

早教中心活动策划方案 早教中心感恩节 活动方案(实用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

早教中心活动策划方案篇一

源自美国的感恩节，虽然和我们的传统节日没有太多的必然联系，但是我们还是牢牢记住了“感恩”二字。

天气再冷，母亲的关怀总能让我感到温暖。风雨再强，母亲的祝福总能让我感到快乐，在感恩节来临之际，让我们对母亲说上一句，妈妈，辛苦了！

在这个节日里，让我们和妈妈一起做一个可爱的感恩礼物吧！

把这份美好的爱意传播下去，现场热卖，所得款项赠送给福利院的小朋友们。

时间：

11月26日(周六)下午15:00~16:30

参加对象：

全市2~4岁宝宝均可报名。

活动流程：

- 1、现场登记签到。
- 2、全场亲子互动操。
- 3、宝宝为妈妈(家人)按摩双手、梳头、捶背，用各种各样的方式感恩家人。
- 4、制作感恩节礼物。
 - a□制作小桔灯。
 - b□制作彩蛋。
- 5、爱心义卖。宝宝向路人推销自己的作品，让爱心延续，义卖所得款项捐至福利院。
- 6、由家长代表整理所得款项，捐至福利院。

早教中心活动策划方案篇二

1. 活动主题

***万圣节狂欢派对

2. 活动对象

6个月3岁的会员宝宝和非会员宝宝(重点意向客户宝宝)

3. 活动时间

4. 活动地点***早教中心

5. 活动费用

8) 整人小道具(蛇、虫、鼠、)若干

13) 音响设备准备，晚会备选万圣节音乐14) 舞台背景宣传画x展架(中心宣传用)

15) 万圣节鬼头拉花、蜘蛛拉花、南瓜拉花(场内装饰)9. 活动准备流程:

1) 本活动方案必须在10月19日前定稿(市场部负责)2) 所有广告宣传图样必须在10月22日前完成(美工负责)3) 广告宣传载体必须在24日前完成并进行市场推广(市场负责)4) 活动现场布置所需物品必须在25日前入库(前台负责)

5) 10月28日前必须拟定好活动音乐、灯光、背景(市场负责)6) 10月25日前通知会员家长(前台负责)

7) 10月29日中午开始中心现场布置(全部人员负责)

以小话剧的形式讲述万圣节的由来，同时与家长互动，并且有礼品奖励;2) 万圣节化妆

孩子和家长挑选喜欢的头饰与贴饰，南瓜帽，动物装饰，女巫帽3) 话剧三打白骨精

重现西游记著名片段“三打白骨精”

4) 寻找糖果“不给糖就捣蛋”(trick-or-treat)

在不同地方智战鬼怪后抢到糖果5) 和老师学制作万圣节脸谱、南瓜灯

敢于并成功挑战鬼屋的小朋友，可以从鬼屋中抢到好吃的水果。

奖品：宝宝袜小玩具体验券代金券(与其他品牌合作)9) 欢乐闭幕

参加活动的所有成员一起合影留念，然后各自拿着礼品回家！

11. 活动注意事项：

3) 南瓜灯(大、小)若干，南瓜、骷髅闪光胸针若干
4) 骷髅头若干

5) 蝙蝠、蜘蛛、蜘蛛网若干
6) 黑披风

7) 斧头大刀道具各1套

8) 整人小道具(蛇、虫、鼠、)若干
9) 红、黑、白化妆颜料各一瓶

14) 音响设备准备，晚会备选万圣节音乐

16) 万圣节鬼头拉花、蜘蛛拉花、南瓜拉花、万圣节吹塑兵器(红三叉、双边斧)

配合市场部，保证此次活动顺利进行。

前台报名，每位宝宝扣两课时，可以免费带一名适龄非会员宝宝参与(需要提前报名)

6. 活动人数

只限30个家庭/场

7. 活动要求
0-3岁宝宝家庭，着奇装异服参加。

备注：给宝宝穿上便于活动的衣裤，小宝宝请带上尿不湿。
8. 现场布置

环境基调黑色、橙色，掺杂紫色

1)面具(恐怖鬼脸、吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅等发给家长)2)巫婆帽子(发给家长)3)南瓜灯笼若干(场内装饰)4)骷髅头若干(场内装饰)

5)蜘蛛、蜘蛛网若干(场内装饰)

6)黑披风4(进门口2位、舞台边2位着装)7)斧头大刀道具各1套(舞台两边人员)

早教中心活动策划方案篇三

一、活动背景:

元宵节是我国的传统节日,也是新年之后的,又一个重要的节日,又称“上元节”、“灯节”,民间正月十五闹元宵已有很悠久的历史。它伴随人们迎来春天,是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。为了使国际部幼儿对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解,我们通过让幼儿自制元宵的活动为载体,充分地让幼儿感受“元宵节”特有意义及给人们带来的喜庆和欢乐。

二、活动主题:欢乐元宵节

三、活动目标:

1. 学习用湿糯米粉搓元宵并能团得较圆。

2. 能感受到元宵节的快乐。

四、活动形式:集体游戏

六、活动地点:各班课室

七、活动对象:大(1)班、大(2)班、中班、小班

八、活动准备：

1. 请幼儿以及教师共同布置活动室。
2. 用湿糯米粉适量，消毒过的盘子一组两个。
3. 幼儿用肥皂洗净双手。

九、活动过程：

(1) 观赏搓汤圆图片，感知元宵节。

- 1、幼儿自由观赏搓汤圆图片，相互欣赏。
- 2、引发幼儿讨论：为什么现在要看搓汤圆图片？
- 3、小结：元宵节这一天，大家都要吃元宵（汤圆）。

(2) 幼儿进行游戏的礼仪教育——各班级提前进行教育。提醒幼儿

轻拿轻放用具，正确使用勺子，节约使用馅料，不掉地上，不浪费。

(3) 引导幼儿搓元宵。

- 1、老师介绍做元宵的材料，湿糯米粉。
- 2、讨论制作方法引导幼儿将湿糯米粉搓成长条，再分成一段一段的，然后将每一段搓圆，最后将准备好的馅料包进元宵里面搓圆。

(4) 幼儿操作。

老师将湿糯米粉分给幼儿，让幼儿自己动手操作。提醒幼儿

不能把元宵掉到地上，以免弄脏。然后将幼儿做好的元宵送到厨房请师傅帮助煮沸熟。

(5) 品尝自己做的元宵，分享元宵的味道。

(6) 整理收拾。

早教中心活动策划方案篇四

一、指导思想：

为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升幼儿的思想素质，让幼儿懂得感恩父母，幼儿园结合11月23日的感恩节，进行一次感恩节活动，以此增进幼儿与父母之间的情感。

二、活动目标：

- 1、知道感恩节是表达谢意的日子，通过以“你养我长大，我陪你到老”为主题的感恩活动，培养孩子感恩父母之心。
- 2、学会懂得感谢父母对自己的悉心呵护，陪伴成长；培养孩子尊重父母，激发感恩父母的情感。

三、活动准备：

- 1、各班自拟感恩活动内容，邀请班级家长若干名。
- 2、各班制作感恩节海报贴在醒目处。
- 3、班级感恩主题活动环境布置。
- 4、感恩节当天活动播放感恩歌曲，营造氛围。

四、感恩节班级主题活动：你养我长大，我陪你到老

五、活动时间□20xx年11月23日星期四

活动地点：大闸幼儿园，班级教室

六、活动结束：

1、感恩节活动新闻发布教育网。

2、每班精彩照片布置主题墙

3、感恩教育：感恩节虽然结束，但是我们要拥有一颗感恩的心，去关注身边所有的美好、所有应该感谢的事物和人们，做一个懂得说谢谢、知道表达感恩的人，就如天天是感恩节。

文档为doc格式

早教中心活动策划方案篇五

元宵节是我国传统的重要节日之一，民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天。为了使我园幼儿对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，我们以幼儿与家长自制灯笼、做元宵、猜灯谜等亲子活动为载体，充分地让幼儿感受“元宵节”特有意义及给人们带来的喜气和欢乐。

1、能与家长积极参与赏灯、猜灯谜、搓元宵等活动，体验集体过节的快乐。

2、知道元宵节是中国人的传统节日之一，感受节日的欢快气氛。

1、搓圆子的.材料。

2、大盘子、一次性小碗、汤匙

- 3、幼儿与家长自制元宵灯一盏
- 4、猜灯谜谜面, 悬挂操场
- 5、每班准备十个谜语贴在花灯上
- 6、发出邀请, 家长参与

时间:20xx年2月26日下午

地点:各班教室、大操场

- 1、和幼儿一起观赏花灯和玩花灯。(大操场)
- 2、各班教室做元宵。
 - (1)谈谈说说:我吃过的各种元宵。
 - (2)幼儿与家长共同制作元宵。
 - (3)品尝元宵, 感受劳动带来的快乐。
- 3、家长带领幼儿猜灯谜。(大操场)
- 4、活动结束。