

2023年活动策划具体方案 精品活动策划方案(精选20篇)

年会策划是一个组织的重要活动，可以为员工提供一个欢聚的机会。以下是一些经典的调研方案范例，供大家参考和学习。

活动策划具体方案篇一

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4)邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后
后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核
实邀请嘉宾)

1)晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。
节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄
弟院校的节目也由节目组审核)

2)末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3)核实邀请嘉宾：由外联组负责。

2、晚会当日流程：

由总导演和节目组负责(节目附表)

3、晚会后期工作：

(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

活动策划具体方案篇二

以《邵阳晚报》为主，《邵阳日报》为辅。

选择理由：虽然日报发行面广，发行量大，但其以党政新闻
为主，受市民关注程度低。晚报发行面以县市城区为主，以
民生为视角民生新闻为主，深受市民欢迎，而楚湘楼的大部

分客源就源于市县城区。

活动策划具体方案篇三

将参赛选手，主席，计时员等人员聚集起来进行一次赛前培训并将17日比赛的分组和辩题以及各部的参赛顺序以抽签的形式定下来。

2、5月17日

初赛一共有五场，各部的参赛顺序以13日的抽签结果为准，当晚决出前四名参加第二天的半决赛，并再一次抽签，决定第二天比赛的分组和辩题以及各部的参赛顺序。

3、5月18日

进行复赛，复赛一共两场，各部门参赛的顺序以17日的抽签结果为准，当晚决出前两名参加25日的决赛。

4、5月25日

进行决赛，在比赛结束之后，进行颁奖仪式，之后主席对整个比赛做完总结，整个活动宣告结束。

5、每场比赛结束后有一位评委做现场点评。

6、每次比赛每个部都要安排一个人负责比赛用品的搬运

a□初赛的分组

每一组分别进行抽签，抽出自己的对手、出场顺序以及辩题（准备九张卡纸，分别标记两个一组、两个二组、两个三组、两个四组、一个空白，纸上分别写明辩题）。这样九组会有一组轮空，轮空的那一组会与四场比赛结束后胜利的四组中

分数最低的那一组（其余的三组直接晋级半决赛）进行比赛，辩题在前四场比赛结束后进行抽签决定，最后胜利的那一组晋级半决赛。

b□复赛的分组

初赛中胜利的四组分别进行抽签，抽出自己的对手、出场顺序以及辩题，决出两组进行决赛。

注意事项

- 1、各参赛队领队、队员仔细阅读本次辩论赛方案，熟悉有关赛程安排。
- 2、各参赛队于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。
- 3、请在每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于辩手在比赛中发挥出自己的最高水平。
- 4、计时人员分别在各队的对面，用黄牌或红牌进行时间的提示。并设有“计时器”进行提示。在比赛的各阶段中，举黄牌表示用时剩余30秒的提醒，举红牌示意辩手用时完成，辩手必须停止发言并立即坐下，否则酌情扣分。
- 5、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

活动策划具体方案篇四

19：50—20：20万圣节视频展示

20：00—20：15服装秀

20: 20—20: 35鬼话连篇

20: 35—21: 35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21: 40—21: 50歌唱秀

21: 50—22: 00小品秀

22: 00—22: 20留影时间

22: 20—22: 35同学评论，校内媒体采访

22: 40活动结束闭目

活动策划具体方案篇五

1、制定读书计划书：

每个学生结合个人实际，每学期制定出读书成长规划和读书目标。具体格式可让学生根据自己喜好来设计、装饰，使其生动活泼、各具特色，其中要有读书的内容、目标、措施、实现时间等。

班级结合学生的计划和班级实际情况，也制定出相应的班级读书目标和读书成长规划书，其中要有措施、有效果，简洁明了。

定期组织一次“读书计划书展示会”。

2、举办读书博览会：

每天上午课前十分钟，各班级举办“读书博览会”，以“名人名言”、“书海拾贝”、“我最喜欢的_____”、“好书

推荐”等小板块，向同学们介绍看过的新书、好书，交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

3、出读书小报：

每个学生在老师或家长的帮助下，收集有关报刊小资料、格言和读书的心得体会等，每学期出版一期读书小小报。、班级每学期组织一次读书小小报评比活动。

4、建立少年小书库：

读书活动中，班里召开题为“我是这样建立小书库的”班队会，大家集思广益，谈论如何买书、存书、读书。

在校级图书室的基础上，每个学生建立起个人小书库，每个班级建立起班级图书角。

5、建立好书交换站：

、为了有效发挥三级书库的作用，让每个学生都能多读书、读好书，校图书室每天下午午读和活动课时间定期向各班开放。、同学与同学之间，班级与班级之间可建立“好书交换站”，定期举行“好书换着看”的活动。

、每个学生每学期向班级捐一本书，书后附上一篇自己的读书心得，进一步充实班级图书角，把班级图书角建成最大的图书交换站和交流站。

6、参与读书实践活动：

读书活动中，班级要积极组织学生开展有关的读书实践活动，如：故事会、演讲比赛、调查报告、书签制作、小小报、读书征文比赛、报刊剪辑、废纸篓中捡出一本书等。

7、营造班级读书成果展台，巩固学生的读书成果：

充分利用各班教室后墙板报，及时将学生的读书笔记展示出来，表扬先进，激励后进。每两个月班内组织一次评比活动。评出班级读书小博士、读书爱好者。

活动策划具体方案篇六

为纪念第xx个“5.8世界红十字日”，弘扬“人道、博爱、奉献”红十字精神，根据上级红十字会的部署，今年世界红十字日的主题是志愿者与志愿服务，同时，结合我会的实际情况，特制定我会开展“5.8红十字博爱周”活动方案。

活动策划具体方案篇七

(一)统一思想，加强领导。安全教育是中小学德育工作的重要组成部分，是推进素质教育的重要抓手。班主任要认真组织实施，整体规划形成系统的培育体系。

(二)全员参与，注重实效。全体教师要将安全教育作为教书育人的重要内容融入到教育教学活动之中，班主任、各学科教师都应成为安全教育的实施者。通过创新教育形式和方法，来提高安全教育的吸引力和实效性。

(三)开发资源，丰富内容。充分整合和运用已有的教育资源，充实安全教育的内容。

(四)加强督导，完善评价。定期对各年级、各班进行督导检查。把学校开展安全教育的情况作为工作考核的内容，并对安全教育作出突出贡献的个人和集体进行表彰。

(五)充分利用家校、社会等资源，鼓励家长以多种形式开展学生安全教育公益活动，重视舆论宣传，营造良好育人氛围。

活动策划具体方案篇八

(二) 考核时间为6月1日—30日

(三) 考核评比活动总分100分，实行倒扣分制，可为负分。

(以下员工不合格项按车间管理规定进行惩罚，由班组长开据罚款单；班组长不合格项，由工段长开据罚款单，工段长的不合格项由生产办开据罚款单)

1、班组长考试员工现场提问共占20分：(2) 员工占10分一项不会扣0.5分，只扣分不罚款。每个班组抽四名员工现场提问本岗位的注意事项，以及活动的考核内容。

2、现场交接问题占10分(2) 交接时工器具、拖布不全或多少摆放混乱扣1分。(罚班组长) 备注：接班时，少或多且摆放混乱没有及时上报，扣罚当班班组长。

(3) 工器具收尾时班组长通知督导员，由督查员确认签字，未确认的每次扣2分(罚班组长)

(4) 备齐的物品不得丢失，比如标识、看板、各种挂牌、内存卡等一次扣1分(罚班组长)

3、违规操作占40分：

(1) 违规操作：技术部投诉每出现一次扣3分违规自查项一次扣1分(罚违规操作人员、班组长、工段长)

(2) 车间联查时发现的违规操作项和野蛮操作出现一次扣2分(操作人员、班组长、工段长按规定进行罚款)

(3) 成品库投诉每出现一次扣4分(罚班组长、工段长操作人员由技术部开据罚款单)

(4) 市场投诉的产品每出现一次扣5分（按规定进行处罚班组长、工段长、操作人员）

4、现场卫生、工艺卫生方面各占20分：（由车间主管. 品控员. 督查员. 质检员等）进行检查（2）由车间联查小组对车间工艺卫生进行不定时抽查，每一不合格项扣分、罚款（按照qs认证的标准进行检查）

活动策划具体方案篇九

本次活动借鉴北京、上海、深圳，杭州、酒吧已行之有效的促销方法，结合当地娱乐场所活动经验，针对当前时尚都市男女喜欢寻找激情、寻找新鲜刺激的消费心理来进行策划整合。活动采用大型交友的方法，鼓励来ktv的客人努力同“陌生人说话”，再通过我们对交友活动程序仔细、严正的调配方法控制，相信一定能制造出一种欢快、新鲜的泡吧生活模式（具体控制方法见策划案第六项爱情冲击第一波）。

活动策划具体方案篇十

情人节，又称“圣瓦伦丁节”(ine'sday)大概这世上有多少情人就有多少关于情人节来历的诠释吧。

和中国人现在用近乎狂热的热情过起了圣诞节一样，情人节也已经悄悄渗透到了无数年轻人的心目当中，成为中国传统节日之外的又一个重要节日。网吧一个作为无数青年人光顾和消遣的场所，如何在情人节这天让我们的网吧借情人节的热度来提升人气，是我这个网吧经理要考虑的，所以我做了这个情人节网吧营销策划！

活动一：情人节当天所有来网吧的女士充值即送一只玫瑰花(共200支，送完为止)

活动二：情侣联袂跑跑、劲舞团比赛注意事项：活动所需的玫

瑰花为情人节当天的紧俏商品，必须提前拿到和平时最低价的玫瑰花是本活动成本控制的关键。

活动策划具体方案篇十一

融合梦想努力超越!

- 1、对xxxx年公司发展成绩总结，以及制定xxxx年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。
- 2、加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力。
- 3、表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年里，工作都有出色的表现。
- 4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。
- 5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同的感。
- 6、加强领导与员工之间的互动，让我们在舞台共同交流、联欢。

1、年会策划及准备期(xxxx年xxxx月xxxx日至xxxx月xxxx日)：

本阶段主要完成年会策划方案、通知发布、会场选址、节目收集，节目报名截止日期xxxx月xxxx日。

2、年会协调及进展期(xxxx年xxxx月xxxx日至xxxx月xxxx日)：

本阶段主要完成节目筛选、节目安排表、节目道具、礼品物品的确认及采买。

3、年会倒计时时期(XXXX年XXXX月XXXX日)：

本阶段主要完成主持人、节目单等全过程确定。

4、年会正式演出时间□XXXX年XXXX月XXXX日XXXX至XXXX□

活动地点□XX酒店，提前20天预定酒店并协商好年会场地等各项内容。

参会人员：公司股东和高管、公司研发全体员工、分公司全体员工、工厂全体员工，约300人。

组织形式：由公司年会工作项目组统一组织、执行。

组长□XXXX

副组长□XXXX

副组长□XXXX

副组长□XXXX

主持人□XXXX

以部门或以中心为单位选送节目，也可以跨部门合作选送，各部门选送的节目以“自编自演、内容丰富、全员参与、精彩火爆”为宗旨，要求气氛活跃、有声有色。节目内容可包括：各类游艺、小合唱、各类特色节目(如小品、相声、舞蹈、独唱、诗歌朗诵、哑剧表演等)等。

年会节目报名方式：邮件报名、电话报名、现场报名。

报名联系人□XXXX联系方式□XXXX邮箱□XXXX

节目编排

为了使公司年会保质保量完成，节目选送之后要求进行定期彩排，以达到预期效果，在年会进入倒计时阶段需要进行三次整体彩排。

2、排练地点□xxx;

5、参演所需服装或道具向年会工作项目组申请费用自行租赁;

6、主持人参与节目顺序的编排，并组织串台词。

与会公司领导的安排:

1、提前告知领导年会的具体时间和地点以及致辞准备和颁奖顺序安排;

2、领导及其家属座位的安排;

3、迎接及引导入座。

与会嘉宾的邀请与安排

2、嘉宾胸花的准备;

3、嘉宾的迎接与引导入座。

会场布置与酒店协调

1、负责人应提前4小时(或更早)到酒店与酒店负责人协调会场布置事项安排;

2、请酒店人员帮忙配合摆放公司领导和嘉宾的座位;

3、年会舞台背景搭建、现场装饰布置、横幅悬挂，入口醒目地方张贴员工座次表；

4、请酒店配备一名专业音响师和多媒体操作员。

与会人员的安全返回

1、领导和嘉宾，公司包车和自驾车。

2、员工，公司包车。

可能出现问题及解决方案

1、路上堵车

可提前2-3个小时出发，避开高峰期。

2、公司领导或嘉宾迟到

尽量提前去接，若迟到可先开始节目。

3、音响设备故障

提前调试好设备保证运转正常，若出现故障及时联系酒店专业音响设备维修人员排除故障。

4、出现醉酒

通知其家人、朋友或找专人陪护送回休息。

年会整体分为五个部分：领导致辞、优秀员工表彰、节目表演、幸运大抽奖、年会聚餐。抽奖环节会在节目表演当中穿插到进行。

领导致辞

- 1、播放暖场音乐，员工签到入席，查看各自座次表；
- 2、公司领导及嘉宾入席；
- 3、开场舞蹈；
- 4、主持人同时登场，开场白，简单介绍本次年会的五个部分，欢迎到场嘉宾；
- 5、董事长致辞。

优秀员工表彰

- 2、公司本年度优秀员工评选活动最迟在xxxx之前确定获奖类别及人员名单；
- 3、提前整理好优秀员工简单介绍，做好ppt[]在主持人宣读获奖时投影展示；
- 5、颁奖结束后所有获奖人员与公司领导合影留念；
- 6、获奖的感言，人力资源提前通知，建议放到总结会议上。

节目表演

- 1、主持人串词，将节目起到承上启下的作用；
- 2、节目单确定后，主持人按照事先串好词的节目单顺序依次进行；
- 3、公司领导对节目进行评分，具体评分表在节目开始提前发放；
- 4、主持人宣布节目评选结果；

6、领导颁奖后，所有演员与颁奖领导合影，表演节目环节结束。

幸运大抽奖

4、所有抽中奖品的员工需当场表演节目一个，抽奖领导和中奖者合影留念；

5、抽奖结束后，主持人宣布活动结束，邀请xxxx致祝酒词，宣告聚餐开始；

6、会务组进行会场清理，我司设备等尚可使用的办公及装饰用品归位装车。

年会聚餐

1、地点：与节目表演场所在同一地点。时间□xxxx开始；

2、员工入场时餐桌上摆放好瓜子、花生、糖果、边吃边看演出；

3、在节目表演结束前十分钟与酒店负责人进行沟通，准备上凉菜；

4、明确桌长姓名和职责(调节气氛，保证员工安全)可让主持人在台上明确；

5□xxxx祝酒词结束后聚餐开始。

全体起立，共同举杯，共同祝愿公司明年勇创佳绩，硕果累累。聚餐中间如有临时增加的节目主持人可灵活掌握。员工借助气氛相互祝酒，领导与员工相互祝酒，烘托气氛，表现公司业绩蒸蒸日上的势头。

聚餐结束，整个年会结束。

- 1、提前确认年会现场舞台大小，按照其尺寸制作活动横幅和背景板。
- 2、提前采购年会所需的物品；
- 3、会场需提前布置，包括布置公司领导和嘉宾入座位置和姓名台卡；
- 6、严禁酒后闹事，如若发生，公司将追究事故责任人。

活动策划具体方案篇十二

- 1、上交作品一律为电子版格式。选用ppt软件制作，形式越新颖越好。内容要求符合主题。
- 3、参赛作品内容围绕主题，构思新颖，大体内容必须真实
- 4、文字准确，有条理。讲解清楚。
- 5、整体美观、大方且能突出反映特色，适当的插入视频和音乐
- 7、不能抄袭，不然取消其资格。

活动策划具体方案篇十三

推出金鸡系列(把原有产品命名为金鸡系列)，以优惠价及吉祥赠品促进销售。

1、终端布置

- (1)购买外型为鸡形状的红色灯笼，悬挂在展厅上方；购买手

工制作的金鸡工艺品，放于椅子上；在广汇美居及华凌形成世德第一个迎接鸡年的企业品牌。

(2)在店面悬挂“金鸡一唱天下福；世德家私送“服”到家”横幅。

(3)制作以“金鸡一唱天下福；质量进一步价格让一步”为主题的易拉宝，画面为一只金鸡站在椅背上啼鸣，鸡头部分背景为世德圆形标识，鸡头的下半部分为世德桌椅。

(4)拍摄世德家具厂内餐椅加工的每一道工序实景图片，做成展板在卖场展示，让客户真正感受到世德家具的质量过硬。

(5)到世德老客户（如：张福记、鑫都酒店）拍摄产品照片，在展板上展示。

2、终端促销内容

(1)在活动期内购买世德产品均免费送货、上门安装。

(2)购买不同产品赠送实用的赠品：

每套餐桌椅赠品金额控制在20元以内。

餐厅大量购买，为每把凳子配一个座垫，使客人一进入餐厅坐在凳子上不是冰凉刺骨，从而体现餐厅越来越人性化的服务，尽量选择以金黄色或红色为主色调的座垫，营造一种过年的气氛。

在活动进行前，为每张桌子雕刻一个烟灰缸。

制作木块型桌台号，作为赠品。

购买软包椅子的顾客，为其赠送两瓶清洗剂。体现世德企业为客户着想，过节一般送什么都是双数，所以购买一套餐桌

椅就送两瓶（须实验后再定）。

(3) 推出金鸡系列，此系列的价位为优惠价。

3、制作宣传折页

内容安排：

封面以“金鸡一唱天下福”为主题。

内一为企业理念，公司简介。

世德企业理念：一生一世，同心同德

内二到内四印上主推产品及图片，套色、贴纸及裂纹漆系列产品。

内五介绍本次活动期间优惠让利产品。

内六配以xx年日历（让客户保留收藏）。

封底是对于桌椅的寓意及桌椅鉴别、使用、保养常识。

备注：桌椅的寓意为：

人们在以下情况会利用桌椅：用餐、聚餐、聊天、娱乐(如打麻将)、谈判等。

人们想到桌椅就能想到家的温馨，友情的可贵，愉快的合作。

世德桌椅寓意为：家人心的链接、友人心的牵挂、事业伙伴的见证。

4、人员培训

在活动开始之前，对店面销售人员进行培训，使“金鸡一唱天下福”的主题体现在销售中。

活动策划具体方案篇十四

既然是促销，大部分商家必涉及优惠或“打折”问题，促销价格制定必须迎合顾客对当前普遍产品促销的认知心态，降价幅度小了，没兴趣，太大了，消费者又没信心，而且商家还要考虑成本，所以本次促销活动的优惠政策经我们反复讨论设定在优惠幅度为80元（即原价248元，促销价168元）。并且我们对优惠设定了一条理由“企业回报社会，纯成本销售，只做宣传工作”。

活动策划具体方案篇十五

2. 教师将事先准备好的白纸发给幼儿，让幼儿把自己想象中的宴会场景画下来。
3. 引导幼儿自己动手制作不同的装饰性材料，对教室进行装饰，制作宴会现场。

《活了100万次的猫》 《我是霸王龙》 《会唱歌的猫》。

《活了100万次的猫》：故事讲的是一只特别的猫，它活了一百万次，分别当过不同人的猫，比如国王、水手、小女孩、小偷、老太太、魔术师……并且每次它死后，养过它的人没有一个不哭的，可这只猫却从没哭过一次，这不禁让人怀疑，难道它只是个木偶，从没有过情感吗？直到最后一次，它遇见了白猫，并和白猫生了许多可爱的小宝宝。它爱白猫和孩子们胜过爱自己。白猫死后，它悲痛欲绝，没日没夜地哭，最后停止了哭声，静静地躺在白猫身边，再也没活过来。

……

通过分析这些故事中的人物形象和心理活动，帮助幼儿体会到被关心的温暖，体会到关心和帮助他人的快乐。在讲故事、演故事的过程中，幼儿可以更加深刻地感受到助人的乐趣，发展自我创造的能力。

活动策划具体方案篇十六

(1) 成立公司年会筹备小组

本次年会的总统筹为企业策划部，成员为各部门活跃份子。

总负责人□xx□贾某某

(一) 节目组 王某某 于某某

任务:a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

b □主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及员工才艺表演全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(二) 宣传组 xx□王某某

任务:a□制作年会背景版、横幅、及各种宣传影像制作

b□现场摄影及dv摄像

(三) 外联及礼仪组 臧主任□xx□xx

任务:a□确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b□确定礼仪人员(颁奖用)

c□物品购买(年会小礼品及请柬、抽奖礼品等)

d□联系媒体报道、记者、及摄影人员;

(2) 主题选定——“卯兔迎春，憧憬20xx”

主要是对公司一年的业务和运行做一个回顾总结，并将公司的下一年计划和目标传递给全体员工。在年会上对表现好的员工进行奖励，增强企业凝聚力，鼓舞员工士气，为来年打一个好的基础。使得大家很放松地在一起沟通、娱乐，让员工有一种“辛苦一年，该休息、收获一下了”的感觉。同时员工也可以通过这个机会与平时不太有机会接触的公司领导及其它部门的同事们进行沟通 and 了解。

(3) 场地选择

主要参照值是参加年会的人数及环节设置的需要。一般的年会会选在酒店的宴会厅进行。

(目前已定)

(4) 时间确定

20xx年1月12日

(5) 环节设定

1. 主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致词;
2. 李总上台致辞，做年度工作总结及下年度工作计划;
3. 其它领导及嘉宾致词;
4. 20xx年第四季度及年度各种优秀奖颁奖

5. 边会餐边看员工才艺表演，现场有奖问答、互动游戏，中间穿插抽奖；

(6) 会场布置

会场内：

1、舞台背景用酒店原有背景板，在背景板的中心安装背景喷画；

2、舞台上方便悬挂红布横幅：

文字内容：

3、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；

4、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；

会场外：

1、酒店入口处挂红布幅；

2、酒店内放置指示牌；

文字内容：

(1) 人员分工——依据大家本身的特长来分配工作，每个人都将独立负责自己的环节部分的准备工作，并及时统一向总负责人报告，确保活动的顺利进行。

1. 会场总负责□xx

主要工作：策划、总体工作协调、人员调配、布场撤场安排。

2. 会场协调、邀请嘉宾：

主要工作：节目安排、彩排、舞台协调；对外协调。

3. 音响、灯光、音乐□xx

主要工作：配合前期制作各种影像和年会各环节音乐、影像播放

4. 物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备，年会舞台背景设计的各种准备。

5. 第四季度及年度各个奖项获奖名单：

(2) 嘉宾邀请(名单)

(3) 节目预演时间表

12月13日进行第一次节目预审(初步筛选节目，严格把关节目质量)

12月15日进行第二次节目预审(落实表演节目名单)

01月05日进行第一次彩排

01月12日进行第二次彩排(演出前彩排)

(4) 制作、购买物品及相关年会用品准备

1. 年会舞台背景喷画制作、年会场地布置的物品准备(横幅、气球)

2. 第四季度及年度各种优秀奖的奖品准备

(奖杯、奖牌、锦旗、奖金、信封)

3. 抽奖环节的礼品准备

4、有奖问答、互动游戏环节的礼品准备

5、员工才艺表演奖品的准备

(5) 奖项及礼品设置

(6) 细节安排

(a) 需要对工作人员、摄像师提前进行培训。这种培训包括工作人员分工以及执行手册的制定。

在活动开始之前，需要对所有设备进行调试。包括演示的笔记本电脑是否设置了自动关机或者屏幕保护程序，活动现场需要演示的ppt文件投影出来是否足够清晰等看似非常微小，却又在现场活动得以顺利运行过程中起到关键作用的很多细节环节。

(b) 活动期间

对工作人员进行明确的分工，每项工作都必须责任到人，保持手机或对话机的开通便于及时联络。

一场活动的顺利进行需要各个方面的配合，更需要对现场环节的控制及管理。对于演出的催场候场，舞台上的道具提供，对于整体活动的节奏的把握都是非常重要的。

(c) 获奖感言的审核

(d) 年会各种视频的制作

(略)

活动策划具体方案篇十七

- 1、要加强纪念活动的组织领导，充分认识开展“世界红十字日”纪念活动的重要性和必要性。坚持服务群众，讲求实效的原则，积极有序地开展纪念活动，使今年“5.8世界红十字日”纪念活动在本辖区范围内产生较大的效果和深远的影响。
- 2、要做好善款的管理工作，活动结束后，现场开启募捐箱，向社会公布善款清点情况，按照规定，将募捐箱筹集的善款全部转入专用帐户，并严格按照程序开展助医扶贫活动。
- 3、要加强舆论引导和宣传报道工作，广泛宣传这次活动的重要意义，激发社会各界人士踊跃捐款、踊跃加入到推动红十字事业发展中来，更好地造福全人类。

活动策划具体方案篇十八

- 2、活动遵行自愿原则，班上同学可根据具体状况选择性参加；
- 3、根据每一位同学的体育课专项，自带“装备”，分块练习；
- 4、按照每一个同学的兴趣爱好由该项目“专业人员”带动进行。（比如，聊天小组，篮球小组，乒乓球小组…）

活动策划具体方案篇十九

1. 本次活动以猜谜语比赛形式开展，题目皆出生活，与心理健康挂钩，是另类的心理知识问答，带点生活的娱乐性。比赛奖项以累计的方式计算。
2. 猜到之后到兑奖处核对自己答案是否正确，正确则领取奖品，反之继续参与猜谜游戏。

活动策划具体方案篇二十

1. 教师在给幼儿读完这个故事后，可以适当引导幼儿，比如向幼儿提问，如果家里来了客人，你会怎么招待客人呢？引发幼儿的思考和想象。
2. 教师为幼儿提供娃娃家的场景和道具，引导幼儿开展招待客人的角色游戏，让幼儿体验与人交往的乐趣，从而成功地将幼儿从阅读区迁移到角色区，使得阅读区和角色区能自然而然地融合起来。
3. 教师在表演结束后对幼儿进行评价，鼓励幼儿表现好的一面，以此加深幼儿对此活动的印象，让幼儿学会关心他人。