

非公党建工作指导员工作总结 非公私营企业党建工作总结(精选6篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

非公党建工作指导员工作总结 非公私营企业党建工作总结篇一

加强领导 完善机制合力开创抓非公企业党建工作的新格局。改革开放以来，我国非公有制经济得到迅猛发展，已经成为社会主义市场经济的一个重要组成部分。伴随着非公有制经济的发展，非公企业党建工作也得到不断加强，党的组织覆盖和工作覆盖有了很大推进。但也必须清醒地看到，非公企业党建工作仍然是党的基层组织建设中的一个薄弱环节，还存在不少困难和问题。如一些基层党委和政府部门对非公企业党建工作的重要性认识不到位；一些企业党组织不能切实履行职责、发挥作用；一些企业主对党建工作不支持，怕影响生产，怕受监督制约。必须采取有效措施，进一步加强非公企业党建工作，不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖，促进非公企业的健康发展。从多年来的工作实践来看，抓好非公企业党建工作，一靠企业主的“开明程度”；二靠企业党组织自身工作的探索力度；三靠各级党委和政府部门对非公企业党建工作的重视和支持力度。而各级党委和政府部门对非公企业党建工作的重视和支持程度是最为关键。因此，如何充分发挥各级党委和政府其他部门的作用，形成非公企业党建工作的合力，是当前我们急需研究探索的一个课题。

当前，各级党委和政府部门对非公党建工作的领导方面存在的问题主要有：一是各级党委和政府部门对非公党建工作的重视程度还不到位。虽然许多地方都成立了非公企业党建工作委员会，下设办公室专门抓非公企业党建工作。但是一些

基层党委和政府领导对非公企业党建工作的重要性认识还不单位，存在“轻视”的心理，在人力、财力方面的投入严重不足，非公企业党建工作与其他中心工作相比较处于附属的地位，忙起来就先放在一边。二是各有关部门单位之间分工不明确。虽然工商、经贸、财政等有关单位是非公企业党建工作委员会的成员单位，但是在工作中这些部门单位的具体职责还不明确，缺乏工作的主动性，主要是组织部门在抓非公企业党建工作，出现了“孤军作战”的现象。三是各级党委和政府部门之间还没有形成合力推进的工作机制。在具体工作中，各级党委和政府部门之间、部门与部门之间缺乏齐抓共管的工作机制，致使许多涉及多个部门单位的具体政策措施也无法执行到位。出现以上问题主要原因有：一是部分领导对非公党建工作的重要性认识还不到位。对非公企业党建工作精力投入少、工作布置少，情况了解不全面。二是工作力量薄弱。许多地方都是实行非公办与党建办合署办公，工作人员多是兼职的，人手十分紧缺，同时由于农村基层党建日常工作任务十分繁重，直接影响了非公企业党建工作的有效开展。三是考核机制还不健全。由于非公企业党建工作缺乏相应的考核制度，造成在具体工作中有关部门单位责任不明确，影响了工作措施的落实。

针对以上情况，我们必须认真研究，采取有效措施：

- 1、建立和完善非公企业党建工作的领导保障机制。一是建立健全机构。要进一步健全工作网络，建立三个层面的机构，把县委非公企业党建工作委员会作为一个单列的机构，配备专职工作人员，真正做到有人抓、有人管；在非公企业较为集中的中心镇建立非公企业党建工作委员会，落实专人负责；建立个体私营企业协会、工商联党委，在较大的工业园区也要建立党总支，具体协调抓好企业党建工作。二是建立健全各级领导抓非公企业党建工作责任制。要建立各级领导抓非公企业党建工作责任制，明确主要领导是第一责任人，逐级签定责任书，真正做到一级抓一级，层层抓落实。三是加强对各级领导的教育。要定期组织各级领导学习非公企业党建

工作的有关文件和会议建设，使他们充分认识到非公企业党建工作的重要性，进一步增强各级党组织和领导对加强非公企业党建工作的自觉性和责任感。四是建立健全领导联系点制度。引导各级领导主动参与、指导非公企业党建工作，帮助企业解决碰到的困难和问题，力争把领导联系点建设成为非公企业党建工作示范点，带动整体水平的提高。同时要实行领导联系点轮换制度，做到成熟一个更换一个，进一步巩固扩大成果。五是建立健全非公企业党建工作指导员制度。选好配强非公企业党建工作指导员，加强对非公企业党建工作的指导和帮助，特别要选派工商、规划、经贸等与企业生产管理紧密相关的部门单位的干部到非公企业担任党建工作指导员，做到既指导党建工作，又帮助企业抓好发展。

2、建立分工明确、齐抓共管的工作机制。一是进一步明确分工。要制定出台相关的制度，落实乡镇和有关部门的职责，明确工作分工。科学制定年度非公企业党建工作实施意见，将有关工作进行细化量化，落实到单位、到具体的责任人。二是发挥职能部门的作用。人大、政协要把企业主是否积极主动支持在企业建立党组织、是否支持企业党建工作作为推荐代表、委员人选的主要标准，以此教育、团结和影响企业主提高政治觉悟，重视、支持党建工作；经贸、工商等部门要把企业党建工作与企业评选先进挂、政策扶持挂钩；财政部门要加大对企业抓党建工作的支持力度，对部分重点示范点的党组织书记每年给予一定的补助，以调动其工作的积极性；工商联、个协等群众团体要发挥组织优势，加强对企业主思想的教育，引导其提高对党建工作重要性的认识；计划发展部门要在企业项目立项时实行提前教育指导，要求一同考虑筹划企业党组织建设，组织部门要提前帮助物色党组织书记。三是建立党建与工建、团建整体推进的机制。把非公企业党建工作与工会、共青团工作有机结合起来，在制订目标、部署工作、检查考核时同步进行。对已经建立党组织的，提倡党组织书记兼任企业工会主席，鼓励符合条件的团组织书记进入党组织领导班子；对暂时不具备建立党组织条件的企业，先把工会、共青团组织建立起来，通过工会、共青团

组织的工作，为建立党组织创造条件。四是建立部门单位与非公企业党组织共建制度。通过部门单位党组织与企业党组织结对，整合党建资源，实行组织共建、活动共搞、发展共谋，创新工作机制，引导部门单位参与、指导企业党建工作，帮助实际问题，实现机关党建与企业党建互动。

3、建立关系顺畅的管理机制。一是切实理顺非公企业党建工作的管理体制。为使非公企业党建工作真正有人管、管得实、管得好，就必须进一步理顺管理体制，明确非公企业党建工作得责任主体。要建立以属地管理为主、行业管理为辅的分级管理体系，大型和重点企业党组织由县委非公企业党建工作委员会管理，个私企业由个私企业党委管理，非公企业实行属地管理。建立双重管理制度，对党员业主实行以企业党组织为主，上级党组织和工商联、行业协会为辅的双重管理办法。二是建立非公企业情况数据库。整合有关部门的资源，把非公企业的组建、职工构成、生产经营、党组织建设等情况统一纳入数据库，实行信息共享，为部署非公企业党建工作提供科学依据。三是落实非公企业党建工作经费。要把非公企业党建工作的经费列入财政预算，不断工作经费的投入，确保工作顺利进行。

4、建立运行有效的督查考核机制。一是加强督查。各级党委及其组织部门要加强对非公企业党建工作的检查指导，定期分析并通报情况，对于工作不力的，要及时督促整改。可发挥离退休老干部的作用，成立非公企业党建工作巡视组，强化工作的督查。要坚持季报告、季安排、季检查制度，把非公党建工作任务落实到基层、落实到人。二是完善考核制度。要把非公党建工作列入各乡镇和有关职能部门年度工作目标责任考核内容，与业务工作同步部署，同步检查落实。建立领导联系点、非公企业党建工作指导员工作情况考核制度，进一步增强各级领导和指导员抓非公党建工作的意识。三是建立激励机制。要把非公企业党建工作列为考核地方党委领导班子及其成员工作实绩的重要内容，作为选拔任用干部、评比表彰先进的一个重要条件。把选派机关干部到非公

企业担任党建工作指导员作为干部到基层锻炼的一项措施，作为考察培养干部的一项手段。定期开展“十佳非公企业党建工作指导员”、“十佳非公企业党建工作先进工作者”和“十佳非公企业党建工作先进单位”等评选活动。四是建立健全例会制度。要建立和完善党委统一领导、组织部门牵头、各有关部门参加的非公企业党建工作联席会议制度，分工落实好非公企业党建工作的各项任务，共同分析解决工作中存在的困难和问题。建立非公企业党建工作定期交流制度，及时总结推广各地好的经验和做法，共同探讨问题，实现相互促进。

非公党建工作指导员工作总结 非公私营企业党建工作总结篇二

街道深入贯彻基层组织建设年各项要求，积极开展非公企业党建工作。今年新成立非公企业党支部1个，目前街道党委已成立非公企业党支部3个、党员23人，为推动非公有制企业的发展提供了强有力的思想组织保证。为深入开展非公企业党建工作，街道成立了非公有制经济组织党建工作领导小组，全面负责党建工作，企业在以支部书记为主的党员管理层带领下，依靠先进的生产技术和科学管理，公司的生产经营业绩稳步上升，产值利税逐年提高，为街道经济社会的健康发展提供了有力保障。

积极开展“双争”、“双创”活动，抓示范，充分发挥典型的示范、辐射和带动作用。

二、抓好队伍建设，不断增强党的工作影响力

1、强化基础，抓好党员队伍建设。一是坚持标准，保证发展党员质量。坚持把发展党员的重点放在企业经营、科技骨干和重点、关键岗位的一线优秀工人；二是加强教育与管理，提高党员的政治素质。在各企业开展了“党员示范岗”、“党员责任区”等主题教育。建立健全规章制度和党内生活

制度，切实提高了党员的思想认识；三是加强党组织阵地建设，企业均设有党务工作者办公室、党员活动室，提供不少于年度员工工资总额0.5%的党组织活动经费，保证党组织活动的正常开展；四是设置载体，发挥党员先锋模范作用。各企业党组织围绕企业生产经营，把党的活动与生产经营活动有机结合起来，在党员中积极开展“党员责任区”、“先锋岗”等活动，引导党员立足岗位讲奉献，在急、难、险、重任务面前，冲锋在前。

2、凝聚人心，抓好职工队伍建设。通过开展形式多样的劳动竞赛等职工活动，提高党员职工的思想觉悟。在各企业将文化建设与党建活动相结合，通过橱窗、画廊、板报等多种形式进行法律法规和思想品德、社会公德、职业道德等方面的宣传和教育，着力提高职工素质。

三、健全完善机制，不断推进党的工作规范化

责，以制度保证各项工作的开展，做到年初有部署、年中有抽查、年末有考核评比。

2、从完善工作机制上促进规范化。一是导向机制。通过各种途径在企业中加大对党建工作的宣传力度，形成了良好的导向机制。二是指导企业建立激励机制。以党支部牵头或出面，围绕员工的难点问题，想实招，办实事，让党员发挥作用，让企业员工切实感受到党组织的凝聚力和号召力。建立党建和企业发展“双赢机制”，不断提升企业党组织的向心力。三是创新机制。针对企业党建工作中存在的亟待解决的问题，充分发挥党建研究会的作用，有计划、有步骤地开展调研攻关，不断创新工作思路，做到每年有新的载体，年年有新的突破，探索非公企业发展的新途径。

非公党建工作指导员工作总结 非公私营企业党建工

工作总结篇三

一、非公党建开展基本情况

在有关部门的领导下，的政治、经济、商贸业兴旺发达，经济发展步伐逐年加快。辖区有各类私营企业642户，注册资金1.9亿元；个体工商户10179户，注册资金6.2亿元，非公有制经济占全县国民生产总值的三分之二，成为全县国民经济的主要增长点和经济建设的主力军。从党组织建制看，组建党总支1个，党委1个，党支部54个，其他10821个；从党组织组建方式看，单独组建51个，联合组建1个，其他10825个；本年度组建48个，党员1018，法定代表人是党员的54人。

二、非公企业党建工作存在的问题

（一）非公企业快速增长而非公企业党组织发展相对滞后，使党的工作不能及时、有效覆盖非公经济领域。我县组建党组织的非公企业中，个别非公企业仅有1至2名党员，党员所占比例不到在职人员的1%，个别党员过组织生活存在一定困难。

（二）在私营企业中，企业的投资、经营等决策，企业主一人说了算，党组织难以发挥监督、引导的应有作用，党员个体的地位和作用也受雇佣关系的支配而随之发生变化。

（三）非公企业主对党建工作重视不够，党组织工作内容简单，活动形式单一，很多还停留在读书、看报等简单形式上。一些经济效益不好的企业，员工流动性大，党员流动性也大，党组织的稳定性也受到影响。

（四）管理力量比较薄弱。部分非公企业在党建指导员指导下建立起党组织，但企业主积极性不高，认为这对企业作用不大，还要花费时间、人力、物力，党组织工作进展缓慢；或者由于企业从业人员流动性大，有些企业党组织连党支书

记都不在岗位上，导致覆盖面无法扩大，党的工作无法开展。另外，由于非公有制经济组织中党员人数偏少，与员工数量相比比例偏低，致使党组织的影响力和作用发挥受到限制。

三、加强非公企业党建工作的对策和建议

（一）产生上述问题的原因是多方面的，归纳起来主要有：

间、精力、财力和人力，会影响企业发展；有的业主认为企业是自己的，只要不违反党的路线和方针政策就行了，没有必要用党的建设来监督、约束自己。非公有制企业的党员党性意识也比较差。相当一部分党员组织纪律观念淡薄，不积极参加组织活动，甚至将自己混同于一般群众；有的认为现在是市场经济了，党组织也发挥不了什么作用，组织生活可有可无等等。

2、党组织作用不能充分发挥。相当一部分在非公有制企业建立起来的党组织由于对党的建设缺乏信心，没有找准党的建设与企业生产经营的结合点，只是简单开展一些党的日常工作，不知道怎样围绕企业生产经营开展活动，不知道如何发挥党组织的政治核心作用以促进企业健康发展，不知道如何争取业主对党建工作的理解和支持，所以不能发挥其作用。

3、党性观念不强。尤其是极少数下岗、失业职工党员，在工作上离岗的同时，思想上离党，认为工作都没了，要不要党无所谓，关系转不转也无所谓，装在口袋里谁也不知道。

（二）加强非公有制企业党的建设工作的建议：

职责与加强非公有制企业党建工作的结合起来，使党的建设为非公有制企业发展所需要，在促进非公有制企业发展中，不断巩固和提高党的领导地位。

一是要科学合理地设置党组织。由于非公有制企业规模大小

不一，结构不尽相同，因而非公有制企业党组织的组建也应结合企业各自特点，按照“分类指导，因企而异”的原则，把原则性和灵活性结合起来，努力做到既符合党章的规定和要求，又能为企业主所理解和支持，为党员和广大职工所欢迎，采取单独式、联合式、分离式等多种形式建立党组织，使党组织的覆盖面迅速扩大，使非公有制企业的党建工作呈现出良好的发展态势，逐步构建大党建的组织格局。

二是做好企业主引导工作。企业主的认识，关系到非公企业党建工作的成效，我们只有更加重视对企业主的团结、教育和引导，采取有效措施，提高企业主的思想认识，才能使他们真正从内心支持党组织的工作。与此同时，要继续深入开展企业帮扶工作。通过诚信教育、法律讲座、融资帮扶、商标帮扶、广告帮扶、合同帮扶、维权帮扶，等措施，真心实意，尽心竭力帮助企业解决实际经营困难，并通过典型示范引导带动企业主自觉自愿支持党建工作。

质，使党组织的思想政治工作和党建工作达到企业主理解、党员欢迎、职工拥护的目的。与此同时，培育新生力量，按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，做好培养入党积极分子工作，及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党内来。

工商局

二零一二年七月

非公党建工作指导员工作总结 非公私营企业党建工作总结篇四

党的xx大报告提出：“加强非公有制企业党的建设，企业党组织要贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会和共青团等群众组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。”经xx大修改的

党章第一次对非公有制企业中党的基层组织的职责和任务作出了明确规定，指明了党组织发挥作用的途径和方法。今年上半年召开的全国组织工作会议对今后一个时期加强非公有制企业党的建设，提出了新的要求，作出了具体部署。在非公有制经济迅速发展的情况下，怎样按照“三个代表”的要求，切实加强非公有制企业党的建设，促进非公有制经济健康发展，是新时期党建工作面临的一个重要课题。本文结合xx市非公有制经济企业党建的状况，就此问题作一些初浅的探讨。

党的xx大以后，xx市非公有制经济进入了较快的发展时期。到20xx年底，xx市私营企业共有415家，从业人员6041人，注册资金3.3亿元，分别比xx大召开前的1997年增长72%、228%和73%。据不完全统计，在全市的私营企业中，党员数100多人，这些党员的来源主要有几个方面：退休的、离职的、下岗的、病退的、停薪留职的、退伍的和借调的等。

在非公有制经济迅速发展的同时，中国共产党xx市委加强了对非公有制企业党建工作的研究和探索，1995年6月在自然人登记注册的非公有制企业xx市xx公司建立了党支部。1998年8月在xx市工商局私营企业协会成立了党支部，加强对私营企业零散党员的有效管理。在中组部出台《关于在个体和私营等非公有制经济组织中加强党的工作的意见(试行)》前，20xx年8月，中国共产党xx市委出台了《关于加强私营企业党的建设的若干意见(试行)》。

按非公有制企业注册方式的不同，xx市的非公有制企业主要分为两类，一类是由公有制企业改制为的非公有制企业，另一类是自然人登记注册的非公有制企业，两类企业都有比较好的做法值得总结。

由公有制企业转制而成的非公有制企业，党的组织及活动都比较正常，基本保留沿袭了转制前的组织机构和工作机制，

并且针对企业转制后出现的新情况和问题，对党的工作及活动进行了创新和发展。比较突出的是xx厂，这个厂1998年9月由国有企业转制为私营企业后，针对党组织在企业中的地位和作用的问题，及时开展了认识上到位、关系上理顺、活动方式上改进等党的建设工作，使转制后企业的党建工作仍然活动不停、管理不松、组织不散，且有新进展。粮油食品工业公司、化工厂、冶炼厂、冶炼厂、化工厂等由国有企业改制成的私营企业，党组织活动都比较正常，党员在企业的生产经营等各项工作中起到了带头作用，使企业取得了明显的经济效益。

由自然人登记注册的非公有制企业，目前已有xx市xx公司和xx市冶炼厂两家成立了党支部。1995年6月就成立党支部的xx公司，始终如一地正常开展党的建设工作，不断加强思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，党组织工作及活动开展得比较积极和正常，组织工作有进展，已有6人递交了入党申请书，发展了1名预备党员，先后有5名党员受到上级党委表彰奖励，4次被锡城镇党委评为先进党支部。

一是非公有制企业党的建设滞后于非公有制经济的发展规模和速度，特别是自然人登记注册的非公有制企业比较突出。全市602家非公有制企业只有13家建立了党的组织，其中有11家是原国有企业转制成的私营企业，以自然人登记注册的非公有制企业仅有2家成立党支部。

二、党的力量比较薄弱。在非公经济组织中党员数量偏少，不少党组织基本上没有做党员的发展工作，加强党的新生力量的培养、补充新鲜血液，解决后继乏人的问题十分迫切。

三、党组织关系不顺。主要反映在转制企业中，有的公有制企业转制后，出现党组织无处挂、党员无人管，在归谁管的问题上争议较多，这样就导致出现了组织活动没有正常开展，党员党费没有人收缴的情况。

四、党内组织生活和党内活动开展的不正常。由于制度建设的滞后、部分非公有制经济组织党建得不到业主的重视以及党组织的角色定位难以把握，党内组织生活和党的活动在时间、阵地、经费等方面得不到充分保证，党组织在实际工作中无所适从，党内的组织生活和党内活动不能正常开展。少数成立了党组织的个体私营企业党组织，根本没有开展党建工作，随意性很大，完全流于形式。

五、党员职工的流动性和不稳定性，决定了对党员的教育管理非常难。非公经济组织中的下岗党员、流动党员和退休党员流动性和不稳定性很突出，有的下岗失业，有的长期在外打工，有的经商务工、小商小贩，有的生活都难以维计，一些同志认为要不要党员资格，转不转党组织关系，通知开会学习去不去都无所谓了，极个别党员失去了联系，原单位党组织开展活动、组织学习、收取党费根本通知不到人。

六、业主有顾虑。部分自然人登记注册的非公有制企业还是有建立党组织的想法，因为他们看到，在企业的生产经营中，党员总是在体现着先锋模范作用，往往是生产中的骨干，业务上的尖子，员工们的核心。但是这些非公有制企业主又有担心，比如，成立了党组织后，是否企业主的生产决策就要受到党组织的领导；党组织成立后，管理体制怎样理顺；企业怎样处理与党组织的关系等等。

1、思想认识上的误区，使非公有制经济组织党建工作思想基础脆弱。从不同层次的思维主体来分析，主要有以下五种思想倾向：一是有些上级行业和主管部门党组织报着无所作为——有“消极观望”思想倾向。有些同志认为，非公有制经济组织的经济成份和性质变了，它自己发展是自己的事，成为真正的自我约束、自我完善、自我发展的法人实体，完全按照市场经济规律办事。没有把非公有制经济组织党建工作摆上议事日程，工作普遍无指导、无要求、放任自流。二是党员的复杂、懈怠心态——“打工雇佣”思想倾向。在非公有制经济组织里，业主和党员职工是双向选择关系，很多

党员认为自己是临时的，流动性比较大，饭碗掌握在“老板”手里，随时有“炒鱿鱼”的可能，因而干一天是一天，难以把自己的个人目标同非公有制经济组织党的整体目标、企业发展目标有机结合在一起，难以行使党员的权利和承担党员的义务，失去了党员应有的作用。三是非公有制经济组织党组织理不直、气不壮——“配角从属”思想倾向。部分党员认为，建立党组织和开展党建活动，受制于业主的制约和约束。在非公有制经济组织里的党组织，普遍缺少执政党的意识，对开展党建工作往往看业主的脸色行事，发挥党组织自身作用感到信心不足。虽然绝大多数的党组织得以从原来的国有和集体企业里“移植”了下来，但在开展党建工作时普遍感到与过去有了反差，党的活动时间、经费也不再像过去那样有保证，开展活动越来越理不直、气不壮，久而久之，党组织成了企业里的“配角”甚至“点缀”。四是非公有制经济组织的业主对党组织——“淡漠排斥”思想倾向。部分业主认为，设立党的组织、开展党的活动会增加企业的生产经营成本。在一些非公有制经济组织的业主看来，担心在非公有制经济组织建立党组织以后，开展党的活动会占用生产经营的时间，增加管理人员，加大营运成本，因而不欢迎党的组织进入自己的经济组织。五是价值利益的多元化，使得年青人不愿靠拢党组织——“急功近利”思想倾向。

2、非公经济组织党的建设缺少坚实的物质保证和后盾非公有制经济组织产权私有，除了对非公有制经济组织实行依法管理外，对其生产经营、组织机构设置、人事用工制度等缺少调控权。这就导致了在非公有制经济组织设置党组织，或者开展党的活动，对业主依赖性很大。从我市实际情况来看，这几年加大了改制力度，为了便于在转民改制企业中设立党组织，有利于开展党的活动，业主是党员的，一般将业主安排为党组织的负责人。这就是在某种意义上使相当一批非公有制经济组织在业主的直接控制下，党组织及党建工作的物质基础由老板提供并作决定，党组织的活动有可能凭业主的喜好兴趣和觉悟来开展。

在指导非公有制经济大发展大提高的过程中，我们必须全面贯彻落实党的xx大精神，在解放思想、开拓进取、抓住机遇的同时，迎接新的挑战，积极探索加强非公企业党建工作的新思路，为非公企业的发展创造更好的内部机制和社会环境。

(一)提高思想认识，增强抓好非公有制经济组织党建工作的责任感和紧迫感。

随着国民经济结构调整力度的加大，国有经济坚持有进有退，有所为有所不为，企业实施民营化、公司制改造进程逐步加快，各种形式的非公有制经济组织必将进一步快速发展和扩张，这意味着将有越来越多的人员和党员转移到非公有制经济组织中就业。如果不及时跟上这一变化的趋势，在这些企业中建立党的组织，加强党的建设，势必在全局上削弱党对全社会经济、政治、文化生活的领导力、控制力。加强非公有制经济组织党的建设，要敢于突破传统党建工作格局的影响，着力于党建理念与工作思路的创新，大胆地闯，大胆地试，这不仅有利于党对非公有制经济组织的政治领导和经济监管，也有利于加强党同群众的联系，有利于团结带领非公有制经济组织员工努力工作，促进非公有制经济健康发展。

(二)准确把握内涵，科学界定非公有制经济组织的地位和作用。

非公有制经济组织中的党组织应当是党在该经济组织中的战斗堡垒，是职工群众的政治核心，对企业生产经营和发展具有支持、促进和监督、协调作用。主要职责可以明确为：积极宣传党和国家的方针政策，以经济建设为中心，鼓励、引导非公有制经济组织依法经营，使企业健康发展；抓好党组织的自身建设，积极开展党的活动，加强党员的发展、教育、管理；协助做好职工的思想政治工作和经济组织的精神文明建设；协调企业内部的劳资关系，维护职工的合法权益，领导企业中的工青妇组织，发挥他们应有的作用。

一是合理设置组织。依据党章规定，坚持从企业规模、党员人数、构成差别的实际出发，既重视组织形式的建立，更注重组织建立的效果，在要求、模式、进程和方法上不搞“一刀切”，做到“成熟一个、建立一个、健全一个、巩固一个”。一般有正式党员3名以上的，应建立党支部；党员人数接近或超过50名的，可建立党总支；党员人数接近或超过100名的，可建立党委；党员人数不足3名的，可就近与其他单位的党员建立联合党支部；暂不具备建立党组织条件的，应先建立工会、共青团等群众组织。由国有或集体企业整体转制的非公有制经济组织，党组织的设置可在原有基础上作相应调整和完善，以利于党建工作的连续性；经济组织结构发生较大变化的，可对该经济组织中的党组织进行调整或重新组建；暂不具备单独建立党组织条件的，可采取联合建支、委派党建指导员等形式开展党建工作，并积极按条件发展吸纳新党员，为建立党组织创造条件。二是理顺隶属关系。遵循因地制宜、因企制宜和“谁主管、谁负责”的原则，实行属地管理、归口管理和挂靠管理相结合，以属地管理为主。由国有集体企业转制为非公有制经济组织的，其党组织的隶属关系不变；新建的非公有制经济组织，其党组织原则上实行属地管理；非公有制经济发展较快、党员相对集中的地区，党组织实行属地管理或部门(行业)挂靠管理。三是配强领导机构和领导班子。不足7名党员的支部，一般不设支委会，设支部书记1名；党员在7名以上的支部，设支委会，委员为3-5名；党总支和党委，一般设委员5-7名。党委建制的非公有制经济组织，应设立党务政工部门，配备相应的专兼职人员。党组织负责人的选配，可以从企业管理层中熟悉政工业务，思想作风正派，组织能力较强，善于做思想政治工作的党员中选拔，并按党章规定和必要的程序予以产生；如本单位暂无合适人选，可采取组织推荐、双向选择的办法，从外单位选配；个体工商户比较集中的地区和单位，其党组织负责人可由属地的工商所、个协、工商联分会或负责第三产业发展机构的党员负责人兼任。

一是灵活开展党建工作。坚持“为企业所需要、为业主所理

解、为职工所拥护、为党员所欢迎”的原则，围绕企业改革和生产经营开展工作。在形式上，坚持相对集中与分散活动相结合，做到灵活多样；在时间上，坚持脱产与业余相结合，既严格组织制度，又根据生产经营实际开展活动；在内容上，坚持思想政治工作与生产经营相结合，充分发挥党员在非公有制经济发展中的作用。二是加强党员教育，改进党员管理。凡正式应聘到非公有制经济组织中工作时间在6个月以上的党员，都应及时接转组织关系，按时交纳党费，积极参加组织生活；应聘时间在6个月以内的党员持“流动党员活动证”参加组织生活，接受所在党组织的教育管理。可以参照《工会组织法》的有关条文对党组织活动经费作出具体的规定，一般说来，党组织活动经费应按年度工资总额的5%—10%比例提取。三是培育新生力量，做好非公有制经济组织中的党员发展工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，做好培养入党积极分子工作，及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党内来。

(五)改进领导方法，推动非公有制经济组织中的党建工作向深度和广度发展。

一是建立统一协调的工作机制。县(市)委可以建立非公有制经济组织党建工作联席会议制度，由分管党群工作的副书记和组织部长担任召集人，有关部门负责同志参加，具体负责本地区非公有制经济组织中党的建设的筹划、组织、协调、督查和考评等工作，实行定期研究、定期通报、定期会办、定期督查，把非公有制经济组织党建工作列入创建党建工作先进县(市)的整体规划。二是根据不同类型，注重分类指导。按照非公有制经济组织形式的不同，分别明确各类企业党组织职责、权利及管理辦法。对党建工作基础较为薄弱的，采取主要领导分工挂钩的办法，进行整顿或帮扶；对党建工作基础较好的，注重加强制度建设，强化机制，推进党建工作规范化。三是创造良好的舆论环境，提高非公有制经济组织党建工作社会效能。充分利用报纸、电视、广播等宣传阵地，努力为非公有制经济组织提供良好的社会环境。同时，要加

大宣传力度，及时总结和宣传搞好非公有制经济组织党建工作，促进企业发展的事例，消除顾虑，形成共识。注意发现、培植和树立一批党建工作的先进典型，确立一批党建工作示范点，指导和推进面上工作。

看过“非公企业党建工作总结”的人还看了：、

非公党建工作指导员工作总结 非公私营企业党建工作总结篇五

面对非公有制企业的迅猛发展，***县委把非公有制企业党建工作作为基层组织建设的重要内容，突出“四抓”，大力加强非公有制企业党建工作，促进非公有制企业快速、健康、持续发展，取得了显著成效。

一、抓机制，强力推进非公有制企业党建工作开展。建立三项管理制度保证党建工作开展。一是建立联席会议制度。县委主要领导担任联系会议召集人，在全县形成了县委主要领导亲自抓、组织部门重点抓、各责任单位直接抓，齐抓共管的工作格局。二是建立目标管理制度。县委先后出台了《关于加强新经济组织中党组织建设工作的意见》等文件。按照属地管理的原则，县委与各乡镇党委签订了目标责任状。三是建立党建工作指导员制度。选派**名具有丰富党建工作经验、懂经营，会管理的党员委派到企业担任党建指导员。在抓好企业党组织的组建工作的同时，同步抓好工会、共青团、民兵连等群团组织的组建工作，形成了以党建带工建、团建，以工建、团建促党建的良好局面，实现了“党群一体化”。

现“互享”。指导帮助非公有制企业党组织建立了“五有五上墙”为主要内容的达标标准。“五有”，即有活动场所、有办公设施、有电教设备、有公开栏、有报刊资料。“五上墙”，即党的基本知识上墙、党组织成员分工上墙、党建工作制度上墙、企业发展规划上墙、标准党旗上墙。健全“五薄册”会议记录。

三、抓活动，强化党组织和党员作用的发挥。深入开展创建非公有制企业党组织领导班子好、党员队伍好、工作机制好、企业效益好、社会形象好的“五个好”活动。积极开展“党员先锋岗”、“一个党员一面旗帜”、劳动技能竞赛、党建知识竞赛、大型义务服务等活动，营造浓厚的非公有制企业党建工作氛围。“七一”期间，**家民营企业，共出资**万多元积极开展“送温暖献爱心”活动，对**名孤寡老人、**名残疾人、**名下岗职工、**名困难老党员、**多名困难学生进行了慰问，树立了回报服务社会的企业新形象。

企业品牌价值的同时，有力的促进了我县非公有制企业党建工作整体水平的提升。

非公党建工作指导员工作总结 非公私营企业党建工作总结篇六

非公有制企业党工委成立以来，以促进企业发展为出发点，认真探索指导非公有制企业党建工作的办法和措施，着力在增强非公有制企业党建工作的创造性、针对性和实效性上下功夫，促进了非公有制经济的健康协调发展。

(一)抓住一个关键：加强领导，创新机制，构建非公有制企业党建工作新格局。

1、健全组织领导体制。非公有制企业党工委挂靠市委组织部，书记由分管副部长兼任，负责全市非公有制企业党建工作的协调、指导和检查督促。非公有制企业党建工作，镇(街道)党委书记(党工委书记)是第一责任人，分管副书记、组织委员是直接责任人，其他党员领导干部都是责任人，形成了市委统一领导，党工委指导协调，各镇(街道)、相关部门积极配合、齐心协力抓非公有制企业党建的工作格局。

2、积极探索属地管理模式。按照有利于党组织开展工作、有

利推动企业发展的原则，建立以属地管理为主、行业管理为辅的管理体制。在全市9个镇(街道)全部成立企业党委，隶属于所在镇(街道)党委(党工委)，具体管理辖区内各非公有制企业党的建设，同时结合行业特点，把行业管理与属地管理、条条管理与块块管理有机地结合起来，对民办学校、民办医院等新兴行业实行归口管理。

3、选派党建工作指导员。对党建基础薄弱或暂不具备建立党组织条件的企业，从市直机关和镇(街道)选派123名得力的党员干部到非公有制企业担任本站党建工作指导员，联系359家非公企业，切实加强非公企业党建工作。

(二)明确一个方向：两手齐抓，互相促进，紧紧围绕非公有制企业发展抓党建。

1、强化结合点，创新党建工作活动载体。牢固确立“围绕经济抓党建、抓好党建促发展”的指导思想，紧紧围绕企业的生产经营开展活动，提高党组织活动的实效性。一是引导非公企业党组织把开展党的活动与企业的生产经营相结合，促进企业发展壮大。二是引导非公企业党组织把开展党的活动与维护企业和职工合法权益相结合，促进企业稳定发展。三是引导非公企业党组织把开展党的活动与提升企业文化品味相结合，促进企业健康发展。比如，富贵鸟集团组建企业文艺宣传队，每年组织车间单位进行文艺汇演，捐助教育事业、见义勇为基金达上千万元。

2、找准着力点，建设坚强有力的支部班子。积极拓宽选人用人渠道，把管理层、技术层和生产骨干中素质好、能力强的党员选入党组织领导班子，培养适应非公制企业特点的“两栖”型党务干部。同时，注意加强教育培训工作，努力提高企业党务干部业务素质和工作能力。

3、挖掘闪光点，发挥党员队伍的先进性。一是把党员管理与员工管理衔接起来，与生产经营结合起来，以党员的先锋模范

范作用，影响和带动广大职工做好本本站职工作。二是按照“小型、多样、动态”原则，通过各种富有实效的学习教育活动，不断提高党员队伍的思想素质和业务素质。三是加大发展党员工作力度，积极引导企业优秀骨干人员向党组织靠拢，重点发展管理人员和技术骨干人员入党。目前全市非公有制企业申请入党人员有500多名，今年来共发展新党员35名。

(三)突出一个重点：立足服务，强化管理，积极探索流动党员教育管理新途径。

1、健全服务网络，增强党组织的凝聚力。目前###外来务工人员达20多万人，其中明确身份的外来党员800多名。根据这一情况，我们把对流动党员的服务与管理作为工作的又一重点。把1998年以来成立的外来党员服务站的职能延伸到基层，在各镇(街道)设立服务站联系点，实现服务窗口网络化，大大方便了外来党员办事和参加组织活动。此外，把外来党员服务工作纳入社区服务范围，切实做好外来党员的服务管理工作。

2、提高服务质量，为外来党员排忧解难。根据外来党员流动性大的特点，制定了一套规范化的跟踪服务措施，如接待制度、登记制度、联系卡制度等，党员走到哪里，党组织就跟踪联系到哪里。为了鼓励外来党员亮出身份，还协同有关部门制定优惠政策，为外来党员提供各种方便。通过了解企业招聘情况，根据外来党员简历和特长，积极推荐到合适的工作岗位就业。外来党员服务站自成立以来，帮助外来党员介绍工作达623人次，成功推荐就业507人次。

3、加强教育管理，不断提高外来党员的综合素质。提出“以服务带动管理”的工作理念，在为外来党员提供服务的同时，积极开展各种活动，加强对外来党员的教育管理。一是选准用好载体，增强吸引力凝聚力。利用每年七一期间，开展非公党建系列活动，表彰一批“十佳外来党员”、“十佳外来

党务工作者”，刊发致外来党员公开信，分发流动党员证。二是加强教育管理，激发工作热情。确定每月2日、12日、22日为“外来党员活动日”，组织外来党员参加政治学习，交流思想，汇报工作，开展活动。

(一)抓调研，明思路。

要进一步对各村(社区)参与兴办各种非公企业、经商或在非公企业中务工的本市党员和我市非公企业中的外来党员进行普查登记，建立完善《###市非公有制企业党建工作情况信息库》、《###市非公有制企业党员信息库》。在充分调研的基础上，因企制宜，把握特点，分类指导，坚持动态和发展的观念，进一步加强和改进非公有制党建工作。要创新工作方式，灵活组建模式，合理调整非公企业党组织的设置，使企业党组织设置更加科学合理，各镇(街道)企业党委要制定发展计划，定期对落实情况进行检查监督，抓紧在非公企业经济组织、社会团体和社会中介组织等新的经济和社会组织中组建党组织的工作，推动“50100计划”的全面落实。

(二)抓服务，善引导。

非公企业党工委要指导和帮助企业党组织明确“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的服务大局意识，按照“企业需要、业主支持、党员欢迎、职工拥护”的要求和“业余、灵活、多样、务实”的原则，紧紧围绕贯彻落实党的路线方针政策，围绕企业生产经营，围绕建设企业文化，围绕培养“四有”职工队伍，围绕维护各方权益和保持党员先进性来组织活动，理直气壮地开展党的工作，从而增强党在企业的战斗力和影响力，保证党的方针政策和国家法律法规的贯彻执行。

同时，重视对非公企业党员队伍的教育管理工作，针对非公有制经济组织中的一些党员存在的组织观念淡薄、雇用思想严重等问题，有针对性地开展党的基本理论、党员标准和群众观念、职业道德等方面的教育，使之在平凡的工作岗位中

保持党员的先进性。并制定非公企业党员的教育培训计划，把党员和人才、干部三支队伍的建设统一起来，帮助党员成才，鼓励引导优秀人才入党。

(三)抓载体，增实效。

开展党的活动是加强非公有制经济组织党建工作的重要途径，非公有制经济组织只有通过积极有效的活动，才能增强活力，才能有所作为。非公企业党工委要积极组织、指导非公企业党组织经常性地在企业党员中开展“三讲三比”（讲学习、讲纪律、讲协作，比技能、比创新、比奉献）、“一先双优”、“党员责任区”、“党员先锋岗”等活动。鼓励企业举办普法讲座，组建文艺宣传队，设置读书点，创办宣传刊物，丰富企业文化内涵，大胆创新活动载体。全市各级非公企业党组织要积极探索新形势下推进非公有制企业党建工作的新途径、新机制，找准党建工作与生产经营的结合点，使企业党组织充分发挥职能作用，成为党的路线方针政策的宣传者，企业改革和发展的促进者，企业先进文化和文明建设的组织者，劳资双方关系的协调者，政府与企业的沟通者。

(四)抓队伍，打基础。

针对非公党建工作存在着组建工作滞后和党组织职能弱化等问题，要加大组建工作力度，围绕“50100”目标，从市直机关和镇(街道)机关挑选得力的党员干部向非公有制企业派出党建工作指导员的办法，帮助企业引进优秀党员和发展优秀员工入党，不断壮大企业党员队伍。另一方面，以有利于党组织开展工作、有利于推动企业发展为原则，采取“灵活、多样、动态”的管理方式，不断完善以党员目标管理制度和流动党员管理制度为主要内容的党员管理机制。建立以属地管理为主、行业管理为辅的管理体制，立足企业发展，开展扎实的党务干部培训工作，分级分批轮训企业党务干部，主要是培训党务知识、团队建设、工会建设、企业经营等有针对性内容，增强其业务能力和工作水平，增强非公党组织

在企业中的影响力和战斗力。

(五)抓典型，创特色。

巩固提高老典型，培育推广新典型。重点培育上规模的企业党组织、发挥典型的示范作用。选择有代表性的非公有制企业，建立机关、事业单位或村(社区)与非公有制企业党组织“结对共建”制度，创造条件，帮助和带动非公有制企业党组织开展工作。采取“走出去，请进来”相结合的方法，通过各种新闻媒体及时报道典型经验和先进事迹，积极借鉴和推广各地党建工作的成功做法，加强对非公有制企业党建工作的典型教育和典型培育。定期开展评选表彰非公有制企业优秀党员、优秀党务工作者、优秀党建工作指导员和非公有制企业主“党建之友”活动，激发非公有制企业党建工作的活力。通过定期召开经验交流会、现场会，举办业务培训班，组织参观学习等形式，切实加强企业党组织之间的横向联系，增强典型意识，加快典型培育步伐，扩大非公有制企业党建工作先进面，提高党组织的影响力和号召力。

(六)抓制度，促规范。

探索非公有制企业党建工作的规律，推动党建工作的规范化、制度化。围绕企业生产经营和发挥党员作用，完善和创新党员目标管理、评议党员、创先争优、党员干部培训和党员活动日等党内制度。进一步健全和完善党员领导干部挂钩联系企业制度、党建工作分级负责制和党建工作联席会议制度等党建工作制度；健全和完善党务干部培训制度、督促检查和定期通报制度以及党务信息数据管理制度等信息管理制度；健全和完善下派非公有制企业党建工作指导员和党建工作联络员制度；健全和完善发展党员工作测评、预审、公示、票决、责任追究五项制度。

(七)抓保障，增动力。

要通过法律宣传、政策引导、典型示范、挂钩联系、派员指导等综合措施，启发引导企业主进一步理解和支持党组织的组建工作。党员业主要积极主动配合支持企业党建工作的开展，重点做好对私营企业主的宣传教育工作，使其认识到在非公有制企业中建立党组织，是坚持中国特色社会主义制度的需要，是贯彻党的路线方针政策的需要，也是企业科学决策，健康发展的需要。要努力提高党务干部的政治和经济待遇，充分调动其工作积极性和创造性，把非公经济党建工作纳入“三级联创”活动，定期组织督促检查，确保各项任务的落实，健全激励机制，把非公党建工作开展情况与各级领导班子干部的考核相挂钩。要在全市非公有制党组织中深入开展“十个一”活动，确保企业党组织机构形成、专职人员、办公场所、经费保障等软硬件设施的健全。尤其是要拓宽经费来源，多渠道筹措，给予充分保证；上缴党费要全额返还作为活动经费；本着自愿原则，由带头致富的党员个人承担部分经费；通过发挥作用，赢得企业主尊重和支持，争取业主拨付经费；根据企业纳税数额，按一定比例由财政安排部分经费；企业党组织通过承揽科研攻关任务，把企业的一部分奖励经费作为活动经费。

经过不懈的努力，我们在加强非公有企业的党建工作中取得了一定的成效，得到了上级领导的好评，今后我们还将继续努力，争取把工作做得更好。