

医用化妆品采购合同 清洁化妆品采购合同 (实用6篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

医用化妆品采购合同 清洁化妆品采购合同模板篇一

甲方（采购方）： 乙方（供应方）：

为维护甲、乙双方当事人的合法权益，根据《^v^合同法》
《^v^产品质量法》等法律、法规，以及上海市人民政府办公厅
《关于加强本市中小学生校服管理若干意见》的要求，经双方协商一致，订立本合同。

一、校服的材质、规格、数量、价格依据本合同签订的订单与本合同具有同等效力。

二、校服的质量标准

乙方提供的校服执行以下第项质量标准：1. 执行现行国家标准。

2. 其他标准：

乙方提供的校服应当具备以下质量标识：生产企业名称标识；面辅料成分标识；洗涤标识；规格型号标识；校名标识。

三、校服的样式与封样

1. 校服的样式由甲方指定或由乙方设计。

校服的样式、面料材质、辅料材质、颜色等最终由甲方书面确认，作为本合同的附件。2. 乙方应当免费制作校服样衣。

3. 甲乙双方应将经确认的样衣封样保存。封样时，双方应当将样衣在密封的包装上标注“样衣”并加盖公章，并各自保存。

四、校服的生产加工与首次送检

1. 乙方必须严格依照本合同约定的标准及双方确认的样衣，组织生产加工。2. 乙方必须严格按照国家有关规定，以合格的工艺生产加工，确保校服的质量及安全。3. 乙方应当在校服出厂前，将一定数量校服送法定检验机构检验，取得产品质量检验合格报告后方可交货。

五、校服的交付

1. 交货期及交货地点：乙方应在年月日前交货，并送至甲方指定送货地点。

2. 交货通知：乙方应在交货前日内，将到货日期、交货数量、装箱规格等相关交货信息提前通知甲方，甲方应及时作好收货安排。3. 运费承担：运费由方承担。

4. 包装规格和包装要求：乙方所提供的产品需包装捆扎牢固，并在外包装上清楚注明规格型号、数量以及甲方名称。

六、校服的验收与二次送检

1. 乙方交付校服时，甲方应对产品数量、外包装及货品有无破损等进行查看，并按本合同约定的质量标准、封样样衣对产品质量进行验收。

乙方应当出具本批次产品经法定检验机构检验合格的报告。

2. 验收异议

甲方如对乙方所交付的产品数量、产品质量等存有异议，应在乙方交货之日起个工作日内，以书面形式提出；乙方应在甲方提出异议后个工作日内予以答复解决。3. 二次送检依据市政府有关规定，双方确认：甲方在校服发放前将乙方交付的校服进行抽样，送交法定检验机构进行检验。乙方同意服从法定检验机构检验结论，并承担相应的后果。检验费用由甲方承担。

七、支付方式

本合同价款按以下第种方式支付：

1. 收到货物并完成货款确认，且提交货款等额的发票后一个月内，甲方向乙方一次性付清全部货款。

2. 甲方于年月日前向乙方支付全部价款。

3. 八、违约责任1. 甲方未确认校服样式的，乙方有权延迟生产加工的时间，所造成交货延误由甲方承担损失。2. 甲方逾期付款的，每逾期一日，按照逾期支付部分价款的%向乙方支付违约金。3. 乙方逾期交付的，每逾期一日，按照本合同总价款%向甲方支付违约金。

4. 乙方交付产品数量短缺的，应当在接到甲方通知后的日内补足，逾期未能补足的，乙方除补足短缺的校服外，还应当向甲方支付短缺校服价款%的违约金。

5. 因乙方原因造成甲方被第三方因侵犯专利权、商标权或其他知识产权追诉的，甲方有权要求乙方全额返还已付价款，支付总价款%的违约金。

九、其他约定：

十、争议解决

1. 提请上海仲裁委员会仲裁。

2. 依法向法院提起诉讼。

十一、附则

1. 本合同一式份，甲乙双方各执份，经双方签字或盖章后生效。2. 本合同签署后，由甲方负责将本合同交至区教育局备案。3. 本合同签署后，由乙方负责将本合同申报至区质监局。

甲方（签名或盖章）： 乙方（签名或盖章）：

地址： 地址：

电话：

传真：

邮箱：

法定代表人：

身份证号：

手机：

身份证号： 身份证号：

手机： 手机：

签约地点：

医用化妆品采购合同 清洁化妆品采购合同模板篇二

爱美之心人皆有之，每一个青年女性都有着对美的强烈追求，是美容行业最忠实、稳定的消费者。随着人们生活水平的提高和消费观念的进步，越来越多的青年女性注重皮肤的保养和美容产品的选择，这则促进了美容护肤品市场的快速发展。还有很多女性觉得化妆品不仅满足了自己追求美的需求，而且让自己更快乐、更自信。因此，本文对化妆品消费者的行为进行简单的分析。

要想读懂女人，完全把握女性消费的特点，首先就要了解男女在消费行为上的差异。

一般而言，男性属于理性消费者，男性消费者在购买商品以前，一般都有明确的目标。而女性消费者却容易受感情和环境的影响，产生冲动性购买。另外，女性消费者购买商品时比较挑剔，他们不但希望商品具有特殊性、流动性，而且还要求价格便宜、实用性强。所以说，挑三拣四、货比三家、犹豫不决是女性消费者的共有特点。

1. 购买目标比较模糊。女性作为化妆品的主要购买者，其购买行为虽然具有较大的主动性，但在通常情况下，女性消费者在逛街之前往往并没有什么具体的购买目标，大多数女性都喜欢逛商场，他们的许多消费行为就是在“逛”的时候发生的，易受促销、广告等市场氛围的影响。

3. 环境因素对购物行为的影响大。女性在选购商品时，易受环境因素的影响，包括商店环境、购买现场气氛、营业员的语言行为以及其他消费者的意见等，与男性相比，收到促销及同班的影响而发生冲动性消费的情形在女性中较为普遍。我们经常能看到很多化妆品销售人员非常善于迎合女性爱美心理，介绍起化妆品的种类、作用、使用方法及效果时讲得头头是道，使女性消费者觉得不买其所推销的化妆品便有点对不起自己的美丽似的。女性对自己的角色定位不同于男性，

其受影响、受感染的弹性较大，更易产生群体交互和从众心理，从而引发感染性消费。看准女性的弱点，并适当地迎合赞美她们。我们在商场经常看到这样的现象，一个柜台前如果围着一堆人，那么当中最多的一定是女性。这并不意味着女人有多么喜欢凑热闹，只能说她们喜欢跟着大众意识感觉走，特别是女性所在的群体、女性所艳羡的群体等对某个品牌及场所的评价，能“拉”动他们的消费指向。

4. 追求新鲜、多样化的体验，展示自我。女性消费者对消费市场的好奇心远远强于男性，他们渴望尝试不同的生活方式和体验，比如在服饰、发型、装饰等方面多样化，他们对新鲜的东西通常抱有强烈的兴趣，并身体力行。另外，随着社会发展和人们生活水平的提高，现代女性尤其是都市中的青年女性，在购买过程中通常根据自己的身份、气质、职业和经济承受能力等方面来选择适合自己的商品，追求自己的个性化消费，突出自我。

5. 注重商品的利益和使用价值。女性非常重视所购商品能带给她的感受，在购买过程中更谨慎、仔细，认真比较利害得失，追求商品的物美价廉。

6. 购买过程掺杂浓厚的情绪。情感。感情丰富、细腻，善于联想甚至幻想，是女性的心理特征之一。因此，女性的购买行为通常具有较强的感情色彩。特别是再闲逛的过程中，如果某些化妆品的名称、款式、陈列处的环境气氛等符合他们的心理需要，就能激发他们的购买动机。有些女性在特别愉快或特别压抑的时候容易产生冲动性购买，此时的购买行为就成为了女性发泄情绪的一种途径。

依据以上行为特点，我们可以对女性的消费心理进行总结。女性很重视过程，而提前是需要找到安全感。女性关注每一个细节，关注别人对她的评价。女性的群体感时很强的，他人敢说的好坏直接影响到其心情。女性在有压力的时候，情绪会非常不安，希望找人倾诉得到关爱才能*息。女性希望得

到别人的疼爱，表现在：接受、认同、尊重、关心、包容和分享。

医用化妆品采购合同 清洁化妆品采购合同模板篇三

目前,随着中国化妆品市场高速发展,巨大的市场发展潜力使得众多化妆品公司纷纷抢滩中国市场。由此也给化妆品代理商提供了很多的发展机会,那么签订化妆品代理合同需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的化妆品代理合同范文,感谢您的阅读。

买方：_____（以下简称甲方）

卖方：_____（以下简称乙方）

日期：_____

1. 本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。
2. 下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：
3. 本合同仅为明确买方在本次耗材集中招标采购的有效采购期（_____年___月-_____年___月）内的耗材采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。
4. 买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。
5. 卖方应根据相关规定在与买方签订本合同后向招标代理机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

6. 本合同一式四份，买卖双方各一份，_____市医疗机构卫生耗材集中招标采购办公室(以下简称“招标办”)一份，招标代理服务机构_____有限公司留存一份。

7. 本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

8. 本合同加盖买卖双方及中介服务单位(_____有限公司)公章，合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

9. 鉴于耗材采购的特性，根据实际需要进行采购。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方： 身份证号码：

乙方： 身份证号码：

一、甲方向乙方提供的化妆品为泰国护化产品。

二、乙方根据需求向甲方下订单进货。甲方承诺向乙方提供货物均为合格正品产品。

三、甲方承诺乙方每次订单中凡同种产品进货满15份，则其中一份可按正常进货价半价进货。

四、双方约定其他事项：

1、甲方保证货物产品为合格正品。

2、乙方承诺绝无窜货行为。

五、违约责任

1、若乙方在收货、验货或销售过程中发现甲方提供的产品为

不合格或非正品产品，则乙方有权向甲方清退相关货物，甲方全额退回相应款项，且乙方有权向甲方索取相应的经济赔偿，中间产生的所有费用或损失由甲方承担。

2、若乙方存在窜货行为，甲方可追究乙方相应法律责任，并向乙方索取相应赔偿。

3、甲方须在收取乙方货款后在约定时间内准时向乙方发货。若甲方未在约定时间内向乙方发货，则乙方有权追究甲方相关违约责任，并索取相应经济赔偿赔偿。

本协议一式两份，甲方一份，乙方一份。本协议自双方签字确认当日开始生效。本协议复印无效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域

三、代理期限为 年，即自 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量 万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解

决!)

四、代理级别：指定甲方为 区域 级代理，采用全国统一供货价格供给乙方(不含税价)

五、首期进货与销售指标：

5-1、乙方首期进货额为人民币 万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户, 本合同正式生效。

5—3、核季第一个月考核依据重新评估可以申请调回为原级代理。

5—4、所有线上(淘宝，京东，天猫等)交易平台零售她颜产品必需严格按规定零售价执行，若因特殊促销价格打折不得低于官方零售价8折且时长不超过7天。否则停止供货，取消代理资格。

六、结算及运输：

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方;甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人 /女士)电话：

七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日

起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、代理退换货机制：任何等级的经销商，如想退出经销资格，都可以向公司申请退货，在代理合同期内，产品不影响二次销售与出货3个月内的货品，退货过程中产生的物流费用由退货方承担。

八、权利及义务

1、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将要求甲方赔偿其损失。

3、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

4、甲方提供专业的售后服务技术团队，帮你解决所有皮肤护理及专业技术问题，协助技术指导。

5、甲方运营团队会提供大量的素材、文案、设计稿、买家反馈等等微商所需素材，让乙方能够有足够的材料从事微商活动。

6、甲方对每一代理配备专业运营人跟进。包括微商指导、订单跟进、问题咨询，保证每一个代理的事宜都有最快最专业的回应。

8、甲方提全方位无死角的培训。如何加粉、如何发朋友、如何零售、销售话术、如何招代理、如何管理团队、如何选择产品、如何处理售后问题等等一些难题是大小微商面临的最真实的问题。

9、甲方提供丰富的营销活动策划及活动支持，互动，游戏等。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

医用化妆品采购合同 清洁化妆品采购合同模板篇四

甲方接到乙方的订货申请后，以传真形式把本合同发给乙方，乙方确认无误并签名盖章回传，甲方收到后按合同约定安排送货。

1. 履约地：昆明市。

2. 交货时间□20xx年4月16前。

3. 交货地点：货发至乙方指定地点（昆明市内），运费由甲方负责。

4. 装卸责任及风险承担：甲方负责将货物送到约定交货地点；货物到达约定地点后，由乙方负责卸货，并承担卸货过程中的全部责任和风险。

5. 乙方或其收货人员应在甲方的送货清单上，加盖有效的收货章和签名，并注明签收时间。

乙方需在签收之日起的七个工作日内完成对货物的质量检验，如对货物的质量存在异议，必须以书面形式向甲方提出，超过七个工作日仍未提出则视为已经对本批货物质量的认可。甲方收到乙方的书面质量异议后，同样需在七个工作日内给予回复。

货物的质量验收，以该货物生产商的企业标准为依据，除非

双方对验收标准另有书面约定。

当双方对质量验收发生争执并协商不成的，提交相关产品的国家认可的检验机构进行检验，倘若还有异议，可再行向另一家机构申请复检。

先款后货

1. 甲方如不能按照合同约定向乙方交付货物则视为违约，乙方有权向甲方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

2. 乙方如不能按照合同约定向甲方支付货款则视为违约，甲方有权向乙方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份；传真件与原件具有同样法律效力。对本合同的争议及其他未尽事宜由双方协商解决，协商一致后的修改和补充具有同等法律效力；协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

医用化妆品采购合同 清洁化妆品采购合同模板篇五

养颜美容圣品，保证天然安全，可以做面膜也可以内服，珍珠粉有很好的去黄美白功效。

很多女性在家的时候，都会适当用一些珍珠粉来自己制作一款珍珠面膜，细腻的珍珠粉有助于脸部的吸收，令你们脸部变的更加白皙有光泽！

女人胶原蛋白流失是延缓衰老的一种表现。天然玫瑰海藻颗粒面膜，使用时搭配爽肤水或纯露美白淡斑效果是非常不错

的。

含丰富的胶原蛋白还能提高肌肤弹性，使肌肤更紧致，补水保湿，质优价廉，这么一大罐可以敷好久哦。

肤色暗黄还带有很多色斑？不用慌，美康粉黛可以帮到你，这个祛斑霜可以有效的淡化色斑哦！

色斑减少了，我们的肌肤就会慢慢地变白皙起来，暗沉的肌肤得到改善，抑制坚持使用，定能还你一个白皙的肌肤！

这是一款不得不推荐的产品了，非常让国人骄傲的老国货迷奇美容蜜，已经出口了日本和韩国等国家。用过的就知道它的护肤效果很不一般。

融合了多种名贵中草药精华，有淡斑、抗皱、紧致肌肤的作用，补水保湿也非常不错，对黑色素还有抑制作用。

女人的补水神器，是国货中的经典，补水效果超好，特别添加芦荟提取液，安安补水霜相信很多人都知道。

还可以当面霜来用，质地柔和，轻轻涂在脸上清爽不油腻，解决肌肤干燥的缺水问题。

——护肤品促销活动广告语

医用化妆品采购合同 清洁化妆品采购合同模板篇六

住 址：

身份证号码：

联 系 电 话：

买受人(以下简称乙方):

住址:

身份证号码:

联系电话:

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律规定,在平等、自愿的基础上,经充分协商,达成以下条款。

一、合同期限

合同的起始时间为甲乙双方签订本合同,终止时间为甲乙双方完成最终结算或发生其他终止合同的情形。

二、产品名称

三、产品质量

甲方保证所提供产品的质量合格,若甲方在向乙方供货过程中存有以假乱真、以次充好的行为,甲方愿向乙方支付赔偿金人民币5000元,由此给乙方造成的其他损失另算。

四、产品价款

(一)产品的单价: 元/个

(二)产品的数量: 个

(三)总价款: 元

五、价款结算及产品返还

第四条相关产品价款的规定将涉及到剩余产品的价款一次性

返还给乙方。

六、产品包装的检验与产品保管

乙方应在收到甲方产品后 日内完成对产品外包装、数量的检验，若产品包装存有影响销售等情况、产品的数量与合同约定的数量不一致，乙方应在此期限内向甲方提出异议，并要求甲方更换、补发或收回相对应数量的产品。若乙方未在此期限内对产品外包装、数量提出异议，视为产品包装、数量符合合同约定。

乙方在收到甲方产品后应妥善保管产品，非因甲方的原因导致产品的外包装损坏或存有其他影响产品再次销售的情形时，甲方有权不接受乙方的退货，并且甲方有权拒绝向乙方返还相对应的货款。

七、合同的解除与终止

双方协商一致的，能够终止合同的履行。一方根本性违约的，另一方有权解除合同，但理应即时书面通知到对方。

八、违约责任

本合同签订后，任何一方违约，都理应承担违约金1000元。若违约金不足以补充守约方损失的，违约方理应赔偿给守约方造成的一切损失(包括直接损失、可得利益损失及主张权利的费用等)。

九、不可抗力

因火灾、战争、罢工、自然灾害等不可抗力因素而致本合同不能履行的，双方终止合同的履行，各自的损失各自承担。不可抗力因素消失后，双方需要继续履行合同的，由双方另行协商。

因不可抗力终止合同履行的一方，理应于事件发生后 日内向对方提供有权部门出具的不可抗力事件的证明文件并即时通知对方。未履行通知义务而致损失扩大的，过错方应承担赔偿责任。

十、争议解决

本合同履行过程中产生争议的，双方可协商解决。协商不成的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

十一、明示条款

甲、乙双方对本合同的条款已充分阅读，完全理解每一条款的真实意思表示，愿意签订并遵守本合同的全部约定。

十二、本合同经甲乙双方签字后生效。

十三、本合同书一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日