

2023年服装合同电子版(实用9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

最新服装合同电子版汇总篇一

双方为开展来料服装加工业务，本着平等合作、互惠互利的原则，特签订本合同，以资双方共同遵守。

定作方(乙方)：_____

承揽方(甲方)：_____

一、委托加工项目

1、委托加工产品：_____

3、交货期限：按甲方接单日起_____天内交货。具体时间以订单为准。

二、委托加工方式

1、乙方提供面料，辅料，样衣，图纸，外包装、商标、吊牌、防伪标识。

三、质量要求及技术标准

甲方严格按照乙方提出的质量要求进行加工，于_____年_____月_____日制作出样品，经乙方确认后封样，该样品由_____保存。

四、甲方对质量负责的范围及期限

- 1、面料、辅料质量的确认；
- 2、颜色、尺码规格的确认；
- 3、乙方允许甲方制作误差率为_____ %

五、技术资料、图纸提供办法及保密要求

- 1、乙方提供服装款式、标志图案等图样的技术资料；
- 3、未经乙方许可，甲方不得留存服装样品及相关的技术资料。

六、验收标准、方法和期限

乙方以合同约定的交货日期(按合同约定之质量标准)，并派技术员跟单(检查质量)，其食宿由甲方负责。

七、包装要求及交货地点、运输方式

- 1、甲方严格按照乙方的要求进行内、外包装及发运包装；
- 2、于乙方指定的地点_____交货。
- 3、运输方式为_____；运费由_____负担。

八、交付金额及销售期限

- 1、经跟单员验收确认后，当天交付货款

九、结算方式：

- 1、在甲方交货后，由甲方开具增值税专用发票交给乙方。

2、乙方以银行划转方式与甲方结算。甲方银行帐户为：

十、合同条款的变更 本合同如有未尽事宜，或遇特殊情况需要补充、变更内容，须经双方协商一致。

签订地点：_____

最新服装合同电子版汇总篇二

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及_____市_____服装公司经营管理模式，现就授权委托_____代理事宜，依法订立本协议。

第一条 代理许可内容、区域、方式

代理许可内容乙方在协议签订区域内经营_____。

代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在_____代理_____，其销售区域范围包括本省内的_____区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

a□首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币_____

元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b□第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币_____元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资。

c□第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关_____服饰的一切商标及形象规范。

第二条 代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为_____年。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条 代理许可条件

乙方一次纳品牌保证金_____万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于_____万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条 代理商所承担的费用及结算

乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行款到发货原则，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担。甲方负责为乙方代办承运手续。

对帐甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回

甲方财务部。

第五条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1. 甲方授权乙方在规定的销售区域经销_____品牌专卖、专厅、专柜的产。
2. 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。
3. 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。
4. 甲方有权对乙方销售的_____产品的真伪、优劣进行检查。
5. 甲方拥有_____品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。
6. 甲方有提供品质优良，品种齐全的_____产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需。
7. 甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。
8. 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。
9. 为了严格贯彻_____专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、

专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10. 甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

乙方的权利和义务

1. 乙方有义务对假冒_____商标和侵犯_____商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2. 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3. 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动但须报甲方审批后方可执。

4. 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5. 乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。。

6. 乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7. 原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执。

8. 在协议期限内，乙方必须完民币_____万元销售任务。

9. 在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10. 乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回

甲方。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11. 乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条 违约责任

乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1. 乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。
2. 乙方未达到甲方指定的销售额。

若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

合约期满或其他原因终止协议，乙方必须

1. 支付所欠货款给甲方。
2. 停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

第七条 保密守则

1. 甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。
2. 乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好保密工作。
3. 甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条 其它

2. 如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

第九条 附录

2. 乙方一年内开设专卖店达_____家合同期内完成_____万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的_____ %为广告支。

a□奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b□甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

第十条 补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

第十一条 附件

1. 乙方营业执照；

3. 甲方拥有对本协议的一切解释权；

5. 乙方经营地址实地照片；

6. 代表有效居民身份证；

7. 本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。

最新服装合同电子版汇总篇三

销货方：（以下简称甲方） 购货方：（以下简称乙方）

第一条 经购销双方协商，必需履行本合同条目。本合同中的未尽事宜经双方协商需填补的条目可另行谈书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等合同的效力。

第二条 合同签定后，不得私行变换解除。如甲方遇不可抗拒的因素，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商赞成后，可予变换或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变换通知单”寄给对方，并准备好变换或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格出产的商品，在放置出产后，双方都需严酷执行合同。如需变换，由此而发生的损失等，乙方承担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失甲方承担。

第三条 成交单中的商品价钱，由双方当事人商经商议定，或以国家定价抉择。在签定合同时，确定价钱后，可以暂定价钱成交，上下幅度双方商定。

第四条 运输体系及运输费用等费用，由双方当事人协商抉择。

第五条 各类商品质量尺度，甲方严格执行合同划定的质量尺度，保证商品质量。

第六条 商品包装，必需平稳，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有非凡要求，双方应具体合同中注明，增添的包装费用，由乙方承担。

第七条 商品调拨，应做到平衡、实时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所

划定的最迟、最早日期一次发货;当令商品,零配件和数目较少的品种,可一次发货。

第八条 甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具,到达站(港)承运所发货运,力争装足容量或吨位,以节约费用。

如一方需要变换运输路线、工具、达到站时,应实时通知对方,并进行协商,取得一致意见后,再打点发运,由此而影响合同日期,不以违约处理。

第九条 商品从甲方承运到乙方部门时起,所有权即属乙方。在运输途中发生的物件丢失、贫窳、残损等责任事情,由乙方负责向承运部门交涉抵偿,需要甲方协助时,甲方应积极供给有关资料。乙方在领受商品时发现问题,应实时向承运部门索取划定的记实和证实并当即具体搜检,实时向有关责任方提出索赔;若因有关单据未能随货同业,货到后,乙方可先向承运部门具结领受,同时当即通知甲方,甲方在接到通知后5日内回复;属于多发、错运商品,乙方应做好具体记实,妥为保管,收货后10日内通知甲方,不能自己先用,由此而发生的一切费用由甲方承担。

第十一条 商品货款、运杂费等金钱的结算,购销双方应商定结算的具体划定,商定适宜的结算体系。

货款结算中,要遵守结算纪律,坚持“钱货两清”原则,分期付款应在成交单上注明或先收款后付货。

第十二条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的,应负违约责任并向对方支出违约金。因违约使对方蒙受损失的,如违约金不足以抵补损失时,还应支出抵偿金以抵偿其差额。如违约金过度高于或者低于造成的损失,当事人可以请求当地法院或者仲裁机构予以恰当削减或者增添。

1. 甲、乙双方所签定的具体合同要求,一方未能履行或未能

完全履行合同时，应向对方支出违约合同货款总值 %的违约金。但遇双方协商装卸变换或解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负过时交货责任，并承担乙方因此而损失的出费用；乙方未按期提货，应按双方商定的有关延期付款的规定，按过时提货部门货款总值计算，向甲方偿付过时提货的违约金，并承担甲方由此而支出的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内由此支出的费用，应由甲方承担，乙方过时付款的，应按照双方协商时付款的约定，向甲方偿付过时付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，抵偿金，保管、调养费用和各类经济损失等，应在明晰责任后，10天内自动汇给对方，否则，按过时付款处理，但任何双方如有越位得自行用扣发货色或扣付货款充抵。

第十三条 甲、乙两方履行合同，发生纠缠时，应实时协商解决，协商不成时，任何一方均可向当地人民法院或仲裁机构进行裁决。

第十四条 本合统一式 份，甲、乙双方各执 份。

收款人

甲方签章： 乙方签章： 电 话： 电 话：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

最新服装合同电子版汇总篇四

甲方(采购方)：浙江高邦服饰集团有限公司 乙方(供货方)：

甲乙双方根据国家有关法律规定，在平等自愿、协商一致的基础上，订立服装辅料采购合同如下，双方共同遵守。

一、甲方按订购单（详见附件）所列内容向乙方购买服装辅料产品，乙方按订购单所列内容供货。

二、质量要求和技术标准：

产品质量应符合国家一等品质量标准，甲方有特殊要求的产品应按甲方提供的样品或甲方要求的标准执行。

三、交货日期/地点/方式：

具体交货日期以订购单约定日期为准；交货地点：乙方送货至甲方指定地点（甲方以传真、电子邮件、电报、信函等书面文件指定交货地点），运费由乙方承担。

四、交货数量：

甲方可接受超出约定数量+2%的大货货品，但实际交货数量不能少于约定数量。如果乙方因故不能按约定数量交货的，乙方应提前7天以书面形式通知甲方，得到甲方认可后方可交货。

五、正常损耗保证：

由于订购的辅料产品存在正常的损耗性，乙方同意另外无偿提供订单总数量3%的辅料产品交与甲方。

六、包装标准、包装物的供应办法：

乙方按甲方订购产品的款号用塑胶袋分别包装，并注明款号、型号、规格等。要求方便计数及运输，并确保货物的完好。

七、验收方法及质量异议期限：

甲方按本合同第二条约定标准进行验收，规格数量质量等均要符合订购单要求。甲方有权在交货后60日内提出质量和数量异议。在甲方提出异议后一个工作日之内，乙方应当及时提出解决方案。否则造成甲方经济损失由乙方承担所有责任。

八、结算方式及期限：

甲方在签订本合同后7个工作日内，将合同总价款的预付款支付给乙方；乙方合同货品全部交付甲方 天内，甲方支付总价款的 给乙方；乙方合同货品全部交付甲方 天内，甲方支付剩余合同价款。

九、违约责任：

甲乙双方必须严格履行本合同，违约方应承担相应的违约责任。其中，乙方逾期交货达到5天以上（含5天），乙方将承担合同总价款5%的违约金；逾期交货达到十天以上（含10天），乙方将承担合同总价款10%的违约金；逾交货期超过十五天以上（含15天）甲方则有权选择解除本合同，或者选择继续履行合同但同时要求乙方承担违约责任，支付违约金。

乙方和甲方双方必须严格履行本合同，若因一方严重违约造成本合同无法继续履行，违约方应承担合同总价款30%的违约金。违约金不足弥补损失的，违约方还应另行赔偿。

十、合同纠纷的解决方式：如在合同履行期间发生争议，甲乙双方协商解决，协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起民事诉讼。

十一、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。后附表格（订购单）是本合同的组成部份。

甲方：浙江高邦服饰集团有限公司 乙方：

(盖章) (盖章)

签约代表： 签约代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

采购合同编号：

辅料订购单

甲方：浙江高邦服饰集团有限公司 乙方：

(盖章) (盖章)

签约代表： 签约代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

最新服装合同电子版汇总篇五

乙方：

一、预付款

二、甲方责任

1、负责设计，提供服装图纸

2、需在规定时间内完成服装设计

3、在规定时间内送达货品

4、甲方必须向乙方提供有效的营业执照

三、乙方责任

- 1、乙方不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 2、需在规定时间内支付余款
- 3、乙方不能仿照甲方货物做衣服
- 4、需在规定时间内支付一定的货品预付款
- 5、乙方不得故意损坏商品

四、结算方式

- 2、 货品全部到达后，需在七日内支付剩余款项。

五、退换货方式

- 2、 号码问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。
- 3、 退换：乙方可以在合同约定的退还率内调货，期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准、返回的货品必须完好无损(含吊牌、无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

六、违约条款

- 1、甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方货品总额的10%作为违约款。

七、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1、乙方购买后，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2、乙方未经甲方同意，擅自经营其服装。

4、合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

八、争议解决

1、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2、本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

九、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动消失。

签订日期：_____年 月_____日

最新服装合同电子版汇总篇六

乙方：

甲乙双方经充分协商，本着自愿及平等互利的原则，达成以下合作合同。

1、甲方授权乙方在 省 市，以专卖形式销售甲方的《__》品牌系列服饰。

2、乙方的经营地点应选当地的繁华地区或信誉良好的商场。专卖店面积不得低于40平方米。商场专柜不得低于25平方米。

3、乙方选择以下第()种方式经销：

(1)、销售商 3.5 折买断,无换货率。年进货额达到20万时，

可享受进货额2.8%的返利。年进货额达到30万时，可享受5.7%的返利，此为最上限。返利方式为同等价值的货品(首批货款三万以上，可有20%换货率)。

(2)、销售商拿货折扣为 3.8 折,换货率20%。进货额达到20万时，可享受进货额2.6%的返利。年进货额达到30万时，可享受5.2%的返利，此为最上限。返利方式为同等价值的货品。

(3)、个别地区散货销售，不加盟，拿货折扣为 4 折。

(4)、乙方如需增值税发票，甲方按开票额另扣6%税款。

4、以诚为本，真诚合作，乙方不需向甲方缴纳加盟金。甲方只是象征性收取5000元代理保证金，以维护该品牌无形和有形资产的利益，并作为和约执行的保证。合同到期后，保证金无息退还。

5、平时发货销售商可到公司看样订货，也可通过公司发样衣的形式看样订货。样衣发放方式选择第()种方式：(1)每款各色均发一件，但码相连，即齐色连码。如不中意，可全退。(2)每款 色,每色 件,每色码数相连(相同 /随意)该方式如果哪个色有出售,该色即不可退货.如没有出售,该色样衣可全退.订货均以书面方式为准，现款现货。乙方决定采用第 种发样衣方式。

6、单店首批进货，春、夏季不得少于3万，秋冬季节不得少于4万元。以最低的标准保证本品牌服饰品种丰富齐全的良好形象。

7、如果乙方连续三个月，每月进货额低于5000元。将视为乙方放弃该地区经销权，甲方有权终止合同(视具体情况而定)。

8、有换货率的销售商，当季货品不能换下季货品。附件不全或污损的货品不能调换。所有换货以及退样衣期限以甲方发

货之日起至甲方收货之日止，原则上不得超过30天。

9、有关货品的运输方面，甲方可以代为办理。其运输工具的选择和运输费、手续费、保险费等相关费用由乙方承担。若在运输途中发生任何货物损失，责任由运输方承担。

10、乙方收到货物后，如对产品质量、数量等有异议，需在收到货后24小时内向甲方提出书面报告，否则甲方不予受理。有质量问题的货品必须在收到货后的7天内退回甲方。如经甲方鉴定此质量问题非生产过程造成，而属于乙方在销售过程中所致，则甲方保留更换与否的权利。

11、乙方需在开业后15天内，将店内、外各一照片邮寄公司备案。且每周向甲方报送销售报表，以便甲方及时调整乙方的配货计划，以利于销售，共同发展。

12、营业支持

(1)、甲方免费提供服装画册、塑胶手提袋、开业之初不超过2平方米的室内喷绘图片。

(2)、甲方以成本价提供品牌标志，专用衣架、纸手提袋、广告画、灯箱片等宣传品。

(3)、甲方提供店面的设计服务以及相关装璜及器材的使用建议。

(4)、每季节举行订货会以方便加盟商选款式。

(5)、多年专卖店零售的成功经营管理模式。

(6)、利润空间的全力支持，区域的独家经销。

(7)、严格的区域划分，避免相互蚕食市场的无序竞争，确保加盟商利益的最大化。

(8)、快速反应的客户服务，及时帮助您解决疑难困惑。

(9)、甲方提供店员培训、销售技巧、陈列展示及服务礼仪等。

(10)、甲方在知名媒体不定期的投放广告，不断提高品牌知名度。

13、违约责任

有下列情况之一，扣除保证金或定金，并甲方有权终止合作：

(1)、订货后，又取消订货者。

(2)、以低于市场价格，扰乱甲方价格管理，或更换商标等破坏甲方品牌形象及声誉者。

(3)、抄袭本品牌款式，用非正常手段干扰甲方的经营活动者。

(4)、月进货额未达到本意向书的约定，综合考核不达标者。

(5)、提前申请免除地区经销权，而未提前3个月者。

(6)、提前终止合同或本合同期满终止后，乙方要立即停止使用有关“百姓罗衣”的一切标志、形象、名称，否则视为违约。

(7)、提前解除合同者(以实际进货期计算)，需支付1000元店面设计费(如提供了店面设计图纸)。

14、该合同作为双方进行良好合作的依据和基础，销售商应严格按照合同中所签定的各项约定进行操作。如提前申请免除地区经销权，必须提前3个月以书面形式通知甲方。

15、被授权人在其所管辖的区域与第三方签订的所有文本中所涉及的权利及义务关系都由乙方承担，本公司不承担任何

责任或连带责任。

最新服装合同电子版汇总篇七

乙方：

经双方友好协商，乙方欲购甲方生产的服装。

1、合同期限：

_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、付款方式：

甲方应该将检验合格的产品及时、准确地提前给乙方，并遵守对用户的售后服务承诺，到乙方验收合格后，乙方在90天内以转帐方式支付给甲方指定的帐号上。

3、运输过程中出现的问题由甲方负责，乙方承诺不将该产品用于非法的盗版活动。

4、违约责任：

甲乙双方应共同遵守本合同的顺利实施，如出现问题应先协商解决，如协商不成，可向工商管理部门或法院提起诉讼，由违约方承担全部责任。

5、本合同需经双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份。

6、本合同未尽事宜，以国家相关法律为准。

乙方：

电话：

电话：

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日

最新服装合同电子版汇总篇八

甲方：（以下简称“甲方”） 乙方：（以下简称“乙方”）

一、合作内容

甲方向乙方提供各类款式的服装，由乙方代为在乙方的电子商务网络平台（即网络店铺）上进行销售。甲方根据乙方的销售进展和发货指令进行发货，甲乙双方根据服装实际销售情况定期进行结算。

二、具体合作方式

1、本合同签订后，甲方应立即向乙方提供产品报价单（包括产品款号、图样、规格及产品价格），双方应结合产品生产成本及同类产品网络销售价格，商定“产品结算价”和“网络店铺销售价”。其中产品结算价即为甲乙双方之间进行货款结算的依据；网络店铺销售价仅则作为乙方进行网店销售的定价参考价格。

2、以上报价单经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以确认，作为本合同不可分割的附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。

如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确

认。

4、为促销需要，乙方有权在双方确认的网络店铺销售价基础上进行打折销售，但不得影响甲乙双方约定的“产品结算价”。乙方仍应按照产品结算价”，根据产品实际销售量向甲方支付货款。

5、具体结算方式：

乙方根据销售额每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定的“产品结算价”和实际销售量进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额的增值税发票，乙方在收到符合要求的发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

三、甲方义务

1、甲方应根据乙方的要求和指令，按时发货，不得延误，否则甲方须按该单产品的网络店铺销售价向乙方进行赔偿。

2、甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：（具体质量标准由双方根据服装类型具体约定）

3.1如发生客户调换货，甲方应按照乙方指令协助调换，并承担因调换货而发生的运费。

款中予以扣除。

4、甲方须对合作过程中获知的乙方商业机密保密（提成方案、产品价格、产品渠道等），不得泄密。

四、乙方义务

1、乙方须对合作过程中获知的甲方商业机密保密（提成方案、产品价格、产品渠道等），不得泄密。

2、乙方应按照本合同第二款第五条的约定，及时向乙方支付货款。

五、合同终止与解除

1. 因不可抗力因素（战争、自然灾害等）致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，免责。

2. 因甲方公司突发状况（公司解散、破产等），严重影响经营，甲、乙双方可单方解除本协议。

3. 甲、乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

六、纠纷解决

本合同执行过程中，如有任何争议，甲乙双方应当友好协商解决，若双方对争议协商不成的，任意一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼。本合同的终止、撤消、无效不影响此款约定的效力。

七、其他

1、本合同如有任何未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，合同附件和补充协议作为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起立即生效。

3、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（印章）日期：

乙方：（印章）日期：

最新服装合同电子版汇总篇九

授权方□xx电子商务有限公司(以下简称甲方)

被授权方：_____ (以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解□xx健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立xx健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照□xx健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在_____省_____市(县)_____区设立xx健康服务中心(下称健康中心)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“xx”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“xx健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损xx品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一

零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟_____省_____市（县）_____区设立xx健康服务中心。

五、当月销售达到18,000元及以上，可以再返利3%（产品标价）。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

- 1、按合同规定，及时向乙方提供货源。
- 2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。
- 3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

- 1、依照本合同约定在合同约定地开展xx系列产品经营；
- 3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；

4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“xx”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

4、不得损害甲方及其他xx健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品；

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认（在汇款前务必与甲方确认汇款账号）。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批

货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1. 换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。
2. 申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。
3. 所有宣传资料不予退换。
4. 健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

第七条：违约责任

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从____年____月____日起至____年____月____日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许经营授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请

仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：成都xx电子商务有限公司乙方：

地址：地址：

身份证号：

签约地：_____