

最新疫情原因停工报告 因疫情原因停工 报告(模板5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

疫情原因停工报告篇一

沈阳市第三粮食收储库：

我公司承建的沈阳桃仙粮食收纳库异地重建项目工程，平房仓现已完成基础施工，因建设单位未能按合同支付工程款原因，我项目部现拟定于20**年9月20日对所建工程停工。

开工至今，建设单位既未按合同约定支付合同额30%的预付款，基础施工完成后也仍未按约定支付进度款。目前我项目部已经垫付工程款贰佰贰拾万有余，造成很大的资金压力，无法继续进行施工。只能停工，以等待建设单位的`资金支持。

停工前，我项目部对已完成工程进行了成品保护，钢筋工程的钢筋已做好防锈保护工作，各种建筑材料、周转材料已按照平面图布置集中堆放，并码放整齐、安放稳固。对临边、洞口进行了防护、加固，对不使用的配电柜、电源线路拉闸断电，并上锁。塔吊等施工机械进行全面的检查和保养，对易燃易爆材料进入库房保管，并设置专人负责，值班人员明确责任，并有责任制度。

总之在停工前，对已完成工程的成品保护已按要求做了全面落实。各项安全工作已按要求全面落实。待建设单位按合同支付全额工程款后，我单位将在气候条件允许时恢复施工。

请批示

申请单位：沈阳辰宇建设集团有限责任公司

第二工程分公司

****x

20xx年9月20日

疫情原因停工报告篇二

22q1 季报总结

家电行业 21 年报及 22 年一季报披露完毕。整体来看，行业在原材料成本上行、国内疫情管控升级等影响下内销需求仍然疲软，海外市场在运费高企、俄乌冲突以及去年高基数影响下亦难有起色，致使家电板块行情偏弱，企业经营普遍承压。我们分别从行业景气度与主要公司经营情况对家电板块表现进行总结。

（一）家电板块表现：整体走势偏弱，企业盈利修复 板块整体行情偏弱，细分领域回调明显。年初至今中信家电板块累计跌幅， 略微跑输沪深 300 指数，在中信行业涨跌幅排名居中位置，整体表现相对偏弱。其中各子板块亦普遍回调，白电 / 黑电 / 厨电 / 小家电跌幅分别为。我们认为 3 月以来俄乌冲突加剧供应紧张，原材料及海运费用仍然高企是导致本轮家电板块行情偏弱的主要原因。

估值已至历史低点，后续修复空间较大。家电板块估值自 21 年初以来持续回落，当前已下降至 倍水平，显著低于 的历史平均值，为近五年较低点。其中白电、黑电、小家电板块估值跌幅较大，相较 17 年以来最高点跌幅分别达到、、。后续估值水平修复空间较大，配置价值日益凸显。

家电行业整体承压，个股走势相对不佳。家电行业跌幅较大，细分领域普遍呈现下跌态势。从个股看，年初至今海尔智家、美的集团、格力电器等白电龙头回调幅度相对有限，而在集成灶、清洁电器、智能微投等景气度相对较高的赛道中，以火星人、科沃斯、极米科技为代表的头部企业调整幅度较大，跌幅均超过 25%。同时光峰科技、倍轻松等成长股走势亦明显偏弱，小家电中仅有飞科电器、比依股份涨幅为正。

盈利能力方面，原材料价格持续上行导致家电行业毛利率承压明显，但 22q1 已有改善。

行业：家电板块自 19q2 以来毛利率不断下滑，20/21 年整体毛利率为 ，同比分别。其中，白电、厨电及小家电主要原材料铜、铝、钢等价格仍在高位，因此毛利率水平亦持续下行，但黑电主要原材料为面板，故毛利率波动相对不大，基本维持在 11%水平。个股：公司层面，除原材料及海运费用等外部因素外，部分公司的会计准则调整亦使其毛利率受到影响。21 年多数企业毛利率同比下降，仅有海尔、科沃斯等少数龙头逆势提升。但伴随原材料及海运价格逐步企稳回落，22q1 各公司毛利率降幅逐步收窄，说明其盈利能力已经进入修复通道。

（二）细分行业情况：空冰洗需求筑底，成长赛道景气延续 21 年以来原材料涨价拉动大家电产品价格上升，抑制终端消费需求，同时国内疫情不断反复，部分城市实行静态管理使线下购物与物流配送不畅，空冰洗销量逐季下滑，内销已处近年来较低水平。

空调：根据产业在线数据，自 21q2 起空调内外销量均同比下降，除疫情扰动外，还与多地出现极端雨水天气，导致热夏不热干扰需求有关。至 22q1 空调内销/外销量为 万/万台，同比分别，销量降幅逐季收窄。

考虑到国内空调渗透率尚未饱和，预计后续销量仍具较大提升空间。

洗衣机：近年来消费者对大容量、健康洗、烘干等产品的需求日益增长，同时 疫情反复背景下海外生产尚未复工，故 21 上半年行业需求旺盛□21q1□21q2 整体销量同比分别+、+。在高基数影响下 22q1 销量略有下滑，内 销量/外销量为 万台/ 万台，同比。

冰箱：疫情影响下消费者居家时间延长，尤其是 3 月以来深圳、上海、吉林等 多地疫情恶化，静态管控政策致使消费者对食物储存及保鲜意愿强烈，刺激冰 箱冰柜购置需求□22q1 整体销量达 万台，在 21 年同期高基数影响下仍 然同增 。

细分行业中，我们自去年伊始便长期主推的核心成长赛道即清洁电器、集成灶以及 智能微投仍然呈现较高景气度，但其增长驱动各有差异。

清洁电器：在技术突破与疫情后消费者形成较长期的清洁诉求驱动下，行业自 2020 年起迎来爆发式增长。扫地机高端新品带来的价增驱动行业规模快速增长， 2021 年销额 亿元，同增 32%，产品均价由 1800 元上涨至近 3000 元，涨 幅超过 60%。洗地机作为兼顾吸尘拖地功能的新品类需求旺盛，21 销额占比提 升 至 ，但伴随赛道扩容众多品牌纷纷入局，竞争加剧下行业或 将面临降价冲击。

集成灶：在成本上涨及地产景气度下行压力下，集成灶仍延续高景气度成长， 2021 年市场规模 256 亿元，同增 41%，行业呈现量价齐升态势。其中渗透率提 升逻辑下的量增驱动使得行业销量增速长期维持在两位数以上，同时高端功能 的蒸烤一体款销售占比持续提升亦拉动市场均价不断提升，价 增逐渐成为推动 行业成长的重要因素□22q1 价增贡献超过量 增。

智能微投：近年来疫情催生远程办公、居家观影等新场景，用户逐渐将智能投影作为电视的代替选项，使行业增长逐步由商用级转向消费级驱动，市场规模持续扩容，2021年国内销量同增至万台。考虑到核心芯片供给受限，后续销量增长或将放缓，但伴随产品结构提升行业仍有望维持20%以上增长。竞争格局上极米以的份额位居第一，峰米以的份额名列第四，考虑到激光微投普及以及光峰发力C端业务，未来峰米份额存有广阔拓展空间。（报告来源：未来智库）

整体来看，在多维因素扰动下家电板块整体表现偏弱，但集成灶、清洁电器及智能微投等成长赛道依旧维持较高景气度，增长驱动逻辑持续兑现，未来有望走出独立行情，建议持续关注。同时伴随后续疫情管控放缓，终端消费场景得到恢复，在线下重点布局的小型按摩器龙头倍轻松等企业亦具备较强修复预期。

二、需求端：海内外事件、政策扰动需求波动

近期来看，海内外需求均受到疫情、政策等突发事件干扰波动。首先，国内市场Q2以来受疫情扰动明显，其中以华东地区为主的供应链、需求以及生产端不同程度受损，建议关注后期修复弹性。其次，当前地产政策边际宽松背景下，厨电企业中长期估值修复预期凸显，但当前估值修复预期缺乏锚，仍然推荐具备额外阿尔法的集成灶赛道。海外市场需求因21年Q2消费补贴退散后短期承压，我们认为受损期或将维持一年左右，预计高基数压力有望在2022年下半年得到缓解。

（一）疫情扰动，家电需求波动以及供应链受到影响 本轮疫情主要影响上海及其周边地区。本轮疫情与2020年初次爆发影响情况有所差异，20年疫情以华中地区点状爆发，除去疫情较为严重的湖北武汉地区封城以外，其他区域公路交通运输、快递业务基本通畅，并且爆发时点为春节年假期间，生产活动量本身相比往常较低。22年本轮疫情则以东北部

地区、华东地区中上海、江苏为主、广东深圳等沿海地区偶尔零星爆发。尤其上海地区进入封控管理之后，运输供应链、消费需求以及触达以及工厂生产近乎停滞，故本部分主要以讨论华东上海地区疫情影响为主。

上海以及周边交通物流枢纽受到影响。根据xxx数据线显示，3月、4月上海公路货运量分别同比下降6%、72%，尤其四月上海公路货运量仅为去年同期1/3左右。周边大型交通枢纽，江苏、浙江亦受到影响，其中江苏部分地区亦有封控举措影响更为显著，3月、4月公路货运量分别同比下降19%、48%，浙江4月公路货运量同比下降10%。

上海地区快递服务4月近乎停滞。根据国家邮政局数据显示，4月上海快递量仅为2874万件，环比减少89%，较20年2月疫情爆发期快递量减少80%，因此本轮疫情中上海快递服务几乎中断。江苏、浙江快递触达同样受到影响，4月分别下降29%、14%。

华东地区供应链条整体受阻。综合来看，从公路货运到城市快递触达，华东地区供应链条整体受损，其中以上海地区最为严峻。而供应链通路不畅在销售终端的直接体现即为供给不足，即使有消费需求也难以触达。

上海地区线上线下消费渠道受损，影响终端消费。自2022年3月中旬至5月中旬末以来，受疫情影响上海地区居民小区、线下商铺关闭，在此期间线上、线下消费均不同程度受损。3月下旬开始线下门店终端陆续关闭，4月以来线下消费渠道近乎处于停滞状态。而线上渠道，受快递通路不畅、缺乏配送人员等影响亦大幅下滑。主要的消费渠道以居民社区团购为主，且品类主要以果肉蔬菜等民生保障类型为主，日常消费大幅下降，例如上海餐饮住宿、日用品类消费额4月同比分别下滑69%、58%。

消费品零售总额大幅下降。从宏观层面数据来看，上海地区

消费品零售总额断崖式下滑，4 月上海消费品总额降至 717 亿，略低于 2020 年疫情期间水平，而上海消费品零售全国占比从以往的 4%左右降至 2%。

家电销售受此轮影响有所下滑。根据国家xxx数据，3 月、4 月全国家用电器和影像器材类当月消费同比下滑 4%、8%，我们认为其中主要受到此轮以上海、苏州为主的华东地区疫情影响。此外，河南、河北等地 5 月初开始出现零星确诊病例，北京等地推出居家办公、错峰上班等政策，随着线下人流减少，疫情对于家电销售影响在 5 月或可能进一步扩散至北京等地。但值得提出，以往年来看疫情在天气逐步炎热的 6 月之后往往大幅减弱，因此对于疫情的干扰我们认为以 4 月、5 月为主，6 月将进入修复期，整体 q2 对于家电消费可能在 5%-10%的影响区间。

综上所述，对于品牌厂商来说在供应链不畅、销售渠道缺失的共同影响下消费终端影响较大，疫情封控下上海地区线下消费渠道全线受损，而供应链不畅线上渠道的需求亦无法触达。而除需求的影响外，位于上海甚至江浙华东地区厂商在生产端也一定程度受到疫情影响。

上海电气机器制造业生产产能大幅下降。从宏观数据来看，受疫情停工停产影响上海工业总产值同比下滑，下滑幅度接近 20 年疫情时期。其中，电气机械器制造业产能大幅下降，4 月产值同比下降 70%，环比下降 63%，降幅超过 20 年疫情时期。

细分行业来看，总部或生产供应位于上海以及周边的企业影响更大。三大白电主要制造厂商生产制造并不完全依赖华东交通枢纽故受损程度有限；集成灶厂商主要位于临近上海的浙江等地，受到一定影响；小家电中部分厂商生产端受到影响。

三大白电龙头：美的、格力、海尔总部、生产制造并不完全

依赖华东地区，因此供应端生产受损有限，此轮疫情影响主要带来的销售无法触达以及上门安装延后的影响，此外其中美的、海尔冰箱品类在疫情中因居民囤菜需求有一定程度受益，并将于后文中展开讨论。

疫情原因停工报告篇三

尊敬的业主/装修单位：

您好！为加强有效做好疫情防控工作，碧桂园山水桃园物业服务中心根据当前疫情情况，为避免人员聚集引发交叉感染，坚决遏制疫情蔓延势头，确保广大业户生命安全与身体健康，落实好服务工作及国家政府机关部门的要求，继而，对苑区内装修活动具体安排事项如下：

一、各装修单位停工时间为：6月14日起，停工期间暂停办理装修登记备案手续、装修延期及退场手续，禁止所有装修人员、装修物料及装修车辆进入苑区，具体复工时间根据政府相关疫情解除文件下发，届时会另行通知。

二、各装修单位在装修过程中产生的垃圾必须于2021年6月12日前清理完毕。

三、装修施工人员退场时应做到以下几点：

- 1、切断室内总电源，妥善处理室内一切火种（油漆、涂料、松香水），防止发生火灾；
- 2、确保室内总水阀关闭，防止渗漏和水管爆裂；
- 3、离开前请确认门窗已妥善关闭；
- 4、室外阳台与楼道内外不得堆放任何装修垃圾和建材，以保持整洁和安全；

5、不得将业主、他人以及小区内公共物资携带外出。

四、所有装修人员必须服从物业公司的管理，如有意见或建议请与物业服务中心工作人员进行协调。

请各业主、装修施工单位相互知照并按要求执行，若有任何疑问，请致电您的楼栋管家。

构建和谐小区有赖您的参与，感谢您的支持与配合！

碧桂园山水桃园物业服务中心

6月12日

疫情原因停工报告篇四

尊敬的业主/装修单位及个人：

因目前疫情形势严峻复杂，为保障广大业主的健康安全，盛世皇庭物业服务中心定于（2022年3月21日星期一）起将全面停工，将对管辖区域实行全面升级封闭式管理，具体恢复施工时间根据疫情情况进行综合研判再确定。

一、停工期间物业服务中心安排人员值守为您服务，若您遇到需要帮助的问题请致电。

二、停工期间园区内禁止施工，禁止工人留宿园区，请各装修户做好施工安排。

三、在停工期间服务中心将不再受理装修业务申请，同时为防止停工期间冒水、漏电、渗水等突发事件的发生，消除停工期间因房屋空置存在的安全隐患，请各位业主（住户）及相关装修单位知悉并做好如下准备工作：

- 1、清理堆放在室内及楼道的建筑垃圾和施工材料。
- 2、关闭室内所有的门窗、水源和电器开关。
- 3、对房间内进行检查，并将户内贵重物品妥善保管。
- 4、在您外出前，请做好家中的防盗措施。
- 5、请勿在公共区域堆放私人财物，以免阻塞通道，造成消防安全隐患。
- 6、有特殊情况需要协助处理的，请提前与楼栋管家联系。

敬请广大业主朋友要时刻保持个人防护意识，保持戴口罩、勤洗手、常通风、保持安全社交距离的良好生活习惯；少聚餐、少聚众，减少出行，倡导健康的生活方式。

感谢您对物业工作的支持、理解与配合！

香榭丽物业服务中心

2022年3月20日

疫情原因停工报告篇五

捷宏润安工程顾问有限公司 — 因疫情影响工程合同履行及价款调整处理参考指引捷宏润安工程顾问有限公司2合同 疫情期间当事人无法复工或合同不能履行的，应 按照不可抗力的相关规定处理”。3.《中国人大》全媒体北京 2020 年 2 月 10 日快讯□xxx常委会法工委发言人、研究室主任臧铁伟说，当前我国发生了新型冠状病毒感染肺炎疫情这一突发公共卫生事件。为了保护公众健康，政府也采取了相应疫情防控措施。对于因此不能履行合同的当事人来说，属于不能预见、

不能避免并不能克服的不可抗力。根据合同法的相关规定，因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。4. 江苏省住房和城乡建设厅 2020 年 1 月 28 日文件《省住房和城乡建设厅关于进一步加强疫情防控期间住房城乡建设领域相关工作》的通知明确：

要告知各在建工地参建各方，因疫情防控导致的建设工期延误，属于合同约定中的不可抗力情形，建设单位应将合同约定的工期顺延，防止后期抢工期、赶进度带来生产安全风险。综上所述，本次疫情应被认定为不可抗力。表 1 不可抗力法律规定一览表序号法律名称相关名称1《xxx民法总则》第一百八十条“因不可抗力不能履行民事义务的，不承担民事责任。法律另有规定的，依照其规定”2《xxx合同法》第一百一十七条：“因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。本法所称不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。”3《建设工程施工合同（示范文本）

GF-2017-0201》不可抗力是指合同当事人在签订合同时不可预见，在合同履行过程中不可避免且不能克服的自然灾害和社会性突发事件，如地震、海啸、瘟疫、骚乱、戒严、暴动、战争和专用合同条款中约定的其他情形。二、定性为不可抗力情况下，发承包双方损失分担问题以《建设工程工程量清单计价规范 GB50500-2013》和《建设工程施工合同（示范文本 GF-2017-0201》为例，发承包双方损失分担机制的相关规定如下：（一）

）第第条条“不不可抗力力”的的相关规定：

捷宏润安工程顾问有限公司 — 因疫情影响工程合同履行及价款调整处理参考指引捷宏润安工程顾问有限公司 因不可抗力事件导致的人员伤亡、财产损失及其费用增加，发承包双方应按下列原则分别承担并调整合同价款和工期，详见表 2。

(二)

根据《建设工程施工合同（示范文本）

》的通用条款第第条条的相关约定：不可抗力引起的后果及造成的损失，由合同当事人按照法律规定及合同约定各自承担的原则。因不可抗力引起工期延误的，应当顺延工期，由此导致承包人停工的费用损失由发包人和承包人合理分担，详见表 2。表表 2 2 不可抗力情况下发包人和承包人停工费用损失分担机制序号损失事项承担主体《建设工程工程量清单计价规范 [GB] GB50500-2013

) 《建设工程施工合同（示范文本）

) 1永久工程、已运至施工现场的材料和工程设备的损坏，以及因工程损坏造成的第三人员伤亡和财产损失发包人 发包人 2 发包人的人员伤亡和财产的损失 发包人 发包人 3 承包人的人员伤亡和财产的损失 承包人 承包人 4 停工期间必须支付的工人工资 发包人 发包人 5 承包人施工设备的损坏 承包人 承包人 6 停工损失机械停工损失承包人承担承包人停工的费用损失由发包人和承包人合理分担 7 承包人在停工期间按照发包人要求照管、清理和修复工程的费用 发包人 发包人 8 因不可抗力引起工期延误，发包人要求赶工增加的赶工费用 发包人 发包人 9 工期延误 发包人 发包人 综上所述 对工期和费用分担原则总结如下：1. 因不可抗力影响承包人履行合同约定的义务，已经引起或将引起工期延误的，应当顺延工期，并免除因不可抗力导致的工期延误的违约责任。2. 由此导致承包人停工的

费用损失由发包人、承包人合理分担。三、受疫情期间影响延误的工期问题根据《建设工程施工合同（示范文本）》的通用条款第 条的相关约定：（4）

捷宏润安工程顾问有限公司 一 因疫情影响工程合同履行及价款调整处理参考指引捷宏润安工程顾问有限公司4的， ，应当顺延工期，由此导致承包人停工的费用损失由发包人和承包人合理分担，停工期间必须支付的工人工资由发包人承担。具体要结合工程实际综合考虑：（1）

建设项目施工春节假期通常较长，按照惯例从农历正月十五以后工地才开始陆续复工，春节假期不应计入可顺延工期范围，具体项目春节假期时间可查阅具体项目施工组织设计和相关会议纪要确定；（2）

春节假期后可以分两个时间段，第一阶段为当地政府主管部门明确要求不得开工或复工的时间，这个时间段，承包人显然是有权要求顺延工期的；第二阶段为当地政府主管部门允许开复工之后的时间段，因防控措施、人工、材料不到位等原因不具备复工条件，是否可以申请工期顺延，需要视具体项目具体分析。

若因本次疫情导致无法按期复工，须承包人举证，如南京市新型冠状病毒感染的肺炎防控指挥部通告、延误工期...