

2023年企业诚信演讲稿提纲(优质5篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。那么你知道演讲稿如何写吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

企业诚信演讲稿提纲篇一

诚实守信历来是中华民族的一种美德，这点从众多典故、俗语中就能看出来：像曾子杀猪、曹操断发、立木取信，还包括烽火戏诸侯等等，无不向我们阐述了诚信的重要。这种东西从某种意义上来说已经潜移默化于我们的民族精神里了。

对一个国家和政府来说，“诚实守信”是“国格”的体现；对一个企业和团体来说，它是一种“形象”、一种品牌、一种信誉，是企业兴旺发达的基础；对一个人来说，它既是一种道德品质和道德信念，也是一种崇高的“人格力量”，是做人的基本品格。

诚实守信是企业的生命，是企业生存之本。以诚取胜，赢得顾客信赖，从而赢得市场，没有信用，企业就失去客户，失去市场，失去希望。一些企业之所以能兴旺发达，走出中国，在世界市场占有重要地位，尽管原因很多，但“以诚信为本”是其中的一个决定因素；相反，如果为了追求最大利润而弄虚作假、以次充好、假冒伪劣和不讲信用，尽管也可能得利于一时，但最终必将身败名裂、自食其果。记得改革开放初期，部分温州人一味追逐利润，粗制滥造，特别是鞋子，用硬纸板做的鞋冒充皮鞋，买去穿不了二天就要扔到垃圾箱里去，导致全国许多商店打出“本店无温州鞋”的标志，温州鞋业最终举步维艰。到了上世纪九十年代，温州人醒悟了，假冒伪劣得到了有力的铲除，在杭州武林广场，温州人将数

万双劣质温州鞋一烧而光，以此举表明自己“诚信经营”的决心。历经漫长的重塑品牌艰难之旅的十几年后，温州货才慢慢的以价廉质优再次获得了国人的信任，温州因此成了我国率先富起来的地区之一。温州人也将烧鞋时间8月8日立为“诚信日”，以此为训诫。“温州皮鞋”的事情告诉我们：一日不讲诚信，多年难树品牌，整改之路必将付出更大的代价。

诚实守信是人的立身之本，因为一个人不是孤立的生活在世界上，我们要生活、工作，要和他人交往，要协调社会关系，一个人只有诚信做人，诚信地对待工作、家人和社会，才能与他人相互谅解，和睦相处，得到他人的信任、尊重、合作和帮助。正所谓有诚信，人之愿交，并交之甚好，因为这种交往是诚实可信的，是安全可靠的。而一个人如惯于弄虚作假，偷奸耍滑，终究会经不住时间的考验，迟早会被他人所鄙视和唾弃。

诚实守信，似乎并不难做到，但在当今能坚守住“诚信”并将其“发扬”的人已越来越少了。《狼来了》的故事，流传了一代又一代，当年那个说“狼来了”的孩子已经被狼吃掉，而现实生活中一些不讲诚信的人仍有一定的市场。于是，有的人选择了说假话、卖假货、考试作弊，以此作为获得成功的捷径。在金钱、物质、利益驱使下，一些人、一些企业，已无情地将诚信丢弃一旁，即使是在企业和员工之间，也存在着这种“诚信流失”的现象。比如：企业自毁对员工工资、奖金、福利等各方面的承诺，总以为自己是强者，应该自己说了算。而员工则以跳槽、带走企业机密资料和客户做为对企业失信的“回报”，因此给企业带来有形或无形的损失，双方因此对簿公堂……这样的例子常常见诸报端，不胜枚举。法律当然可以解决这些纠纷，但双方为此付出的精力、财力、物力却不是完全能用法律的形式解决的，最终的结果依旧是二败俱伤。怎样才能避免这种“双输”的局面呢？我想双方的诚信是最重要的，既有企业的信守诺言，又有员工的诚信可靠，任何一方都不能偏废。企业对员工的管理行

为要信守诺言，答应做到的一定要能够做到，否则就不要答应。答应了做不到所产生的危害后果如果可以量化的话，我想一定会大于不答应所造成的影响。员工同样承担对企业的诚实守信义务。比如，员工对企业的忠诚义务，以公司的利益最大化为本职追求，不利用企业职务工作之便谋取私人之利；不利用掌握企业商业机密的便利损害公司的合法权益；遵守与企业签定的合同，不见利忘义，随便跳槽等等。只有双方都做到了诚实守信，员工才能全心全意的为企业服务，而企业也能借此更上一步，实现“双赢”。

无数事实证明，“以诚实守信为荣”，这不仅是我们每个人做人的立世之本，而且也是我们国家和民族得以生生不息、繁荣昌盛的强大精神支柱。一个人、一个企业、一个地方、一个国家都要讲诚信，“人无诚信不立、业无诚信不兴、国无诚信不强”。各位同事，让我们高举“诚信”的大旗，和我们中铁十六局三公司一起实现我们超常规发展的目标吧！

企业诚信演讲稿提纲篇二

大家下午好！

中国是个五千年的文明古国，诚信一向是中国人引以为傲的美德，“人无信而不立”，童叟无欺的故事熏陶了我们几千年。然而，近年来，信用违规的事情却不绝于耳。有家报社曾做过调查，信用危机位居腐败之后成为阻碍中国经济发展的第二大因素，信用危机导致企业生产经营成本增加15%。这不能不让人感到恐惧。试想，生活在一个无信用的社会中，你的眼睛还可以相信谁？衣食住行，你在消费之前必须确认：这些是否是假货？商家上否在“宰”你？诚信对商家企业的重要性不言而喻。“诚信”万万不可抛弃，发人深思，催人警醒。

企业如何才能驰骋商海、睥睨商界、纵横无敌？诚信原则应当是最重要的一条。试想一家企业靠不正当手段固然会带来

短暂的“成功”，对于顾客却是灾难。不讲诚信，大搞欺诈行为，商品以次充好，终于失去一切，落得个可悲的下场，员工是企业的一分子，企业的诚信最终靠员工的诚信来维持。对于开发部的工程师，我想诚信首先在于要有“知之为知之，不知为不知，不耻下问”的勇气，才能不断增进知识，使设计的产品更出色。其次是对上级的任务按时完成，如果不能按时做到，必将影响生产、销售一系列环节，损失就大啦！如遇特殊情况要及时向上级汇报。每个员工经常用诚信的尺度衡量一下自己的工作，工作做到位，我们的企业竞争力必定大增，不断取信于民，财源滚滚来。

诚信对人，诚信自己。诚信是一轮金赤朗耀的圆月，惟有与高处的皎洁对视，才能沉淀出对生命的真正态度；诚信是一枚凝重的砝码，放上它。生命摇摆不定，天平立即稳稳的倾向一端；诚信是高山之巅的水，能够洗尽浮华，洗尽躁动，洗尽虚诈，留下启悟心灵的妙谛。

企业诚信演讲稿提纲篇三

各位朋友，我演讲的题目是：从“赤兔之死”说起。

赤兔之死，这是高考中一位学生的作文，据说得了满分。讲的是，公元220xx年，关羽走麦城，打了败仗，拒不投降，被孙权所害，并将他的赤兔马赐于马忠。这一天，马忠急忙上告孙权，说赤兔马已绝食多日，就要死了。孙权大为惊讶，赶忙找来精通马语的伯喜问明缘由。原来，赤兔马以前跟过几位将军，但都人品不佳，尤其是吕布，最无诚信，为了荣华富贵，为了美女姿色，言而无信，出尔反尔，残害忠良！与这样无诚信的人在一起，赤兔马深感耻辱。后来赤兔马归于曹操，曹操将它赠给关羽。关羽将军诚实守信，深得赤兔马敬仰。而今关将军被人所害，赤兔马悲痛不已，它对伯喜哭诉道：“鸟随鸾凤飞腾远，人伴贤良品质高。士为知己而死，人因诚信而存。关将军如此诚信，我不敢不以死相报。”说罢，赤兔马伏地而亡。这时伯喜放声大哭，说“动物都能这

样，难道人还不如吗？”后来孙权知道此事，也深为感动，下令将关羽与赤兔马一并厚葬。朋友，这个故事说完了。请你再听我们的故事。我是今年4月份来到新华联工作的。每天忙碌的我总感到一种饱满的情绪，那是一份激情，更是一种责任。这份责任便是与新华联的契约，是我对新华联的承诺。诚信是一种责任，不管多难多重，一旦承诺，就要负责守信到底，这是做人的准则。我时常想，诚信作为人的一大品质，是何等的重要。诚信，诚：诚实、诚恳、诚意，忠诚、坦诚、精诚……信：信誉、信任、信心，信仰、信念、信条……诚信二字具有丰富的内含，历来被视为“进德修业之本”，许多政治家、思想家、伟人，先哲都以“诚信为本”作为立身处世的信条和座右铭。

在今天，在市场秩序混乱成为突出问题的今天，在假烟、假酒、假药乃至除了妈妈不假以外无所不假的今天，企业对消费者的诚信显得多么重要啊！下面是对南方某个药材市场的调查，药材合格率只有3%，不合格率竟高达97%！在那里，普通的牛角变成了犀牛角，牛骨变成了虎骨，塑料片变成了鹿茸片，番薯粉变成了淮山粉，化工原料加香精居然成了麝香，甚至猪饲料、禽饲料，也制造成各种各样的中成药、西成药。更有甚者，他们将廉价药、滞销药、过期药的标签去掉，换上新的标签，马上就可以获得几倍、十几倍的利润！难怪呀，我们的消费者处处在寻找着真，也难怪，消费者处处在谨防着假！

我们不禁要问，这到底是为什么？难道市场经济就成为诚信丧失的理由吗？然而我们说，市场经济正是信用经济啊！现代市场经济，它要求把单纯追求物质利益的冲动，转变为一种社会责任感，把社会效益与经济效益统一起来。当你追求最大利润的时候，你应该想到对社会的责任，这样的经济活动才会有长久的生命力。而对于一个企业来说，它的长久存在不是比一时的利润更重要吗？市场经济是竞争经济，也是协作经济，协作就要诚实守信。在当前的市场交往过程中，不少人都抱有这样的心理：认为在市场竞争中，只有损人才能利己。

在这种心态支配下，产生了大量不正当的经济行为，这不但严重影响了市场经济的健康发展，而且伤害了市场经济在人民群众中的声誉。200多年前，美国一位著名经济学家在给一位年轻商人的信中，首次提出“时间就是金钱”的命题，同时也提出了“信誉也是金钱”的命题。对于前一个命题，我们经常引用，而对后一个命题，似乎不大提起。十多年前，邓小平同志倒是提起过，他说：“一切企业事业单位，一切经济活动和行政司法工作，都必须实行信誉高于一切。”信誉高于一切，这就是发展市场经济必须遵循的一个重要原则！企业的诚信是它的一种无形资产，带来的绝不仅仅是效益，更重要的是，诚信代表着一种企业精神、企业文化，代表着企业形象。我以为，在这个问题上，目前必须走出一种困惑，那就是：你骗了我，我要骗回来；你不诚，我就不义。这种心态正是造成信用危机的一大祸根。最近我读到一位加拿大商人给儿子的一封信，大意是这样的：“儿子，得知你最近在一桩生意上受了骗，在你发泄这股怨气的同时，或许也想欺骗他们吧！这是人之常情，我并不怪你有这种想法。对于自尊心来说，用我们同样的遭遇来伤害其他人，或许是得到了补偿，但是，如此一来，你损失就更大了。要知道，企业界是个很狭窄的世界，骗了这个人后，再骗那个人，相信他的企业生命必定不长。不守信用，在短期内想获得一笔金钱也许容易，但是从长远来看，那真是奠定了企业失败的基础。所以不必去担心他的人格，你必须注意的是你自己的品格，这才是最重要的。你要切记这句名言：‘信用仿佛一条细丝线，一时断了，想要再接起来，难上加难。’儿子，记住我的话，明天还有事情等着你，而今天，你有什么安排呢？”读了这封信，我深深感到这位商人的博大胸怀，更应该感谢他给予我们关于“诚信”的透彻理解。

我到××工作的时间不长，却也听到了不少美好的故事。无独有偶，我们的老板也常常告诫员工：做人和做生意一样，在任何时候都要交一些好朋友，这样你的路才会越走越宽，否则，你的路就会像倒八字一样越走越窄。交朋友凭什么？凭你做人的真诚和信誉。老板是这样说的，也是这样率先垂范

的，正是凭他的为人，打动了马来西亚那个固执的老头，为公司赚得了第一笔资金；正是凭他的诚信，赢得了泰国曾老板的信任，为公司建造华联商厦渡过了资金短缺的难关！

以诚为本，信能化金。一个人，一个企业，乃至一个国家概莫能外。江提出了“以德治国”的思想，这是新时期治理国家的又一重要方略。法治与德治，它将成为我们推动国家顺利前行的两个轮子。

企业诚信演讲稿提纲篇四

大家好！

我是来自x部门的，我今天演讲的题目是：《众手筑起“廉洁墙”》。

“千锤万凿出深山，烈火焚烧只等闲；粉身碎骨全不怕，要留清白在人间。”当我们吟诵这首著名的《石灰吟》时，无不被明代民族英雄于谦的一身正气、满腔忠诚所震撼和感动。干干净净干事，清清白白做人，是一个人一辈子要维护的尊严和骨气，也是一个企业健康和谐发展的精神基础。

在我们公司，向来将廉洁诚信、依法经营、以人为本、跨越发展作为第一要务，同时也作为全体员工的行为准则。无论走在公司的哪个部门、哪个岗位，我们都不难发现“文明守法，诚信务实；高效有序，科学规范；敬业爱岗，团结拼搏；自律自强，廉洁公正”的三十二字《员工守则》。这三十二个字，既是醒目的“提示牌”，更是铭记在每位员工心中的“防火墙”。上至领导，下至员工，每一天，每一时，每一刻，廉洁自律的“弦”都绷得紧紧的。唯其如此，公司的发展才如此的大气和强势；唯其如此，各个部门才充满了朝气和活力；唯其如此，每一位员工都如此的坚定和灿烂。

为了教育和培养员工的“廉洁、忠诚、创造、奉献”意识，

公司未雨绸缪、运筹帷幄，做出了一系列有力的举措，使廉洁教育渗透进公司管理的方方面面。无论是《公司员工行为规范》，还是《公司员工工作纪律》，都将廉洁自律建设作为重要内容加以规范；无论是公司每年专门召开的廉政工作会，还是在其他公开举行的会议上，公司领导总是亲自出席、谆谆教诲，大力倡导廉政建设，形成自上而下抓“廉建”的管理格局。为了落实管理责任，公司党委每年都要与各项目部签订《党风廉政建设责任书》，将任务分解到位，将责任落实到人，将监管贯彻始终。如今，公司廉政建设形成了网格状格局，纵向到底，横向到边，人人都处于廉政建设的管理体系之中，为建设忠诚团结的员工队伍奠定了坚实基础。

正所谓“千里之行，始于足下”，作为每一名有责任心、有使命感、有进取心的员工，都面临着不容回避的选择：是选择岗位建功、无私奉献；还是选择得过且过、沾沾自喜；是选择主动担当、勇挑大梁，还是选择左右观望、得过且过；是选择高风亮节、一身正气，还是选择火中取栗、沆瀣一气。正如沙翁笔下的哈姆莱特曾说，“生存还是死亡，这是一个问题”。作为公司员工，我们必须清楚地回答：“我们应该爱岗敬业、洁身自好，而不是争名夺利、营蝇苟狗！”我们应该清楚地认识到，廉政建设，人人有责！我们只有时时清理自己的思想，使自己的一言一行、一举一动，都是为着公司的利益、为着客户的需求、为着发展的大局，才能够任何时候，都坚持“廉洁自律”、“忠诚无私”，也才能够任何时候，把“反腐倡廉”进行到底！

大家知道，一个人的力量是有限的，但当所有人都行动起来的时候，力量却是无穷的！公司的发展需要每一个员工的参与和努力，“诚实守信、廉洁从业”建设，亦需要所有员工的参与和努力。“一滴水，折射的是太阳的光辉”，当许多水滴汇集起来的时候，就是滔滔洪流，浩浩荡荡。在我们身边，不乏为了公司发展而鞠躬尽瘁、竭尽心力的老员工，也不乏为了公司的发展而奉献青春、开拓创新的新员工，无论在哪个岗位上，大家都是在为了同一个目标而努力，那就是

使公司在未来的市场竞争中始终处于不败之地，为当地经济社会发展做出更大的贡献。

南宋诗人朱熹有诗云：“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊；问渠哪得清如许，为有源头活水来”！在公司锐意创新、务求发展的新阶段，我们每一位员工只有全面而准确地贯彻落实科学发展观，严格而坚决地执行公司的规章制度，从我做起，从现在做起，从点滴小事做起，才能找准自己的坐标，在平凡而又不平凡的岗位上做出应有的贡献。只要人人行动起来，众志成城，公司的廉政建设一定会结出丰硕的果实。

我的演讲结束，谢谢大家。

企业诚信演讲稿提纲篇五

大家好！

韩红的一首歌曲——《天亮了》，在xx年的315晚会上感动了亿万观众。而这首歌的背景故事来源于建国来最严重的一起缆车事故。

1999年秋天，一组游客到贵州兴义的马岭河峡谷游玩，当他们乘坐缆车快要到达山顶的时候，缆车突然径直下落，在缆车坠地的瞬间，一对年轻的父母将三岁的儿子高高的举过头顶，阻挡了死神向儿子伸出的魔爪，儿子得救了，父母却永远的闭上了眼睛。谁能想到，在不足五平方米，原本只能承载十个人的缆车里，硬是挤进了36人；更让人想不到的是缆车的设计者根本没有设计缆车的资格证书，甚至连一辆真正的缆车都没见过；更令人气氛的是该省的建设厅风景管理处，没有经过任何调查和实地考察，就把这个缆车项目批复为临时设施来建设。就这样只能用来载物的卷扬机竟成了载游客的缆车。

我们不禁要问，消费者的利益在哪里？消费者的生命安全保

障又在哪里？风景区把游客狠狠的忽悠了一把，他们偷偷的把金钱和游客的生命划了个“等号”。

从小父母和老师就告诉我们，做人要讲诚信。这句话听起来好像挺普通的，因为它是做人最基本的原则，就是说做事一定要对得起自己的良心。清代文学家吴显人曾写下这样的八个大字：货真价实，童叟无欺。说的是做买卖要公道，做人要诚实。古人尚能如此，我们现代的企业就更应该诚信自律，守护良心。

在众多的现代企业中，我们企业是具积极努力的，具有示范作用的。自由烟成立以来，面对市场的不断变化，积极主动采取各种措施提高烟叶质量，并提出“打造中国特色优质烟叶产区，创建行业性标志性商业企业”的目标，努力缩小与世界优质烟叶的差距。同时维护好国家利益、消费者利益和烟农利益。我认为这是一种荣誉，为什么这么说呢？因为大家的呕心沥血、谨慎细心，风里来、雨里去、不分白天黑夜、不分节假日、休息日兢兢业业的完成一项又一项生产任务，抓住了质量，赢得了市场、取得了效益和成绩！

为认真抓好竹基烟站xx年烤烟生产管理工作，为确实提高广大烤烟技术员科学种植k326的水平，确保xx年烤烟种植工作顺利完成，1月7日下午，竹基烟站举办了竹基乡xx年烤烟生产技术员培训会，并请来了k326“土专家”给技术员们讲授种植k326的成功经验。

“土专家”名叫陈谷安，是界桥村矣腊寨的烟农，之所以称他为“土专家”，是因为多年来，他只钟情于种植k326并且种植效果显着，他每年种植k326烟株4000多棵，收获烟叶800至1000斤，上等烟比例占25%，中等烟比例占65%，次等烟比例占10%左右，每年卖烤烟的收入占全家全年收入的60%。在种植k326品种的过程中，陈谷安结出一套独特的种植k326的方法。

科技员和烟农们听得津津有味，站长这才笑了。

有一个词叫将心比心，有一句话叫真心换真情，有一首歌叫真心真意过一生，如果我们把真心比作春天里埋下的一粒种子，那么夏天我们会收获热情，秋天我们会收获真情，冬天我们会收获温暖。真心需要手把手的传递，真心需要心与心的交流。