

2023年参与考察工作报告(模板5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

参与考察工作报告篇一

一是产业结构层次较低。我镇企业大多集中在加工制造业这种传统的劳动密集型产业上，其产品大多停留在简单制作的水平上。相当数量的企业技术装备水平低，产品质量、产品附加值低。

二是重复建设，重复投入。由于我国消费品市场和资金市场的不成熟，容易形成短时期内的消费热点，短期的利润促使大量资金迅速涌入，在这个过程中，政府也缺乏宏观的经济引导，此后随着生产能力的扩大，需求趋于饱和，在此情况下，企业不得不展开低水平的竞争。

三是产业关联度低。在纵向合作上，即在关联的企业之间，没有建立起合作关系，缺乏统一的技术和质量标准；在横向合作上，即在生产相同或类似产品的企业之间缺乏明确的市场分工，没有在信息、人员培训等方面共享社会资源。例如我镇的一定数量的砖厂，就存在制造水平低，重复建设，关联度低等问题。

究其原因，一是多数企业主要集中在生产基础产品的产业上，这些产业对企业的规模、技术、资金、劳动力素质的要求都不高，产业的进入壁垒低，生产经营以“低质跑量”为主，在消费的短期热点中，容易造成持续上项目而形成行业的恶性竞争。

二是从产品价值链的角度看，我镇仍处于赢利较少的生产制造环节，而利润丰厚的研发、设计以及市场营销、品牌推广等环节基本没有涉及。

三是由于大量企业处于高度专业化分工状态，其固定资产专用程度较高，一旦出现全行业衰退或企业亏损，经营者也很难使设备转用或转卖，所以企业只能艰难维持经营，或偷工减料以求降低成本，使市场上产品质量不断退化。这种局限于中低档生产制造环节，处于产品价值链的低端部分，缺乏自主品牌和市场影响力，企业所获得的附加值和利润偏低就是必然结果了。

二、科技创新能力不足，产品更新换代缓慢

我镇企业大多没有自己的核心技术和知识产权，只是以目前市场上极为普遍的甚至于落后的技术作为生产工艺，品牌意识不强。由于自主创新能力不足，缺乏对技术创新投入的力度，产品更新换代缓慢，仅仅依靠低价取胜。这在我镇企业中是极其普遍的现象，调查的这些企业中，大部分只有1-2名技术人员，有的甚至没有技术人员，这造成了企业缺乏发展后劲，缺少自己的核心竞争力，在经历短暂的辉煌后，发展动力不足，甚至会出现消亡的现象。

究其原因，一是企业起点低、实力小，大多缺乏自主创新能力，绝大部分企业都没有自己工艺人员，更别提研发人员。就经济大环境来看，以技术研发为主体的人才倒三角的高新技术企业往往具有更强的活力和潜力。

二是高素质的专业技术人才和经营管理人才太少，员工素质普遍较低，大多数人只有初中及以下的文化程度。

三是缺乏公共的技术创新平台，不能使企业有效的和高校等科研单位直接挂钩，把最新的技术成果直接转化为生产力。
四是大型公司为了保持其技术优势，一般都把核心技术和关

键工艺严格控制在内部，我镇企业很难获得相关资料。例如我镇德利煤化有限公司就难以获得附加值很高的针状焦的生产工艺。

三、发展理念不够超前，管理方式普遍落后

我镇企业大多仍沿用家族式管理方式，这一管理方式为企业建立之初的生存与发展曾做出过很大贡献。但是，在当前形势下，特别是在企业发展的中期，这一管理方式往往容易转化为消极的阻滞，容易造成经营效率的低下和激励机制的偏颇。同时，大部分企业主小农意识严重，“小富即安、小进即满”的心态制约了企业的进一步发展。调查中发现，部分企业完全有可能通过融资等手段进一步扩张，但由于担心怕“外人”来分蛋糕，为了避免风险，企业只愿维持现状，不想再去进一步发展。

究其原因，一是价值观错位。管理者将企业存在的价值看成是家族利益最大化的载体，而不是上升到更高的社会价值层面，“私利”与“功利”相混淆，促使思想陷入封闭，拒绝改变，导致企业管理僵化。二是思维僵化。由于长期以来受小农文化熏陶，固步自封、志得意满、看问题的片面性决定了无法在瞬息万变的经济浪潮中作出及时的改变。

参与考察工作报告篇二

一、基本情况**镇位于**市东北部，地处“两省三市”交界处，距**市约27.公里，车程仅半个小时。全镇总人口4万多。卫生院现有员工**人，卫生技术人员**人□xx年业务收入为**万元。

*镇位于吉林省长吉南线公路(长春市至吉林市)中段，长吉走廊的中间部位，全镇总人口5万多，卫生院现有员工**人，卫生技术人员**人□xx年业务收入为**万元。

两个卫生院的规模，员工队伍和服务人口及技术能力与我院基本相当，但在医院服务水平上，社会影响力上，业务收入上，以及各项工作任务落实上远远高于我院。

二、主要做法

他们积极围绕卫生体制改革的目标要求，真正在“深化”上下功夫，在“体制”上动真格，在“改革”上见实效。针对实行基本药物制度后，出现了部分卫生技术人员积极性降低、吃“大锅饭”，推诿病人等问题和现象，研究制定了新的绩效工资考核分配办法，实现了维护公益性、调动积极性的收入分配机制改革新突破。

(一)绩效工资考核分配办法体现四方面基本原则：一是按劳取酬，效率优先；二是向医护一线倾斜；三是绩效考核双挂钩；四是公开公正公平。

(二)绩效工资考核分配办法体现了全员性，卫生院所有员工均为考核对象。

(三)绩效工资考核分配办法体现了工资组成简单科学，便于操作。卫生院实施绩效工资后，员工工资改为岗位效益工资，包括基本工资和绩效工资两部分。将原工资构成中艰苦边远津贴、剩余补贴、房补、住房公积金等部分定位基本工资；原工资构成中岗位工资、薪级工资、卫生专业技术人员浮动工资、阳光工资、绝对额和护士津贴做为绩效工资。绩效工资亦分为两部分，基础性绩效工资和奖励性绩效工资，各占50%。

(四)绩效工资考核分配办法在具体操作中、所有程序公开透明，既有目标又有数量，杜绝了人为因素。

基础性绩效工资根据每月考勤和医德医风等情况按月发放。个人扣除部分，纳入卫生院每月考核总量再分配。

奖励性绩效工资每月卫生院先从总额中提取2-5%作为单位奖励基金，剩余部分根据考核结果发放。

奖励性绩效工资的考核实行百分制，对每名员工的服务数量、服务质量、服务行为、医德医风、收支结余等指标核定任务，分为公共和专业岗位两部分进行考核，根据考核分数确定奖励性绩效工资数额。严格考核、足额兑现。

(五)绩效工资考核分配办法体现了考核结果运用的公平性和公正性。考核的目标化和数量化，可以明确得到员工的具体工作情况。这个结果是在同一个标准下产生的，可以从分体现出多劳多得的原则。同时绩效考核结果还可作为职工晋升、评优、续聘和辞退的重要依据。

(六)两家卫生院绩效工资考核分配工作具体内容基本一致，只是在基本工资和绩效工资的分配比例上有所不同。岔路河卫生院更简单些。

通过实施绩效工资考核分配办法，两家卫生院各项工作在当地都名列前茅，充满生机和活力。通过对上述两家卫生院的考察学习，觉得他们的做法很有说服力和借鉴性。

三、几点想法

(一)结合今年全市工作的部署和当前我院的实际，调动全院各类人员的积极性，拟在全院开展绩效工资考核，请示市卫生局领导，是否可行。

(二)召开职工代表大会，通报学习考察情况。同时，就我院实施绩效考核的相关问题提交职代会讨论，广泛听取各方面意见，形成良好的舆论氛围。

(三)如果可以实施绩效工资考核分配办法，我们还要进行认真的深层的调研和论证，搞好基数测算，分配要素分值的设

定要合理，绩效考核指标设定要恰当，绩效评估要科学，要制定严谨科学的考核办法，形成完整的实施方案来保证此项工作顺利进行。

参与考察工作报告篇三

20xx年4月xx日我们07级环境艺术设计专业班的学生们随着带队阎老师和赵老师踏上了去安徽、杭州、苏州、上海艺术写生的旅途。

经过二十小时左右的颠簸，我们到达了杭州火车站，下车后我们接着乘坐汽车坐了约4个小时的路程终于来到了宏村。

当时是夜幕降临，落日早已经不见踪影，隐约地看到村口古桥，来到宏村饭店，迎接我们的是热情的宏村老板，等待我们的是丰盛的一桌桌饭菜。明天我们将参观了这个被称为“中国画里乡村”的村落。宏村的古人在500年前，便开始在建筑领域里探索“仿生学”。他们按照“牛”的形象设计整个村落布局。从而为宗族带来了兴旺。牛形村落是当今世界历史文化遗产的一大奇迹。宏村背倚黄山余脉，云蒸霞蔚，恰似山水长卷，融自然景观和人文景观为一体，被誉为“中国画里的乡村”□20xx年11月30日，被联合国教科文组织列入了世界文化遗产名录。

4月11日一早，我们兴奋的上车到了宏村下车后映入眼帘的是老村口的两棵大树，走进里面到处是来自全国各地写生的学生，三五成群。

当时的我很兴奋，被宏村的景色所陶醉，见识到了宏村的美。站在水龙头前，不经意地抬头，层层叠叠的屋顶，远处的山在薄雾的笼罩下若隐若现，宛如含羞的少女蒙着面纱。宏村的早晨微凉，略带寒意。古老的青石板小路，古朴的民居建筑，在青山绿水的映衬下格外静谧。导游带我们参观了这个被称为“中国画里乡村”的村落。宏村旅游，形象地说，是

一次穿越“牛肚”的旅游。不识牛肚真面目，只缘身在牛肚中。“山为牛头，树为角，桥为牛腿，屋为身，凿湖为牛肚，引泉为牛肠”，宏村的古人在500年前，便开始在建筑领域里探索“仿生学”。他们按照“牛”的形象设计整个村落布局。从而为宗族带来了兴旺。牛形村落是当今世界历史文化遗产的一大奇迹。村口的两棵古树，是牛的两个犄角，一棵红扬，一棵银杏。以前村里有嫁娶之事，就绕红扬三圈，寓意百年好合；村里有高寿老人过世，就绕银杏三圈，寓意子孙后代高福高寿。沿着卵石小径，我们来到了牛舄胃“南湖”。湖边有著名的南湖书院，民国时期的驻英大使汪大燮、当代著名科学家李小娟在此接受过启蒙教育。牛胃是一个半月形的池塘，曰“月沼”。所谓“花开则落，月圆则亏”，汪氏族追求花未落月未缺的境界，始终对美好事物抱有希望。由于风景秀美，很多影视剧都在此取景，比如《画魂》、《风月》，《卧虎藏龙》里“蜻蜓点水”的镜头等等。顺着蜿蜒曲折的巷子，脚边是清水潺潺的“牛肠”，在这个保留着古味的村落里，我感受着前人留给我们的文化遗产。这里的美没有办法用言语表达，这里的景色是可遇而不可求的，一缕清风，一抹红霞，每一条小路，每一汪流水，每棵树每朵花，就连那一尾小草也叫人禁不住产生怜惜之情，青山绿水阳光之间，叫我们流连忘返，沉醉其中。

宏村建筑至今保留着明清时期完整的民居建筑，外形最有艺术特色的就是灰砖、白壁和“马头墙”。马头墙是徽州建筑最具有特色的建筑形式和代表，除此之外就是徽州“三雕”，即砖雕、木雕和石雕。期间在南屏写生考察时看到一组木雕，当时给人以相当大的心灵震撼，雕工不仅外形雕刻的完整而优美，内部人物形象刻画的极为精致，有着超高的技艺。回来看到宏村木雕同样精彩而别致，尤其是承志堂上梁一段木雕刻画的最为优美，局部遭到破坏。在宏村值得注意的是木雕上的人物脸部大多被破坏，不知是何缘故。

西递宏村背倚秀美青山，清流抱村穿户，数百幢明清时期的民居建筑静静伫立。高大奇伟的马头墙有骄傲睥睨的表情，

也有跌宕飞扬的韵致；灰白的屋壁被时间涂划出斑驳的线条，更有了凝重、沉静的效果；还有宗族祠堂、书院、牌坊和宗谱。走进民居，美轮美奂的砖雕、石雕、木雕装饰入眼皆是，门罩、天井、花园、漏窗、房梁、屏风、家具，都在无声地展示着精心的设计与精美的手艺。

4月12日，老师布置了第一次手绘作业，我们一大早到了宏村，那天很冷，有零下几度。我和我们宿舍小星，涛转了一大圈，感觉到处都很美，最后选了一个自己最感兴趣的角度画了2张手绘；那天我们似乎忘记了寒冷，被这里的景色所吸引。

中午我们每人买了一个鸭腿，在一家小餐馆点了3个素菜，竟然花了38元，很贵的。吃饭后我们三个去了承志堂，测量了一个天井，尺寸，手绘平面，立面图。用相机拍了各个角度的细节照片，为我们回校后提供一个很好的资料。一天很快就过去了，过的很充实，很快乐。了解了徽派建筑的特点，民居的分布特点以及整个村落的规划。

4月13日，那天下着小雨，在大家的强烈要求下我们去了安徽黄山。黄山风景区是中国著名风景区之一，世界游览胜地，位于安徽省南部黄山市。主峰莲花峰，海拔1864米。黄山处于亚热带季风气候区内，由于山高谷深，气候呈垂直变化。光明顶位于黄山中部，海拔1860米，为黄山第二高峰。天都峰位于黄山东南，西对莲花峰，东连钵盂峰，与光明顶、莲花峰并称三大黄山主峰，为36大峰之一，海拔18xx米。由于雨越来越大，我们都买了一套防雨武装衣。一个很强大的团体开始爬山的旅途。在大约1500米左右，爬梯处都结冰了，很滑，也很危险，我们一个一个的手牵着手团结在一起约为3个小时终于爬到了山顶，到了山顶又累又饥饿买了一个玉米吃了一个鸡蛋。午饭就这样解决了，下午坐了缆车下山。那天我的记忆最深刻，很刺激，同时很累。鞋子，裤子都被雨打湿了。

结束了在安徽4天的考察，4月14日一大早我们坐了去往杭州

的汽车。下午2点左右到了杭州，在导游的带领下我们去了杭州西湖，雷峰塔，花园；游了西湖，在船上，望着远处的雷峰塔，层层的高山，一艘打鱼的小木船，构出一幅意境美的画卷。很美，仿佛自己完全陶醉在里面。

4月15日，我们来到了杭州西溪湿地，西溪湿地国家公园，位于浙江省杭州西部，距西湖不到5公里，是罕见的城中次生湿地。这里生态资源丰富、自然景观质朴、文化积淀深厚，曾与西湖、西泠并称杭州“三西”，是目前国内第一个也是唯一的集城市湿地、农耕湿地、文化湿地于一体的国家湿地公园。

西溪被称为“杭州之肾”。

西溪国家湿地公园东起紫金港路西侧，西至绕城公路东侧，南起沿山河，北至文二路延伸段，总面积约为xx.08平方公里。现在向游客开放的一期保护工程约为3.46平方公里，主要包括生态保护区1.71平方公里，生态恢复区1.54平方公里，历史遗存保护0.074平方公里，服务设施区0.136平方公里。

西溪之胜，独在于水。水是西溪的灵魂，园区约70%的面积为河港、池塘、湖漾、沼泽等水域，正所谓“一曲溪流一曲烟”，整个园区六条河流纵横交汇，其间分布着众多的港汊和鱼鳞状鱼塘，形成了西溪独特的湿地景致。

西溪之重，重在生态。为加强生态保护，在湿地内设置了费家塘、虾龙滩、朝天暮漾三大生态保护区和生态恢复区。入口处设湿地科普展示馆，园区内有三个生物修复池和一块湿地生态观赏区。西溪还是鸟的天堂，园区设有多处观鸟亭，给游客呈现出群鸟欢飞的壮丽景观。

西溪人文，源远流长。西溪自古就是隐逸之地，被文人视为人间净土、世外桃源。秋雪庵、泊庵、梅竹山庄、西溪草堂在历史上都曾众多文人雅士开创的别业，他们在西溪留下

了大批诗文辞章。深谭口百年老樟树下的古戏台，据说还是越剧北派艺人的首演地。

西溪民风，淳厚质朴。每年端午节在深谭口举行的龙舟胜会，历史悠久，形式独特，被誉为“花样龙舟”。烟水渔庄附近的“西溪人家”、“桑·蚕·丝·绸故事”重现西溪原居民的农家生活劳动场景，让更多的人认识和了解水乡典型的民俗。

参与考察工作报告篇四

为推进全州基层党建工作上台阶、上水平，使基层党建工作能更好地服务“两区”建设，经州委同意，由州委常委、组织部部长赵xx带领的海西州组织系统基层党建学习考察团一行8人于5月25日至6月6日赴四川、浙江、江苏等地区学习考察了统筹城乡基层党建、街道社区党建、非公企业党建、机关党员双重管理工作的经验和做法。考察组每到一地都与当地组织部相关同志进行座谈，听取他们的情况介绍，并进行了实地观摩考察，并与xx市xx区委组织部就干部教育培训工作有关事宜进行了接洽。

（一）xx市统筹城乡基层党建工作的经验

一是全面推行了村（居）民议事会制度。xx市推行的党组织领导下的村（居）民议事会制度，其亮点是村（居）民议事会行使自治事务决策权，村（居）民委员会主要执行议事会的决策。村（居）民议事会还选聘了一些政治素质好、责任心强的村（居）民专门负责工作落实情况的监督。使村级事务的决策权、执行权和监督权分离，有效解决了村（居）“两委”代民做主的问题，形成了党组织领导下的充满活力的村（居）民自治机制，在农村产权制度改革、村级公共服务和社会管理及灾后重建中，发挥了很好的决策监督作用。

二是构建了城乡统筹的社会管理与公共服务供给机制。主要

是将城乡社会管理和公共服务职能进行分类提供，对应该由村（居）委会承担的管理和服务职能，其费用由财政进行定额补助；对应该由政府提供的服务职能，由政府购买服务，财政买单；对可以交由市场和其他经济社会组织提供的服务，由政府给予扶持。城乡统筹的社会管理和公共服务机制的构建，改变了以往农村社会管理和公共服务主要由基层组织提供、城市社会管理和公共服务主要由政府提供的不平衡、差异化情况，使城乡党员群众能够享受到均衡化、同质化的公共服务。

三是构建了集体经济组织经营管理新体制。借鉴城市社区治理结构，在农村把经济职能从村“两委”剥离出来，使集体经济组织成为独立的市场主体，自主地进行经营管理，独立地承担市场责任，不仅促进了农村集体经济的快速发展，为解决基层党组织“有钱办事”的问题开辟了新途径。

四是构建了城乡统筹的基层党建工作新格局。先后出台了《xx市乡镇党委书记公开推荐直接选举试行办法》等13个配套办法，制订了《xx市村（居）党组织班子成员公推直选试点办法》等7个配套文件，打破城乡身份、户籍限制，形成了城乡一体的党员群众民主权利保障制度体系；开展党委委员联系党代表、党代表联系党员、党员联系群众的“三联系”活动，健全党内沟通渠道，做到统筹城乡党建一盘棋；开展县级以上党政机关干部驻村任职、一村一名大学生志愿者、统筹调配机关干部和事业单位人员到艰苦地区工作、村干部到县市相关单位挂职学习等办法促进城乡人才的互动；加大资金投入力度，使村（居）活动阵地统筹规划建设；统筹村和社区办公经费、干部报酬动态增长、医疗养老保障等相关制度，较好地调动了各级干部的工作积极性。

（二）杭州市街道社区党建工作的主要经验

一是以党的建设带动社区建设。探索出“党员会客厅”、“功能性党小组”、“楼道党支部”、“红色港湾”等在全国具有一定品

牌效应的党建工作模式，充分发挥街道党工委、辖区单位党组织和社区党组织的作用，通过完善共建组织、创新共建机制、健全共建制度、开展共建活动，初步构建起了区域大党建的工作格局。通过在职党员进入社区管理层，提高了社区干部队伍素质，从福利待遇、年龄层次、知识水平和管理水平上改变了原来的结构，整合了社区党的资源、公共服务资源及社会各类资源，为社区共建夯实了基础。

二是党建模式从管理取向转为服务取向。上城区党建模式最显著的特点就是其服务型取向几乎贯穿在其所有的创新实践中，改变了以往党建就是抓党务管理和进行政治教育、对党员偏重管、布置任务多、强调要求多的陈旧模式，将党建工作的内容由主要抓党务管理向关爱服务党员、解决党员实际困难，并解决居民生活实际问题转变，如小营巷社区明确提出“党建促民生”的口号。上羊市街社区以5a□即任何人□anyone□在任何时候□anytime□□任何地点□anywhere□通过任何方式□anyway□得到任何服务□anyservice□□为目标，进行网格化管理、组团式服务为居民群众和党员提供各类服务，大大提高了社区党组织的凝聚力和号召力。探索“一册三网”服务群众新途径，积极探索社区服务网络化、社会化、产业化的路子，在便民服务、再就业服务、志愿者服务等方面进行积极拓展。

三是党建平台从单一到多样的拓展。他们根据最新形势，不断拓展党建平台，使其多样化。利用网络等先进技术手段为社区党建服务，成功开办了党建网络平台，利用“e家人”社区事务信息化管理平台开展网上党务管理；将“党员会客厅”搬到网络上，形成“网络党员会客厅”，通过建立e支部，召开网络会议、电视滚动字幕等方式开展部分组织活动，开拓和丰富了党建网络平台。

（三）温州市非公有制企业党建工作的主要经验

二是完善非公有制企业党建工作机制。首先，建立健全非公企业党建工作保障机制。出台了《非公有制企业党组织活动经费、时间、场地保障若干意见》，明确规定非公有制企业党组织活动经费在企业管理费中列支，据实在税前扣除，其限额一般根据企业上年的销售额和当年党员的人数核定，并不得低于员工年度工资总额千分之八。要求广大党组织要按照相对独立、规模适中、功能多元、配置齐全的原则，加强活动阵地规范化建设，确保企业党的活动正常开展。其次，建立健全功效评估机制。华仪集团在党建工作中引入iso9000质量评估体系的基础上，导入pdca（策划—实施—检查—改进）原理，将上级党组织的需求、期望和企业员工的利益有机结合起来，构建活力和谐企业目标和党建工作指标有机结合，建立非公有制企业党建评估体系，并通过开展管理评审和满意度调查等，对党组织工作运行和作用发挥情况进行客观评价。第三，建立健全党务干部权益保障机制。制定实施《关于建立非公有制企业党务工作者权益和激励的若干意见》，把党务工作者等级评定与待遇报酬挂钩，在推荐各级人大代表、政协委员时，要有一定数量的非公有制企业党务工作者，充分调动了党务工作者的积极性和主动性，为党组织扎实开展工作提供强有力的领导保障。

（四）昆山市非公有制企业党建工作的主要经验

一是创新党组织组建方法。通过审批非公企业项目与党组织设置同步提出，筹建行政领导班子与选派党组织书记同步考虑，招收企业职工与调配党员骨干同步进行，企业生产经营与党建工作同步开展，从源头上保证了非公企业党组织的覆盖面。在科技教育园区、软件园、留学人员创业园等园区组建了企业联合支部，解决了非公企业中的党员组织挂靠问题。发挥工商部门与企业联系密切的优势，通过实施“登记申报、年检年报”制度，动态掌握非公企业党组织和党员情况，推动组建党组织。

二是创新党建工作手段。在非公有制企业中推行了“支部+工

会”的工作模式，提倡在条件成熟的非公企业中支部书记和工会主席一肩挑，统筹开展党组织和工会组织活动，党组织把工作重点放在为职工服务、凝心聚力、解决劳资矛盾、提高员工素质上，贴紧了企业发展需求，赢得支持，赢得地位，有效提升党建工作水平，以党群一体化整合资源推动党建工作上台阶。通过在非公企业相对集中的区域设立党员服务中心，在较大规模的企业中组建党群俱乐部，开辟“网上党员之家”等多种手段，丰富了党建工作内涵，提高了党建工作水平。

考察团还对上海市杨浦区五角场社区党员双重管理，发挥社区在职党员作用工作进行了学习考察。

（一）党建工作理念方面

一要树立基层党建品牌理念。温州市以建设“活力和谐企业”为目标，强化党组织功能，建立工作机制，昆山市以打造“红色方阵”助推非公企业科学发展，这些党建品牌在促进企业发展、提高党组织凝聚力上发挥了重要作用。近年来，海西各地和各级基层党组织也积极探索并初步形成了一些党建品牌，如德令哈工业园区的“红色驿站”、都兰县的“村企联建”、乌兰的“企地共建”、天峻县的“岗位创星”等，但由于受主客观因素的影响，我们的党建工作品牌还有待提升，作用还有待发挥。我们必须树立党建品牌理念，通过打造符合海西实际、基层组织需要、党员群众认可、各类经济社会组织欢迎的党建品牌，彰显党建品牌的社会价值，展现党建品牌的导向作用，进一步激发我们各级基层党组织的活力和广大党员的积极性，更好地投身于“两区”建设的实践中。

二要树立服务型党建理念。基层党组织只有畅通了社情民意反映渠道，发挥桥梁纽带作用，才能使党和政府能在第一时间倾听民声、了解民意、做出科学决策。上城区的“5a”做法启示我们要立足群众需求开展服务工作，切实帮助群众解决各种问题。要将党建活动这种“务虚”工作做成为民做好事、办实事、解难事的“民心工程”，我州要把“创先争优”活动与加

强基层党组织建设结合起来，紧紧围绕服务群众这个宗旨，切实更新党建工作理念，改进工作方式方法，改进工作内容和价值取向，使党建工作更好地服务于地方经济发展，以抓好党建工作来促进各项事业的健康发展。

三要树立敢于尝试勇于实践的创新理念。从海西实际出发，走自身特色的基层党建工作新路子，就要学习先进地区敢想敢干、敢为人先的精神，进一步解放思想，如实行党组织负责人职业化模式，大胆运用社会主义的利益原则和价值观抓非公企业和社区党建工作，拓宽服务渠道、更新服务理念，做好服务群众工作，进而提高基层党组织的凝聚力和号召力。

（二）党建工作领导体制方面

浙江和江苏省在两新组织党建方面，一是他们设立了党的社会工作委员会或非公有制企业工作委员会，做到有专门的机构和人员来抓两新组织党建工作，并取得明显成效，这种领导体制方面的做法值得我们借鉴学习。二是推行领导联系企业制度，明确了联系职责和任务，推动市县、乡镇和有关部门领导经常性到企业指导工作，加强与业主的思想沟通，提高企业主对党建工作的认识，有效促进了非公企业党建工作。在如何加强党建工作责任制方面我们可以借鉴他们的这种好做法，各级党政主要领导要经常到非公企业就党建工作开展情况与企业主动沟通，掌握情况，解决困难，达成共识，促进党建工作上水平上台阶。

（三）党建工作机制方面

一是要建立健全基层党建工作保障机制。温州市明确规定非公有制企业党组活动经费、时间、场地，特别是经费要在企业管理费中列支，列入企业财务计划，并专款专用。同时也明确规定各级财政要对党组织活动给予支持的做法，较好地解决了非公企业党组织不被企业主重视的问题，为非公企业党组织开展活动提供了制度保障。从近年来海西基层组织建

设工作的实际来看，非公企业基层党组织开展活动的经费较为紧张，应该结合海西实际，制定非公有制企业党建经费保障机制，包括企业税前列支、财政支持机制、企业党务干部补贴机制等，以提高他们的工作积极性。

二是建立健全基层党建工作的管理机制。各地先进的党建理念和成效启示我们，一要强化党建目标考核工作，建立一套科学、可行的目标考核制度，把各级基层党组织完成任务、履行责任情况作为工作实绩考核的重要内容。继续完善把党建目标与经济工作、业务工作目标相结合的“双线目标考核制度”，把年终考核与平时检查结合起来，把定性考核与定量考核结合起来，把考核结果与干部任用、奖惩结合起来，作为评先表优、提拔重用的重要依据，形成党建工作“动力源”。二要推行任务分解制。各级基层党组织要坚持逐级负责原则，坚持书记抓、抓书记，把各级党组织的目标责任分解到各级，分解到人，形成纵向、逐级负责的责任体系，保证上级党组织部署的各项工作落到实处。

三是积极拓宽基层党务干部来源渠道。昆山市集中选派党务干部到非公企业任职、温州非公企业组团以年薪3-20万的优厚条件面向全国招录专职党务人才，为我们拓宽工作思路提供了成功案例，启示我们也应以县市为单位建立党务干部人才库，采取内部选拔、公开招聘、组织推荐等多种方式，向非公有制企业和社区党组织配置党务干部。完善选拔党政机关优秀干部到农牧区、非公企业和社区挂职制度，为建立高素质的党务工作者队伍拓宽渠道。

（四）党建工作载体方面

温州市把开展“创建活力和谐企业”□xxxx县把开展“三百工程”活动做为加强基层党建的有效载体，得到各方面的认可、好评，为创新基层党建提供了有益的借鉴。结合我州目前正在开展的统筹城乡基层组织建设年活动确定的目标，如何把各项任务做实做细，我们认为，一要把“百企联百村”这个活

动载体赋予更多新内容，进一步发挥企业和村社党组织的作用，科学整合村企党建资源，有效发挥组织优势，围绕城乡“双赢”目标，加强交流合作，促进企村之间党建工作资源互补。二要在非公有制企业抓好“三培两推”这个活动载体，努力做到企业党建工作与企业发展同向，真正使企业感觉到组建党组织是推动企业健康发展的生力军。三要在街道社区继续探索丰富以服务群众为重点的各类党建载体，完善党员二次管理相关制度，使社区党组织在区域性工作中发挥领导核心作用，有力地推进社区建设与管理。四要在机关围绕开展“岗位创星”活动这个载体，建立健全工作考评制度和岗位目标量化标准，增强岗位考评的可操作性和公正性，进一步转变机关作风，提高行政效能。

参与考察工作报告篇五

1月14日到11月16日，公司主管领导及修理中心相关人员一行5人对杭州现代汽车实业有限公司进行了实地考察。在这有限的三天时间内，我们不仅感受到了该公司领导及全体员工的热情好客，更主要的是我们吸取了许多有价值的经营和管理方面的经验。他们超前的市场意识、切合实际的经营定位、科学的管理手段以及全体员工良好的精神风貌都深深地感染了我们每一个人。应该说，这次杭州之行对修理中心即将开始的改革调整及明年工作的开展都是十分有益的，杭州现代的许多经验，更主要的是他们的思维方式值得我们借鉴。

一、该公司基本概况

通过考察我们感到，该公司与我们企业现在的体制基本雷同，隶属于杭州市海外海集团，属于私企股份制企业。95年建成一汽大众特约服务站，至今已十年之久，建站初期，也曾经有过辉煌的时期，由于市场体制和机制等方面存在的诸多问题，从xx年开始，经营形势大幅度下滑，造成02□03□xx年连续三年亏损，在xx年的一汽大众评比中，列全国倒数第二，

被一汽大众视为砍掉对象，取消单一服务。

二、经营思路的转变

面对这种形势，海外海集团及时调整了现代汽车实业有限公司的领导班子。新班子上任后，就提出了“维修业今后的走向在哪里”这样一个十分现实的课题，他们最后认定了建4s品牌店这样一条道路，首先通过多次整改，得到了一汽大众领导的认可，前后仅用了半年的时间，软硬件均得到了改善，拿下宝莱销售权。xx年共投入300万元进行改造，其中销售展示厅只投入了250万元左右，其余的50万元用于车间改造和设备更新，在此过程中一汽补贴了100万元，实际他们仅投入了200万元左右。今年，他们与一汽大众签订了销售780台宝莱车的合同，目前已销售660台，估计完成有一定困难，但一汽大众做出了承诺，只要销售合同规定的85%即可。

他们的一汽红旗维修以建立大客户为主，并随时发展新的大客户。

一汽大众维修主要面对私家车及出租车客户群体，尤其是针对出租车修理，他们采取了比较独特的方式，他并没有利用广告来宣传自己，主要是以自身的维修质量和良好的服务来赢得客户的信赖，并做到了来一个，留住一个。出租车群体希望的是价格最低，质量最好，时间最短，因为他们充分认识到了出租车群体的心理，所以他们实行了出租车绿色通道，设立了几个专用架子，即来即修，修竣即走。

三、机制比较合理

杭州现代汽车实业有限公司在机制建设上动了很多脑筋，想了许多办法，确实调动了员工的积极性。

海外海集团每年都与该公司签定经营目标责任状，公司的高层领导实行年薪制，完成目标责任状年薪100%兑现，完不成

扣发相应比例，平时按75%借资。

现有员工110人，其中一线工人66人，销售人员20人，管理及勤杂人员20人。集团每年核定工资总额，具体的分配办法自己确定，员工平均工资在1.8万—2万元之间，但最低工资在800元左右，在分配上他们的原则是在同行业中工资不能偏低，否则留不住人才，因为在杭州，同行业竞争比较激烈，尤其是修理技能人才的竞争更是异常激烈。

具体的分配办法是，工人取消保底工资，收入主要依据本人工时收入去掉税金后的25%提取，如果维修质量高，服务水准高，用户满意度高的员工工时可上浮30%，员工所提取的工资相应提高30%。管理人员的工资按工时收入的2.8—3%提取。

副经理的工资按车间当月收入的额度乘以一定系数发放，同时还有新增大客户，应收款的回收情况，均纳入副经理的工资考核内容。

备件经理的工资按配件的差价的一定比例提取。

凡是与创造经济效益有关的工作内容及涉及的人员均实行适当的奖励办法。

平时考核主要依据，修理按核心流程手册中规定的内容进行考核，现场按照4s标准进行考核。

还有维修工时标准，用户满意度等均纳入考核范围，常年实行维修日报、效益月报方式进行考核。

杭州现代公司依据一汽大众的服务核心流程，制定了本企业各类人员的工作标准，其中责、权、利体现的比较清晰，考核的办法比较适用。

杭州现代汽车实业有限公司的经营模式、科学管理手段、机

制建设可操作性使我们看到自身的不足和差距。修理中心在本月末之前，将结束经营结构调整，人员定岗定编，下一步马上面临今年收尾，明年起步的工作，有许多工作需要我们认真谋划。因此我们将把学习到的好的做法结合自身的实际情况，在经营思路，机制建设上以及今后的发展方向进一步统一认识，有针对性的进行操作。