# 拍摄工作总结 微电影拍摄的工作计划(模板5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 拍摄工作总结 微电影拍摄的工作计划篇一

片名：《系列微电影》

影片类型：20分钟系列微电影

展示自我，实现梦想的平台，促进民间影视产业专业化。

衍生节目：微电影演员海选现场选手才艺。

《电影是怎样拍成的》：揭秘当周播放的微电影的戏里戏外及拍摄花絮，揭秘电影特技，电影场面等拍摄内幕。

规格：高清微电影。

【组织运行】

主办：理工大学社团联合会

承办：青岛兄弟连影视团队

中视联动漫产业基地

# 拍摄工作总结 微电影拍摄的工作计划篇二

在业务协商及合作过程中，因特殊情况，甲方将向乙方披露或乙方将从甲方处知悉信息。为保护甲方的合法权益，经平等自愿协商一致，甲乙双方特就保密事宜签订本协议共同遵照履行。

第一条保密信息

1、从维护甲方品牌利益以及后续培训课程的延续性出发，乙方实际使用面积为------75平米（按实际占用面积，不计算公摊面积），乙方向甲方缴纳180元/平米的保证金，共计人民币13500元（大写壹万叁仟伍佰元整）。该保证金在协议期满后，由甲方扣除违约金或其他乙方应当向甲方支付的全部费用后全额无息退还乙方。

2、甲方与乙方所洽谈、协商或合作事宜本身及相关内容。

第二条保密义务

1、乙方应当严格遵守保密义务，禁止将保密信息对外披露、公布或泄露；

2、乙方不得向题材、家长及学员或任何机构透露本协议约定之保证金数额。

第三条保密期限

1、本协议项下的保密期限，自本协议签订生效之日起至保密信息被甲方依法披露或成为公开信息之日止。

2、不论以何种方式解除或终止甲乙双方之间的合作事宜已经及/或将要签署的协议，本保密协议仍然有效，直至相关保密信息被甲方依法公开披露或成为公开信息。

第四条违约责任

1、乙方未遵守本协议约定的保密义务，应向甲方承担违约责任。

2、乙方因其违约行为而致使甲方遭受损失的，乙方应承担全部赔偿责任。如乙方因违约而受有利益，则应将所得利益支付给甲方。

3、如因乙方公开或透露保证金数额，甲方有权追偿：

（1）因乙方透露或公开保证金数额后，其他合作题材产生的退费数额；

（3） 因乙方透露或公开保证金带来的其他损失。

第五条法律适用及争议解决

1、本协议适用^v^法律并按其解释。

2、因本协议一起的或与本协议有关的任何争议，通过友好协商解决；不能通过友好协商解决的，均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第六条附则

1、本协议经双方签订盖章生效。

2、本协议一式两份，双方各持一份；各份具有同等法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

法定代表人/有权签字人：法定代表人/有权签字人：

日期：日期：

# 拍摄工作总结 微电影拍摄的工作计划篇三

xx年是贯彻落实“六五”普法规划的开局之年，在整个“六五”普法规划和依法治理中起到至关重要的作用，对于切实做好普法依法治理工作具有十分重要的意义。现根据我区“六五”普法规划，结合当前工作实际情况，制定xx年度普法工作计划。

xx年我区普法依法治理工作的指导思想是：认真学习贯彻党的^v^□十七届三中、四中、五中全会精神，提高对普法工作的思想认识;要科学规划，不断创新，以科学发展观统领普法工作全局，以人为本，普法为民，不断创新普法工作的机制与方法；要围绕大局，突出重点，深入贯彻三项重点工作，仅仅围绕开发区工委、管委会工作中心，加大对群众最关心、最直接、最现实的热点难点问题法律需求的普法力度；要结合实际，贯彻落实，认真学习和领会司法部、全国普法办公室□20xx年全国普法依法治理工作要点》的精神；要创新形式，注重方法，以人民群众喜闻乐见的方式方法开展普法工作；要立足当前，着眼长远，加快推进依法治区进程和加快“和谐开发区、法治开发区、平安开发区”建设，为促进全区经济跨越式发展、维护社会和谐稳定提供良好的法制环境。

1、认真总结“五五”普法工作成绩，大力推广“五五”普法工作经验。表彰先进，树立典型，做好“五五”普法先进单位和个人的表彰推荐工作。要深入研究普法工作的困境与难题，探寻解决这些困境和难题的方式方法，制定新形势下“六五”普法工作的具体措施，做好“六五”普法的启动准备工作，进一步整合普法工作资源，积极争取市司法局法调办的支持与配合，使人、财、物在“六五”普法工作中得到有力的保障，实现与“六五”普法的无缝对接，促进全区普法依法治理工作纵深发展，为建设和谐开发区、法治开发区、平安开发区营造良好的法治环境。

2、做好动员部署，加大工作指导力度。今年是“六五”普法的开局之年，各相关单位要认真动员，加快工作部署，营造良好普法氛围与舆论环境□20xx年4月份，区依法治区领导小组办公室将制定下发全区20xx年普法检查验收各项指标，召开动员会议，部署全区“六五”普法的实施具体内容、步骤、措施和方法。

1、围绕全区中心工作，继续深入开展以宪法为核心的法律法规的宣传教育。继续加大与经济发展、群众生产生活、社会和谐密切相关法律法规的宣传力度。大力开展有关经济社会秩序尤其是市场秩序、环境保护、劳动就业、社会保障、安全生产、食品安全和农民工维权的法律法规的宣传教育，大力开展行政管理法律法规的宣传教育，大力开展预防和减少犯罪的刑事法律法规的宣传教育，不断满足人民群众日益增长的法律知识需求，提高全民法律意思与法治观念。

2、围绕三项重点工作，开展“加强法制宣传，化解社会矛盾”主题宣传活动。充分利用
“3·15”、“6·26”“12·4”全国法制宣传日和法律法规颁布实施纪念日，采取普法联动机制，整合全区法律资源，即法制宣传、法律服务、人民调解、法律援助等职能单位，实行“普调结合、以虚促实、以虚做实”的方法，针对群众关注的社会热点难点问题，开展有针对性的专项法制宣传教育，引导公民依法表达利益诉求，依法维护正当权益，促进社会矛盾的和谐化解。四、深入开展“法律六进”活动，不断加强重点对象学法用法工作力度。

1、提高公务人员尤其是领导干部学法用法的水平，大力开展“法律进机关”活动，通过内容丰富、形式多样的法律培训与法制讲座，提升机关工作人员的法律素养，促进依法行政与公正司法。

2、开展“法律进社区”、“法律进乡村”活动。对城乡居民学法内容年度有计划、有安排，组织经常性的法律进社

区以及法律下乡活动，散发学法手册，建立好社区（村）民法制教育基地；认真做好普法宣传和人民调解相结合的我区普法宣传依法治理的特色工作。

3、贯彻落实《教育部、司法部、中央综治办、共青^v^关于加强青少年学生法制教育工作的若干意见》，做好法制副校长、法制辅导员的培训工作，积极开展“法律进学校”活动；要加大对青少年学生普法工作的调查研究，探索青少年学生能听懂懂、能记住、能运用的法制宣传教育方法，预防和减少青少年的违法犯罪活动，组织部分师生到市禁毒教育基地和我去军山普法教育基地参观学习，提高青少年自我保护的意识与能力，促进青少年健康成长。

4、发挥我区七个普调基地的作用，着力开展“法律进企业”活动。利用我区七个普调基地法制宣传教育平台，逐步建立健全企业经营管理人员法律知识培训、职工法制教育、法律顾问等制度；在每个基地成立调解委员会，采取诉调结合、普调结合等方式促进矛盾纠纷和谐化解；促进普调基地工作常态化，确保每个基地每个月开展一大一小两次活动；同时，充分发挥军山普法教育基地的作用，有计划的组织各普调基地到军山教育基地参观学习，开展现身说法、以案说教、交流学习、用法体会等活动，并举办两期普法宣传员和人民调解员培训班。采取多种寓教于乐的形式，以点带面，全面推进全区的“六五”普法进程。

6、开展“法律进工地”活动，通过法律图片巡展、法律咨询、现场开庭、以案讲法等生动具体、通俗易懂的普法方式，拓展普法工作外延。

1、根据省、市普法《关于开展法制城市（区）创建》的具体要求，我区各级党委和各派出机构党委领导，要高度重视“法治开发区”的创建工作，要积极完成省、市区普法办及上级普法机关交给的普法工作任务，创新普法依法治理工作的方式方法，努力为我区“法治开发区”提供组织保障。

# 拍摄工作总结 微电影拍摄的工作计划篇四

甲方(委托方)：

乙方(拍摄方)：

甲乙双方在自愿、平等的基础上，就甲方委托乙方提供专业摄影服务，达成如下一致条款，以资双方共同遵守。

1、摄影师：刘欣亮;乙方自行提供摄影耗材、工具，包括后期数码制作。

2、拍摄内容： 3套样板房。

3、拍摄时间：(根据拍摄要求确定实施拍摄所需天数)。

：每次拍摄之前，甲方应提前1天通知乙方，乙方应于甲方通知的时间和地点完成拍摄任务。如乙方未能按期准时完成拍摄而影响甲方宣传推广计划和活动，则乙方应当赔偿甲方的损失。每次拍摄前，甲方须提前提供详尽的有关拍摄要求及画面效果的细节资料或草图;若委托乙方提供拍摄方案时，须在拍摄工作前由甲方确认同意。非乙方原因造成的重拍或补拍，甲方需另支付乙方拍摄费用。

：乙方按甲方要求拍摄所使用的模特、化妆造型、道具、升降车、飞行器等费用由甲方负责支付，乙方拍摄所使用的器材和耗材完全由乙方负责。

乙方每次的拍摄作品应当于甲方安排的拍摄任务完成后3-日内交付甲方，在此期间内，乙方应当按照甲方的要求完成作品的后期处理创意设计和润饰工作，使作品能够达到甲方的要求。

1、乙方完成本合同项下的拍摄任务，甲方应支付的费用总计：元，即(大写人民币：　)。

2、乙方收到上述款项同时应向甲方提供等额、有效的发票。

1、乙方按照甲方的要求完成的拍摄任务，若拍摄作品不符合甲方要求，乙方应及时重新拍摄。

2、乙方在本协议项下接受甲方委托拍摄的所有作品，甲方拥有使用权，乙方仅享有摄影作品的署名权，对于著作权中的其他权利，乙方必须在取得甲方书面同意后方可行使。

3、乙方必须保守因履行本合同而获悉的甲方商业秘密和隐私。

4、本次拍摄的所有原始图像文件乙方应负责刻录成数字光盘交付甲方。

5、乙方应保证照片/光盘的高清晰度和质量符合甲方的要求。

甲方：盖章(签字)：　乙方：　盖章(签字)：

签署日期：　年　月　日 签署日期：　年　月　日

## 拍摄工作总结 微电影拍摄的工作计划篇五

*改革开放三十多年以来经济发展迅猛，目前已经基本完成大部分地区的小康社会建设□20xx年*gdp已经跃居世界第二仅次于美国，人民的生活水*不断提高，已经处于中层富裕国家的行列，人均gdp也已达到了五千美元。人们的文化生活也随着收入的增加日渐丰富多彩。

上世纪八九十年代出生的孩子现在也已步入*的主流消费群体，他们也已到了谈婚论嫁的年龄，婚纱摄影对于他们来说也已成为消费的大事记之一，消费额少则上千多则上万，而婚纱

摄影市场几乎是自由竞争的市场。不像公用事业的水电那么被统治阶级垄断而完全不可能进入，也不像寡头市场比如说石油，通讯那么基本不可以进入，又是一个高利润的.行业，所以给创业提供了一个良好的机遇。

还有一部分年轻人，青年男女为了给自己留下青春的美好记忆，纷纷选择写真这种形式。随着青年人个性的突出，表现自我的欲望越来越强烈，婚纱摄影又不适合他们，所以说写真也就应运而生。

（二）业务介绍：

婚纱摄影，个人写真，全家福，微电影等。为新人打造适合他们的造型，照片有小雅风尚，皇室尊享馆，王的宫殿等主题等摄影场地怀旧，日韩，清新，家居等等风格可以任选以及外景不仅仅是只为了满足个人的心理、艺术的追求、和生活的留恋了，而且满足了带有这些心理的消费群体的个性化差异。尤其是微电影是一个创新，随着数码时代的到来，更多的消费者已经不满足于传统的静态照片，对动态的视频也是青睐有加，微电影的推出也是创业的一个亮点。

（三）产品介绍

传统的照片做的更加现代化，时尚的因素加于其中，做工更加细腻精致，现代的工艺应用于其中，比如说，钢筋烤漆，水晶，防水，防火，防腿色，防高温。放大相片，放大相片可以有各种不同的相框，日韩风，复古怀旧，檀木，桃木等等；水晶具有防褪色，防磨损，高亮，色彩鲜艳；微电影打破传统的静态事物的陈旧观念，我们可以用动态的视频，声音，记录自己真实的一幕幕，记住的不只是画面还有我们那值得回忆的似水流年，尤其是声音。

（一）行业分析

婚纱摄影是从1992年开始出现在大陆，94年开始就出现了大量的婚纱摄影店，婚纱摄影行业发展迅速，至20xx年，才短短的20年时间，已经由一件奢侈品成为结婚的必需品。现今的婚纱影楼大都由十几年前的传统照相馆演变而来，一般都经历了几个个阶段：即产生期、成长期、高潮期、衰落期、灭亡期。作为时尚新潮的新生服务行业，行业的纯利润一般在200%上下，开影楼很容易盈利。进入21世纪以来影楼业竞争者越来越多的状况却不容乐观，当然这也并不意味着开办影楼就毫无利润可言。人们随着物质生活水*的日益提高，对生活质量的要求也随之增高。而结婚作为一生中仅有一次的大事，更加让人们追求婚礼的浪漫和圆 满。因此作为婚庆中重要的一环的婚纱摄影越来越吸引人们的注意，受众群还是很广泛的，并且婚纱摄影可以兼营个人艺术写真、微电影等，扩大了受众群，所以开办婚纱影楼有一定的优势和潜力。

（ 二 ）市场及目标群体分析

郑州市拥有430万人口（且在不断增长中），人均gdp 50000+□出众的人口基数以及富裕具有一定购买力的消费人群是市场的优良保证。全省常住人口中，0～14岁人口为19745926人，占；15～64岁人口为66418842人，占；65岁及以上人口为 7858799人，占。同20xx年第五次全国人口普查相比，0～14岁人口的比重下降个百分点，15～64岁人口的比重上升 个百分点，65岁及以上人口的比重上升个百分点。以全省人口年龄比例为基准，郑州市人口比例也可以这样分析。

郑州的摄影行业以蒙娜丽莎为例，据内部知情人士透漏，蒙娜丽莎*均月签单1500单左右，每月净收入300万人民币（旺季时期更高），且随着城市人口的增长呈持续增长的趋势。郑州这个二线城市来说，其目标群体就是消费者来说，婚纱行业的前景还是很有投资前景的，即使取得市场的很小的一部分份额，就可以获取巨额利润，当把企业形象打出去，一

步步发展下去，成为本地的品牌之后，市场占有率很大的时候可以考虑分店连锁店等分销策略。