

高校教师学期工作总结个人 高校教师学期工作总结(优质5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

高校教师学期工作总结个人篇一

这学期我主要担任的课程是《大学生军事理论课程》，虽然是一门考查课，而且教学方式相对较灵活，但是作为一名新教师，为了使学生会学有所得，从课程学习中掌握有用的应用技能，我坚持做好课前准备工作，大量查阅相关背景知识，在提高自身素质的同时，向学生传授更多的有用知识。在课堂上，通过各种教学方法，充分调动学生的积极性，在与学生的互动过程中，充分发挥学生的主动性，达到知识的灵活运用。课下及时总结学生作业中出现的问题，就相关问题进行讲解，以巩固学生对课堂知识的正确掌握。

另外在本学期开始阶段，杨桂侠老师将其《演讲与口才》当中的两次课交由我来上。作为入职以来第一次独立授课，我决定把握这次难得的授课机会。虽然是一门实践与理论并重的课程，根据杨老师课前的要求，认真备课以及积累相关资料，尽量将课程生动化，并能让学生通过本课程真正学习到知识与技巧。

高校教师学期工作总结个人篇二

备课：在课程进行之前，认真阅读每门课程的教材及相关材料，对教材内容和结构先进行详细了解；之后，根据相关专业特色和课程特点拟定课程教学大纲和教学进度计划表。每

次上课之前，坚持做好每次课前准备工作，查阅大量相关知识，把握各章节的重点和难点，做好课件和教案以备上课使用。

授课：根据应用型本科的特点，有针对性的进行教学。如，在上《广告学》初期，通过课堂了解，发现学生基础理论知识比较薄弱，但学生却喜欢实践动手，而缺的就是如何给学生创造机会以及引导。因此在课堂上，我利用现有的多媒体条件，将理论和广告紧密结合，并让学生从营销角度去讨论广告，增加师生互动，也活跃了课堂气氛；并且从第七周开始，我就每周布置命题式广告搜集作业，让学生课下搜集并在下周课堂上进行展示和讲解，调动学生参与课堂以及运用知识的积极性，不论从课堂反应还是课下了解情况来看，这样的方式不仅让他们易于接收知识，尤其增加了学生对营销知识的学习兴趣。

课下：积极批改作业，总结作业中出现的问题，了解学生对于知识掌握的情况，并在下次课进行侧重讲解。

（二）其他工作

积极配合学校的中期和期末教学工作检查，提前做好教学大纲、考试大纲和教学进度表，及时根据教学进度布置、批改作业；虽然试卷任务很大，但在提前在规定时间内完成试卷命题任务；积极参加新教师讲课比赛，并通过其他同事的讲课风采汲取教学经验；积极参加华锐学院十周年院庆活动，通过观看院庆开幕式对华锐学院有了更深入的认识，同时认真听取专家讲座，充实了专业知识；课余时间，作为嘉宾参加了系牵头举办的导游大赛、主持人大赛、元旦晚会等，不仅了解到学生的特长和风采，还拉近了师生距离。

高校教师学期工作总结个人篇三

德：作为一名中国共产党员，认真贯彻执行党的路线、方针、

政策，坚持四项基本原则、坚持改革开放，始终和党中央保持高度一致，始终严格按照党员标准要求自已，加强政治意识，树立大局观念，增强服务意识，改进工作作风，廉洁自律，遵纪守法，团结同志，忠诚党的教育事业，严守职业道德和学术道德，为人师表，教书育人。

能：认真学习相关业务知 识，加快知识更新，努力提高自己的理论水平和业务技术水平；结合实际教学和科研情况，积极申报教学科研项目，参与教学研究，努力提高教学科研能力和组织管理能力；在工作中，充分协调好各方面关系，与同事们一起共同完成学校交给的各项工作任务。努力掌握现代科研管理知识，上力求创新。

勤：对工作兢兢业业、勤勤恳恳，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，求真务实、乐观向上，具有较强的敬业精神和奉献精神。在教学中，严格执行教学计划，认真组织教学，及时辅导答疑。积极参加学校组织的各项学习和活动，自觉遵守学校各项管理规定，严守各项纪律。

绩：在教学方面，本年度上半年主要承担了两个班的《工程制图》、两个班的《画法几何与机械制图》授课任务以及两个班的机械制图大作业，同时指导了十个本科同学的毕业设计。下半年主要承担了两个班的《工程制图》和一个班的《画法几何与机械制图》授课任务。

在科研方面，本年度主持了一项校级和一项院级教学研究项目，发表了四篇科研论文。本年度继续担任两个班的班主任工作，在班级管理中积极开展德育建设和学风建设，两个班级都取得了多项表彰和奖励。作为工会小组长，本着为人民服务的原则，在做好日常工作的同时，积极组织了多项活动，取得了很好的效果。本年度工作量约630学时。

高校教师学期工作总结个人篇四

十一月中旬至十二月初，学校利用周末时间对新进教师进行职业技能岗前培训，其中包括对教师的职业道德的宣讲。作为一名高校年轻教师，对这方面要求的认知还不是很明确。通过这次培训，我充分掌握了作为一名教师所应具备的职业道德和职业修养，“教书育人”是教师的根本道德责任，教师职业道德和法律规范的原则是对教师行为的根本要求，是调节指导和评价教师行为的基本标准，其精髓在于甘为人梯，无私奉献，照亮别人，升华自我。教师职业具有先进性特征，教师是人类灵魂的工程师，高校教师教育大学生，不仅通过言教，而且通过身教，不仅要用丰富的知识教人，而且要用自己的品格教人，要以自己良好的道德和法律行为去影响、启迪和感化大学生的心灵；教师职业具有示范性特征，“师者，人之模范”，高校教师的劳动对象是可塑性大、身心尚未完全成熟的大学生，高校教师的言谈举止、待人处世，乃至气质、性格等，都对大学生起着熏陶、感染和潜移默化的作用；教师职业具有继承性和时代性，高校教师的职业道德修养和法律规范是中华民族优秀传统文化美德长期积淀继承、发展的结果；教师职业具有奉献性特征，高校教师的工作是“树人工程”，要求高校教师必须有“捧着一颗心来，不带半棵草去”的高尚品质，特别是现在各种利益调整、碰撞的改革形势下，这种品质更为重要。

高校教师学期工作总结个人篇五

具体来说，我的下一步的目标是在现有基础上，进一步提高自身素质，扩展自己的专业知识，更好地完成教学任务，以后的打算有以下几点：

（一）多带不同的课程，扩充专业知识面

从以往的教学中发现，如果每年只是担任一两门课的教学工作，这对于营销专业知识的理解是很有限的，因为整个专业

的课程体系都是有逻辑性和相关性的，通过对不同课程的备课教学，会让我对营销知识的理解更深入。

（二）多向其他老师学习教学经验，请教专业知识

通过听课，我领会到了不同老师的教学风采，让我觉得有种自愧不如的感觉，因此，更确定了我向他们学习的决心，博采众长，提高自身的教学水平。在《市场营销学》课程教学中，有几个知识点是我一直有疑惑的，通过与其他老师的讨论与沟通，让我不仅了解到她们对知识点得见解，也深刻体会到请教同事能让我学到更多，这也是今后我要多做的内容。

（三）做科研，发表文章

由于调动工作，已经有一年多的时间没去关注过科研，并且刚进入华锐工作，第一学期基本处于适应阶段，作为教师，不做科研很难提高专业知识素养及对营销领域前沿知识的了解，明年的目标是发表论文，至少一篇。