

最新加盟品牌合同有保障 品牌加盟保证金的合同(大全5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

加盟品牌合同有保障篇一

甲方：宜家工坊连锁机构签约地址：

乙方：签约时间：

经甲乙双方友好协商，现就乙方自愿经营甲方的宜家工坊加盟店相关事宜明确如下：

第一章授权许可的内容、区域、范围、期限

第一条：乙方所加盟的宜家工坊店址位于省市(县)路号，为独立门市，(为物业内)。

第二条：此店面积为*方米。

第三条：此店正式定名为“宜家工坊店”。

第四条：甲方允许乙方在此店使用宜家工坊统一商标、标示、字号、经营方式及经销活动。

第五条：乙方不得在甲方品牌标识及形象下经营其他同类商品，不得在此店内经营其他商品。

第六条：乙方未经甲方书面同意，不得在授权区域以外任何

地方开设卖场或经营同样业务。

第七条：授权期限自本合同签定之日起年有效。截止年月日止。

第二章业务范围

第一条：乙方须按照甲方提供的形象方案，在规定的期限内实现品牌形象的装修工程。在规定时间内开业经营。

第二条：乙方在售卖中必须执行甲方规定的销售指导价格(甲方规定的区域差价除外)。

1. 零售价：执行甲方规定的地区统一指导价；

2. 促销价：大型的促销活动乙方必须执行甲方规定的统一促销价。

第三章费用

第一条：加盟：乙方须在本合同签订之日起日内，将加盟保证金元，一笔汇入甲方指定帐号。在合同结束后，如乙方无任何违约行为，60天内无息退还乙方。

第二条：加盟费：乙方须在本合同签订之日起日内，将加盟费元，一笔汇入甲方指定帐号。此加盟费不予退还。

第三条：品牌推广建设费

1、甲方承担费用项：

a□对乙方加盟店的考察费；

b□全省范围的品牌广告费；

c□卖场空间设计费；

d□卖场空间布置所需海报、及各类标贴费；

e□卖场空间布置所需pop的设计费用。

2、乙方承担费用项：

a□卖场装修费；

b□商场收取的入场、赞助费，或专卖店租赁费；

c□员工的工装、胸牌、培训等费用；

d□卖场空间布置所需pop按甲方设计要求的制作费；

e□卖场统一购物袋、贵宾卡、物价签等其他杂费。

第三条：运费

1、正常业务下发往乙方的所有商品运费由乙方承担；

2、正常业务下乙方退回甲方商品运费由乙方承担；

3、由于甲方操作失误导致的错发运费由甲方承担；

4、由于运输途中发生的商品破损、丢失，甲方概不负责，应由乙方追究相关物流企业责任。

12、派出市场督导人员对乙方市场营业标准、价格、商品进销存及特卖情况进行监督辅导。

第二条：乙方的责任与义务

- 1、乙方必须合法经营甲方授权商品；
- 2、未经甲方书面许可，乙方不得从任何第三方购买与甲方类同或有冲突的商品；
- 2、乙方须按甲方提供的设计及规定装修终端卖场，并负责其费用；
- 4、乙方必须按甲方的要求执行大型市场促销、价格调整及特卖活动；
- 5、乙方须按规定使用甲方提供的商标、招牌、广宣等；
- 7、乙方须定期向甲方上报商品进销存报表、市场营业报告及竞争品牌的市场动向；
- 8、乙方必须对甲方提供的市场计划、商品资料、培训教材、各类报表、档案、供货价格、商品组合、促销方案等一切有关“宜家工坊”品牌经营的文件、信息保密。否则视为违约。

加盟品牌合同有保障篇二

乙方：_____

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利共同发展的原则，就甲方授权乙方经营“_____农场”生态工坊店铺或柜台事宜达成如下协议：

第一条 本合同使用的有关文字定义

知识产权：指甲方拥有的商标、商号、商誉以及由甲方开发经营销售用于“_____农场”生态工坊零售店经营的经营独特的经营理念。

“_____农场”生态工坊：指乙方专门经营销售甲方研发生产销售的产品(不排除甲方通过oem或odm生产的产品)的零售店。以下简称“_____农场”生态工坊。

授权地址：_____ 指经甲方确认并认可的乙方开设“_____农场”生态工坊经营店的地址。

商业秘密：指所有关于“_____农场”生态工坊的资料和信息，该类资料和信息均是属于甲方的商业秘密。

第二条 授权许可与开业手册

本合同授权地址_____。

乙方应根据本合同的规定，在授权地址经营授权业务。乙方将在本合同有效期内无条件接受并遵守本合同的规定。

第三条 知识资产的使用承诺

甲方允许本合同有效期内乙方的店铺或柜台上使用“_____农场”生态工坊或甲方商标。但应该在明显处标明乙方店面或柜台工商注册名称。

甲方不允许乙方使用甲方公司名称等进行工商注册、对外缔结合约、或约定其他义务等行为。

第四条 店址的选择，建设，变更及追加建店

乙方应该按照合同的相关规定完成“_____农场”生态工坊的装修、布置和形象的统一设计。并于开业一周内将店面照片八张寄到公司总部，以便公司进行备档审核。

因地理环境和其它原因，乙方希望变更在条规定区域内的店面时，可以向甲方提出书面变更申请。

乙方除条款所规定的店铺外，需要追加新建“_____农场”生态工坊店铺或者专柜时，必须与甲方另外签定经销合同。

第五条 开店费用

乙方应在本合同签定之日起一次性向甲方交纳人民币壹万捌仟捌佰元销售保证金，由甲方负责免费配送市场价值贰万贰仟元的产品，以便乙方正常经营.此保证金后期返还,从第二次进货起累积进货壹万元返壹仟元，返完为止。

从第二次进货起店面将按各级店铺经销价供货，代理商将按代理价格供货。

第六条 独立经营

本合同甲乙双方为各自独立的事业者(独立法人或者工商个体户)，双方之间不存在共同投资雇佣承包联营或者合伙关系，甲乙双方应独立承担与各自业务相关的经营费用和民事法律责任。

第七条 支持与指导

甲方对符合条件的乙方无偿给予人民币捌仟元的装修费支持。条件为：店面装修符合总部要求，销售保证金返完后累积完成提货定额人民币捌万元。

为统一专卖店形象及保证工艺质量，专卖店内的员工牌、销售票据、水晶牌、开业pop等原则上由甲方统一制作。

第八条 销售政策

结算方式：款到发货。交货地点：甲方所在地

销售奖励支持：在销售保证金和装修费用返还后进货累积以

五万元人民币为基数按6%返点支持!

调货规定：乙方所进货品如有在三个月内严重滞销的，其产品及包装无损坏的，甲方允许乙方在5%的比例内调换货；调换货品的运费由乙方负责(被调换的产品若有配套赠品，则调换货的总金额应减去赠品的金额)；超过发货日6个月以上的产品不予调换。所调换货品在不影响二次销售的情况下可以等值调换适合市场的产品和新产品(赠品、乙方指定产品、特定产品除外)。

第九条 甲方责任

为确保授权业务的统一性和一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行必要的指导和监督。

产品：甲方负责提供质量合格的产品(以企业标准为准)及合法销售产品所需的相关证件。如售出产品经证实质量不符合本合同规定，则甲方予以调换并承担调换产品所产生的运输费用。

运输：产品运输发生的费用全部由乙方承担。若因甲方产品本身质量问题而发生的有关货物运输费用则由甲方承担。收到乙方汇款后甲方保证在二个工作日内将货品发出。

甲方将向乙方提供经营授权业务必需的有关资料和“_____农场”生态工坊授权证书，并将根据需要不定期向乙方提供最新的产品信息、促销赠品及资料。

甲方将根据规定向乙方提供“_____农场”生态工坊选址建议、设计及装修标准图纸，并提供店面标准牌匾设计、招牌或者标志以供乙方店面装修参考。

甲方权利：本合同生效后，在乙方遵守各项条款的情况下，由于乙方个人推广经营的原因，乙方连续三个月未进货，甲

方有权另行发展加盟商开展品牌业务。

甲方可根据乙方的需要，向乙方及工作人员提供经营管理的各种辅导和培训。

第十条 乙方权利与义务

乙方应严格按照本合同第三条之规定使用甲方的知识产权。

未经甲方书面授权，乙方不得销售从事本合同明确许可“_____农场”生态工坊产品以外的授权业务。

严禁将礼品包装系列产品拆开销售，严禁将赠品当作产品来销售。由此被国家机关监督部门查处没收或被消费者投诉的，甲方有权撤消乙方的经营权并追究其相关责任。

未经甲方同意乙方不得转让甲方授权的“_____农场”生态工坊的经营权。

如因乙方的原因终止本合同，且合同履行期未满一年者，乙方应该在甲方的监督下自动拆除所有“_____农场”生态工坊的标志，不得再以“_____农场”生态工坊名义经营。

乙方不得对产品、产品的用途及说明书进行修改和变动，保证产品的整体形象。

乙方不得散发非甲方确认或者提供的资料，确保甲方宣传的准确性，防止误导消费者。

若是因为乙方的过错、过失或者故意行为造成任何第三方对甲方提起诉讼和赔偿，或者*有关部门对甲方进行行政处罚时，乙方应在甲方要求时无条件就甲方造成的损失直接全额赔偿给甲方。

乙方应接受甲方指定的区域代理商的市场管理，若与其有争

议可与甲方协商解决。

乙方应遵守一切相关法律、法规和政策以及甲方合同相关规定。

第十一条 合同期限及提前终止

本合同有效期自____年____月____日至____年____月____日止，期满自动失效(如该有效期超过乙方经营“____农场”生态工坊经营的营业执照有效期或____农场生态工坊租约的租期，则本合同将与“____农场”生态工坊营业执照的有效期或者店面租约的租期终止日自动失效)。如双方同意续签，须在期满前五十日内重新签定新合同，在同等条件下乙方可优先取得与甲方续签合同的权利。

乙方如违反有关法律法规的任何规定、或违反本合同或者甲方的任何规章制度的任何规定，甲方均有权在本合同当期期满前任何时候以书面通知的形式提前终止本合同。并且由此造成的一切损失或引起的一切责任，均由乙方单方面负责赔偿或承担。

本合同到期不再续签或提前终止后十天内，乙方应完成以下所有事项：停止使用甲方的知识资产；停止使用并立即退回所有甲方提供的促销材料；停止经营任何授权业务；并停止以任何明示或默示形式对外表明宣称其有权继续经营任何授权业务或者与甲方有任何关系。

第十二条 违约责任

因甲方原因致使合同不能履行，乙方无法经营“____农场”生态工坊店面时，甲方应在收到乙方归还的企业材料后，退还乙方交纳的相关款项。

乙方在履行合同中如违反本合同，甲方有权终止与乙方

的“_____农场”生态工坊合同。

如因不可抗力行为，法律政策变化以及甲乙双方不能控制的原因导致甲乙双方无法履行本合同，甲乙双方无须对对方承担任何责任。

第十三条 合同生效及其它

生效日期：本合同签署之日起款项一次*清，本合同即生效，否则本合同自动失效。

合同变更：需双方协商并签定书面协议后方可有效。

未尽事宜：如有未尽事宜须补充或修改时，应以书面形式提出并经双方签署后方可生效。

无效条款：如合同中部分条款无效，合同其它条款仍然有效。

本合同有效签署期为贰年

第十四条 争议解决

在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，首先应由甲乙双方友好协商解决。若协商不成，提交合同签署地仲裁委员会仲裁。

第十五条 附加条款

本合同一式二份，双方各执一份。

乙方：_____

日期：_____

加盟品牌合同有保障篇三

- 1、甲方特此授权乙方为 区域内成为“_____”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。
- 2、在授权期内，甲方在向乙方提供“_____”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。
- 3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“_____”品牌的产品，按供货价不少于 万元。
- 4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。
- 5、甲方将“_____”品牌产品按零售标价的4—折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。
- 6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员的刑事责任。
- 7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。
- 8、合同到期后，若乙方决定不再销售“_____”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“_____”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

加盟品牌合同有保障篇四

乙方： 以下简称乙方

兹因甲方经营销售业务，乙方愿提供店面成立品牌店，双方同意订立本合同，以兹共同遵守。

第一条 特许店名称及营业所在地、时间、营业项目、商圈范围。

一、基本资料

店名： （以下简称该店）

负责人：

地址：

电话： 营业执照注册号：

二、品牌加盟费0元。

四、非经甲方书面同意，乙方无权变更特许经营店的营业所在地。但在授权期限内，若因租约终止致该店无法于该地继续营运，乙方应于该租约终止前一个月另觅甲方认可的地点让该店继续营运。

五、门店内的营业天数、每日的营业时间及营业项目，依总公司规定办理。除不可抗力外，非经甲方同意，乙方不得自行交更或暂停营业。

第二条 合同期间

自__x月__日起至__x月__日，共计_____年。

第三条 合同继续与延长期间

一、合同届满前六个月，如无任何一方书面通知他方终止合同，本合同期间自动延长_____年。

二、合约继续延长期间届满前三个月，任何一方如无书面通知他方终止合同者，本合同再延长期间_____年，之后以此类推延长期间_____年。

三、所有自动延长期间内双方的权利义务，遵守本合同的规定执行。

第四条 名词定义

除本合同内另有规定外，本合同内的名词或用词，以本公司特许经营管理制度内所写为准，如为上面规章所未定义的名词或用词，双方发生分歧时，则以甲方的解释为准。

第五条 合同范围

一、双方同意由乙方提供资金，甲方提供商品服务、经营技术指导等并由乙方提供管理及服务，以从事本业的经营。

二、双方为执行前项合同事宜，乙方应于__x月__日之前，依有关法令的规定办理公司设立登记并取得营业执照。

三、乙方应于签订本合约后一个月內提供坐落于 的房屋作为特许经营店面及营业场所，非经甲方书面同意，乙方不得任意变更地址，如擅自变更地址，以违约论，甲方有权中止本合约，并没收签约金，乙方不得有异议。

第六条 履约保证金

如乙方有积欠款项(包括贷款、违约性惩罚金时)，甲方可从

履约保证金中直接抵扣。

第七条 特许经营权利金、管理费及广告费

一、乙方应于签合同当日交付甲方人民币 万元整，作为特许经营权利金，合同届满、终止或解除时，甲方无需退还。

二、乙方每月现金支付甲方人民币 元整为管理月费，及人民币 元整为整体广告促销费用。

三、乙方不得以任何理由要求返还上述费用。

六、乙方需要与甲方配合的事项：

第十一条 权利转让

一、合同期间如因重大事故或不可抗力的原因，致无法经营，经甲方书面同意后，由乙方指定或法定继承人继承，继承人除须至总公司接受为期壹周的职前训练外，双方必须重新订立合同。

二、乙方不得私下转移经营权给

第三者，如擅自转移，甲方将没收履约保证金，并可不经乙方同意而终止合同，乙方不得有异议。

第十七条 同行竞争的禁止及保密的义务

一、乙方及乙方受雇人及直系亲属、非直系亲属在本全同期间内，或合同期满双方同意终止、解除后_____年内，不得在该商圈内投资、参与、教导、受雇或合伙经营类似的商店，如有违反，乙方须将其(含投资人)所得的利益，交付或归甲方所有，甲方并可要求乙方赔偿人民币 元整。

或乙方投资人不得泄露商业机密。否则甲方除可要求乙方赔

偿人民币元整，还可根据所受的损害程度再要求乙方作出赔偿，乙方不得有异议。

三、本条的规定，于本合同关系结束后_____年内仍具拘束乙方的法律效力。

第二十二条 连带保证人

乙方连带保证人承认上述所有条款的法律效力，并愿担负所有乙方违约时的连带保证责任。

第二十三条 合意管辖

甲乙双方均同意如本合同涉讼时，以甲方公司所在地的地方为

第一审管辖。

乙方：

法定代表人：

邮编：

地址：

电话：

连带保证人：

邮编：

地址：

电话：

___x月___日

加盟品牌合同有保障篇五

合同编号： 签订日期： 甲方：

乙方：

地址： 县(市、区) 乡(镇) 村 乙方负责人身份证号：

通信地址：

联系电话：

乙方自愿品牌加盟 品牌项目，双方在平等自愿的基础上，经过友好协商，达成如下协议、

第一条 合作内容

合作采取特许品牌加盟的方式开展。甲方作为特许人向乙方(受许人)提供百全的商业经营特许权。

(一)合作方式

- 1、乙方应当按照甲方要求，在其经营店(品牌加盟店)悬挂统一标识。
- 2、甲方以不高于同质商品的市场供货价格向乙方全部供货，不得以任何形式从其他渠道进货。
- 3、乙方应自行办理工商营业执照、税务登记、烟草专卖等证照，自主经营，自负盈亏。

(二)经营范围

1、在现有村邮站供货商品基础上，甲方向乙方提供更加丰富的商品种类，包括国内知名品牌以及部分国外商品。

2、为提升乙方形象，扩大影响力，增加客流量，甲方同意乙方代理以下业务。

-代售普通邮票、邮资封、明信片、出售品、集邮品。 -代收寄平常信函、印刷品(简称)。

-各类邮发报刊、出版物的订阅和零售。

-代收费业务。包括代收各种费用，空中充值，代收水电、天然气费，代售机票，火车票及代售充值卡、体育彩票、票。

-邮储小额贷款咨询及保险申请

-代办新农保

-逐步实现代理计划开办的各项业务。

第二条 甲方的权利和义务

1、负责对乙方制作悬挂品牌加盟店统一标识，并配发统一。

2、负责对乙方代理业务进行操作流程、法律法规、通信纪律、文明服务等方面的管理、指导和监督检查。

3、按照甲方规定向乙方支付有关代理费用，每月结算一次。如遇政策性调整，按新政策执行。

4、遇情况发生变化，乙方不具备代理业务条件或违反协议约定时，甲方有权变更或解除本协议。

5、若品牌加盟合作结束，由甲方投资配置的店招、标识及用品由甲方收回。

第三条 乙方的权利和义务

- 1、遵守国家法律法规和通信纪律，严守通信秘密，保障通信畅通。不得与其他单位或个人合作开办与甲方有竞争的业务。
- 2、合法经营并自觉接受甲方的监督检查。
- 3、乙方应无条件执行甲方定期制定的商品促销政策。
- 4、代理甲方代收费业务，必须向甲方缴纳一定数额的预存款，代收费金额不得高于预存款资金余额。
- 5、乙方应当及时、完整、真实的填写相关登记账簿、清单和月报表，及时缴清货款。
- 6、因乙方自身原因导致的客户投诉或执法部门查处以及不是由甲方提供的商品所导致的各种损害、赔偿和纠纷，由乙方自行承担一切经济和法律責任，与甲方无关。
- 7、品牌加盟店店主、家庭成员及其雇佣人员在店内外改进、修、饰、店招和标识安维护过程中以及在商品、服务经营过程中，以及在订货、进货、退货、换货、送货、结账过程或路途中等遭到人身财产损害、死亡，或者给他人造成人身财产损害、死亡的，由店主、家庭成员及其雇佣人员自行承担责任和赔偿、与甲方或xx企业无关。
- 8、品牌加盟店店主、家庭成员及其雇佣人员在甲方直营的百全店内遭受人身财产损害、死亡的，因为店主、家庭成员及其雇佣人员不是甲方或xx企业的员工或雇工，所以必须按照一般人身损害赔偿的有关法律、法规、司法解释处理，品牌加盟店店主、家庭成员及其雇佣人员无权和不能向甲方或xx企业主张工伤、工亡。
- 9、乙方对外所欠债务，与甲方或xx企业无关，乙方自己负责。

第四条 订货、调货及退货

- 1、乙方订货时，甲方的品牌加盟店管理员与乙方沟通并形成订单，由品牌加盟管理员负责协调备货、供货给乙方。
- 2、根据不同商品的规定，甲方自行决定要求乙方采用自取或百全店配送的方式收货。收货后，乙方签收确认并向甲方制定配送人员结算货款。
- 3、就每种商品，在订货或送货、取货时，双方应当明确具体的退货比例和调货比例；没有明确的，乙方的退货比例不得超过订货额的10%，调货比例不得超过订货额的20%。

第五条 配送模式

甲方对乙方实行订单式配送，配送频率为每周一到两次。乙方按照规定于每周向甲方发送订单，甲方于每周根据乙方订单进行配送。

第六条 结算

- 1、乙方须采用现款现货的方式进行结算。
- 2、因节假日、农资旺季等原因，乙方向甲方预定大宗商品，乙方须向甲方预付货款或订金。

第七条 履约保证金和违约及解除

- 1、本协议签订生效当日，乙方向甲方交纳履约保证金人民币元整。履约保证金在协议履行完毕后乙方无约情形且无其他纠纷时可以全部返还给乙方。
- 2、乙方未经甲方书面同意转让本协议项下的权利和义务，甲方可以解除本协议，结束品牌加盟合作；且有关的转让行为或协议无效，给受让方造成损失的，乙方负责赔偿，与甲方

或xx企业无关。

3、本协议解除或到期终止后，乙方应在____日内返还甲方的全部店招和标识、等投入部分，乙方在协议解除或到期终止后继续使用的，甲方将依法维权。

4、乙方如果不按期支付货款，甲方予以警告，记录考评并降低信用额度。逾期15天以上的，乙方应当按照按未缴货款的日千分之五的比例向甲方支付违约金。超过____日的，甲方有权解除本协议，结束品牌加盟合作。

5、甲方提供假冒商品的，乙方有权解除本协议，结束品牌加盟合作。

6、甲方多次未按本协议要求提供商品或服务的，致使品牌加盟店无法经营的，乙方有权解除本协议，结束品牌加盟合作。

第八条 协议期限及生效

一、本协议有效期_____年。自_____年___月___日起至_____年___月___日止，自双方签字盖章(或指印)之日起生效。

二、本协议一式肆份，甲方叁份，乙方壹份，具有同等法律效力。

三、本协议未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

四、本协议到期如需续约，甲方双方协商后，重新签订协议。

第九条 争议处理

协议履行中出现的争议，由双方协商解决；协商未果，交甲方

所在地人民裁决。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

授权代表(签字) 负责人(签字)

(乙方身份证复印件粘贴处)