关的法律文书。

4. 甲方应保证产品的优良品质。

5. 甲方应按本合同约定向乙方支付相关费用。

6. 甲方应及时提供该项目的面积、设施及相关的法律文书等详细内容。如因甲方所提供的该项目与本合同相关的文书不合法、不准确、不完备以及因甲方其他原因致使本合同不能履行时，甲方应承担因此导致的相应法律责任。

第六条：策划服务费及支付方式

1。 本合同下甲方应支付给乙方的前期策划服务费首付款为人民币 壹 万元整，签约后一周内支付。前期策划报告完成后，一周内甲方再支付乙方前期策划费 贰 万元整。

2。 本合同下甲方应支付给乙方的代理(招商)服务费：

1) 若成功寻找到经营合作伙伴，则收取年经营回报的1/12作为代理佣金。

2) 若成功完成项目转让，则收取转让总金额的1%作为代理佣金。

3) 支付方式：若成功寻找到经营合作伙伴或完成项目转让，则根据相应佣金比例在签约后一个月内支付代理佣金。

第七条：违约责任

若甲乙双方中的任何一方违反本合同，均应承担违约责任。违约金为相应项目代理费用金额的 5% 。

第八条：其他

1) 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章后即生效。

2) 本合同附件为本合同的组成部分，与本合同不可分割，与本合同具有同等效力。

3) 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

附件1：项目位置图

甲方：_____房地产开发有限公司 乙方：_____房地产经纪有限公司

甲方签字盖章： 乙方签字盖章：

联络地址： 联络地址：

联络电话/传真： 联络电话/传真：

签约时间： 签约时间：