

最新品牌演讲稿(实用6篇)

演讲，首先要了解听众，注意听众的组成，了解他们的性格、年龄、受教育程度、出生地，分析他们的观点、态度、希望和要求。掌握这些以后，就可以决定采取什么方式来吸引听众，说服听众，取得好的效果。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编为大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

品牌演讲稿篇一

大家好，我演讲的题目是“优质服务、共铸诚信”。诚实守信是中国人的传统美德。自古以来恪守诚信就是衡量一个人行为、品质和人格的标准。做企业同样需要诚信，古人云：“经营之道在于诚，赢利之道在于信”，诚实守信既是做人的基本道德准则，也是企业搏击市场赖以生存的前提。在建设社会主义市场经济的今天，我们关注“诚信”是因为在现实生活中，存在着缺乏诚信的阴影。从假烟、假酒、假文凭到假帐、假币、假政绩；从股市造假到企业之间的“三角债”；从剽窃他人科研成果到足球场上的“黑哨”；从普通人恶意消费透支到一些地方政府言而无信，出尔反尔，开门招商，闭门宰客。凡此种种，失信的浊流，象瘟疫一样吞噬着人与人之间的信任。

个人失信，害在数人，社会无信，则人人自危。优质服务、共铸诚信，是我们__人共同的责任。

在全社会呼唤诚信的今天，__人坚持以“____”重要思想为指导，以优质服务、诚实守信为重点，以提高职业道德，家庭美德为着力点，切实加强思想道德建设，广泛开展创建“文明单位”、“文明系统”等实践活动。电力企业作为一个服务行业，__人坚持“优质为本，诚信服务”的工作服务

理念。对内强化管理，对外开展优质服务。要求报装接电“一、一制”，即在一个工作日内办理完各项手续，在一个工作日内装表供电。事故抢修“四、二制”即在接到事故电话后，四小时内为农村用户处理故障并供电，二小时内为城区用户处理故障并供电。客户接待要求“只进一个门，只找一个人，其余的工作由我们来做”实行“内转外不转”的原则。我们的服务承诺是“六个一”即一张笑脸相迎，一杯热茶暖心，一片真诚相待，一件好事解忧，一声道别相送，让每一位客户满意。让“电老虎”、“电霸王”永远成为过去！

几度风雨几度春秋，风霜雪雨搏激流。__人用诚信铸造今天的辉煌。截止今天，我县农网改造工程已完成并通过验收；农电管理体制已基本理顺，步入正轨；照明用电从__年__月__日起实行城乡同网同价，从改造前__元/k³最大排烟量的发现，还是48分贝超低噪音创新技术的研发，无不体现着在诚信兴商的理念支撑下，不是为了宣传噱头和竞争优势而误导消费者，而是为了更好的满足消费者高品质、高可靠性的产品需求所承担的企业责任，也充分体现了方太“人品企品产品三品合一”的核心价值观。

市场是检验企业诚信最好的标尺。“高效静吸”为消费者提供了一个静谧的厨房空间，将品质生活更进一步的带到了消费者身边，从收集的消费者反馈可以看出，“高效静吸”系列产品的“最佳吸烟效果”与“最低噪音”的双冠理念深切的满足了消费者多元化的需求。，可以说是方太对消费者负责的最佳表现，更是方太对“诚信兴商”的最好诠释。

为更好的实现全心服务消费者的承诺，方太管理原则中制定了“视顾客抱怨为礼物”的管理理念。建设了行业内最大规模的分布式呼叫中心，对服务的过程全程监控。规定了接受、传递、处理、回访等环节的职责和时限承诺，实现了从产品设计、制造、服务等源头上解决问题，并将经验教训作为知识积累的一部分补充到公司知识库，有效避免类似问题的再

次发生。在xx年中质协会用户委员会调查中方太的用户满意度与忠诚度全国第一，而烟具与灶具更是连续两届荣获“消费者心中的第一理想品牌”。

在中国这个有着渊源流长灿烂文化的古老国度里，“仁义礼智信”历来被看为中华民族的传统美德，在现代的文化的今天，我们更应该诚信操守发展。方太儒家思想的企业文化中，仁，就是为他人着想，客户意识；义，就是公平公正；礼，是讲规则、规范；智，是指智慧地做事，高-瞻远瞩的战略；信，强调的也是企业的诚信，这份诚信渗透在企业对社会责任的担当中，体现在企业的管理意识中，体现在对消费者的承诺中。在方太三品合一的核心价值观里，坚信只有诚信的人品，才有诚信的企业，也才会打造出诚信的产品。只有社会、市场和消费者的认同，才能真正寻求到自身的发展空间。

诚信，乃企业生存之根本！最后，让我们共同扬起诚信之帆，共同打造诚信市场，塑造诚信品牌，在市场的浪潮中用诚信保驾护航。方太将在未来发展的道路上，一如既往的踏实走好每一步，肩负起诚信兴商的重要社会责任。

谢谢大家！

品牌演讲稿篇二

大家好！我叫？，来自？，今天我演讲的题目是《品牌培育—从点滴做起》。

往日的辉煌早已刻入历史的丰碑，唯有那奋进的脚步还频频敲响于我们耳际。今天，我们欢聚一堂，不是为了沉醉于过去的辉煌止步不前，而是要接过前辈的重担做太行山上开创未来的愚公；今天，我们激情昂扬，不是为了重温一个个洋溢着誓言与汗水的镜头，而是要接过历史的绳索，做黄河口顽强拼搏的纤夫！在新的历史起点，面对“532”“461”所带来的巨大挑战，我们将从基层抓起，从点滴做起。

品牌培育是实现零售户满意的基础，是实现消费者满意的保证，是烟草客户经理的重要职责之一，更是烟草全体干部职工脚踏实地、默默无闻的实际行动。

在我们的身边有这样一个人，工作中他“把客户当亲人、视客户如上帝”，在工作岗位上散发着自己的“光”和“热”，他就是我们的客户经理—李长收。记得，去年冬天的一个早晨，他正常在管辖区内走访，走到客户赵大娘店里时，发现大娘蜷缩在床上，浑身瑟瑟发抖，咳嗽的厉害，他二话没说，抱起大娘转身向医院奔去，陪她拍片子，做检查，直到中午陪大娘打完点滴，把大娘送回家，他才放下那颗忐忑不安的心。赵大娘老伴去世的早，儿女都在外打工，无人照顾。李经理临走时，赵大娘用颤抖的双手拉着他说：“亲人哪，你就是我亲人。”话语不多，但大娘早已是满脸泪花。在海港还有一位客户，名叫赵云河，是一位手拄双拐，腿脚不便的残疾人，妻子又是哑巴，对于这个特殊家庭，在走访过程中，李经理都有意增加服务时间，指导其经营，了解其需求，给他详细介绍卷烟新品牌，悉心地指导他如何根据品牌来摆烟，在他的细心指导下，赵云河科学规范的建立了烟草购销规划，营业收入也从原来的500元逐渐上升到了现在的1000元，小两口也慢慢过上了幸福的生活。中国移动有句广告词：“沟通从心开始”，他就是这样怀着“一切从客户出发，一切为客户着想，一切对客户负责，一切让客户满意”的理念，用真情打动客户，用热情感染客户，在普通、平凡的岗位上，为提结构，促销量谱写着烟草人“爱”的篇章。

像李经理这样的人，在我们烟草还有许许多多。面对品牌培育的需要，多少次他们顶着大雪纷飞、北风怒吼的寒冬，深一脚、浅一脚地攀行在风雪的路上；多少次他们迎着骄阳似火、酷热难耐的盛夏，奔波在车水马龙的城镇和炊烟升起的村庄；又有多少个本应合家团圆的日子，他们坚守岗位，让忙碌的身影无怨无悔的伴随着一个个春夏秋冬。

一份耕耘，就有一份希望；一份打拼，就有一分收获。基层

单位作为品牌培育工作的前沿阵地，我们更要有勇于付出、乐于奉献的精神，更要有负责、创新的心态。

责任与创新，是企业永恒的需要，在责任感的驱动下，我们会积极挖掘自我潜能，更加坚韧、执著、充满激情地勤奋工作。创新有多远，我们的烟草就能走多远。全面推进“532”“461”这一基本方针和战略任务的实现，需要 we 不断提高创新意识，用创新的眼光、发展的眼光解决我们前进中的问题。在观念更新与实践创新的交互推动下，促使品牌培育工作在更高起点上取得新的突破。

品牌演讲稿篇三

本单位/本人为xx步行街第一租赁人，已认租xx步行街幢层号商铺，本铺在三年租赁期内的经营范围为：。本单位/本人承诺遵从步行街的规划，在开业后经营品牌，并需于签定认租协议后七天内到发展商处登记品牌名称。若未能经营品牌，本单位/本人愿意将该商铺转租给符合发展商经营规定的品牌商家经营，或委托发展商代为出租，一切费用应由承租者承担，否则，本单位/本人愿意承担因此产生的一切后果责任。

一、从签定本承诺书之即日起，本单位/本人无条件不可撤销的授权发展商及/或指定的物业管理公司代为出租本商铺，从即日起，发展商及/或指定的物业管理公司取得代为出租本商铺的无条件不可撤销的代理权。

二、如委托发展商出租的，月租金若低于280元/m²发展商以每月40元/m²返还租金给承诺人，若租金高于280元/m²超过240元/m²部分由承诺人收取（以发展商与认租商家签署正式租赁合同的租金为准）。

三、如果承诺人自行出租，月租金高出于发展商规定240元/m²的租金差额由承诺人收取，低于240元/m²的，需经发

展商同意，同意后发展商返还承诺人每月租金20元/m²的租金。

四、若经双方努力发展商和承诺人都找来经营商家愿意承租本商铺，以租金高的承租商家优先，租金相同的以发展商找来的承租商家优先。

五、在租赁期限内承诺人不得以任何理由及/或借口要求发展商解除或终止与承租者之间的有关本商铺的租赁合同。

六、若经双方努力仍未能在开业日期之前出租该商铺，发展商免收租金，直至租出该商铺为止，但在此期间承诺人仍需支付该商铺的一切管理费用。

七、租赁期限届满，承诺人须保证给予承租者在同等条件下的优先续约权。

日期：年月日

承诺人：

品牌演讲稿篇四

一、供应商经营品类为 _____ 品牌
为 _____， 经营方式为 _____。

三、在本合同签订3日内，乙方一次性向甲方缴纳进场
费 _____ 元。

四、乙方在本合同签订时向甲方交纳保证金人民币 _____ 元
(大写 _____ 元)

五、甲方按乙方营业额的 _____ % (如乙方实际营业额达不到约定的营业额指标，则按该指标提取)，提取联营管理费，于每月付款时一并结算。

六、物业管理费：收费标准人民币_____元/平方米/月。

七、因甲方需对乙方委派的驻店营业人员进行管理和培训，乙方同意按驻店营业人员的人数，一次性向甲方按每人人民币_____元的标准支付管理费、按每人人民币_____元的标准支付培训费，按每人人民币_____元(其中押金_____元)的标准支付胸牌费、按每人夏装(男装_____元人民币/套，女装_____元人民币/套)冬装(男装_____元人民币/套，女装_____元人民币/套)的标准支付服装费。

八、乙方聘用甲方营业员的，应支付其工资(_____元/人/月)和奖金(月销售额的____%/人/月)，并且应在每月月首____日内，交付于甲方；所聘外来营业员的工资及奖金，由乙方自行负担。如逾期支付甲方店员工资和奖金，每逾期一天，按应付款项的_____向甲方支付违约金。

九、本合同联营期限为_____年，自_____年____月____日起至_____年____月____日止。

十、补充协议：_____。

日期：_____

品牌演讲稿篇五

一、《汽车品牌销售管理实施办法》(商务部、发展改革委、工商总局令2005年第10号)

二、《商务部办公厅关于印发项目申报备案材料的通知》(商资字28号)

三、《中华人民共和国中外合资经营企业法》(中华人民共和国主席令第48号)

四、《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》（2001年修订）

五、《中华人民共和国中外合作经营企业法》（中华人民共和国主席令第40号）

六、《中华人民共和国中外合作经营企业法实施细则》（对外贸易经济合作部令1995年第6号）

七、《中华人民共和国外资企业法》（中华人民共和国主席令第41号）

八、《中华人民共和国外资企业法实施细则》（国务院令 第301号）

申请条件：

一、汽车总经销商应当符合下列条件：

（一）具备企业法人资格；

（三）具备专业化汽车营销能力。主要包括市场调研、营销策划、广告促销、网络建设及其指导，产品服务和技术培训与咨询、配件供应及物流管理。

外商投资设立汽车总经销商除符合上述条件外，还应当符合外商投资管理的有关规定。

二、汽车品牌经销商应当符合下列条件：

（一）具备企业法人资格；

（二）获得汽车供应商品牌汽车销售授权；

（三）使用的店铺名称、标识及商标与汽车供应商授权的相一

致；

(四) 具有与经营范围和规模相适应的场地、设施和专业技术人员；

(五) 新开设店铺符合所在地城市发展及城市商业发展的有关规定。

外商投资设立汽车品牌经销商除符合上述条件外，还应当符合外商投资管理的有关规定。

申请材料：

一、外商投资设立(含并购、变更经营范围)汽车总经销商应申报的材料

(一) 拟设立企业所在地省级商务主管部门/国家计划单列企业集团的上报函。

(二) 投资各方签署的企业设立申请书，主要包括：

1、项目概况：企业名称，公司注册地及分支机构地址，总投资、注册资本，投资各方基本情况，出资比例及方式，经营范围、规模及期限。

2、建设及配套内容：主要设施；经营商品来源，采购、配送方式；环保、消防安全方案。

3、专业化汽车营销能力分析：市场调研、营销策划、广告促销，网络建设及其指导，产品服务、技术培训与咨询，配件供应及物流管理的具体内容、组织机构、人员设置及构成。

其中：网络建设应明确网点建设布局、规模及进度。

(三) 汽车生产企业出具的《汽车总经销商授权书》。其中汽

车生产企业为境外企业的，应提供企业登记注册证明(复印件)、法定代表人证明(复印件)。

(四)拟设立企业合同、章程(外资商业企业只报送章程)及其附件。

(五)投资各方的银行资信证明、登记注册证明(复印件)、法定代表人证明(复印件)，外国投资者为个人的，应提供身份证明。

投资各方经会计师事务所审计的最近一年的审计报告。

(六)对中国投资者拟投入到中外合资、合作商业企业的国有资产的评估报告。

(七)拟设立外商投资商业企业董事会成员名单及投资各方董事委派书。

(八)工商行政管理部门出具的企业名称预先核准通知书。

二、外商投资设立(含并购、变更经营范围)汽车品牌经销商应申报的材料

(一)拟设立企业所在地省级商务主管部门/国家计划单列企业集团的上报函。

(二)投资各方签署的企业设立申请书，主要包括：

1、项目概况：企业名称，公司注册地及分支机构地址，总投资、注册资本，投资各方基本情况，出资比例及方式，经营范围、规模及期限。

2、建设及配套内容：设立分支机构(含店铺)数量、营业面积，新设店铺应提供地方商务主管部门出具的符合城市商业发展规划的意见；主要设施；经营商品来源，采购、配送方式；环保、

消防安全方案。

3、汽车经营范围、规模与场地、设施、专业技术人员相适应的分析说明。

(三)汽车供应商(汽车生产企业或汽车总经销商,下同)出具的《汽车品牌经销商授权书》。其中经营进口汽车的,应提供其在境内的汽车总经销商出具的《汽车品牌经销商授权书》。

(四)拟设立企业合同、章程(外资商业企业只报送章程)及其附件。

(五)投资各方的银行资信证明、登记注册证明(复印件)、法定代表人证明(复印件),外国投资者为个人的,应提供身份证明。

投资各方经会计师事务所审计的最近一年的审计报告。

(六)对中国投资者拟投入到中外合资、合作商业企业的国有资产的评估报告。

(七)拟设立外商投资商业企业董事会成员名单及投资各方董事委派书。

(八)工商行政管理部门出具的企业名称预先核准通知书。

(九)拟开设店铺所用土地的使用权证明文件(复印件)及(或)房屋租赁协议(复印件),但开设营业面积在3000平方米以下的店铺除外。

三、汽车供应商、品牌经销商应备案的材料

(一)汽车供应商授权汽车总经销商、品牌经销商使用和销售的备案材料:《汽车供应商授权信息备案登记表》。

1、企业营业执照。

2、《汽车总经销商信息备案登记表》、《汽车品牌经销商信息备案登记表》。

许可程序：

一、汽车总经销商、汽车品牌经销商申请人将相关申请材料报送国务院工商行政管理部门备案。

二、外商投资设立汽车总经销商、品牌经销商的申请人分别将相关申请材料，报送拟设立汽车总经销商、品牌经销商所在地省级商务主管部门，省级商务主管部门对报送材料进行初审后，上报商务部。合资中方有国家计划单列企业集团的，可直接将申请材料报送国务院商务主管部门。

国务院商务主管部门自收到全部申请材料3个月内会同国务院工商行政管理部门，作出是否予以批准的决定。批准设立的，颁发《外商投资企业批准证书》。不批准的，说明原因。

三、外商并购汽车总经销商、品牌经销商及已设立的外商投资企业增加汽车品牌销售经营范围的，按前述程序办理。

四、凡符合设立条件并取得营业执照的汽车总经销商，应当自取得营业执照之日起2个月内向国务院商务主管部门备案；凡符合设立条件并取得营业执照的汽车品牌经销商，应当自取得营业执照之日起2个月内向所在地省级商务主管部门备案。省级商务主管部门应当将汽车品牌经销商有关备案情况定期报送国务院商务主管部门。

告知方式：商务部批件

承诺时间：

申请材料不齐全或者不符合法定形式的，当场或者在五日内一次告知申请人需要补正的内容，逾期不告知，自收到申请材料之日起即为受理。

审批机关自受理申请之日起3个月内作出批准或不批准的决定。

审批主办单位及办公电话： 外资司***

5行政监督： 行政监察部门65197970、651988

15□84095353

品牌演讲稿篇六

商标行使被容许人(乙方)：_____

按照商标法和实验条例的划定，两边遵循自愿和诚信的原则，颠末友爱协商签署本商标行使容许条约。

商标授权范围

一、甲方将注册挂号的第_____类商标(注册号：_____)容许乙方行使在其出产的_____产物包装上。

二、商标标识：(另附页)

三、容许行使的限期自_____年_____月_____日起 至_____年_____月_____日止。条约期满，如需延迟行使时刻，由甲、乙两边另行续订商标行使容许条约。

四、甲方容许乙方行使商标的区域范畴：中华人民共和国境内。

五、甲方容许乙方行使商标的情势为：在中华人民共和国地

区_____行业内平凡容许行使。条约存续时代，不在_____省内_____行业同类产物上，授权其他出产厂家行使甲方的第_____类商标。

六、容许乙方在产物包装、企业牌匾、宣传资料上行使的声名笔墨：

双方的权利和义务

七、乙偏向甲方交纳_____万元人民币作为商标、冠名行使费。

八、按照中华人民共和国商标法的划定：“容许人该当监视被容许人行使其注册商标的商品格量；被容许人该当担保行使该注册商标的商品格量。”乙方必需担保在其出产的商品上，行使甲方注册商标的产物，要切合国度有关该产物卫生、质量、计量、环保、包装、行业尺度及法定声名笔墨的要求。

九、乙方不得恣意改变甲方注册商标的笔墨、图形可能其组合，不得逾越容许的产物范畴行使甲方的注册商标。

十、按照中华人民共和国商标法划定，乙方必需在行使甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标容许条约到期前两个月，就是否继承授权力用商标举办协商，到期继承行使从头签署商标行使容许条约并续费存案，不续签条约则自行终止。

十二、条约终止后，乙方不得在其出产的产物上行使甲方的授权商标、标识，以及在本条约第6项中容许乙方在其产物包装，企业牌匾、宣传原料中所划定的笔墨，不然甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在条约有用期内，依据中华人民共和国商标法第

四十条划定，有权力监视乙方产物质量，乙方有责任将包装计划文稿交给甲方考核存案，以免呈现与法令相违反的环境。

十四、甲方对乙方的商标行使容许授权，是按照中华人民共和国商标法及实验条例的划定，仅为进步乙方知名度、扩大市场占据率所举办的企业形象和产物形象筹谋和包装。是在法令容许下的正当授权并受到法令掩护。同时该当夸大，两边都是独立法人，各自独立包袱法令责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本条约无关的法令责任均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本条约无关的其他法令纠纷和责任，也均不能组成对各方的法令连带责任。

合同的生效与终止

本条约见效的前提：

十五、两边在商标行使容许条约上具名、盖印。

十六、乙方按条约的约定金额足额交付了甲方商标行使费。

十七、甲方将商标行使容许条约递交国度工商总局商标局受理存案。

十八、乙方行使在甲方授权注册商标的产物，必必要具备如下前提：

由国度技能监视局指定检测部分出具的产物检测及格陈诉。

国度明令必必要具备环保认证的产物，必需得到国度级环保机构认证或国度指定机构的认证。

必必要执行国度逼迫尺度的产物必需达标。

必必要由国度行政主管部分揭晓出产容许证的产物，要取得出产容许证。

本条约自具名的三个月内，由乙方到地址注册工商局查存。

十九、条约见效以两边具名日期为准。在执行日期过时10天后，乙方行使费未到甲方指定账号，甲方视乙方违约。乙方在接到甲方的关照在3天内若不采纳法子调停，甲方有权中止乙方的条约，有官僚求乙方抵偿，由此发生的`效果由乙方自负。

本条约终止的前提：

二十、商标行使容许条约的容许限期到期没有续签条约。

二十一、乙方违背中华人民共和国商标法及实验条例的划定，在行使甲方注册商标之后，其产物粗制滥造，以次充好，诱骗斲丧者并组成对甲方荣誉的严峻侵害的。

二十二、乙方在签定本条约后10个事变日内，商标行使容许费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、沐日顺延)。

交易程序

第一种是一次付清，甲方理睬在48小时之内加急将条约交付国度工商局商标局存案，与乙方一同前去，假如国度工商局商标局不受理此存案，甲方将所有退还全部商标容许行使费给乙方。直至国度商标局受理后乙方付清全款。

第二种方法:乙方先付全款60%部门，剩余部门金钱在甲方递交国度工商局商标局受理后结清。假如乙方在甲方治理完全部手续后，在10个事变日内不予甲方治理完全部结算事件，甲方视乙方违约，有权扫除与乙方的条约，中止乙方行使其注册商标，所收乙方的用度作为对甲方的赔偿。

二十四、署理机构将两边签定的商标行使容许条约递交国度工商总局商标局后，甲方所包袱任务的所有完成。

二十五、国度工商总局商标局在受理商标容许行使条约后，依据其行政措施，向甲方发商标行使容许存案关照书，并在世界性的商标通告上通告。

二十六、按照中华人民共和国商标法及实验条例的划定订立的商标行使容许条约，自具备条约中的见效前提，即对两边具有法令束缚力。

违约责任

二十八、乙方不能逾越商标行使容许条约中划定的商标种别、商品种类、商标行使的区域、行使情势、行使限期等前提，正当行使该注册商标。

二十九、乙方只限于在本企业出产的产物上行使_____公司授权力用的商标。乙方不得以任何情势和来由，将甲方授权力用的商标再容许给第三方行使，也不得作为投资与第三方新创立法人机构举办出产贩卖并红利。

三十、乙方在行使甲方注册商标前必需所有付清全部商标行使费，不得以各类来由拒付和耽搁。甲方在容许条约的存续时代，不能片面终止乙方的商标行使权(但切合本条约中“条约终止前提”的条款除外)。

三十一、两边若有违背“违约责任”中条款的，违约方违约金额为20万元人民币。

适用法律

三十二、本条约的订立、表明、效力和争议的办理均受中华人民共和国商标法及实验条例等有关法令和礼貌的统领和掩护。

争议的解决

三十三、对条约有争议必要修改，必需颠末两边同等赞成，签定书面条约报原存案商标局受理方可见效。

三十四、因为一方不推行条约的任务，或严峻违背条约的划定而造成的丧失，守约方有权向违约方提出经济抵偿。两边颠末协商告竣共鸣，守约方获得抵偿后条约可继承推行。

三十五、如条约争议不能告竣共鸣，可以将争议提交中国贸促会仲裁委员会，由该机构按照中华人民共和国仲裁条例举办仲裁，仲裁功效为终局，对两边均有束缚力。

表明、署理、争议受理、仲裁机构

三十六、本条约中商标行使容许争议的表明权在国度工商局商标局。

三十七、本条约中的商标署理机构为杭州麦下商标事物全部有限公司。

三十八、本条约中的争议受理在北京市中级人民法院常识产权厅。

本条约一式四份，按照中华人民共和国商标法和实验条例的划定，自签署之日起三个月内，由甲方将条约副本报送国度工商总局商标局存案；由乙方将条约副本交送注册地工商局存查。