

镇招商引资工作汇报 县招商引资工作情况汇报(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

镇招商引资工作汇报篇一

区委、区政府：

根据区委、区政府的部署，我街道结合实际，把招商引资作为今年重点工作在制度、措施、人员、经费等方面进行了全面落实。到目前为止，已成功引进项目73个，完成协议资金17430万元，为计划的145%，实际到位资金5750万元，为计划的57%，其中市外协议资金2541万元，为计划的64%，市外到位资金2526万元，为计划的84%，协议84%，协议外资20美元，为计划的40%，实际到位外资10美金，为计划的33%。

为全面完成招商引资工作任务，增强街道经济实力，发展区域经济，首先在制度上保证，经街道各科室、社区上下讨论，党工委、办事处多次修改，年初出台《采荷街道招商引资工作规定》，按照班子、招商办挑大梁，全街道各社区共同参与的原则，对全年目标任务进行了分解、落实，把各部门、社区的招商引资工作实绩与年终考核、评比、奖励挂钩，纳入街道考核体系和年度各部门的责任内，并利用地区单位联席会等形式，广泛宣传招商政策，收集招商信息。真正做到招商引资工作横向到边、纵向到底。引成了全面招商、人人招商的氛围。在具体措施上，主要采取外聘2名吃苦性强、具有一定交际能力的同志为街道招商办专职招商员，确定工资待遇、签订劳动合同，街道确定1名机关干部专职从事招商工作。聘请中间公司专业人员等兼职招商员15名，保持与工商、

税务、银行等部门的密切联系，建立了街道招商引资网络，腾出办公场所、配备传真机、电脑和摩托车等设备。年初经费预算安排100万元为街道招商经费，约占全年预算的10%，在经费上作好保障。

街道始终把招商引资发展经济作为创建和各项工作的基础，街道长期发展的关键和党政一把手工程来抓。做到事事不忘招商、处处不忘招商，逢会必讲，遇事必谈。实行招商引资工作完成情况通报制，每月以表格形式在例会上通报，对完成招商任务的部门和社区，按规定及时兑现奖励，一季度已兑现奖励元，有力地促进了招商工作的开展。

在招商工作中，我们坚持主攻大项目，不放小项目的策略，不断探索无资源招商的新方法。在引进杭州四季青精品童装市场过程中，主要领导多次出面，与市区有关部门联系，争取支持，帮助解决困难，热情服务，赢得投资者的好评。无资源招商，实际上是信息招商，扩大信息来源是关键。在银行的交往中，成功引进了投资1000万元的投资公司，为吸引投资担保公司落户采荷，我们得到信息后，多次主动与投资人联系接触，利用紧盯不放，3年无偿提供服务中心的办公场所的条件和7个工作日全程帮助为妥，一切注册手续的优势服务，硬是愿意向下城区的投资人拉过来。充分利用兼职招商员的作用，广招各类项目，今年通过兼职招商员，已引进项目个，已有%的科室和社区完成了全年任务。在招属地商工作中，我们主要做2项工作：一是对联系密切、较为了解的企业作主攻目标，通过多方争取，已办理税务变更手续的企业3家，列入统计企业10家；二是对其他企业再进行一次全面排查，对关停、搬迁和市级财政注册的企业将放弃，其他企业选定目标进行重点突破。为下步招属地商打好基础。

在招商引资工作中，我们还缺乏一个对一般引进企业的具体奖励措施，由于投资规模大的企业可享受市区的有关政策，但一般企业享受条件不够，而街道还没有相应的奖励或税收财政返还规定，因此，具体操作时难度较大。二是招商人员

的业务能力、各项政策掌握程度尚有差距。三是由于依据现有税务部门的规定，街道无法获得所属企业的税收上交具体数据，对年终奖励企业，鼓励企业积极性有影响，同时也对街道出台具体奖励企业措施有制约。四是及时、广泛、有效地收集招商的方法不够多。五是街道内部人员对招商引资工作仍是不热不急。

下步将街道招商引资工作进行一次全面分析讲评，进一步统一思想，提高认识，按季度及时兑现招商引资奖金，调动各方面积极性，对招商引资工作不急不热的个别部门和社区要加大督促力度，扩大成果，争取全面丰收。继续坚持抓大不放小的原则，紧紧盯住?的千万以中纺腾龙投资公司、浙江高力集团、杭泵童装中心等重大项目，积极、主动、优质服务，力争尽早落实。继续抓好已注册的杭州四季青精品童装市场的投资到位及其内部楼宇招商工作。属地商工作通过排查，组织招商人员到其他城区街道学习取经，提高招商人员的业务能力，改变方式，采取主动出来的方法，多跑多走，多方收集信息，力争达到年度到位资金2亿元。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

镇招商引资工作汇报篇二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

2021年,在市委、市政府的坚强领导下,全市上下攻坚克难、砥砺奋进,较好地完成各项指标和任务。全年新签约项目x个、总投资x亿元,其中超x亿元项目x个,超x亿元项目x个;新开工项目x个、总投资x亿元,其中超x亿元项目x个,超x亿元项目x个。全市实现招商固投x亿元,同比增长x%[]实际利用省外内资x亿元,同比增长x%[]实际利用外资x亿美元,同比增长x%[]在x市x年度招商引资考核中,位列同类载体单位考核第x名。

……等x个电线电缆产业及配套项目分别签约、投产。……项目顺利落户,……项目实现当年签约、当年开工。新引进……等x个健康食品产业 当前隐藏内容免费查看项目,……产业联合体项目即将建成。……新材料产业园项目加快推进。主导产业呈现“龙头带动、结构优化、规模提升”三大特点。

整合招商资源,成立x个产业招商中心,设立x个驻外联络处,选优配强x个镇、经开区招商力量,按照“五定”原则开展招商。进一步完善项目预审、项目调度、项目服务、政策保障、考核评估等机制,建立重大招商项目市领导牵头推进制,实行招商引资周碰头、月调度、年考核,坚持招商项目双月一签约、一季度一开工,切实将制度优势转化为招商攻势。

坚持疫情防控和招商引资两手抓,大力推行“云”招商,通过网上洽谈、视频会议、在线签约等方式,成功对接x个项目。

“后疫情”时期,大力开展外出招商,市投资促进中心组织各类外出招商活动x次,累计拜访企业x家;各载体单位主要负责同志共外出招商x次,累计拜访企业x多家。积极参加世界制造业大会、长三角城市经济协调会、长三角一体化发展

项目签约等经贸活动并借会招商。

开发区持之以恒聚焦健康食品产业不断延链、补链、强链，产业规模已渐形成。姚沟镇参加年度考核项目中已有x个项目实现当年开工、当年入库。无城镇围绕羽绒产业和“魅力黄汰”做足文章，成功落户波司登工业园、台湾新合捷蝴蝶兰产业基地等项目。严桥镇、开城镇、红庙镇现代农旅项目可圈可点，为实施乡村振兴战略先试先行。赫店镇围绕盘活原鑫达动力等存量资产招商成效显著。

突出项目导向，以新签约、新开工项目为抓手，按照材料初审、现场评估、项目述评、综合评分、集体研究等环节确定考核结果，确保考核项目化、项目考核化。

受疫情、汛情、脱贫攻坚等因素影响，各单位招商引资氛围有所淡化，主要负责人投入招商引资精力有限。

“商找我”项目较多，头部企业和高新技术项目较少，部分单位存在“啃老本”等现象。

去年我市新引进超x亿元项目仅x个，与兄弟县区相比还有较大差距。

围绕产业链上下游、关键和缺失环节精准招商，全力招引龙头型、基地型项目。建立主导产业、产业链工作推进体系，由市领导牵头统筹推进，按照“一条产业链、一名牵头市领导、一套推进专班、一份工作方案”的模式，协同推进产业链发展。力争今年每条产业链再引进或培育x-x家“链主”式企业。

紧盯在谈的……等重大产业类项目，将招大引强作为十四五招商“主旋律”。对于重大项目可实行“一事一议、一企一策”，切实提振企业投资信心和决心。千方百计抢抓重大项目线索，力争今年引进x个以上超x亿元项目。

紧扣长三角一体化发展，突出与大企业集团、跨国公司、独角兽、单打冠军企业对接，建立重点目标企业库，持续跟进投资动态。聚焦工业互联网平台，大力发展数字经济，招引更多前沿研发、平台项目、领军企业、孵化团队落户我市，提升制造业数字化、网络化、智能化水平。加速产业基金招商，构建常态化、规范化、专业化产业基金体系，力争在产业基金招商上有所突破。

一是加强与商协会、产业联盟对接。充分利用x异地商会、行业协会□x籍在外成功人士资源，探索建立合作招商平台。二是做好借会招商。充分利用世界制造业大会、长三角区域特色产业活动平台，促进项目合作。三是加强与大院大所合作。紧扣高层次人才需求导向，进名校访大所，着力推动“高精尖缺”人才来无创新创业。四是加强园区合作共建。出台政策意见，加强与长三角等地园区合作共建，实现跨区域园区合作。五是鼓励以商招商。鼓励本地企业“二次创业”，加强与落地龙头企业紧密联系，引导扩大有效投资、引进产业链配套项目等。六是鼓励盘活存量资产招商。探索存量资产依法处置模式，充分利用我市存量厂房、闲置土地等资源开展招商。

镇招商引资工作汇报篇三

20xx年，全县招商引资预计到位内资52亿元，可完成年度目标50.5亿元的102.9%；到位外资5055万美元，完成年度目标5000万美元的101.1%。可全面完成全年工作目标。回顾一年来的工作，主要呈现以下特点。

一是项目对接成功率高，新签约项目较多。高度重视项目引进工作，启动小分队招商、“百日集中招商”、“港洽周”等一系列招商活动，全方位、宽领域开展对外招商。一年来，新签约千万元以上项目19个，其中亿元以上项目10个。目前，签约项目大多已进入实质性履约阶段。投资12亿元的正菱机

械产业园项目已完成涉及的工业用地、物流用地、城市综合体用地选址、调查摸底及征拆成本核算工作；投资20亿元的东山峰旅游综合开发项目已完成云顶滑雪场建设，完成其南洋学校注册预审、拆迁补偿、前期手续办理，正在建设综合大楼，鹿野仙踪景区年内可完成公司注册、详规编制工作；投资1.5亿元的碳纤维红外热衣项目已注册成立公司，完成土地平整，进入土建施工阶段；投资2.2亿元的重晶石共生矿综合回收及深加工项目已完成公司注册，项目选址，正在进行项目可研工作；投资1亿元的石膏深加工项目，规划用地红线图及选址意见书正在编制，正启动环评、土地预审、水保、林地方案工作；红太阳生物制药项目预计年内投产；投资5亿元的华润风电、投资2亿元的湘佳牧业屠宰加工等项目也在开展相关前期工作。

二是项目履约率提升，项目建设进度加快。优化项目周边环境，真心实意帮助客商解决问题。针对奇峰选矿、新合作物流、海螺骨料、巨磷化工、博联物联网、大汉城建等项目推进中存在的问题，多次组织召开专题调度会、现场调度会，明确责任主体，细化工作措施，确保问题都能及时圆满解决。碳纤维远红外线热衣、石膏深加工、10万羽肉鸡养殖加工、雁池环保砖厂、手动马达等项目实现年内签约年开内工，目前，全县投资过2000万元的在建招商项目有15个，海螺骨料、心喜建材、雁池环保砖厂、红太阳生物制药、天下康绿茶粉、博联物联网、巨磷化工、赛奥硅业一期、大汉城建安置板块、风采3d影视城、东山峰滑雪场等10余个项目实现投产或部分投产。

三是项目信息量大，在谈项目来势较好。以工业招商为主体，全面推动旅游、商贸、城建、农业产业化招商，项目信息渠道多，来源广，一年来，收集到各类招商项目信息200余条，目前，罗坪亮垭山国际狩猎场、中南太平风电、湖南矿业热水溪温泉、广东飞驰公司仙阳湖旅游综合开发、湖南广电投资30亿元的数据中心、中油海科轻烃混空管道燃气、义乌辉锐公司水钻、深圳大乘电子湘西北汽车检测中心、惠州市海

科赢电子公司年产500吨超细金属镍粉等项目谈判已取得阶段性成果。

四是规范招商管理，严把项目质量关。牵头矿产资源招商归口管理工作，组织出台了《石门县矿产资源招商归口管理办法》，矿产资源开发及深加工项目招商局全程介入，实施统一管理，确保矿产资源有序开发利用；严把项目质量关，组织出台了《石门县招商引资基本流程》，招商引资领导小组办公室会同相关部门，对所有招商引资项目一律实行先期评审，今年，否决不符合环保、产业政策的项目10多个。

五是强化工作调度，进一步浓厚招商氛围。加大工作督查、督办力度，落实重点项目县级领导联系服务制、重大项目专题调度制等工作机制，对各单位招商进度，招商引资领导小组实施一周一调度，每周在电视台、手机报公开通报，最大限度调动各单位招商引资工作热情。

二、存在的问题

一是招商引资的氛围还有待升温。少数单位对招商工作重视不够，一年到头以应付了事的态度抓招商引资，缺乏实实在在干事的劲头；招商小分队虽都有签约项目，但仍然成效不够明显。客观上看是思路不清、方法不优、推荐项目缺乏吸引力，但更重要的是很多单位对招商引资产生了无所谓情绪、厌倦情绪，没有从根本上把招商引资纳入本单位的重要议事日程，存在人员不到位、保障不到位、工作调度不到位等问题，企图应付了事，寄托于年底找挂靠、通融过关。

二是项目推进速度不够快，开工的项目不多。虽然签约的项目比较多，但由于前期工作推进慢，开工的大项目并不多。除房产项目外，今年仅新开工新合作物流中心、海螺骨料、博联物联网等少数几个亿元项目，与年初预期的目标相差较远。分析原因，一方面是项目存在征地、拆迁、选址、前期手续办理困难，另一方面也有项目签约后的服务跟进不到位、

重视不够的问题。

三、20xx年工作思路

工作目标：力争到位内外资金50亿元，引进亿元以上项目5个以上，其中工业项目3个。突出抓好以下工作：

一、抓项目建设服务工作。一是抓在谈项目对接谈判。为招商的后续发展奠定坚实基础。对现有的中南风电、广电数据中心、仙阳湖旅游综合开发、樱花溪富硒矿泉水、罗坪狩猎场等正在谈判的项目安排专门领导、专门部门，拿出专门的精力，盯紧看牢，密切跟踪不掉号，成熟一个签约一个，力争项目早日签约。二是抓签约项目落地服务。重点协助正菱机械产业园、白沙渡电站、重晶石深加工、广东广业轻化石膏深加工、湘佳牧业屠宰及冷链物流、中南风电等项目客商做好项目前期工作，力促项目早日开工建设。三是抓在建项目环境优化。为项目建设营造良好环境，主动为项目解决存在的困难和问题，让投资商专心组织资金建设，放心在石门谋发展。20xx年，力争赛奥硅业二期、奇峰铁矿选矿、新合作物流、真尔特石膏深加工、天下康浓缩绿茶粉、和峰建材、达韵音膜等在建项目早日建成投产。

二、抓招商基础性工作。一是抓项目开发及招商信息收集工作。做好招商项目库建设，结合石门资源禀赋，组织力量分行业开发有市场需求、有经济效益的招商项目，力争年内滚动储备50个以上招商项目，利用在外老乡、商会、中介机构、行业组织等收集招商信息，积极承接沿海产业转移梯度项目；二是抓招商平台建设。着眼长远，谋划当前，结合县城总规修编适时推动磷化工与精细化工、硅产业、石膏产业、机械制造业等专业工业小区规划布局。大力引进客商投资建设标准化厂房，参与石门经济开发区基础设施建设，着力提升园区项目承载能力；三是落实项目论证制度。按照《招商引资工作流程》，招商引资领导小组严格论证，严把项目评审关，坚决杜绝破坏生态环境、工艺落后的淘汰项目落户石门。

三、抓招商工作机制的落实。一是落实招商目标责任制。对县直单位、乡镇区实行目标考核。明确各单位20xx年度资金到位、项目引进、项目开发年度目标任务，纳入部门绩效考核重要内容，年终严格考核结账，并与奖惩挂钩；二是落实领导带头抓招商的工作机制。坚持重点项目县级领导联系责任制，落实县委、政府主要领导季调度、县招商引资领导小组月调度工作制度，集中研究解决招商引资重大问题；三是落实招商小分队工作机制。按照“统一管理，单独考核”的工作机制，继续推行小分队专职、专责招商，持续引进新项目、好项目支撑我县经济发展。

四、抓招商工作水平提升。一是明确主攻板块。详细梳理适合我县发展需要的招商资源，突出抓好三大板块的招商工作，即：紧扣建设旅游强县的战略目标，依托夹山、蒙泉湖、仙阳湖、罗坪狩猎园、东山峰、壶瓶山等优质旅游资源，抓旅游招商工作；紧扣推动新型工业化，围绕培养传统优势产业，建设特色产业集群为目标，大力引进矿产品深加工、农产品深加工、新能源、产业梯度转移项目，壮大提升现有产业规模水平；紧扣主城发展战略，大力引进基础设施项目、现代服务业项目，提升县城城市综合承载能力。二是明确主攻方向。坚持“招大引强”，着力引进战略投资者，紧紧盯住国有大中型企业尤其是央企的布局扩张，紧紧盯住长株潭、武汉城市圈等中部地区核心产业的辐射配套，想尽千方百计对接大企业、大集团规模开发我县的旅游、铁矿石、磷矿等优势资源。三是丰富招商手段。“走出去”、“请进来”，全方位招商。一要策划好招商引资活动。做好规定动作，积极参加国家、省、常德市组织的大型招商引资活动，举办招商引资项目推介会，借助节会招商，宣传石门，推介石门，提升招商影响力；二要充分挖掘落地项目的人脉资源、上下游资源、市场关联企业资源，达到以商招商的目的；三要利用网络招商，建好人力资源台账。即建立重大企业客商信息库、石门籍知名专家学者及在外创业成功人士信息库，构建多层次、多渠道和多元化的立体招商网络。

镇招商引资工作汇报篇四

县考核组的各位领导：

近年来，在、县政府的正确领导和和县招商局的大力支持下，我镇始终坚持把招商引资作为推动经济社会发展的“第一抓手”，抢抓国家西部大开发、中部崛起、楚雄地区产业开发和产业梯度转移的良好机遇，按照“宽领域、大范围、多途径”的思路抓引资，全镇招商引资工作取得了明显成效。2017年，全镇共实施招商引资项目2个（浙江华冶矿建公司（郝家河铜矿深部技改项目），云南炬鹿金属贸易有限公司（钢生产线）），注册资金3800万元，协议投资7900万元，到位资金5900万元，完成任务3000万元的196%，形成固定资产3920万元，连续四年招商引资处全县中上水平。

一、全镇招商引资特点

（一）到位引资规模不断扩大。自2017年以来，我镇招商引资连续5年保持了年均1000万元以上的递增速度，今年已突破3000万元的引资规模。

（二）引进战略投资者态势强劲。继引进云南炬鹿金属贸易有限公司（钢生产线），浙江华冶矿建公司（郝家河铜矿深部技改项目）后，2017年我镇又引进业胜公司铬渣处理项目。

二、工作启示和体会

（一）工作安排上高度重视。为发展我镇经济，今年来，镇里专门成立了高规格的招商引资领导小组，党政“一把手”为招商引资工作第一责任人；并结合全镇实际，以整合闲置厂房为优势，大力发展招商引资工作，将招商引资指标任务数分解落实到分管领导和个人。实施了定项目、定挂项目第一

责任人的工作措施，全镇形成了全社会抓招商、全方位抓服务、全身心抓落实的招商引资工作氛围。

（二）目标考核上奖罚分明。一是在招商引资奖项设置上，突出引荐奖、项目协调服务奖，尤其是工业招商。二是在招商引资奖励范围及奖励标准上，在引荐奖中突出工业、商贸物流、文化旅游、社会公益等产业项目，奖励重点放在工业；三是在招商引资奖惩措施上，进一步落实招商引资考核管理“双挂钩”，即将招商引资工作与单位目标管理挂钩，与党政一把手绩效考核挂钩。

（三）优惠政策上让利于商。一是将招商引资分为鼓励类、非鼓励类和限制类，突出工业项目的税费优惠。二是实行低门槛准入制度。在招引外地投资客商过程中，我们着眼于“算大账，算活账”，遵循让利于商的理念，努力降低准入门槛，帮助客商实现低成本起步运营。三是进一步完善各项制度。实行项目调度制度、会议制度、服务制度和奖惩制度等“四个制度”，严厉查处“四乱”行为，为项目建设创造良好环境。

三、下步工作思路

一轮招商引资工作的发展之年，我们将以此为契机，不断创新招商引资方式，拓宽招商引资渠道，积极落实县下达的招商引资目标任务。下一步，我镇将突出抓好以下四个方面的工作：

（一）突出抓好工业冶炼招商引资。一是围绕原铜矿遗留下来大量闲置厂房为资源，降低准入制度，着力引进一批科技含量高、辐射带动力强、财税增收贡献大的工业项目。二是围绕我镇的区域优势和传统商业优势，着力开发一个工业园区。三是围绕我镇处于县城郊区中心的优势，结合我镇乡村文化旅游产业开发的特点，包装一批具有民族特色、文化底蕴深厚、带动力强的文化旅游产业项目。四是依托现有企业

的产业延伸平台，着力推介一批具有市场发展潜力的项目。今年我镇将完成项目储备 个以上，其中工业项目达到?个以上。

（二）突出拓宽招商引资渠道。一是抓好专项招商活动。积极参加州、县政府组织各类招商活动，同时通过小分队上门招商等多种形式，重点接洽一批“高、大、新”项目。

业主、一个责任目标、一抓到底”的“四个一”工作机制，项目“第一责任人”每月向镇招商引资领导小组反馈一次项目实施进度，每月向县招商局汇报招商成效。

（四）突出优化招商发展环境。一是全面实行服务承诺制。继切实做好外来投资者的咨询对接、建设用地协调和其他服务工作。二是着力破解土地瓶颈制约问题。镇国土资源、经济发展办等部门要进一步加强协作配合，切实做好项目征占地工作，确保项目供地及时。三是优化治安环境。派出所门将对黑恶势力干扰土地拆迁市场以及非法阻工、强揽强要、欺行霸市等破坏全镇经济发展的突出矛盾和问题坚决依法予以打击，并进一步规范行政执法行为，加强对企业投诉和信访案件的查处，坚决杜绝乱检查、乱罚款、乱收费、乱集资、乱摊派等“五乱”行为，切实做到“用好的政策招商，用好的环境留商，用好的服务稳商”。

《镇招商引资工作情况汇报》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

镇招商引资工作汇报篇五

20xx年，xx县招商引资完成实际到位资金146.66亿元，同比增长70.40%，完成市下达目标任务数(140亿元)的104.76%。其中省外境内项目完成到位资金99.03亿元，完成市下达目标任务数(74亿元)的133.82%，同比增长52.74%，招商引资到位

资金指数上半年在全省10个生态功能县中排名第二。

一是全民动员，责任分解。县政府充分调动社会各方面力量，充分发动全县干部群众开展招商引资工作，将目标责任分解落实到县级领导、各单位，将开展招商引资工作的实绩列入各部门领导干部实绩档案，在全县形成了全民招商的良好工作机制。通过年终考核，大部分单位完成招商引资任务□20xx年，新引进的投资1000万元以上合同项目38个，签约投资总额163.64亿元，其中省外项目24个，签约投资总额121.47亿元。新增投产达产项目49个，投产达产率78.64%，其中省外投产达产项目32个，投产达产率81.51%。新引进500强企业1个，中国铁建投资有限公司投资49.26亿元建设的贵州省安顺至xx高速公路建设项目。全县年度签约项目代办率100%，办结率100%。

二是强化宣传措施,开展“走出去”与“请进来”活动。一是由县领导带队的招商引资小分队赴山东、上海、浙江、江西、福建、广东、云南等沿海发达地区开展招商引资推介活动，向当地客商大力宣传xx县即将坐拥的交通优势、丰富的劳动力资源和优良的投资软环境，让外地客商对xx投资环境有了充分了解，激发了外地客商到xx投资考察的热情，增强了他们来紫投资兴业的信心。二是积极参加省市组织的招商引资推介活动，借助平台大力宣传xx□如赴贵阳参加贵州省政府举办的20xx年民博会、石博会等，在活动期间向港澳客商推介xx10余个优质项目，着力推介xx;酒博会期间，县政府的推介活动引起许多与会客商的关注，推介项目吸引客商的眼球。三是县委书记率分管副县长、产业园区、投资促进局负责人一行远赴泰国优利德集团进行考察交流，力争紫源生物科技园总部和研发中心落户xx□发挥总部经济，扩大xx在东南亚的影响力。在走出去大力进行宣传推介的同时，也大力邀请客商前来进行投资考察，通过到实地考察，坚定了客商投资xx的信心和决心。

三是加强政务服务中心规范化建设，着力优化投资环境。县级行政审批事项完全进驻政务服务中心办理，到大厅办理相关事项能享受“一站式”服务。成立代办服务中心，明确代办服务中心负责人，为投资商提供全程代办服务。加强基础设施建设，猫营石材园、白云工业园、坝羊返乡农民工创业园□xx低热河谷高效农业示范产业园建设稳步推进，为xx招商引资提供更好硬环境。

四是加强项目协调服务工作、完善招商引资基础资料建设。对落户xx的20个重大招商引资项目的协调服务领导小组进行充实调整，明确每个项目均有一名副县级以上领导任组长或副组长的协调服务小组，各协调服务领导小组认真为项目的落地、建设、手续审批做好服务，有力推进了项目的实施。对原有项目库进行了进一步充实和完善，在原有70个项目的基础上新增30余个项目，收集了新城区开发、黄鹤营旅游景区综合开发等一些重大项目的规划、设计、图片等细化资料。制作了xx县重大招商引资项目ppt□进一步丰富了招商引资宣传介质。