

供销社创建文明单位申报材料 供销社工作总结实用

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。相信许多人会觉得总结很难写？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

供销社创建文明单位申报材料 供销社工作总结实用篇一

根据《**市供销社关于推进新型农资供应体系建设实施方案的通知》精神，我县有序推进新型农资供应体系建设，各项工作初见成效。

二是建立相对稳定的农资货源渠道，拓展与****集团、****集团等名优品牌化肥生产企业合作，打造品牌营销形象，净化流通市场，引导农民购买放心农资产品。

三是创建信息共享平台。建立县城为中心，乡（镇）为骨干，村为基础的电子商务经营服务体系，及时传输商品供求信息。今年初，县供销社在任市供销社召开新型农资经营服务平台建设暨科技下乡推进会，任市供销社由过去单一的农资供应中间商向现代农业的综合服务商转变，积极培育新型农业经营主体，大力发展种粮大户、家庭农场、专业合作社和农民企业，天元农资公司采取“点对点”直接供肥给新型农业经营主体，开展科技咨询、配方施肥、科学用药及统防统治“一站式”服务创新。上半年，任市供销社签订化肥直供合同26份，数量近3000吨，其中：碳铵20xx吨，尿素1000吨，多效肥1000吨，在服务对象中，提供配方施肥、防病治虫等农技服务面达90%以上，减少了中间环节，大大降低农业生产经营成本，有效地促进了农民增收，农业增效。

四是农资配送网络体系建设取得较快发展。全县已建庄稼医院55家，新网工程网点70个，配送中心6个，配送站4个，配送面覆盖全县194个行政村，1467个村民小组，配送率达100%，年配送化肥等农用物资2.6万吨，占市场需求的 %。

诚信经营是农资服务的前题，产品质量是保障农民利益的生命线。为确保农资服务到位利好，一是配合有关部门开展农资打假专项活动，建立农资质量监控机制，配合工商、质检每年“3.15”开展“农资打假”专项活动，有效杜绝假冒伪劣农资品进入供销流通市场，保护农民合法权益，维护农资市场正常秩序；二是春耕时节，扎实开展“两放心、三到户”送科技下乡、农资诚信经营活动。

供销社创建文明单位申报材料 供销工作总结实用篇二

20xx年以来，全县供销社系统按照“保稳定、求发展、促和谐”的总体思路，围绕年初制定的目标计划，积极拓展业务，全社上下解放思想，团结合作，积极开拓创新，与时俱进，进一步强化工作措施，促进各项工作的健康发展。全年完成总购进xxx万元，同比增长xx%[]其中农副产品完成xx万元，占年度计划xx万元的xxx%[]完成总销售xxx万元，占年度计划xxx万元的xx%[]同比增长xxx%[]其中：生活资料销售完成xxx万元，占年度计划xxx万元的xxx%[]同比增长xx%[]生产资料销售完成xxx万元，占年度计划xx万元的xxx%[]同比增长xxx%[]化肥销售完成xxx吨，占年度计划xxx万元的xx%[]同比减少1xx%[]全系统实现上缴税费xx万元，占年度计划xx万元的xxx%[]完成净利润xx万元，同比增长xxx%[]全面完成市社下达的综合考核目标任务。

搞好农业生产资料供应的关键，一是当前要结合“xx工程”和“万村千乡”市场工程建设，做好生产资料和生活资料供应服务工作。二是做好农资市场调查，早计划、早安排，在

确保今冬明春化肥冬储任务的前提下，提高农资运营效率，促进两者效益同步提高。三是搞好农资优质服务，提高销售总量。

20xx年，县供销社认真贯彻执行上级关于服务农业生产、做好农资供应工作的指示精神，充分发挥供销社长期经营农资的网络优势、人才优势等，提出创新农资经营方式，用“抓货源、抓机制、抓营销、抓科技、抓管理”等五个具体措施入手，既确保全县农资供应货源充足，保障全县农业生产的需求，也促进农资经营业务与经济效益的增长。

经过大家的共同努力，我县供销社生产资料供应已形成完整的配送中心、网点可覆盖全县所有乡村所需的农资产品、完善农村农业生产资料服务体系网络，为我县建设新型的农资商品供应、服务“三农”流通市场发挥积极的作用。

县供销社坚持以市场为导向，以企业为主体，抓好“xx工程”、“万村千乡市场工程”的建设和农村社区综合维修服务体系建设试点工作的开展。

在“xx工程”专项资金项目里，“县烟花爆竹配送中心储存仓库标准化改造项目”申请到资金xx万元，到年底，该工程完成了旧仓库拆除，改扩建烟花爆竹储存仓库xxm²建设好泵房、排水沟、消防设施、挡土墙和道路。该项目贯彻落实了国务院《烟火爆竹安全管理条例》、建立健全了突发事件应对机制、推动了流通业加快发展的需要。

在“xx村千乡市场工程”建设中，在原有的xx家农家店的基础上再补充2批共40家农家店加入该工程，扩大了“万村千乡市场工程”的规模，响应了商务部在全国范围内倡导的“为农民办实事”，普及到农村和乡镇去，由县社统一审核及管理，不仅有效地整合了资源，避免重复建设和恶性竞争，还更好地将为农民服务落到实处。

县作为全省第二批农村社区综合维修服务体系建设试点县之一，认真贯彻上级党委政府和省市供销社的统一部署，切实按照“政府引导、供销社主办，市场化运作、企业化管理”的工作思路，我们在上一年完成7个乡镇设点的基础上扩大至全县x个乡镇，县乡（镇）、村三级农村社区维修服务体系已初步形成，维修中心、服务站、点均已正常运作。农村社区综合维修服务体系的建立，不仅为供销社提供了创新机制，服务“三农”的契机，也使我县农村维修难、服务差、价格乱的维修状况有了较大的改善，促使越来越多的社会维修资源加盟到我们的维修服务体系。

至今年年底，县供销社已分期分批，前后用了x年时间将全县供销系统所属企业的所有在职和退休人员全部纳入医疗保险体系。将系统员工纳入医保体系不仅解决了在职及离退休人员的后顾之忧、提高职工生活质量，减轻了企业的历史包袱，同时又为稳定社会办了一件大好事。

在上级社和县纪委纠风办的直接指导下，积极开展年民主评议政风行风工作，以创建文明行业为目标，以群众满意为标准，不断提高政风行风建设的能力和水平，推进供销系统党风廉政建设，促进机关效能、精神文明等各项工作上新台阶。

20xx年，我们把综治、平安工作纳入年度计划，摆上议事日程。每季度由主任亲自主持召开综治、平安工作专题会议，布置各项具体工作任务，全面落实维护稳定和综治工作的各项措施，做到“三集中”、“三到位”。年初与下属x个企业单位领导签订社会治安综合治理责任书，增强责任意识，明确各自职责，全面推进综治领导责任制的实施。同时，加强对供销社干部职工进行普法教育；还建立了维稳长效机制，认真进行系统内部矛盾排查调处，把影响社会稳定的各种因素和矛盾纠纷解决在基层，消除在萌芽状态。发现矛盾及时疏导，做到掌握动向，快速处置。为我县贯彻实施“工业兴县、兴茶富民”的发展战略，服务和保障xx经济区建设营造

良好稳定的社会环境和公正高效的法治环境。

县供销社党组牢固树立了稳定压倒一切的思想，及时调整、充实信访维稳工作组织领导。领导班子定期研究信访维稳工作，积极创新工作举措，整合资源，增加投入，加大排查、调处、稳控力度，把矛盾解决在基层，消灭在萌芽状态，及时化解了一大批遗留信访问题，确保了零越级上访目标的实现。

供销社创建文明单位申报材料 供销社工作总结实用篇三

一、认真完成各项工作

(一)严格统计报表上报工作，提高统计数据分析水平 为抓好全系统统计报表上报和管理工作，按照省社统一要求，对报送单位的统计报表报送严格管理，指导全系统各企业，规范和夯实统计基础工作。一是收集上报的数据要准确、客观；二是按时报送不得缺报、迟报、漏报；三是要求各企业建立健全统计资料档案保管工作，确保统计资料的完整。上半年从市社统计报表的报送情况来看，各报送单位基本上都能主动上报，数据质量明显提高，做到了报表平衡，数据基本无差错，维护了统计数据的真实性和权威性。同时由于汇总上报给省社的数据及时、准确、客观，多次得到了省社领导的表扬。

(二)深入学习，配合科室做好各项文字写作和信息报送工作。

对上级领导安排的工作及下发的相关文件，认真学习领会其精神，并按照要求及时转发给下级单位贯彻落实。今年以来，我认真学习公文写作，广泛阅读市社的各类文件，积极协助科室领导，起草了防汛、安全生产和综合治理等方面的文件，逐渐提高了自身的公文写作水平。

(三)完成领导交办的各项基础性和临时性工作。

一是精心组织防汛抗旱物资储备工作。为确保安全度汛，按照市防汛抗旱指挥部的要求，及时掌握各地供销合作社有关防汛物料储备情况的动态，督促各地搞好落实，做到了一月多次搜集、更新储备物资数据，并将汇总情况向市防汛抗旱指挥部做了详细汇报。

织各县(市、区)社填写并汇总《全省供销社系统农产品流通体系建设情况调查表》，同时将全市系统开展农产品流通体系建设的情况、主要做法及下一步工作形成综合文字材料按时上报给省社。

二、工作中的不足

这半年来，我在学习和工作中逐步成长、成熟，取得了一定的进步，但由于参加工作的时间不是很长，自身素质和业务能力离实际工作的要求还有一定差距。主要表现在：一是工作当中向领导汇报请示的多，为领导出主意想办法的少，主观能动性发挥的不够充分；二是调研不够，有些情况了解得不够细，不够实，不够多，掌握材料不够充分，使工作被动。

三、今后努力方向

(一)继续加强理论和专业知识学习，向身边的同事学习，逐步提高自己的理论水平和业务能力。

(二)克服年轻气躁，做到脚踏实地，提高工作主动性，多做事，做小事，在点滴实践中完善提高自己。

(三)继续提高自身政治修养，强化为人民服务的宗旨意识，以一个共产党员的标准严格要求自己，争取早日入党。

供销社创建文明单位申报材料 供销工作总结实用篇

四

（一）加强组织建设。

（二）推进联合治理。

县社健全完善了“三会”制度，建立基层选人用人工作机制，建立了联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系，形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制。理顺社企职责，引导企业互相持股、融合投资，参与农业产业化和乡村振兴建设。完善社有资产管理制度，开展资产清理清查，确保企业为农服务方向和社有资产保值增值。

（三）试点综合合作。

在xx供销社试点开展生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”综合合作，围绕农业产前、产中、产后等生产环节，开展土地流转、托管、机械化作业，带动农民增产增收；创建“1+4”村级基层社和农资超市配送中心，为农民提供农资和农副产品服务；开展合作金融，为社员提供资金互助，解决小额资金需求，促进农户产业发展；同时对接市场开展多元合作，为农民社员争取利益最大化。

（四）创新经营服务。

坚持农业社会化服务，积极开展土地流转和土地托管，全方位为农民提供农资配送、统防统治、耕种收储、飞防植保、市场营销等农业社会化服务，实现土地托管服务9万亩，两季农机服务、统防统治30万亩次。积极提升农产品流通服务水平，通过项目带动建设粮食收储库、冷链物流周转库、电商融合发展等，促进产销对接、扩大服务市场。

供销社创建文明单位申报材料 供销社工作总结实用篇五

为了进一步搞好我社的安全生产工作，切实加强对安全生产工作的领导，党委、理事会把安全工作列入重要议事日程，形成了书记主任亲自抓，分管领导、有关股室，各企业法人代表协调配合认真贯彻落实有关安全工作精神，切实组织实施，扎实、深入地开展安全工作，全县供销系统形成了上有领导抓，下有人员管的齐抓共管安全工作的大好形势。一是书记、主任开会必讲安全生产工作内容；二是每月组织专项检查，对存在的问题以书面形式下发安全检查通报，要求相关企业限期整改，落实到位；三是不定期召开专题安全生产会，对安全生产突出和存在较多安全隐患的企业进行经验教训交流；四是重点抓好安全防范措施的制定，切实做好事前防范；五是强化安全检查制度，确保安全检查落到实处，将可能存在的安全隐患消灭在萌芽状态。

按照“管生产经营必管安全”的要求，充分发挥县社安全生产工作领导小组的作用，明确了由书记、主任苏朝敏同志为组长；党委委员、理事会副主任李小平同志为副组长；法制安全股和各企业法人代表为成员的安全工作领导小组，全面负责县供销系统的安全生产工作。并层层落实安全生产责任制，把安全生产责任落实到每个环节，每个人，形成了一级抓一级、一级向一级负责的严密安全管理体系。

结合我社实际，先后编制了《20xx年安全生产工作总结》、《20xx年安全工作应急管理工作总结》、《安全事故、突发公共事件和地质灾害应急救援预案》、《防汛抗旱应急预案》、《20xx年应急演练计划》、《安全生产重大事故隐患和违法行为举报奖惩办法》等等。实行每月安全检查通报制度，全年下企业检查安全38批次，每月末，对当月的安全检查情况，通过分析可能发生的安全隐患，指出整改的方式方法，警示大家高度重视安全生产工作。按照《安全生产法》的有关规

定，健全完善了各种安全生产经营规章制度和工作措施；完善了应急处置预案，开展了应急处置演练，确保了一旦有事能及时有效地实施应急救援工作。

县供销社在20xx年“安全生产月”活动中，紧紧围绕“全面落实企业安全生产主体责任”为主题，开展了贴近实际、贴近生活、贴近干部职工的安全生产宣传教育活动，全系统共悬挂横幅30条，标语口号120条，设宣传栏20块，散发宣传资料1000余份，解答安全生产有关问题40余条，通过宣传教育，大大增强了全系统干部职工的安全意识，“红线”、“底线”意识和自我防范能力。

构建隐患排查治理机制，构建以企业为主体的隐患排查治理运行机制，明确企业自查隐患、治理隐患和自报隐患三个环节责任，促进企业由被动接受安全监管向主动开展安全管理转变，全系统全年共排查出安全隐患14处，整治14处，整改率达100%，量化了隐患排查治理的工作绩效，构建了隐患排查治理工作的考核和追责机制。认真开展安全生产专项治理，以平安创建为目标，全面加强对车辆、生产经营性火灾、项目建筑施工、危险品、商场、超市、老旧危房等事故多发易发领域专项治理，充分发挥安全科技支撑和制度规范的作用，提升整合创新试点工作中已取得明显成效的科技手段和政策措施，形成了长效管控机制，确保了县供销社系统十五年来无一大小安全事故发生。