

# 2023年水厂特许经营协议合同(模板6篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 水厂特许经营协议合同汇总篇一

乙方：

### 一、授权范围：

- 1、授权区域：甲方授权乙方为理商，授权的区域包括：\_\_\_\_\_
- 2、授权期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_年月为一年。期满之前一个月内双方协商续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。
- 3、授权范围：甲方向乙方授予的是在规定区域内的“crokro”品牌时尚女装产品总代理经销权，不包含产品的开发和生产权力。

### 二、品牌资信保证：

- 1、品牌保证金：甲方拥有的“crokro”品牌为中档偏上品牌，为保证乙方能遵守甲方的授权事项，实施甲方规定的经营方式和策略，合同签订后三日内乙方向甲方交纳品牌保证金万元，此款在合同期满、双方结清所有手续和账目后的一个月由甲方无息退还给乙方。
- 4、进货指标：合同期内乙方向甲方的年度进货指标为万元。

### 三、甲方的责任、权利和义务：

1□“crokro”品牌经中华人民共和国工商总局商标局注册，甲方是合法的商标拥有人，禁止一切侵权行为，甲方有权对侵权行为进行追究或诉诸法律解决。

2、甲方向乙方及下属网络提供带有编号的区域专卖的特许授权证书，保护乙方及下属专卖网络在签约区域内的独家专卖权，有权对乙方或其它区域的跨区域串货销售行为进行处罚。

3、甲方向乙方提供“crokro”品牌的经营策略和经营规范，协助乙方制订区域性发展的战略规划、拓展专卖销售网络、培训工作人员，指导乙方提高经营业绩。

4、甲方按季节提供符合市场流行趋势的产品供乙方选择和销售，尽量满足乙方所需产品的生产和供应。

5、甲方在合同期内有权根据市场实际情况对销售政策做出必要的调整，并在调整后及时通知乙方并和乙方沟通确认，以便于乙方尽快调整对终端专卖网络的政策和策略。

6、甲方属于独立的法人团体，与乙方之外的债权债务自行承担，与

7、甲方在合同期间内，乙方没有违约的前提下不能向乙方之外的第三方授予该区域的特许经营权，否则视为甲方违约，乙方可以中止合同，并可以向甲方追讨经济损失。

#### 四、乙方的责任、权利和义务：

1、乙方独立核算、自负盈亏，除与甲方的债权债务及合同规定的情况外，其它经济责任、经营费用与甲方无关。

2、乙方按合同规定守法经营，严禁私自生产、销售或委托他人生产销售“crokro”品牌产品，否则甲方有权进行处罚。

3、乙方应严守区域性经销的原则，禁止跨区域销售产品。否则甲方将会按实际情况进行处罚。

4、乙方认可“crokro”的品牌价值，有权利维护品牌的声誉，不得做有损品牌形象和甲方企业形象的事情。

5、乙方在经营期间不得将品牌经营权转让给第三方或私自开发生产，否则视为乙方违约，甲方除将特许专卖权授予他人、没收保证金外，还要追讨经济损失。

6、乙方在合同期内，应遵守甲方制订的营销策略和方案，根据本地实际情况积极拓展市场销售网络，做好终端维护工作，同时有义务向甲方反馈市场信息。

7、乙方有义务将拓展的终端网络的详细资料上报给甲方，以便于甲方更合理的制订和调整营销策略。

## 五、货品和结算政策：

2：乙方的订货折扣为统一零售价的2.9折，乙方订货以后的15日内向甲方交纳20%的定金，其余80%按甲方发货批次按次付款，如乙方补单，付款方式与订货相同。

3:对于乙方所订货品退换货的规定如下：

c□如因质量问题退换货不受前两项时间限制。

3、对于甲方新开发的投产品种，甲方采用配发的形式供乙方试销，确因产品不对路未销售的款式，甲方允许乙方退货，乙方虽有销售、但销售数量超过40%、又未补单的款式，甲方打8折由乙方买断。

4、对于乙方补单的产品甲方尽量满足供应，确因各种原因无法供应的款式，甲方在接到乙方的补货通知(传真)的三日内

予以告知。

5、甲方产品实行全国统一零售价，按2.9折出厂供给乙方则按4折供给下属终端，不得低价销售。

6、乙方自行指定货运站发货，乙方未指定的甲方安排，从甲方到发货站的运费甲方承担，途中运费乙方承担。

7、甲方实行款到发货的原则，不对外赊销产品。每月7日前将上月

乙方如在季内没有调换货，甲方则给予乙方在季末5%的比例调换下一个季节的产品，如乙方未在季末调换下一个季节产品，甲方则按照5%比例的50%给予乙方奖励，奖励的金额不能直接提取现金，只能冲抵下一年度货款。

## 六、货架及广告政策：

1、总代理形象展厅及一个专卖店(厅、柜)的货架由甲方无偿提供，但如果乙方经营未滿一年就停止经营“crokro”品牌的，乙方要全额支付货架款。

2、乙方发展的“crokro”专卖终端，甲方按下列形式支持：

a:甲方提供店面的设计，货架、装修由终端客户自行完成，甲方向终

3、签约后乙方应在服装市场的醒目位置设置路牌广告，甲方给予50%的报销，款项在广告发布的第三个月时、第六个月时分两次算作乙方的货款。

## 七、区域管理政策：

1、乙方应严格执行区域销售政策，如果跨区域销售产品，给

其它区域造成损失的，全部损失由乙方承担。

2、乙方第一次跨区域销售承担其它区域的损失，第二次开始每次罚款5000元作为甲方处理事件的费用，罚款从乙方的货款中扣除。

#### 八、奖励政策：

在合同期内，乙方超额完成任务指标的，其超额部分甲方予以2.5%的货款奖励，在第二个年度抵顶货款。

#### 九、续约与合同解除：

1、续约：合同期满前的一个月前双方洽谈续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

2、解除：合同到期前，双方均无意续约，到期后双方结清所有手续及往来账目，乙方将所有甲方授权文件以及拆除形象展厅的标志后合同自动解除。

#### 十、违约责任：

1、在双方正常合作条件下，原则上不能单方中止合同，否则视为单方违约，必须赔偿守约方的全部经济损失。

2、因不可抗拒的政治或自然灾害原因造成合同无法执行的，双方均不承担责任。

3、甲乙双方在合同期内发生争议，应本着平等的原则友好协商，若协商不成可提请甲方所在地仲裁委员会仲裁，或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一：合同未尽事宜，双方协商解决，也可签订合同附件，附件与本合同同样具有法律效力。

十二：本合同自双方签字之日起生效。合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

特许经营合同范本2

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

代表人：职务：

乙方：

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

身 份 证 号：

第一章总则

第一条. 鉴于甲方为扩大“\_\_\_\_\_”品牌知名度，满足消费者对饮食健康的需求，不断拓宽\_\_\_\_\_高技术杂粮产品(以下简称“\_\_\_\_\_产品”)市场营销渠道，确保\_\_\_\_\_产品销售的规范化、标准化和专业化，并维护消费者的合法权益，特推出“\_\_\_\_\_产品特许经营计划”。

第二条. 鉴于乙方为中华人民共和国合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为\_\_\_\_\_产品特许经营计划

成员。

第三条. 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

## 第二章合同宗旨

第四条. 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的“\_\_\_\_\_产品特许经营计划”后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第五条. 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条. 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

## 第三章保证条款

第七条. 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条. 乙方保证其用于\_\_\_\_\_产品特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事\_\_\_\_\_产品特许经营活动。

## 第四章合同有效期、有效区域及特许经营范围

第九条. 本合同自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第十条. 甲方授予乙方在\_\_\_\_\_区域内系列\_\_\_\_\_产品的特许经营权，并归属\_\_\_\_\_ (公司总部或某一级市场)统一管理。

## 第五章特许经营收费及商号使用权限

第十一条. 乙方需向甲方一次性交纳特许经营加盟金2万元和特许经营权使用费1万元。同时一次性交纳特许经营保证金\_\_\_\_\_元。如需分期交纳特许经营保证金，乙方首期需向甲方交纳\_\_\_\_\_元，其余\_\_\_\_\_元应在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前交齐。

第十二条. 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条. 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“\_\_\_\_\_”商号。上述商号使用要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

## 第六章乙方权利

第十四条. 乙方享有本合同规定期限及范围内\_\_\_\_\_产品特许经营权。

第十五条. 乙方享有甲方出厂价的90%作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。

第十六条. 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十七条. 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条. 乙方享有获得相关销售奖励的权利。



## 第七章 乙方义务

1. 统一形象识别
2. 统一服务规范
3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十条. 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销“\_\_\_\_\_”产品，确保产品在流通期内的质量。

第二十一条. 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二条. 乙方保证按甲方要求定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加品种、扩大销售的目的。

第二十三条. 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

第二十四条. 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第二十五条. 乙方保证不以“\_\_\_\_\_”品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产、仿冒甲方产品。

第二十六条. 乙方必须保证产品市场标价不超过甲方的市场指导价，并维护甲方的价格体系，配合甲方有计划的开展市场

促销活动。

第二十七条. 乙方必须按照甲方规定的管理办法向指定部门进行订货，并按订单约定的方式进行结算。未经许可不得跨地区订货。

第二十八条. 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展销售业务但不得拒绝为主动来的授权区域外的客户提供服务，同时应及时与总部联系，并备有文字说明，以便于总部整体协调。

第二十九条. 乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第三十条. 乙方有义务在合同终止后撤除“\_\_\_\_\_公司”有关标识，停止与“\_\_\_\_\_公司”有关的经营活动。

## 第八章甲方权利

第三十一条. 甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十二条. 甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成双方约定的最低销售指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格，终止合同，余下事宜按照“第十二条”之规定执行。

第三十三条. 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条. 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条. 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊

销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条. 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

## 第九章甲方义务

第三十七条. 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条. 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条. 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条. 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按\_\_\_\_\_产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条. 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条. 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

## 第十章合同终止

第四十三条. 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条. 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条. 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四十六条. 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条. 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条. 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第四十九条. 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条. 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

## 第十一章 所有权

第五十一条. 一切带有表示“\_\_\_\_\_”或与“\_\_\_\_\_”有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第五十二条. 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

## 第十二章附则

第五十三条. 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条. 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条. 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第五十六条. 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条. 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条. 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照\_\_\_\_\_公司有关营销管理规定执行。

甲方： 乙方：

公司印章： 公司印章：

签约代表： 签约代表：

日期： 日期：

特许经营合同范本3

甲方： \_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 第一条 授权与认可

1.1 甲方授权乙方为起授权区内经销商，负责甲方提供的\_\_\_\_\_热泵各型号产品在\_\_\_\_\_经销，如乙方要求新增辖区，应事先书面通知甲方并征得甲方书面同意，方可在新增辖区内经销。

1.2 甲方负责提供技术监督部门检测合格的产品及合法的销售合同书及授权书给一方，乙方在所下去内积极开拓销售网点，努力促销，完成双方认可的销售计划。

## 第二条 经销条款

2.1、甲方严格执行授权，对乙方获得的甲方授权销售的康特姆热泵系列产品，在完成合同规定的销售量并无违规的前提下，甲方无权在乙方经销区就此系列产品另行设定其他经销商。

2.2、在合同有效期内，甲、乙双方认可乙方经销区域内销售量为每年\_\_\_\_\_，销售量为各型号销售量累计之和。

以上销售量为甲方要求乙方在规定时间内完成且得到乙方认同的最底销售量。

因此乙方承诺自本合同签订之日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止的销售量为\_\_\_\_\_台。

2.3、乙方合同签订之日起一个月内，订购首批产品。

首批进货量为合同规定年销售量的 \_\_\_\_\_%。

否则，本合同自动终止。

2.4、在本合同签订的前\_\_\_\_\_个月，为甲方对乙方的考察期。

在此期间，前\_\_\_\_\_个月即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月-\_\_\_\_\_月乙方定货需达到\_\_\_\_\_台，后\_\_\_\_\_个月即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月-\_\_\_\_\_月乙方定货量累计需达到\_\_\_\_\_台。

考察期届满时，乙方达到上述定货量，为考察合格，方可执行本合同以下条款，否则甲方有权重新选择经销商。

2.5、如果在合同的任何阶段里，乙方向甲方提出足够达到适用阶段订货量的定单并且甲方收到相应的货款，但因甲方的原因未接受或未完成这些订单而没有满足乙方定货量，则甲方不得行使2.3，2.4条的权利。

### 第三条 预约订货和退货

3.1、订货时，乙方应提前向甲方下书面订货单(以传真件为准)，订货单应有乙方法人代表签字并加盖公章。

每份订货单均构成一份独立的购销合同，该订单自甲方收到乙方货款时生效，本合同的所有条款为该订单的当然条款。

3.2、合同期内，如乙方未能销售全部的订货产品并对未实现销售的部分要求退货，或乙方未达到销售目标被取消经商资格而要求退货。

乙方应保证所退货物包装完好、附件齐全且无任何损坏。

3.3、货物抵达地为销售地物流仓库，从仓库到安装地的短程路费由乙方负担。

### 第四条 价格和价格保护

4.1 甲方产品价格的制定权和发布权均在甲方，甲方实行全国统一批发价格。

4.2、乙方在接到甲方要求上报的库存清单和年近期订单通知后，必须在7 日内以传真方式向甲方汇报库存和近期订单，以报表的形式提供库存产品的总数量和每台产品的序号，并保证其报表的真实性。

否则，乙方将失去根据 4.3 条可以要求的任何权利。

4.3、如果甲方在发出产品之日\_\_\_\_\_天内，甲方降低了产品的进货价格，甲方将对降价之日前\_\_\_\_\_天内的订货给予价格保护，甲方按\_\_\_\_\_天内核定的订货数量补偿乙方老价格与新价格之间的差价。

## 第五条 履行保证金和加盟金

5.1、为了更好的规范市场，保护经销商的利益，乙方必须在合同签订\_\_\_\_\_周内交纳保证金。

汇入甲方指定的账户(现金或承兑汇票)。

保证金按各经销商合同销售额(按批发价核算)的\_\_\_\_\_%交纳，加盟金为保证金的\_\_\_\_\_%(不包含在保证金内)，乙方不按时交纳保证金视同单方面要求解除本合同，甲方有权利另外选择经销商。

5.2、经销商在合同期内如无违约行为，合同履行期终止时，甲方归还保证金(不含加盟金和罚金)的3/4，一年后交付剩余的1/4保证金(不含加盟金和罚金)，并按照中国人民银行当年年利率退还当年利息。

5.3 加盟金为保证金的\_\_\_\_\_%(不包含在保证金内)，甲方向乙方一次性收取，不再退回。



## 第六条 市场推广和市场保护

6.1、乙方必须按照甲方制定的价格体系进行销售，在未征得甲方同意的情况下，低价抛售或抬高售价均属违约行为。

一旦违约，甲方有权视情节轻重决定对乙方进行处罚直至终止合同。

6.2、甲方实行区域经销规定。

乙方只能在授权区域内销售本合同规定的产品，禁止跨区销售。

乙方直接或通过辖区内第三方将其订购的产品在其授权的区域之外销售应征得甲方同意，并及时通知货物售出地区域经销商，违反前述规定擅自销售的，需以双倍的零售价格回购违规销售的产品，同时甲方有权对乙方视轻重进行惩罚性罚款直至终止本合同。

6.3、乙方应积极有效的开拓市场，并监控其被授权销售区域内的违规销售行为，一经发现，应立即通知甲方，甲方有义务对举报违规行为进行处理，在\_\_\_\_\_个工作日内完成调查并出具书面处理意见。

6.4、为确保区域化销售、一体化价格的顺利实施，甲方在产品出厂之前对产品编列产品序号，乙方在销售过程中必须全程对产品实施监控，且在开具销售发票时，必须将产品的序号标列在产品的销售发票上，并且每 3月向甲方汇报一次。

## 第七条 店面陈列及广告投放

7.1、甲方要求乙方在主要城市区内不小于\_\_\_\_\_的店面，至少陈列两种类型产品，并在显要位置张贴由甲方提供的统一的宣传条幅和海报。

7.2、甲方向乙方提供相关的广告及宣传资料，甲方负责全国性的广告和宣传展示，乙方负责经销区域内的广告宣传，宣传内容必须符合甲方整体企业形象，并通知甲方并经甲方同意。

## 第八条 安装培训

8.1、甲方负责各经销商的安装培训工作及工程设计的培训工作，由各经销商申报培训人员人数，人员组成情况，由甲方视总体情况统一安排培训时间、地点，并及时通知乙方。

8.2、乙方负责所经销区域的产品安装工作，如有技术难题，可向甲方请求支持，甲方有义务协助解决。

8.3、乙方应配备一定数量的暖通工程设计和安装人员，上岗人员应经培训并持有甲方授予的上岗合格证。

## 第九条 维修和售后服务

9.1、甲方承诺康特姆产品终身维修，售后2年内因产品质量问题可免费维修，无法维修可申请退货保修期到期后8年维修只收工本费，乙方应当协助甲方搞好当地的售后服务工作，对确属甲方产品质量问题，依据保修卡内容的有关规定实行保修，乙方有义务协助甲方处理简单维修的相关事务；如果因乙方原因造成用户机器损坏等后果并给甲方带来损失的，乙方应承担责任。

9.2、甲方定期向乙方提供有关产品的技术信息、技术支持和人员培训，并建立完善的售后服务系统，以便为用户更好地服务。

## 第十条 责任赔偿条款

10.1、工程设计由甲方负责的，因设计不合理而造成用户或

第三人财产损失和人员伤亡的，赔偿责任由甲方负责；工程设计由乙方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由乙方负责；工程设计由甲乙双方共同负责的，因设计不合理造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由甲、乙两方负连带责任。

10.2、在安装和售后服务过程中，由于乙方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，乙方负赔偿责任；由于甲方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，甲方负赔偿责任。

## 第十一条 知识产权

11.1、乙方应保证：明确知道“\_\_\_\_\_”为甲方商标，乙方仅为销售、推广和宣传甲方产品，并以甲方认可的方式使用该商标。

11.2、乙方向甲方声明并保证：乙方尊重甲方的知识产权，对有关“康特姆”相关的商标权、著作权、专利权等权利，乙方必须按照甲方的指导加以使用。

未经甲方同意，乙方不得对甲方产品及其包装进行修改，不得随意加贴其他商标。

11.3、对于乙方的错用和侵权行为，甲方有权终止合同并要求赔偿。

11.4、乙方作为甲方的经销商，有权利、有义务在其经销区域内积极维护甲方的知识产权，对发现侵犯甲方知识产权的行为，应及时制止并通报甲方。

## 第十二条 违约责任

12.1、乙方不得违反甲方的价格政策，低价倾销或抬高价格

销售甲方产品(附价格体系表)。

12.2、乙方不得跨越本合同规定的经销范围，向辖区外第三方销售甲方产品。

12.3、经销商授予权归甲方所有，乙方无权发展经销商。

12.4、乙方不得与其他经销商串通做出有损甲方利益的行为。

12.5、如甲方发现乙方有上述违约行为，甲方有权视情节轻重予以惩罚性罚款直至终止合同。

### 第十三条 保密条款

13.1、乙方有义务对甲方提供的各项技术保密。

13.2、乙方有义务对甲方提供的经销制度、合同及往来的合同、商业信函保密。

13.3、乙方有义务对甲方制定的价格体系保密。

13.4、乙方有义务对甲方的整体营销战略和具体的营销战术部署保密。

### 第十四条 期限和终止

14.1、本合同由双方法人代表签字并加盖公章，期限\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_年。

如果乙方能够完成双方签订的合同销售额并无严重违约行为，甲、乙双方可以续签合同，但双方须根据当地、当时的市场情况另行签订销售合同。

14.2、当下列任何一种情况发生后，任何一方有权提前终止本合同，并书面通知另一方。

- 1、何一方严重违反本合同。
- 2、任何一方破产或进入清算程序。
- 3、因任何一方不可抗拒的因素致使本合同无法履行。

15.3、双方协商可以提前终止合同。

## 第十五条 争议和解决的方法

15.1、如果因为本合同及与本合同有关的事宜引起的争议，任何一方均可书面通知另一方本着友好、平等的原则协商解决。

15.2、如果双方在一定的期限内，彼此无法达成双方均可接受的解决争议的方法，则甲乙双方均可向当地法院提起诉讼。

## 第十六条 其他

16.1、本合同一式四份，双方各持两份，具有同等的法律效力。

16.2、经甲方和乙方书面同意，乙方可将甲方授权的经销权转移给其他方，但受让方必须和甲方重新签订经销合同。

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

特许经营合同范本4

甲方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：

乙方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：

丙方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：

甲、乙、丙三方经友好协商，就共同经营酒吧事宜达成如下合伙协议：

### 第一条 合伙宗旨

利用合伙人自身具备的资金管理优势和酒吧消费市场上所需综合服务的部分空白，经营一家酒吧，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

### 第二条 合伙名称、主要经营地：

合伙经营的酒吧名字为：

经营场所位于：，面积：

### 第三条 合伙经营项目和范围

经营项目为特色酒吧，范围包括烟酒销售、中西式简餐、棋类牌类等。

### 第四条 合伙期限

合伙期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

### 第五条 出资额、方式、期限

1. 甲方\_\_\_\_\_ (姓名) 以\_\_\_\_\_方式出资，计人民币\_\_\_\_\_元。

乙方\_\_\_\_\_ (姓名)以\_\_\_\_\_方式出资，计人民币\_\_\_\_\_元。

丙方\_\_\_\_\_ (姓名)以\_\_\_\_\_方式出资，计人民币\_\_\_\_\_元。

2. 各合伙人的出资，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前交齐，由合伙负责人甲方统一保管，其他合伙人有监督和核查权。

3. 本合伙出资共计人民币\_\_\_\_\_元。

合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割，合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，协议终止当天或按合伙人约定的时间予以返还。

## 第六条 盈余、工资分配与债务承担

1、工资分配：

2、奖金分配：随着合伙经营的深入，利润可观后，年底将发放奖金，奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人商议后决定。

3、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以合伙人出资为依据，按比例分配。

4. 债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的出资为据，按比例承担。

## 公司合伙经营协议书

双方本着互利互惠、共同发展的原则，经充分协商，一致决

定联合出资共同经营\_\_\_\_\_公司(企业)(以下简称公司),  
特订立本协议。

1. 联营宗旨:

2. 联营企业名称:\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_公司地址:\_\_\_\_隶属:\_\_\_\_经  
济性质\_\_\_\_(所有制)联营。

核算方式:共同经营、统一核算、共负盈亏。

3. 联营项目:

4. 经营范围与经营方式:

5. 联合出资方式、数额和投资期限:

公司投资总额为人民币\_\_\_\_\_元。

甲方投资\_\_\_\_\_元, 占投资总额\_\_\_\_%

甲方以下列作为投资 现金:\_\_\_\_\_元:

厂房:\_\_\_\_\_元, 折旧率为每年\_\_\_\_%

机械设备:\_\_\_\_\_元, 折旧率为每年\_\_\_\_%

专用工具:\_\_\_\_\_元, 折旧率为每年\_\_\_\_%

土地征用补偿费\_\_\_\_\_元

专利权:\_\_\_\_\_元

商标权:\_\_\_\_\_元

技术成果:\_\_\_\_\_元



投资缴付日期

8. 联营成员出资额及其因参加本联营获得之权益不得转让

9. 联营成员的权利和义务

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

10. 利润分配与风险承担？

甲方：\_\_\_\_\_ %

乙方：\_\_\_\_\_ %

双方按上述比例承担公司亏损或风险

11. 联营企业的组织机构

董事会由\_\_\_\_名董事组成，其中甲方委派\_\_\_\_名，董事长由甲方派，副董事长由乙方委派。

董事会成员任期\_\_\_\_年，经委派方继续委派可以任，董事会成员如有临时变动，可由该董事的原单位另派适当人选接替。

董事长、副董事长、董事可以兼任公司的经理、副经理或其他职务

12. 公司的经营管理

公司由出资各方共同经营管理。

公司的主管会计由\_\_\_\_方推荐，\_\_\_\_方推荐\_\_\_\_名协助之

公司的财务会计帐目受联营成员监督检查

### 13. 违约责任

(1) 联营成员任何一方未能按本协议规定依期如数提交出资额时，每逾期时间) 违约方应缴付应产出资额的\_\_\_\_%作为违约金给守约方。

如逾期(时间仍未提交，除累计缴付应交出资额的\_\_\_\_%的违约金外，守约方有权要求止协议，并要求违约方赔偿损失。

如双方同意继续履行协议，违约方应赔偿因违行为给公司造成的经济损失

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 水厂特许经营协议合同汇总篇二

乙方：

### 一、授权范围：

1、授权区域：甲方授权乙方为理商，授权的区域包括：\_\_\_\_\_

2、授权期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_年月为一年。期满之前一个月内双方协商续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

3、授权范围：甲方向乙方授予的是在规定区域内的“crokro”品牌时尚女装产品总代理经销权，不包含产品的开发和生产权力。

### 二、品牌资信保证：

1、品牌保证金：甲方拥有的“crokro”品牌为中档偏上品牌，为保证乙方能遵守甲方的授权事项，实施甲方规定的经营方式和策略，合同签订后三日内乙方向甲方交纳品牌保证金万元，此款在合同期满、双方结清所有手续和账目后的一个月由甲方无息退还给乙方。

4、进货指标：合同期内乙方向甲方的年度进货指标为万元。

### 三、甲方的责任、权利和义务：

1□“crokro”品牌经中华人民共和国工商总局商标局注册，甲方是合法的商标拥有人，禁止一切侵权行为，甲方有权对侵权行为进行追究或诉诸法律解决。

2、甲方向乙方及下属网络提供带有编号的区域专卖的特许授权证书，保护乙方及下属专卖网络在签约区域内的独家专卖权，有权对乙方或其它区域的跨区域串货销售行为进行处罚。

3、甲方向乙方提供“crokro”品牌的经营策略和经营规范，协助乙方制订区域性发展的战略规划、拓展专卖销售网络、培训工作人员，指导乙方提高经营业绩。

4、甲方按季节提供符合市场流行趋势的产品供乙方选择和销售，尽量满足乙方所需产品的生产和供应。

5、甲方在合同期内有权根据市场实际情况对销售政策做出必要的调整，并在调整后及时通知乙方并和乙方沟通确认，以便于乙方尽快调整对终端专卖网络的政策和策略。

6、甲方属于独立的法人团体，与乙方之外的债权债务自行承担，与

7、甲方在合同期间内，乙方没有违约的前提下不能向乙方之外的第三方授予该区域的特许经营权，否则视为甲方违约，

乙方可以中止合同，并可以向甲方追讨经济损失。

#### 四、乙方的责任、权利和义务：

- 1、乙方独立核算、自负盈亏，除与甲方的债权债务及合同规定的情况外，其它经济责任、经营费用与甲方无关。
- 2、乙方按合同规定守法经营，严禁私自生产、销售或委托他人生产销售“crokro”品牌产品，否则甲方有权进行处罚。
- 3、乙方应严守区域性经销的原则，禁止跨区域销售产品。否则甲方将会按实际情况进行处罚。
- 4、乙方认可“crokro”的品牌价值，有权利维护品牌的声誉，不得做有损品牌形象和甲方企业形象的事情。
- 5、乙方在经营期间不得将品牌经营权转让给第三方或私自开发生产，否则视为乙方违约，甲方除将特许专卖权授予他人、没收保证金外，还要追讨经济损失。
- 6、乙方在合同期内，应遵守甲方制订的营销策略和方案，根据本地实际情况积极拓展市场销售网络，做好终端维护工作，同时有义务向甲方反馈市场信息。
- 7、乙方有义务将拓展的终端网络的详细资料上报给甲方，以便于甲方更合理的制订和调整营销策略。

#### 五、货品和结算政策：

- 2：乙方的订货折扣为统一零售价的2.9折，乙方订货以后的15日内向甲方交纳20%的定金，其余80%按甲方发货批次按次付款，如乙方补单，付款方式与订货相同。
- 3:对于乙方所订货品退换货的规定如下：

c□如因质量问题退换货不受前两项时间限制。

3、对于甲方新开发的投产品种，甲方采用配发的形式供乙方试销，确因产品不对路未销售的款式，甲方允许乙方退货，乙方虽有销售、但销售数量超过40%、又未补单的款式，甲方打8折由乙方买断。

4、对于乙方补单的产品甲方尽量满足供应，确因各种原因无法供应的款式，甲方在接到乙方的补货通知(传真)的三日内予以告知。

5、甲方产品实行全国统一零售价，按2.9折出厂供给乙方则按4折供给下属终端，不得低价销售。

6、乙方自行指定货运站发货，乙方未指定的甲方安排，从甲方到发货站的运费甲方承担，途中运费乙方承担。

7、甲方实行款到发货的原则，不对外赊销产品。每月7日前将上月

乙方如在季内没有调换货，甲方则给予乙方在季末5%的比例调换下一个季节的产品，如乙方未在季末调换下一个季节产品，甲方则按照5%比例的50%给予乙方奖励，奖励的金额不能直接提取现金，只能冲抵下一年度货款。

## 六、货架及广告政策：

1、总代理形象展厅及一个专卖店(厅、柜)的货架由甲方无偿提供，但如果乙方经营未滿一年就停止经营“crokro”品牌的，乙方要全额支付货架款。

2、乙方发展的“crokro”专卖终端，甲方按下列形式支持：

a:甲方提供店面的设计，货架、装修由终端客户自行完成，

## 甲方向终

3、签约后乙方应在服装市场的醒目位置设置路牌广告，甲方给予50%的报销，款项在广告发布的第三个月时、第六个月时分两次算作乙方的货款。

## 七、区域管理政策：

1、乙方应严格执行区域销售政策，如果跨区域销售产品，给其它区域造成损失的，全部损失由乙方承担。

2、乙方第一次跨区域销售承担其它区域的损失，第二次开始每次罚款5000元作为甲方处理事件的费用，罚款从乙方的货款中扣除。

## 八、奖励政策：

在合同期内，乙方超额完成任务指标的，其超额部分甲方予以2.5%的货款奖励，在第二个年度抵顶货款。

## 九、续约与合同解除：

1、续约：合同期满前的一个月前双方洽谈续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

2、解除：合同到期前，双方均无意续约，到期后双方结清所有手续及往来账目，乙方将所有甲方授权文件以及拆除形象展厅的标志后合同自动解除。

## 十、违约责任：

1、在双方正常合作条件下，原则上不能单方中止合同，否则视为单方违约，必须赔偿守约方的全部经济损失。

2、因不可抗拒的政治或自然灾害原因造成合同无法执行的，

双方均不承担责任。

3、甲乙双方在合同期内发生争议，应本着平等的原则友好协商，若协商不成可提请甲方所在地仲裁委员会仲裁，或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一：合同未尽事宜，双方协商解决，也可签订合同附件，附件与本合同同样具有法律效力。

十二：本合同自双方签字之日起生效。合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

代表人：职务：

乙方：

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

身份证号：

## 第一章总则

第一条. 鉴于甲方为扩大“\_\_\_\_\_”品牌知名度，满足消费者

对饮食健康的需求，不断拓宽\_\_\_\_\_高技术杂粮产品(以下简称“\_\_\_\_\_产品”)市场营销渠道，确保\_\_\_\_\_产品销售的规范化、标准化和专业化，并维护消费者的合法权益，特推出“\_\_\_\_\_产品特许经营计划”。

第二条. 鉴于乙方为中华人民共和国合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为\_\_\_\_\_产品特许经营计划成员。

第三条. 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

## 第二章合同宗旨

第四条. 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的“\_\_\_\_\_产品特许经营计划”后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第五条. 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条. 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

## 第三章保证条款

第七条. 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条. 乙方保证其用于\_\_\_\_\_产品特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事\_\_\_\_\_产品特许经营活动。

## 第四章合同有效期、有效区域及特许经营范围

第九条. 本合同自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日有效。合



同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第十条. 甲方授予乙方在\_\_\_\_\_区域内系列\_\_\_\_\_产品的特许经营权，并归属\_\_\_\_\_ (公司总部或某一级市场)统一管理。

## 第五章特许经营收费及商号使用权限

第十一条. 乙方需向甲方一次性交纳特许经营加盟金2万元和特许经营权使用费1万元。同时一次性交纳特许经营保证金\_\_\_\_\_元。如需分期交纳特许经营保证金，乙方首期需向甲方交纳\_\_\_\_\_元，其余\_\_\_\_\_元应在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前交齐。

第十二条. 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条. 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“\_\_\_\_\_”商号。上述商号使用要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

## 第六章乙方权利

第十四条. 乙方享有本合同规定期限及范围内\_\_\_\_\_产品特许经营权。

第十五条. 乙方享有甲方出厂价的90%作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。

第十六条. 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支

持的权利。

第十七条. 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条. 乙方享有获得相关销售奖励的权利。

## 第七章乙方义务

1. 统一形象识别
2. 统一服务规范
3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十条. 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销“\_\_\_\_\_”产品，确保产品在流通期内的质量。

第二十一条. 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二条. 乙方保证按甲方要求定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加品种、扩大销售的目的。

第二十三条. 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

第二十四条. 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及

时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第二十五条. 乙方保证不以“\_\_\_\_\_”品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产、仿冒甲方产品。

第二十六条. 乙方必须保证产品市场标价不超过甲方的市场指导价，并维护甲方的价格体系，配合甲方有计划的开展市场促销活动。

第二十七条. 乙方必须按照甲方规定的管理办法向指定部门进行订货，并按订单约定的方式进行结算。未经许可不得跨地区订货。

第二十八条. 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展销售业务但不得拒绝为主动来的授权区域外的客户提供服务，同时应及时与总部联系，并备有文字说明，以便于总部整体协调。

第二十九条. 乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第三十条. 乙方有义务在合同终止后撤除“\_\_\_\_\_公司”有关标识，停止与“\_\_\_\_\_公司”有关的经营活动。

## 第八章甲方权利

第三十一条. 甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十二条. 甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成双方约定的最低销售指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格，终止合同，余下事宜按照“第十二条”之规定执行。

第三十三条. 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条. 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条. 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条. 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

## 第九章甲方义务

第三十七条. 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条. 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条. 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条. 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按\_\_\_\_\_产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条. 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条. 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

## 第十章合同终止

第四十三条. 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条. 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条. 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四十六条. 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条. 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条. 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第四十九条. 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条. 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

## 第十一章所有权

第五十一条. 一切带有表示“\_\_\_\_\_”或与“\_\_\_\_\_”有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，

乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第五十二条. 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

## 第十二章附则

第五十三条. 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条. 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条. 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第五十六条. 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条. 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条. 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照\_\_\_\_\_公司有关营销管理规定执行。

甲方： 乙方：

公司印章： 公司印章：

签约代表： 签约代表：

日期： 日期：

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

## 第一条 授权与认可

1.1 甲方授权乙方为起授权区内经销商，负责甲方提供的\_\_\_\_\_热泵各型号产品在\_\_\_\_\_经销，如乙方要求新增辖区，应事先书面通知甲方并征得甲方书面同意，方可在新增辖区内经销。

1.2 甲方负责提供技术监督部门检测合格的产品及合法的销售合同书及授权书给一方，乙方在所下去内积极开拓销售网点，努力促销，完成双方认可的销售计划。

## 第二条 经销条款

2.1、甲方严格执行授权，对乙方获得的甲方授权销售的康特姆热泵系列产品，在完成合同规定的销售量并无违规的前提下，甲方无权在乙方经销区就此系列产品另行设定其他经销商。

2.2、在合同有效期内，甲、乙双方认可乙方经销区域内销售量为每年\_\_\_\_\_，销售量为各型号销售量累计之和。

以上销售量为甲方要求乙方在规定时间内完成且得到乙方认同的最底销售量。

因此乙方承诺自本合同签订之日起到\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日为止的销售量为\_\_\_\_\_台。

2.3、乙方合同签订之日起一个月内，订购首批产品。

首批进货量为合同规定年销售量的 \_\_\_\_\_ % 。

否则，本合同自动终止。

2.4、在本合同签订的前\_\_\_\_\_个月，为甲方对乙方的考察期。

在此期间，前\_\_\_\_\_个月即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月-\_\_\_\_\_月乙方定货需达到\_\_\_\_\_台，后\_\_\_\_\_个月即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月-\_\_\_\_\_月乙方定货量累计需达到\_\_\_\_\_台。

考察期届满时，乙方达到上述定货量，为考察合格，方可执行本合同以下条款，否则甲方有权重新选择经销商。

2.5、如果在合同的任何阶段里，乙方向甲方提出足够达到适用阶段订货量的定单并且甲方收到相应的货款，但因甲方的原因未接受或未完成这些订单而没有满足乙方定货量，则甲方不得行使2.3，2.4条的权利。

### 第三条 预约订货和退货

3.1、订货时，乙方应提前向甲方下书面订货单(以传真件为准)，订货单应有乙方法人代表签字并加盖公章。

每份订货单均构成一份独立的购销合同，该订单自甲方收到乙方货款时生效，本合同的所有条款为该订单的当然条款。

3.2、合同期内，如乙方未能销售全部的订货产品并对未实现销售的部分要求退货，或乙方未达到销售目标被取消经销商资格而要求退货。

乙方应保证所退货物包装完好、附件齐全且无任何损坏。



3.3、货物抵达地为销售地物流仓库，从仓库到安装地的短程路费由乙方负担。

#### 第四条 价格和价格保护

4.1 甲方产品价格的制定权和发布权均在甲方，甲方实行全国统一批发价格。

4.2、乙方在接到甲方要求上报的库存清单和年近期订单通知后，必须在7日内以传真方式向甲方汇报库存和近期订单，以报表的形式提供库存产品的总数量和每台产品的序号，并保证其报表的真实性。

否则，乙方将失去根据 4.3 条可以要求的任何权利。

4.3、如果甲方在发出产品之日\_\_\_\_\_天内，甲方降低了产品的进货价格，甲方将对降价之日前\_\_\_\_\_天内的订货给予价格保护，甲方按\_\_\_\_\_天内核定的订货数量补偿乙方老价格与新价格之间的差价。

#### 第五条 履行保证金和加盟金

5.1、为了更好的规范市场，保护经销商的利益，乙方必须在合同签订\_\_\_\_\_周内交纳保证金。

汇入甲方指定的账户(现金或承兑汇票)。

保证金按各经销商合同销售额(按批发价核算)的\_\_\_\_\_%交纳，加盟金为保证金的\_\_\_\_\_%(不包含在保证金内)，乙方不按时交纳保证金视同单方面要求解除本合同，甲方有权利另外选择经销商。

5.2、经销商在合同期内如无违约行为，合同履行期终止时，甲方归还保证金(不含加盟金和罚金)的3/4，一年后交付剩余

的1/4保证金(不含加盟金和罚金)，并按照中国人民银行当年年利率退还当年利息。

5.3 加盟金为保证金的\_\_\_\_\_%(不包含在保证金内)，甲方  
向乙方一次性收取，不再退回。

## 第六条 市场推广和市场保护

6.1、乙方必须按照甲方制定的价格体系进行销售，在未征得甲方同意的情况下，低价抛售或抬高售价均属违约行为。

一旦违约，甲方有权视情节轻重决定对乙方进行处罚直至终止合同。

6.2、甲方实行区域经销规定。

乙方只能在授权区域内销售本合同规定的产品，禁止跨区销售。

乙方直接或通过辖区内第三方将其订购的产品在其授权的区域之外销售应征得甲方同意，并及时通知货物售出地区域经销商，违反前述规定擅自销售的，需以双倍的零售价格回购违规销售的产品，同时甲方有权对乙方视轻重进行惩罚性罚款直至终止本合同。

6.3、乙方应积极有效的开拓市场，并监控其被授权销售区域内的违规销售行为，一经发现，应立即通知甲方，甲方有义务对举报违规行为进行处理，在\_\_\_\_\_个工作日完成调查并出具书面处理意见。

6.4、为确保区域化销售、一体化价格的顺利实施，甲方在产品出厂之前对产品编列产品序号，乙方在销售过程中必须全程对产品实施监控，且在开具销售发票时，必须将产品的序号标列在产品的销售发票上，并且每 3月向甲方汇报一次。

## 第七条 店面陈列及广告投放

7.1、甲方要求乙方在主要城市区内不小于\_\_\_\_\_的店面，至少陈列两种类型产品，并在显要位置张贴由甲方提供的统一的宣传条幅和海报。

7.2、甲方向乙方提供相关的广告及宣传资料，甲方负责全国性的广告和宣传展示，乙方负责经销区域内的广告宣传，宣传内容必须符合甲方整体企业形象，并通知甲方并经甲方同意。

## 第八条 安装培训

8.1、甲方负责各经销商的安装培训工作及工程设计的培训工作，由各经销商申报培训人员人数，人员组成情况，由甲方视总体情况统一安排培训时间、地点，并及时通知乙方。

8.2、乙方负责所经销区域的产品安装工作，如有技术难题，可向甲方请求支持，甲方有义务协助解决。

8.3、乙方应配备一定数量的暖通工程设计和安装人员，上岗人员应经培训并持有甲方授予的上岗合格证。

## 第九条 维修和售后服务

9.1、甲方承诺康特姆产品终身维修，售后2年内因产品质量问题可免费维修，无法维修可申请退货保修期到期后8年维修只收工本费，乙方应当协助甲方搞好当地的售后服务工作，对确属甲方产品质量问题，依据保修卡内容的有关规定实行保修，乙方有义务协助甲方处理简单维修的相关事务；如果因乙方原因造成用户机器损坏等后果并给甲方带来损失的，乙方应承担责任。

9.2、甲方定期向乙方提供有关产品的技术信息、技术支持和

人员培训，并建立完善的售后服务系统，以便为用户更好地服务。

## 第十条 责任赔偿条款

10.1、工程设计由甲方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人员伤亡的，赔偿责任由甲方负责；工程设计由乙方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由乙方负责；工程设计由甲乙双方共同负责的，因设计不合理造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由甲、乙两方负连带责任。

10.2、在安装和售后服务过程中，由于乙方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，乙方负赔偿责任；由于甲方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，甲方负赔偿责任。

## 第十一条 知识产权

11.1、乙方应保证：明确知道“\_\_\_\_\_”为甲方商标，乙方仅为销售、推广和宣传甲方产品，并以甲方认可的方式使用该商标。

11.2、乙方向甲方声明并保证：乙方尊重甲方的知识产权，对有关“康特姆”相关的商标权、著作权、专利权等权利，乙方必须按照甲方的指导加以使用。

未经甲方同意，乙方不得对甲方产品及其包装进行修改，不得随意加贴其他商标。

11.3、对于乙方的错用和侵权行为，甲方有权终止合同并要求赔偿。

11.4、乙方作为甲方的经销商，有权利、有义务在其经销区

域内积极维护甲方的知识产权，对发现侵犯甲方知识产权的行为，应及时制止并通报甲方。

## 第十二条 违约责任

12.1、乙方不得违反甲方的价格政策，低价倾销或抬高价格销售甲方产品(附价格体系表)。

12.2、乙方不得跨越本合同规定的经销范围，向辖区外第三方销售甲方产品。

12.3、经销商授予权归甲方所有，乙方无权发展经销商。

12.4、乙方不得与其他经销商串通做出有损甲方利益的行为。

12.5、如甲方发现乙方有上述违约行为，甲方有权视情节轻重予以惩罚性罚款直至终止合同。

## 第十三条 保密条款

13.1、乙方有义务对甲方提供的各项技术保密。

13.2、乙方有义务对甲方提供的经销制度、合同及往来的合同、商业信函保密。

13.3、乙方有义务对甲方制定的价格体系保密。

13.4、乙方有义务对甲方的整体营销战略和具体的营销战术部署保密。

## 第十四条 期限和终止

14.1、本合同由双方法人代表签字并加盖公章，期限\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_年。

如果乙方能够完成双方签订的合同销售额并无严重违约行为，甲、乙双方可以续签合同，但双方须根据当地、当时的市场情况另行签订销售合同。

14.2、当下列任何一种情况发生后，任何一方有权提前终止本合同，并书面通知另一方。

1、何一方严重违反本合同。

2、任何一方破产或进入清算程序。

3、因任何一方不可抗拒的因素致使本合同无法履行。

15.3、双方协商可以提前终止合同。

## 第十五条 争议和解决的方法

15.1、如果因为本合同及与本合同有关的事宜引起的争议，任何一方均可书面通知另一方本着友好、平等的原则协商解决。

15.2、如果双方在一定的期限内，彼此无法达成双方均可接受的解决争议的方法，则甲乙双方均可向当地法院提起诉讼。

## 第十六条 其他

16.1、本合同一式四份，双方各持两份，具有同等的法律效力。

16.2、经甲方和乙方书面同意，乙方可将甲方授权的经销权转移给其他方，但受让方必须和甲方重新签订经销合同。

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：

乙方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：

丙方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：

甲、乙、丙三方经友好协商，就共同经营酒吧事宜达成如下  
合伙协议：

### 第一条 合伙宗旨

利用合伙人自身具备的资金管理优势和酒吧消费市场上所需  
综合服务的部分空白，经营一家酒吧，使合伙人通过合法的  
手段，创造劳动成果，分享经济利益。

### 第二条 合伙名称、主要经营地：

合伙经营的酒吧名字为：

经营场所位于：，面积：

### 第三条 合伙经营项目和范围

经营项目为特色酒吧，范围包括烟酒销售、中西式简餐、棋  
类牌类等。

### 第四条 合伙期限

合伙期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第五条 出资额、方式、期限

1. 甲方\_\_\_\_\_ (姓名) 以\_\_\_\_\_方式出资, 计人民币\_\_\_\_\_元。

乙方\_\_\_\_\_ (姓名) 以\_\_\_\_\_方式出资, 计人民币\_\_\_\_\_元。

丙方\_\_\_\_\_ (姓名) 以\_\_\_\_\_方式出资, 计人民币\_\_\_\_\_元。

2. 各合伙人的出资, 于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前交齐, 由合伙负责人甲方统一保管, 其他合伙人有监督和核查权。

3. 本合伙出资共计人民币\_\_\_\_\_元。

合伙期间各合伙人的出资为共有财产, 不得随意请求分割, 合伙终止后, 各合伙人的出资仍为个人所有, 协议终止当天或按合伙人约定的时间予以返还。

## 第六条 盈余、工资分配与债务承担

1、工资分配:

2、奖金分配: 随着合伙经营的深入, 利润可观后, 年底将发放奖金, 奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人商议后决定。

3、盈余分配: 除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润, 即合伙创收盈余, 此为合伙分配的重点, 将以合伙人出资为依据, 按比例分配。

4. 债务承担: 如在合伙经营过程中有债务产生, 合伙债务先由合伙财产偿还, 合伙财产不足清偿时, 以各合伙人的出资为



据，按比例承担。

## 公司合伙经营协议书

双方本着互利互惠、共同发展的原则，经充分协商，一致决定联合出资共同经营\_\_\_\_\_公司(企业)(以下简称公司)，特订立本协议。

1. 联营宗旨：

2. 联营企业名称：\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_隶属：\_\_\_\_经济性质\_\_\_\_(所有制)联营。

核算方式：共同经营、统一核算、共负盈亏。

3. 联营项目：

4. 经营范围与经营方式：

5. 联合出资方式、数额和投资期限：

公司投资总额为人民币\_\_\_\_\_元。

甲方投资\_\_\_\_\_元，占投资总额\_\_\_\_%

甲方以下列作为投资 现金：\_\_\_\_\_元：

厂房：\_\_\_\_\_元，折旧率为每年\_\_\_\_%

机械设备：\_\_\_\_\_元，折旧率为每年\_\_\_\_%

专用工具：\_\_\_\_\_元，折旧率为每年\_\_\_\_%

土地征用补偿费\_\_\_\_\_元

专利权：\_\_\_\_\_元

商标权：\_\_\_\_\_元

技术成果：\_\_\_\_\_元

投资缴付日期

8. 联营成员出资额及其因参加本联营获得之权益不得转让

9. 联营成员的权利和义务

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

10. 利润分配与风险承担？

甲方：\_\_\_\_\_%

乙方：\_\_\_\_\_%

双方按上述比例承担公司亏损或风险

11. 联营企业的组织机构

董事会由\_\_\_\_名董事组成，其中甲方委派\_\_\_\_名，董事长由甲方派，副董事长由乙方委派。

董事会成员任期\_\_\_\_年，经委派方继续委派可以任，董事会成员如有临时变动，可由该董事的原单位另派适当人选接替。

董事长、副董事长、董事可以兼任公司的经理、副经理或其他职务

## 12. 公司的经营管理

公司由出资各方共同经营管理。

公司的主管会计由\_\_\_\_方推荐，\_\_\_\_方推荐\_\_\_\_名协助之

公司的财务会计帐目受联营成员监督检查

## 13. 违约责任

(1) 联营成员任何一方未能按本协议规定依期如数提交出资额时，每逾期时间) 违约方应缴付应产出资额的\_\_\_\_%作为违约金给守约方。

如逾期(时间仍未提交，除累计缴付应交出资额的\_\_\_\_%的违约金外，守约方有权要求止协议，并要求违约方赔偿损失。

如双方同意继续履行协议，违约方应赔偿因违行为给公司造成的经济损失

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

委托方：(简称甲方)

受托方：(简称乙方)

一、委托经营摊位位于 市场第 号摊位，其所有权为乙方所有。

二、甲方委托乙方经营后，乙方有权对外出租、承包经营。

三、委托经营期限：本合同与摊位租赁合同同期执行，若该摊位租赁合同解除或终止，本合同一并解除或终止。

四、委托经营收入分配：乙方每年向甲方给付摊位经营收入

贰万贰仟元，并于每年12月30日一次性支付。摊位经营其他收入与甲方无关。

五、委托经营期内，乙方所用的水、电税费等自理。

六、委托经营期内，乙方按照 市场管理规定进行经营。

七、委托经营期内，甲方不得随意提出委托经营收入分配要求，若甲方出现此种要求，本合同立即自动解除，甲方无权获得摊位经营收入。

八、本合同签订日期：年月日

甲方(公章)：\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 水厂特许经营协议合同汇总篇三

餐饮一般是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。合同以产生、变更或终止债权债务关系为目的，合同根据不同的标准，可以将合同分为不同的类型。你是否在找正准备撰写“餐饮特许经营合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：

乙方：

二、活动地点：启东市申港城商业广场eagles西餐厅

三、餐费标准：40元/位

四、费用及付款方式：

1. 茶歇餐费：人民币：
2. 发票税金：人民币：
3. 支付方式：
4. 支付期限：活动结束后隔日

五、乙方工作内容：

2. 饮料：果汁、碳酸饮料、红茶、奶茶(以上4种饮品无限量供应)
3. 零嘴：爆米花、花生(限量供应)
4. 相关配套提供：餐盘、餐具、饮料杯、餐巾纸、垃圾桶、牙签、饮料、相关服务人员1-2名。

六、甲乙双方责任与义务：

1. 甲方应按时支付费用，延迟付款，甲方需按同期银行活期存款利率向乙方支付滞纳金。
2. 乙方负责现场的餐具及其他设备的安装协调工作。

3. 乙方必须严格执行《中华人民共和国食品卫生法》，禁止供应未经卫生防疫部门检查的各类食品和“三无”调味品。

4. 乙方工作人员必须将每天食品留样24小时，以便发生事故追查原因。

5. 由于乙方所提供的食品不洁给甲方员工造成食物中毒或其他后果的，必须承担相关费用以及法律责任。甲方有权追究乙方造成此次活动负面影响的责任，并提出相关赔偿。

七、本合同一式贰份，自签字盖章之日起生效。甲乙双方各执壹份。

甲方： 乙方：

盖章： 盖章：

代表人： 代表人：

甲方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

组织机构代码： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

## 一、甲方的权利和义务

1、甲方负责食品配送服务平台的建设和正常运营，并不断使之完善，保障平台畅通。

2、甲方负责食品配送服务平台的宣传和推广。甲方有义务在社区居民中宣传和推广食品配送服务，并在居民咨询和需要服务时适当提供乙方的服务信息。

3、甲方向居民介绍的乙方服务信息(包括食品名称、价格、质量、有无送餐费用，此信息应由乙方向甲方提供)必须准确无误，若因甲方向居民提供的信息错误导致的纠纷由甲方负责。

4、甲方向乙方提供的居民需求服务信息必须准确无误，若因甲方疏忽导致提供信息不准确产生的一切纠纷由甲方负责。

5、甲方有权利审核乙方是否有资质提供餐饮服务。包括审查乙方的工商执照、卫生许可、  
、  
等证件，并可随机实地查看乙方的经营资质、卫生环境是否符合国家对餐饮、食品行业的相关法律、法规，如发现乙方不符合国家对餐饮、食品行业的相关法律、法规，有违法块规情况，则有权利随时终止本合同，并依法追究乙方的相关责任。

6、甲方不负责食品配送服务所产生费用的收取、保管、转达，食品配送的一切费用由乙方和居民二者之间直接交易完毕。

## 二、乙方的权利和义务

1、乙方必须保障所经营的餐饮食品的安全可靠。乙方所使用的原材料必须从正规渠道采购，不得使用过期、变质，有毒、有害，不符合食品安全的原材料。

2、乙方有义务配合甲方完成对其是否有资质提供餐饮食品服务的审查，包括向甲方提供相关证件的原件、复印件等，并保证所提供信息的真实有效性。

3、乙方应向甲方提供配送服务的详细信息(包括食品名称、价格、质量、有无送餐费用等)，并保证所提供信息的真实有

效性，如上述信息在后续过程中发生变化(如菜价随着季节、原料上涨的变化等)，乙方应及时通知甲方，若因乙方所提供的信息不准确，不真实，信息更新不及时，由此产生的一切纠纷由乙方自行负责。

4、乙方应及时准确的记录甲方提供给乙方的居民需求服务信息，若因乙方疏忽导致记录信息错误所产生一切纠纷由乙方自行负责。

5、乙方要做好相关交易的记录，包括需求服务的居民的名称、地址、电话，配送食品的签收、款项的收取等。

### 三、安全责任

1、若因乙方违规使用不符合国家规定的、变质过期的原材料，经营环境卫生不达标等，从而导致的食品安全事故由乙方承担一切责任。

2、乙方自行解决食品配送所需要的人员、交通工具、包装材料等，并保证安全。在配送过程中发生的一切交通安全事故由乙方自行承担。

### 四、合同终止

若甲乙双方不履行协议条款，有违反上述合同条款的情况发生，经双方商定，可随时终止本合同。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本协议自甲乙双方签订之日起即刻生效，有效期为\_\_\_\_\_年。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：



## 第一条、乙方岗位职责和要求

- 1、身体健康，无任何传染性疾病，热爱本职工作，吃苦耐劳，服务意识强；勤于学习，善于听取意见，努力提高饭菜质量，保证教师按时用餐和饮用开水的需求。
- 2、严格执行卫生要求，操作间、餐厅整洁卫生，严把原材料储存和食品加工关。蔬菜先洗后切，做到无沙尘、无杂质，炊具餐具消毒，熟食加盖，生熟分开，严防食物中毒。
- 3、注意个人卫生，操作时穿着整齐、干净，定期接受甲方安排的体检。
- 4、在上级主管部门规定的教学时间内，每天早晨于朝读前20分钟开启校园大门、楼梯推拉门和一楼教室门，朝读后20分钟关闭校园大门，中午放学前5分钟开放校园大门，下午上课后20分钟关闭校园大门，下午放学前5分钟开放校园大门，下午放学后全体师生离校后关闭校园大门、楼梯推拉门和一楼教室门。
- 5、认真履行守校职责，24小时在岗(特别是教学时间以外)，负责甲方一切财物的日常看护工作，不得私自出借甲方物品，不准闲杂人员进入校园，严防破坏、盗窃和其他事故。如因乙方原因导致甲方财物损失，乙方须照价赔偿。

## 第二条、甲方职责和要求

- 1、及时提供乙方履行职责所需的必备设施：正常的供水供电、燃料(木材和石炭)、厨具炊具、食物原材料、守校用住宿房间等，并听取乙方的建议，根据经济状况逐步予以改善。
- 2、协议期内至少提供给乙方体检一次。
- 3、以现金形式每月(下个月底支付本月工资，解除协议时例

外))支付乙方每月800元的固定工资。

### 第三条、协议的终止与解除

- 1、协议期间乙方触犯法律、法规时本协议自行终止。
- 2、协议期间，如乙方严重失职，造成安全事故，甲方有权在聘用期内解除协议，并提前10天通知乙方。
- 3、乙方如因病或因事不能胜任工作任务时，甲方有权在协议期内解除协议。
- 4、因行业特殊性，乙方不得在学期中途提出解除合同，如有违反赔偿甲方违约金600元。

### 第四条、其他说明

- 1、为方便学生，同时为乙方增加经济收入，在不影响正常工作的前提下，乙方可以利用餐厅的窗口向校内师生销售文具和有质量保证的方便面。
- 2、乙方必须严格按操作规程使用厨具及其用具，否则发生安全事故由乙方负责。协议期内，乙方的身体、精神状况自负，甲方不承担任何责任。
- 3、乙方必须认真履行工作职责，不得擅离职守，不得向师生销售“三无”小食品，一切由乙方责任导致的财物损失和其他事故均由乙方负责。
- 4、本协议期满，无论甲乙双方是否有意续签协议均应提前30日正式告知对方，否则，赔偿另一方违约金600元。
- 5、本协议一式二份，双方各执一份。本协议有效期为：20\_\_年2月7日(20\_\_年正月十六)——20\_\_年2月24日(20\_\_年正月十五)

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

甲方:

现住所及通讯地址:

联系电话:

传真:

邮 编:

乙方:

地址:

联系电话:

基于:

一、甲方在 省 市 路拥有 平方米餐饮的经营场地(具体的面积以房产权证书、租赁合同等文件注明的面积为准,相关权证、租赁合同的复印件)。

二、乙方拥有餐饮领域的经营管理优势,甲方已经考察了乙方,对乙方的优势有充分的了解。

四、协议签订后甲方一次性向乙方支付技术合作费用共计人民币 万元;

五、甲乙双方合作期限 年;

六、乙方提供的技术支持内容包括:

2、乙方委派的厨师队伍需与甲方另行签订厨师管理合同;

- 5、乙方负责酒店经营的制定和市场定位；
- 6、乙方负责前厅服务的规范化、制度化建设；
- 7、乙方负责酒店员工的技能培训(为期7天)；
- 9、乙方为甲方提供后期的经营咨询及分析，并根据需要定期进行督导；
- 12、无论什么原因导致本协议终止时，甲方必须无条件结清乙方委派的所有人员工资及押金。

七、执行本协议过程发生争议时，由当事人双方协商解决。协商不成，由甲乙双方各自所属人民法院起诉。

八、本协议自双方签字之日起成立、生效；未尽事宜，由双方协商解决。

九、协议正本一式 份，甲乙各执一份，具有同等法律效力。

附件：

- 1、甲乙双方的身份证的复印件。
- 2、厨房管理合同。
- 3、设计合同

甲 方： 乙 方：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

# 水厂特许经营协议合同汇总篇四

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

代表人：职务：

乙方：

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

身 份 证 号：

## 第一章总则

第一条. 鉴于甲方为扩大“\_\_\_\_\_”品牌知名度，满足消费者对饮食健康的需求，不断拓宽\_\_\_\_\_高技术杂粮产品(以下简称“\_\_\_\_\_产品”)市场营销渠道，确保\_\_\_\_\_产品销售的规范化、标准化和专业化，并维护消费者的合法权益，特推出“\_\_\_\_\_产品特许经营计划”。

第二条. 鉴于乙方为中华人民共和国合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为\_\_\_\_\_产品特许经营计划成员。

第三条. 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

## 第二章合同宗旨

第四条. 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的“\_\_\_\_\_产品特许经营计划”后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第五条. 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条. 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

## 第三章保证条款

第七条. 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条. 乙方保证其用于\_\_\_\_\_产品特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事\_\_\_\_\_产品特许经营活动。

## 第四章合同有效期、有效区域及特许经营范围

第九条. 本合同自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第十条. 甲方授予乙方在\_\_\_\_\_区域内系列\_\_\_\_\_产品的特许经营权，并归属\_\_\_\_\_ (公司总部或某一级市场)统一管理。

## 第五章特许经营收费及商号使用权限

第十一条. 乙方需向甲方一次性交纳特许经营加盟金2万元和特许经营权使用费1万元。同时一次性交纳特许经营保证金\_\_\_\_\_元。如需分期交纳特许经营保证金，乙方首期需向甲

方交纳\_\_\_\_\_元，其余\_\_\_\_\_元应在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前交齐。

第十二条. 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条. 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“\_\_\_\_\_”商号。上述商号使用要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

## 第六章乙方权利

第十四条. 乙方享有本合同规定期限及范围内\_\_\_\_\_产品特许经营权。

第十五条. 乙方享有甲方出厂价的90%作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。

第十六条. 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十七条. 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条. 乙方享有获得相关销售奖励的权利。

## 第七章乙方义务

1. 统一形象识别

2. 统一服务规范

3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十条. 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销“\_\_\_\_\_”产品，确保产品在流通期内的质量。

第二十一条. 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二条. 乙方保证按甲方要求定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加品种、扩大销售的目的。

第二十三条. 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

第二十四条. 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第二十五条. 乙方保证不以“\_\_\_\_\_”品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产、仿冒甲方产品。

第二十六条. 乙方必须保证产品市场标价不超过甲方的市场指导价，并维护甲方的价格体系，配合甲方有计划的开展市场促销活动。

第二十七条. 乙方必须按照甲方规定的管理办法向指定部门进行订货，并按订单约定的方式进行结算。未经许可不得跨地区订货。



第二十八条. 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展销售业务但不得拒绝为主动来的授权区域外的客户提供服务，同时应及时与总部联系，并备有文字说明，以便于总部整体协调。

第二十九条. 乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第三十条. 乙方有义务在合同终止后撤除“\_\_\_\_\_公司”有关标识，停止与“\_\_\_\_\_公司”有关的经营活动。

## 第八章甲方权利

第三十一条. 甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十二条. 甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成双方约定的最低销售指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格，终止合同，余下事宜按照“第十二条”之规定执行。

第三十三条. 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条. 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条. 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条. 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开

展经营活动。

## 第九章甲方义务

第三十七条. 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条. 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条. 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条. 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按\_\_\_\_\_产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条. 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条. 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

## 第十章合同终止

第四十三条. 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条. 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条. 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四十六条. 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条. 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条. 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第四十九条. 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条. 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

## 第十一章所有权

第五十一条. 一切带有表示“\_\_\_\_\_”或与“\_\_\_\_\_”有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第五十二条. 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

## 第十二章附则

第五十三条. 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条. 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同

一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条. 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第五十六条. 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条. 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条. 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照\_\_\_\_\_公司有关营销管理规定执行。

甲方： 乙方：

公司印章： 公司印章：

签约代表： 签约代表：

## 水厂特许经营协议合同汇总篇五

特许人： \_\_\_\_\_(甲方)

专利权人： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

受许人：\_\_\_\_\_ (乙方)

法人代表：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

1. 甲方特许乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_县(区)，经营\_\_\_\_\_专利产品，以本合同签订为标志，授权乙方在此区域内合法销售甲方的专利产品，合理使用相关技术及经营模式，合同期暂定为\_\_\_\_\_年。

2. 甲方授予乙方在此区域内，不仅有本专利产品经营权，还具有代表甲方保护市场，打击盗版、盗销的权力，除甲方因全国性系统运作而统一经营的产品涉及到本区域外，任何其它方不具有该区域的本产品的特许经销权。

3. 甲方在授权期内，有义务对乙方进行业务指导，并将该区域内有愿望经营本产品的个人或企业介绍给乙方。

4. 甲方在经营期间将不断地推出新产品，以利于乙方更好地保持市场运营活力和增加销售额。

5. 乙方在签订本合同前，同意加盟甲方的连锁经营，执行甲方管理规范，一次性将现金或汇票向甲方帐户支付特许加盟费人民币\_\_\_\_\_元。合同保证金人民币\_\_\_\_\_元。保证金不计息。

6. 乙方执行甲方产品的统一定价，并按定价的\_\_\_\_\_%，支付甲方的产品费，乙方的销售量，每月(季度)不低于\_\_\_\_\_元。每月(季度)在上个月的基础上增长\_\_\_\_\_%。

7. 乙应具有\_\_\_\_\_名以上办公联络人员，\_\_\_\_\_名懂得专业技术的销售人员，\_\_\_\_\_台以上联网电脑，加盟前对业务区域内的学校、幼儿园、社会力量办学的书法写字班、书店、超市、文具店等数量和客力状况做好调查。

8. 加盟后的乙方每月\_\_\_\_\_日，向甲方通报一次真实销售及客户名单(零购消费者除外)乙方不得自行翻印产品或隐瞒销量。随时接受甲方市场督导员的经营检查和市场调查，如有违约行为甲方可单方解除合同。

9. 甲乙双方有义务互通有利于本产品销售的方式方法，各类荣誉证书及宣传品的复印件等等。乙方有义务协助甲方获得最新市场信息，以利于产品研制。

10. 本合同未尽事宜可另行商议，其协议做为本合同附件具有同等法律效力，本合一式两份，双方各执一份，本合同签约地为甲方所在地。

## 水厂特许经营协议合同汇总篇六

乙方：\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

### 第一条 合伙宗旨

### 第二条 合伙组织名称、合伙经营项目

合伙组织名称为：\_\_\_\_\_

合伙经营项目为：\_\_\_\_\_

### 第三条 合伙期限

自\_\_\_\_\_止。

#### 第四条合伙组织财产份额分配

#### 第五条工资、盈余分配与债务承担

1、奖金分配：合伙组织经营期间，各合伙人工资为\_\_\_\_\_。随着合伙经营的深入，利润可观后，年底将发放奖金，奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人会议决定。

2、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例分配。

3、债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例承担。

#### 第六条除名退伙、出资的转让

- (1) 个人丧失偿债能力；
- (2) 未履行出资义务；
- (3) 因故意或重大过失给合伙组织造成经济损失；
- (4) 执行合伙组织事务时有不正当行为；
- (5) 合伙人有违反本协议第九条之规定的行为。

对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退伙。合伙人退伙后，即视为放弃其在该合伙组织中占有的财产份额，并不再

参与本年度合伙组织利润盈余分配，其他合伙人即自动拥有该财产份额，但不免除其因此给其他合伙人造成的损失。

## (二) 合伙组织财产份额的转让

合伙期间，未经全体合伙人书面同意，合伙人不得随意转让其在合伙组织中的全部或部分财产份额。如经其他合伙人书面同意该合伙人向合伙人以外的第三人转让，第三人应按新入伙对待。合伙人以外的第三人受让合伙组织财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙组织的合伙人。

## 第七条 合伙人会议、合伙负责人及合伙事务执行

### (一) 合伙人会议制度

(1) 推举合伙事务执行人；

(2) 增加、减少经营种类，调整、转换经营项目，扩展业务；

(3) 对各合伙人占有合伙组织财产份额和利润分配比例进行适当调整；

(4) 决定合伙组织的内部机构设置和财务收支计划

(5) 决定合伙组织的经营价格和工资、奖金、福利制度

(6) 其它

### 5、其它工作会议：

(3) 业务经理每月主持召开一次有下属职员参加的工作会议。

(二) 经全体合伙人决定，委托\_\_\_\_\_为合伙事务执行人，其权限为：



2、对外开展业务，订立合同；

5、根据合伙组织的盈利情况和合伙事务执行人的个人表现，有权对合伙事务执行人占有的合伙组织财产份额和利润分配做出适当调整。

1、组织实施合伙人会议；

2、对合伙组织经营进行全面日常管理；

3、制定合伙组织的内部管理制度；

4、拟定合伙组织的内部机构设置方案和奖惩激励制度；

5、提请聘任或者解聘合伙组织的业务经理；

6、审核现金收付凭证和及日常财务开支情况；

7、合伙人会议授予的其他职权。

(四)经全体合伙人决定，委托\_\_\_\_\_担任合伙组织的财务、后勤负责人，并协助其他合伙人参与合伙组织的日常经营和管理。

1、对合伙事务执行人负责，主持合伙组织的日常财务、后勤等工作；

4、拟定财务机构设置方案及财务收银人员的的岗位职责；

6、拟订合伙组织经营价格及工资、奖金、福利制度，管理营业发票；

8、合伙人会议授予的其他职权。

第八条合伙人的权利和义务

### (一) 合伙人的权利：

- 1、参加合伙人会议，并对合伙事务的执行进行监督；
- 2、合伙人享有合伙利益的分配权；
- 4、经全体合伙人书面同意，合伙人有退伙的权利。

### (二) 合伙人的义务：

- 1、按照合伙协议的约定维护合伙组织财产的统一；
- 2、分担合伙经营损失的债务；
- 3、为合伙债务承担连带责任。

### 第九条 禁止行为

(四) 合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

### 第十条 违约责任

### 第十一条 争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间应先共同协商，如协商不成，提交长沙仲裁委员会仲裁。

### 第十二条 其他

(二) 本协议一份四页，各合伙人各执一份；

(三) 本协议经全体合伙人签名、盖章后生效。

全体合伙人签章处：

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

丙方： \_\_\_\_\_

签约时间： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约地点： \_\_\_\_\_