

小学喜迎国庆活动方案 国庆活动方案(汇总9篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

小学喜迎国庆活动方案篇一

本校为了深入贯彻中央文明办和省、市有关部门的工作部署，根据登封市教育局xx号——关于组织开展“向国旗敬礼”活动的通知精神，在今年国庆前一周，以及国庆节期间，组织全校开展“向国旗敬礼”活动，广泛开展爱国主义教育活动。现结合我校实际实际情况制定活动方案。

“向国旗敬礼”（推荐：向国旗敬礼手抄报资料，内容）

20xx年9月24日至10月11日

1、以班级为单位，组织队员在文明网进行网上面向国旗敬礼、签名、寄语、抒发感言。要求人人进行网上签名留言，每班至少要有5份截图打印上交学校大队委存档。寄语内容主题要爱国爱党、积极向上，反映真情实感，表达对祖国美好祝福，热情抒发对伟大祖国繁荣昌盛、和谐富强的衷心祝愿。

2、各班在本周的课前唱歌环节必须唱学校建议的爱国歌曲。如：国歌、歌唱祖国、中国少年先锋队队歌等。对少先队队员进行爱国教育，使队员从小爱祖国、爱社会，在平凡小事、点滴细节上培养高尚道德情操和浓厚爱国情感。

3、以班级为单位，组织队员在国庆节期间每人完成一份“向国旗敬礼”手抄小报，每班至少要有5份上交学校大队委存档。

4、倡议在国庆节期间，每位队员都在家门口悬挂国旗。大小不限，舒服爱国情怀。

广泛发动阶段。首先，利用升旗仪式统一布置，通过国旗下讲话、班会、校信通等形式进行动员、宣传和发动。形成全方位、多层次、多角度的宣传教育工作格局，为向国旗敬礼活动的广泛开展创造浓厚的氛围。第二，召开专题班主任会议，安排“向国旗敬礼”活动。

组织开展过程中组织少先队大队委进行督促。节后组织收取存档资料，各班将自己登陆文明网的截图和自制手抄小报一并保存上交。对此次活动进行总结。

关于小学庆祝国庆活动方案范文

国庆活动方案

关于国庆活动方案本站合四篇

关于国庆活动方案范文汇总四篇

小学喜迎国庆活动方案篇二

生日礼物

开学初，一方面孩子之间都不了解，另一方面孩子们对我们上海的明星——刘翔也都很关注，在加上国庆节也很快就要到来了，所以我们同时进行两个主题“我自己”和“了不起的中国人”。

最近两周，有三个孩子陆续的过生日，孩子们一起分享生日蛋糕，游戏和羡慕着伙伴的生日礼物，于是很顺利的开展了“我的生日在几月”、“我收到过的生日礼物调查”等活动，加深了幼儿之间的了解和融洽。

1. 理解生日礼物所包含的深深的祝福和浓浓的情感。
2. 愿意祝福我们的祖国，萌发为国家强大而努力的意识。

刘翔图片、刘翔百米

一. 说自己收到的礼物，体会爸爸妈妈对自己的祝福

1. 你们喜欢过生日吗？
2. 你们都收到过哪些生日礼物呢？
3. 为什么要送给你这个礼物(从心情、本领、健康等方面小结)

二. 分析刘翔送给祖国妈妈的特殊的礼物，激发幼儿的爱国之情。

2. 全中国的人都想送给祖国妈妈一份生日礼物，人们都在认真的准备着。这是谁呢?(出示刘翔图片，让幼儿猜猜)
3. 你怎么知道这是刘翔呢？
4. 他会送给祖国妈妈什么礼物呢?(播放录像)
5. 祖国妈妈会高兴吗?为什么？

三. 想象自己送给祖国妈妈的礼物，激发幼儿学习的热情

1. 如果你现在也像刘翔哥哥一样大了，你想送给祖国妈妈什么礼物呢？
2. 要想真的有这些生日礼物，我们现在要怎么做呢？

【推荐】 国庆活动方案范文汇总六篇

关于国庆活动方案范文汇总四篇

有关国庆活动方案范文汇总六篇

【精华】国庆活动方案范文汇总五篇

【推荐】国庆活动方案范文汇总三篇

国庆活动方案

【精品】国庆活动方案范文汇总七篇

小学喜迎国庆活动方案篇三

趣味运动竞技是促进员工沟通感情、加强联系，建立团队意识，以提高工作热情和效率的方式之一。本次国庆趣味运动是响应全民健身、鼓励员工积极锻炼身体，在运动中陶冶情操、热爱生活。

丰富职工业余文化生活，增强企业职工凝聚力，加强企业文化建设，提升企业企业形象

公司人力资源部主办，公司生产部、技术部、质检部、财务部、销售部协办

时间：定于20xx年9月30日下午13:00(如有变化另行通知)

地点：公司内操场上

公司全体干部员工均可参加

1、总负责□xxx

2、主持人□xx

- 3、负责人□xx
- 4、方案策划□xx
- 5、场地布置及人员组织：各负责人及办公人员
- 6、宣传摄影摄像□xx
- 7、器材道具准备、纪念品采购和发放：周xx
- 8、横幅：周xx

小学喜迎国庆活动方案篇四

扩大本店的知名度，进一步挖掘潜在客户，提高营业额（活动7天，日均业绩为xxxx元）。

快乐国庆，我爱你中国

活动时间：9月30日——10月7日

1. 活动期间在本店单桌消费满xxxx元以上或累计消费满xxxx元的贵宾可获得本店vip卡一张。
 2. 活动期间每桌贵宾都可抽奖，奖项分为：国旗为一等奖，国徽为二等奖，国歌为三等奖，1949为四等奖□20xx为祝福奖，奖项等级不同所赠送礼品也不同。
 3. 节日期间为感谢新老贵宾对我店的支持所有比萨一律八折优惠。
1. 在店门口放置国旗2面，一楼每个就餐台放置小国旗1面，三楼和二楼每个包厢门上张贴小国旗和小党旗各1面，一楼旋转门上张贴“国庆快乐”四字。

2. 在外墙和院内大玻璃上张贴国庆节快乐，在吧台顶部的围檐下张贴一圈小国旗和小党旗。

3. 在叶尼塞河的东墙上张贴china,iloveyou.为主题的喷图。

4. 在门口摆放x展架2个，一个展示展示国庆节的喜庆，一个展示有关节日期间活动内容。

5. 在1至3楼水晶柱上张贴1949年——20xx年的国内重要政策、经济改革等历史性资料。

6. 在1—3楼楼梯扶手上张贴小国旗增加节日气氛。

7. 三楼楼梯口对面墙上悬挂国庆节快乐字体并在墙上用小党旗和小国旗做展翅飞翔的造型。

8. 节日期间全店全体前厅人员胸前张贴小国旗，以增加节日气氛。

1. 语言：国庆快乐！（节日期间全体人员对客人说；国庆快乐！）

2. 宣传：营业员进行短信发送国庆节店内活动内容，短信平台发送活动内容及节日祝福，营业员进行店外开发宣传店内活动，主要针对酒店、旅行社、火车站、飞机场等进行开发宣传。

3. 节日期间部分盘饰需标写“快乐国庆”，吧台果盘也需标写“快乐国庆”。

4. 如有消费条件符合赠送vip卡的贵宾，服务员负责通知部长或值班经理进行vip卡发放并留存客人信息。

5. 营业员点餐前负责进行抽奖，所抽取奖项对应的菜品和礼

物都下手写单并注明节日奖赠送，并告知顾客是什么奖项送什么菜品。

6. 活动期间如有点比萨的贵宾营业员应通知收银员进行比萨变价（八折）。

肖经理：负责方案审核、布置指导、展架定稿。

宋师傅：负责根据不同就餐类型人群进行节日期间盘饰的监督及检查（快乐国庆、健康、友谊万岁、开心）；并监督节日期间赠送菜品的质量。

马经理：负责协助营业部店内布置及后期维护与本班活动方案的培训；

包经理：负责店内布置的维护，活动结束后布置的清理及本班次活动方案的培训。

王良：负责根据就餐人群不同进行制定节日期间果盘盘饰的话语（快乐国庆、友谊万岁、生日快乐、情深似海）；并监督赠送产品的质量。

尹忠瑞：1、负责喷图、展架的定制及悬挂、小国旗的采购、店内的布置。

2、负责总营销方案宣导及解释。3、负责节后活动过程的总结及分析。

国庆活动促销方案

国庆节活动方案范文四篇

超市国庆促销活动方案

【推荐】 国庆活动方案范文锦集四篇

【精品】国庆节活动方案范文五篇

小学喜迎国庆活动方案篇五

为庆祝新中国成立60周年，加强对学生的爱国主义和民族精神的教育，增长学生国情、国史的相关知识，营造校园热烈的节日气氛，特组织举行本次国庆庆祝系列活动。

二、活动主题

我爱您！中国

三、活动对象

全校师生

四、活动内容

1、“唱响中国”红领巾广播

时间：9月25日

地点：广播室

负责人：陈*萍（504中队）

2、“清洁校园”国庆大扫除

时间：9月25日下午第三节课

负责人：李*维

3、“我爱我的祖国”读书演讲比赛

时间：9月27日下午

地点：报告厅

参加对象：参赛学生和四年级全体学生

负责人：蔡*云

4、“我为祖国添彩”学生个人形象整顿（个人卫生检查、进校礼仪）

时间：9月28日起

要求：（1）男生不留长发，女生梳整齐头发

（2）穿着整洁，红领巾要求佩戴在领子下面

（3）不留长指甲

.....

*周一写字课全校个人卫生检查。

负责人：李*维

5、“我心中的中国”国庆黑板报

时间：9月29日完成

负责人：班主任

6、“千人送祝福”活动

时间：9月30日下午12点半

地点：春芽广场

活动安排：（1）举行升旗仪式

（2）“我爱我的祖国”读书演讲比赛一等奖获得者进行演讲

（4）齐唱国歌

负责人：李*维

7、“祖国，我为你骄傲”观看爱国主义影片

时间：9月30日下午

地点：各班教室

负责人：班主任

要求：班主任在中午事先下载好影片，在“千人送祝福”活动后组织学生观看

8、“双手托起明日的太阳”中队观摩活动

时间：10月16日

地点：报告厅

负责人：王*（503中队）

小学喜迎国庆活动方案篇六

1、凡使用托尼盖烫发产品的顾客均赠送价值66元托尼盖草酸纤柔饰发品一瓶。它顺滑、持久定型，具有改善头发毛糙，卷度超强回弹30%的效果，是时尚烫发女士化妆包中的必备品。

2、经该顾客同意可拍成照片，加入我沙龙托尼盖百名佳丽大荟萃宣传榜，免费获得**沙龙为期一年的7折贵宾卡一张。更

有机会受聘为我沙龙宣传形象大使3名。免费获得**沙龙为期一年的5折贵宾卡一张。

3、本活动由英国托尼盖教育培训连锁国际集团友情赞助名额有限，额满为止。

提高参加活动发廊的客流量增加，扩大发廊的知名度和影响力。带动业绩的提升。

通过活动的安排调动员工的积极性，培养员工的团队精神。

加强中层管理团队的组织能力和协调能力。

为经营者提供一个考察员工和发掘人才的机会。

1. 根据发廊的具体情况，选择制作活动主题的宣传横幅。

配合国庆的特殊意义，可悬挂国旗，早晨可以列队升国旗唱国歌。宣誓等。开展爱国爱店爱顾客的思想教育，适当放一些爱国歌曲。

2. 先分组（按工种以抓阄的形式），进行活动前的内训，在活动中开展小组竞赛。

3. 规范统一活动话术，如：节日好，欢迎光临**发廊。祝您节日快乐，谢谢下次光临。。。进行实际演练，技术比武。

4. 通过顾客资料进行有目的的信息告知。也可以配合活动进行传单发放的外创宣传。

5. 活动的前一天进行全店的誓师动员大会，员工表决心立战表。全店大扫除。（粘贴宣传资料，由总公司统一提供）

6. 活动第一天晨会继续激励大家，检查个人形象。准备开业。

7. 带动各小组每天的总结，分析问题，找出办法。
8. 每10天一个全店总结，公布这10天的业绩情况，表扬先进，鼓励后面的员工加油。帮助他们上进，多给方法少去指责。全店大扫除。
9. 最后10天，加紧推动力度，加入弱队的帮扶中，带动大家的积极性的持续。活动结束的第二天全店大扫除，开总结大会，奖励优秀个人和优秀团队。全店汇餐。
10. 召开管理会议分析本次活动的. 成绩和存在的缺点。写出工作报告。整理顾客资料、业绩报表和益损表。为下一次活动做准备。

小学喜迎国庆活动方案篇七

以建国61周年庆国庆为契机，结合即将在我省举办20xx广州亚运会，开展“庆祝国庆，畅想亚运”系列活动，让全体学生知国情，明己任，爱祖国、爱家乡、爱人民，了解我国61年的发展历程和辉煌成就，激发他们的爱国热情，增强民族的自尊心、自信心和自豪感。

二、活动主题

庆祝国庆、畅想亚运

三、活动对象

金湾二小全体师生

四、活动时间：活动时间：

20xx年9月——20xx年10月

五、活动内容：活动内容：

联系庆国节和20xx广州亚运会，出一期黑板报（班主任负责），主题为“庆祝国庆、畅想亚运”各班黑板报于20xx年9月28日之前完成，29日课间操时间，学校德育处，教务处，大队部将会对各班的黑板报进行检查评比打分。

德育处，学校组织相关人员评奖。

开展以纪念建国61周年及迎接广州亚运会主题的“庆祝国庆、畅想亚运”演讲比赛。每个班先在班级内部举行初选（班主任和语文老师共同负责）然后选出两名选手进入学校决赛，决赛时间定于20xx年9月30日下午，地点定于学校报告厅。评委由行政领导出任。

六、奖项设置：奖项设置：

分低年级，中年级和高年级三个组，一二年级为低年级组，三四年级为中年级组，五六年级为高年级组，在年级组内分别评选出一二等奖。此次活动表彰总结大会，于20xx年9月30日下午演讲比赛之后，对在上面三个活动中获奖的班级和同学颁奖，并且对优秀指导教师颁奖。

金湾区外国语学校（二小）少先队大队部20xx年9月20日

【精品】 国庆活动方案本站合五篇

国庆活动方案

国庆促销活动方案

国庆活动促销方案

国庆活动方案本站锦四篇

超市国庆促销活动方案

小学喜迎国庆活动方案篇八

看似国庆的大促销，其实真正的消费者并没有少花钱，有很多是以返券形式促销而吸引顾客，很多顾客对这种促销方式明显失望，而商场的人士认为，这是商家吸引客源又保证收益的必然选择。

“购物满500元赠50元代金券”、“消费可享3倍积分，限时5倍积分”，今年“十一”的促销力度让消费者大呼“不给力”。相比“五一”时“满300减150”、“满100减60”等折扣活动，“十一”黄金周商家更乐于使用返券、加倍积分、满额赠送等促销手段。某商场相关人士表示，“从‘五一’假期过后，商场的活动就没有停过，以周为单位，基本上每周都会有一个主题促销，持续了整个夏天。”

“我之前就看好了这款外套，上市后两周左右，它就参加了商场9折销售的活动，我当时想着马上就到国庆了，到时候可以更便宜，没想到，国庆商场的促销力度是满500元返50元代金券，虽然看似是9折，可是我需要花正价买下它，再找可以使用代金券的品牌消化返券，反而多花钱了。”还在上大学的戴君对记者抱怨着。戴君看上的这款外套售价799元，同一家商场，9折时的价格为720元，而“十一”活动价“满500元返50元代金券”，相当于售价为749元，反而贵了29元。可以说，虽然是促销季，但是商品价格并不一定最便宜。

而商家认为，之所以加大返券、赠送积分等活动，其实是为了留住客源、刺激消费。“我们今年主推和各家银行的卡业务合作，几家银行的信用卡都可以在我们这里享受到折扣，并且我们也推出了赠送积分的活动，这些积分到年底的时候都可以折现使用。”某商场负责人表示。

其实商场也提供了减免的促销方式，因为这种方式可以让消

费者直观地看到实惠，是刺激消费的一种手段。但是返券、增利等方式的比例一直在增加。“这也与品牌战略有关，近一年以来，很多国际品牌进驻天津，商场也不断调整品牌，力争提高品质。而很多品牌是有独立活动的，他们为保证品牌形象和定位，也会选择满额赠礼等形式，而不会选择打折。”业内人士分析认为。

旺季来临保“盈”争胜

天津市百货业协会秘书长王炳东分析认为，促销的“不给力”恰好反映出百货行业对于下半年市场的信心。从今年2月份开始，百货业的销售就一直处于沉寂的状态，仅在“五一”期间有一小波销售高峰。沉寂大半年的时间，商家一直在以各种促销、打折来吸引顾客，“大半年的时间，百货行业的整体利润都已经压得很低了”。

而从“十一”开始，百货行业已经进入传统的销售旺季，“可以这么说，商家盼了大半年，终于等到了这个好时候。”王炳东说，“因此，百货店都不会在这个时候推出大力度的打折活动，继续压低自己的利润，而是会选择返券、赠送积分等促销手段来刺激消费，在让消费者得到实惠的同时，保证自己的盈利点。”每年百货业的旺季都是从“十一”开始，持续到下一年的春节，这5个月的时间，是百货行业每年最为赚钱的时段。

国庆活动方案本站锦六篇

关于国庆活动方案本站锦四篇

【推荐】 国庆活动方案本站锦六篇

国庆活动方案

国庆活动促销方案

小学喜迎国庆活动方案篇九

为了庆祝建国73周年，举国上下都用不同的形式来庆祝，我校也将在九月份组织全校学生围绕“迎国庆”主题组织歌咏比赛。用歌声唱响胜利中心小学，让祖国和我们学校更加美好！本次比赛本着丰富校园课外生活，陶冶学生高尚情操，增进同学们对艺术的热爱与追求，实现每个学生人人参与，个个踏上舞台，展现个人歌唱才能的梦想。

全校学生，以班级为单位。

9月30日下午2：30

分年级自选歌曲：班级自己选二首符合主题要求的。

1、全员参与（否则酌情减分）

2、演唱内容：各班合唱为两首歌曲，均为规定歌曲。自选歌曲要求内容健康，适合学生年龄特点，可以是歌唱祖国或歌颂英雄人物的歌曲，也可以是反映校园生活的歌曲。

3、演唱形式多样化，可采用齐唱、合唱、领唱、朗诵加演唱等不同的演唱形式。

4、班级自备伴奏带、伴奏碟。

5、学生表情自然、大方，着装要统一、整洁、美观。

6、指挥节奏准确，有表现和感染力。

本次合唱比赛总评分为10分，评分标准如下：

1，合唱人员着装统一、整齐。（2分）

2, 精神面貌积极向上, 台风好, 上下台纪律良好行动整齐。
(1分)

3, 能够准确把握歌曲的主题思想, 通过合唱进行体现, 具有良好感染力。(3分)

4, 声音整齐洪亮, 吐字清晰, 有感染力。(2分)

5, 演唱形式丰富, 具有一定的艺术技巧, 音准节奏掌握良好。
(2分)

1、根据得分评选出集体一、二、三等奖

2、评委: 音乐专业老师1名, 其他老师8名。

1、主持人出场介绍活动情况

2、各班级按照抽签顺序出场

3、颁奖

今年正值新中国成立73周年, 通过歌声来给我们所有的一切加油! 胜利应该属于我们!