

最新春节团年活动方案设计 春节活动方案 (通用10篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

春节团年活动方案设计篇一

根据xx街道关于两节活动总体安排部署，结合自身实际，我社区计划在春节和元宵节期间（20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日），组织开展“我们的节日”迎两节活动，为辖区居民大力营造欢乐、和谐的节日氛围。有关工作计划安排如下：

“我们的节日”——情满两节、爱在社区两节系列活动

为深入践行“三个代表”重要思想，为广大居民提供更多文化服务，不断满足广大居民对文化生活的’需求。促进社区物质文明、精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

为切实开展好社区的文化活动，成立社区20xx年春节文化活动筹备组，组长为社区书记，成员为社区工作人员。筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组评委裁判组负责策划、活动场地布置及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供活动所用的器材及奖品等。

1. 社区迎春趣味运动会，定于xx月xx日到xx日xx天，比赛分为乒乓球比赛，拔河比赛和趣味顶气球和绑腿走比赛四个项目。乒乓球比赛和趣味顶气球时间定在xx月xx日，参赛人员：社区居民，男女不限，年龄不限，参赛人员由楼门组长选送

或自愿报名。比赛地点：社区小广场。拔河比赛和绑腿走比赛时间定在xx月xx日。拔河比赛由各楼长选送男、女各1支队伍（每支队伍成员不超过12人），绑腿走比赛，以社区居民三口之家为参赛单位，比赛地点：社区小广场。

2、迎春文艺大联欢：时间定在xx月xx日。在社区二楼活动室举行，由社区委居民参与进来，内容包括独唱、诗朗诵以及舞蹈、黄梅戏、健身舞及拉二胡等节目。大家一起欢聚一堂，载歌载舞，迎接春节的到来。

3、春节大联欢棋艺书画大比拼，时间定在xx月xx日，在社区活动室举行，把社区居民中的书法爱好者组织到一起，写春联，对对子，丰富社区居民的节假日文化生活，通过象棋友谊赛增进社区居民之间的沟通及联系。

4、“庆元宵猜灯谜”，活动时间定在xx月xx日下午。社区居民自由选择灯谜，猜中者由社区工作人员发放奖品（每人限得一份奖品）。猜灯谜地点：社区活动室。

春节团年活动方案设计篇二

1、阿芙萝家纺元旦春节大型促销活动

各经销商可根据自身情况，比如店庆、装修、御寒、节日等等相结合开展

2022年12月12日开始，具体时间各经销商自行决定配货时间：2022年12月12日起在此活动周期内各经销商选择适合自己的活动时间段，活动周期一般以9天或16天为好，也可根据实际情况更长些。

公司对经销商的支持政策

a□活动期间经销商进货3万元以上，优惠2%，计入合同任务量，

不计入任务优惠3%。超市元旦促销活动方案b□活动期间经销商进货5万元以上，优惠3%，计入合同任务量，不计入任务优惠4%。

c□活动期间经销商进货款累计达到8万元以上，优惠4%，计入合同任务量，不计入任务优惠5%。

注：进货满五千元赠送日历画吊旗等促销用品。

返利在活动结束后以货物形式返还。

(一) 宣传推广

(二) 户外宣传方式

- 1、促销活动前3天在主要街道，小区做广告宣传；
- 2、促销活动前1天进行报纸、电视□dm海报派发，企事业单位等宣传；
- 3、促销活动前2天通过电话、手机短信、邮寄等方式通知会员在活动期间选购；
- 5、仓库准备：大型活动最好租借临时仓库，不要离活动地点太远；
- 6、促销期间按海报时间开门营业，不要提前放客户选购促销品；
- 7、提前一天将小件物品票据开好，不造成第二天来不及开票的局面；
- 8、堆头丰满，同系列产品堆放在一起；

9、某款滞销应调整该产品位置，并及时调整该产品销售策略；

春节团年活动方案设计篇三

20xx年春节将至，为搞好节日期间的系列文化活动，让辖区人民过一个喜庆、祥和、健康、文明的春节，特制定本方案。

深入贯彻落实科学发展观，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，培养高度的文化自觉和文化自信，增强文化软实力，通过丰富多彩、形式多样的文化活动，进一步展示我街道文化经济和人民蓬勃向上、开拓奋进的精神风貌，营造浓郁的`节日文化氛围。

为确保文化活动的顺利进行，特成立20xx年春节期间文化活动领导小组，其组成人员如下：

组长□xxx

副组长□xxx

成员□xxx

1、做好节日期间环境布置和支持各社区文化活动；以主干道为重点，升挂国旗，插挂彩旗、灯笼、标语等营造浓厚氛围。

时间：（待定）

2、开展围绕“我眼中的春节”为主题”的春节征文活动。

要求：题目自拟，文体不限

时间：（待定）

3、春联征集要求：

a□作品要贴近丰年、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

b□作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品时间：（待定）

4、迎新春书画摄影展要求：

a□作品内容健康、积极向上，体现时代风采。

b□作品表现手法不限，画面要保持整洁；摄影：用相机记录下春节期间美好的瞬间，留住美好景象。

时间、地点：（待定）

5、正月十五踩街时间：正月十五上午8：30

地点：街办事处门前主干路

内容：各社区文艺队伍，舞蹈、秧歌等形式，按照指定路线表演。

6、配合好区安排的各项节日文化活动。

春节团年活动方案设计篇四

：6层会议室

：姜太公钓鱼、敲锣打鼓贺新春、春种秋收(团队项目)、摸着石头过河(团队项目)、一反常态(团队项目)

1、春种秋收(团队项目)每个科室派4人(男、女不限)组成代表队参加。 2、摸着石头过河(团队项目)每个科室派4人(男、

女不限)组成代表队参加。注:如科室人员不够可以邀请其他科室人员参加。其他游艺项目不限制报名人数,在不影响工作情况下人人参加。

1、姜太公钓鱼(单人单项)

活动规则:参与者手持一根“鱼竿”,“鱼竿”由一根1.5米长的木棍、一根1米长的细绳和一个牙签(牙签做鱼钩)组成。“鱼”是六个啤酒瓶,地上铺上报纸保护啤酒瓶,以免摔碎。要求参与者在1分钟的时间里使用“鱼竿”钓起啤酒瓶。

奖励办法:此活动取用时最短、钓到“鱼”最多者。取一、二、三等奖,允许并列。其他参与者获得纪念奖。

2、敲锣打鼓贺新春(单人单项)

奖励办法:击中者获得优胜奖,未击中者获纪念奖。

3、春种秋收(团队项目)

花取回跑回起点递给第三位运动员,第三位运动员将4束鲜花依次插到4个瓶子里跑回,击掌交接后下位运动员出发;如上述方法循环,至四位运动员全部完成。全部完成的用时最少的队伍获胜。

瓶子不能倒地,如倒地须及时扶起,并计算犯规一次,加时3秒;鲜花必须插在瓶子里。如没插准、掉地上、须及时重插,且不能碰倒瓶子。奖励办法:本活动取团体一等奖。其他队伍发给纪念奖。

4、摸着石头过河(团队项目)

活动规则:每队4人,迎面接力,每道3块“石头”(木板长20cm宽10cm高5cm)[]赛距为15米,开赛前,参赛队员在各

自赛道的起点线后，第一名队员手持一块石头，两脚分别站在起点线后的两块石头上。发令后，队员先将手中石头放置在前方适当位置，然后脚踩在前方石头上，再取回身后的石头并放置在前方适当位置，依次反复前进直至终点，以人过终点线后捡起终点线内的最后一块石头为完成，第二名队员同样方式返回，依次进行，直至4名队员全部完成即为该队成功。队员双脚须各踩在一块石头上才能去拾身后空出的石头，途中队员身体的任何部位均不得触及地面，单手、单脚触地一次加时2秒。如双手、双脚触地，即从该队员起跑处重来。

奖惩规则：取用时最少的团队获得一等奖，其他队伍发给纪念奖。

5、一反常态(团队项目)

公司办工会负责比赛组织工作，各工会委员、工会组长负责各室人员报名。

活动总负责：

1、姜太公钓鱼(单人单项) 裁判员：

2、敲锣打鼓贺新春(单人单项) 裁判员：韩光辉、王凯峥？

3、春种秋收(团队项目) 裁判员：

4、摸着石头过河(团队项目) 裁判员：

5、一反常态(团队项目) 主持人、裁判员

春节团年活动方案设计篇五

1. 丰富20xx年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。

2. 通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

20xx年1月份

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果 手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；合理安排好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

附：该方案涉及活动：1. 搞好宣传，营造氛围2. 结合幼儿年龄特点进行新春环境布置3. 组织开展幼儿绘画作品参展活动4. 组织开展迎新年联欢庆祝活动 5. 花灯展示欣赏活动6. “安全在我心中”主题教育活动。

春节团年活动方案设计篇六

1 通过谈话使幼儿回忆过春节的快乐，共同分享快乐。

2 引导幼儿认真听其他小朋友的讲话，培养幼儿倾听习惯。

幼儿春节活动的照片。

1教师与幼儿互相问春节好。

师：你是在哪里过春节的？

春节你去了哪里玩？和谁去的

看到了什么？

春节你吃过什么好吃的东西？

2 有的小朋友春节好拍了照片，你们想看吗？大家把春节照的照片拿出来，然后找朋友，一起看。（小朋友三五成群地一起看）

3 幼儿讲述自己在春节时的有趣的事情。

4 现在有小朋友想看看其他小朋友的照片，那就把你的照片贴到语言区的墙上，给其他小朋友看看你在过春节的有趣的事。

延伸活动： 幼儿边看边讲述边用纸笔画出自己过春节的事。

通过宝宝过春节的活动，仿佛又让小朋友们回到了春节时的开心氛围中去了，一时间难以收复小朋友们兴奋的心情。通过活动的目标要求的学习，我们间接地指引幼儿培养倾听的好习惯。

春节团年活动方案设计篇七

为了丰富广大教师的. 校园生活，营造健康文明、积极向上的校园氛围，增强教师间的凝聚力和合作意识，使教师身心得到健康发展，在辞旧迎新之际，我校将举行“庆元旦、迎新春”教师趣味体育活动。

时间:20××年12月31

地点：学校操场

参加对象：全体教职工

以年级组为单位报名(每人至少报一项)，参赛教师名单及项目请年级组长于12月21日晚前发至体育组邮箱。

1、试试准头(定点投篮)

男选手站在罚球线，女选手站在罚球线前1米处投篮，每人投5个球，姿势不限，投中多者名次列前。(裁判：储××)

2、突破障碍(绕杆射门)

选手距门13米处开始带球，然后绕过标志物射门。完成后立即返回起点进行下一球的射门。而最后一个标记距球门6米，起点距第一标记5米。比赛以射中5个球所用总时间多少判定名次，用时少者名次列前。

3、步调一致(两人三足)

两人一组(男女组合)，选手并肩而立，用布条将两人中间的两腿绑上(绑在踝关节处)，然后跑到终点，距离20米，用时少者名次列前。(裁判：张世波)

4、心心相印(背夹球)

两人一组(男女组合)，选手互相背对着，用后背夹住篮球，胳膊互相扣住，运球至终点(中途如球掉下，必须回到起点再来)，距离20米，用时少者名次列前。(裁判：陈坚)

备注：1、在各项比赛中，参赛者如出现故意犯规将取消比赛资格。

2、在各项比赛中，如成绩相同并涉及名次时则进行加赛，直至决出名次。

组长：钱校长

副组长：陆校长

策划：陈甫斐(并负责场地器材准备)

裁判：体育组成员

活动图片拍摄：王××

1、活动期间无重要事情，教师不得请假。

2、活动由工会和体育组组织，年级组长协助，并请组长督促本组成员穿好运动鞋准时参加活动(身体不适的老师除外)。

3、活动项目分区域进行，在规定时间内进入比赛场地，因无故迟到十分钟以上，视为放弃比赛。

4、参赛教师比赛中要注意安全，并遵从友谊第一，比赛第二的原则。

各项目设一等奖1名、二等奖2名、三等级3名均给予奖励。

春节团年活动方案设计篇八

春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民族文化内涵。为营造浓厚的节日气氛，引导学生认识传统文化，尊重传统，弘扬传统。增强同学们爱国，爱社会的情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

“弘扬传统，继承春节文化。”

2月1日——3月31日

1、宣传动员阶段

通过校园海报，贴在人口聚集处，增强学生们传统中华文化。

2、配套活动

- (1) 在学校开展春节展览会。
- (2) 了解各个地方春节的不同习俗。
- (3) 通过试卷调查：今年的'春节你有什么计划。

让学生品味春节，感受祖国传统文化的魅力，培养学生强烈的民族自豪感。

3、总结阶段

让学生品味春节，感受祖国传统文化的魅力，培养学生强烈的民族自豪感。

xx县xx中学

****年2月

春节团年活动方案设计篇九

只要你消费拾伍元以上，你就有机会在我们“整点摸奖”的时间里，摸出各种奖品，有[]spalding[]篮球、上网抵用券、听装饮料等各类物品。每天二次，下午4时，晚上九点，中奖率50%。

从即日起，每天零点开始摸奖，设大奖一个，凡凭有效证件并在收银台登记，消费满拾元以上，你就有机会得到大奖一个，免去当天在我网吧上网费，随机造大奖，并赠送上网费100元（券）。

从本月15日起至月底，凡会员消费满150元，即可享受充100元，送50元的优惠大赠送。

开展比赛活动：

1、比赛内容□cs 具体安排：每天安排二场预赛（视人数多少可增加或减少），开一台8人服务器，顾客须到收银台报名，满8人即开始比赛。比赛时间定为一小时，以杀敌人数多为胜，四天共决出8名选手。

平安夜，晚上8点开始决赛，时间一小时（免费提供机器），以杀敌人数最多为优胜，分出一、二、三名。

比赛规则：不得使用任何机器作弊，选定好职业不得改动。如打成平手，裁判的监督下一轮定胜负。

奖品：第一名，价值200元

的七折充值卡壹张（会员有卡者，在其卡内充入贰佰元）。

第二名，价值100元的七折充值卡壹张（会员有卡者，在其卡内充入壹佰元）。

第三名，价值50元的七折充值卡壹张。（会员有卡者在其卡内充入50元）。

比赛地图：用全国电子竞技标准地图

春节团年活动方案设计篇十

为了提高员工企业归属感，增强酒店员工凝聚力，鼓舞酒店员工士气，丰富员工业余生活，经酒店研究决定，于20××年××月××日举行第一届员工新春联欢会，具体如下：

活动项目及内容

第1个环节、携手风雨同程(背景音乐建议采用西安总经理年会背景音乐)本环节主要内容:

展示酒店(可介绍酒店或酒店未来的发展方向)

新春寄语(员工入场时投入已经准备好的抽奖箱中,每个员工为自己、家人、朋友或公司写下一句祝福,号码由行政部提前发放到员工手中,以便于最后抽奖,)公司高层致词(执行董事黄永中先生、总经理赵润森先生)

大型歌舞节目一个

介绍酒店的员工情况(20xx年度酒店感动人物暨优秀员工事迹,建议参照感动中国的颁奖程序,有颁奖词、颁奖嘉宾及影像资料)

第2个环节、感动时刻温情常在(背景音乐“感动韩红、不能没有你那英”)本环节主要内容:

庆祝近期时间员工生日

回顾酒店筹开军训培训影像资料

节目二个

第3个环节、青春无限梦想飞扬(背景音乐“想唱就唱”)

本环节主要内容

节目三个

互动游戏(团结协作型“因为有你,我的世界更精彩”)

第4个环节、激情荡漾畅想明天(背景音乐“我相信”)

本环节主要内容:

传递快乐心情(现场传动一支话筒,由主持人随意叫停,如话筒在谁手里,由他说出对酒店想要说的话,并参加现场抽奖,现场堆放数个气球,里面有不同的奖品,也可能是惩罚等)

放飞希望(抽奖,由现场的观众抽取6名幸运者,一等奖1名,二等2名,三等奖3名)

行政部:主要负责本次活动规划、预算、组织、协调各部门

培训部:协助行政部完成本次活动,对活动整体策划、节目选定、化妆费、服装费等发生的相关活动费用报帐工作。

工程部:活动当天14:00前完成音响灯光调试,2个无线麦克风、2个有线麦克风、2个麦克风架,负责活动现场背景音乐和员工节目音乐播放。

餐饮部:负责活动当天14:00前场地布置完毕(绿色植物、彩带等)。出品部:负责当天出品整个流程。

采购部:负责1月12日前将奖品、气球、食品购回、采购一只活猪。

市场销售部:负责协调拍照、新闻稿、国际宴会厅背景写真制作及外围宣传。

一等奖1名(500元)

二等奖2名(100—200元)

三等奖3名(50元)

现场参与奖100名(10元)

奖品：5000元(含10元气球)

饮料及水果：3000元(由采购部找供应赞助)

生日蛋糕200元

用餐：预计35桌，每桌按成本价500元准备

以上各项费用合计：