

# 餐饮活动方案(模板5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 餐饮活动方案篇一

5月20日情人节就要到了，为客人创造一个既浪漫又温馨的节日，是每一家酒店都在努力的工作。根据我们酒店自身的经营特色，根据常消费熟客的消费习惯。这是我们今年的情人节推广计划。

xx酒店情人节(天赐良缘，情定天元)

xxx年5月20日

主要地点：香榭岛西酒店(酒店六楼)

次要地点：客房

1、通过浪漫的场景布置，为客人创造一个温馨，旖旎的爱的殿堂；

2、摆放“情人留言卡片”，供情侣在上面写下爱的誓言

3、客房设立“粉红情侣套房”，巧妙布置，并赠送玫瑰花，巧克力，香槟酒

1、外围设一块桁架做宣传广告

2、大堂电子屏led屏滚动播放关于活动内容

- 3、一楼、六楼各放一个小展架
- 4、六楼酒店每个餐桌摆一个烛台，一只玫瑰花
- 5、整个酒店用白色桌布、白色椅子、腊梅、沙幔点缀整个酒店
- 6、吧台摆一束鲜花(百合、马蹄莲)
- 7、西酒店门口搭个拱门花柱
- 8、彩灯和沙幔布置现场用粉色气球点缀
- 9、现场拍照(拍立得20元/张)
- 10、餐台摆一个香槟塔
- 11、专门设一个餐台放一个大蛋糕摆在餐台上

1、宣传单：1000份(客房，各营业口)

2、短信发布:1300元(2万条)

3、内部广告发布：(电子屏，三明电视台字幕滚动频，含喷绘)

4、广告文字：

a□天赐良缘，情定天元。(广告词)

b□春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了;情人节到了，在天元大酒店准备一份珍贵的礼物，然后温柔地携上你的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。(短信)

1、营销部：5月10日前推出活动广告

- 2、其他部门5月10前结合营销计划，制定好情人节活动细则
- 3、酒店客房在5月13日前做好情人节氛围营造工作
- 4、工程部：结合活动计划，做好用光，用电工作的安排及特殊道具的制作

## 餐饮活动方案篇二

凡在周内（周一至周五）的12点、18点整到店的第一位客人即可免费获得50元现金券。

### 2、活动安排与宣传：

在开业期间的扫码活动中积累了前期粉丝之后，即在微信中长期宣传；开业期间餐桌上放置活动宣传折页；开业期间顾客点单或买单时员工适当推荐（要求：门店员工对活动的熟悉性；良好的服务态度加适当热情的推荐）。

积累和形成长期顾客和回头客，使粉丝和顾客对本店有持续性的关注，增加工作日期间到店人数。

每次来爆料现场消费的顾客都可以拍下美食的照片，还有你和朋友们一起吃美食的欢乐照片，并通过微信发送给爆料现场，被挑选出来上传到微相册的顾客，即可获得一定额度的电子优惠券，以及本店周边礼物。

门店易拉宝宣传展示；顾客点单时员工推荐。

增加微信的关注量，以及粉丝对本店微信的持续性关注，顾客的好的照片对本店有更好的`宣传效果。

### 1、活动内容：

当日每位到店顾客均可获得一顶圣诞帽。

当晚会有圣诞老人出现，并背有装着礼物的大包裹，随机派送神秘大礼。

针对情侣、儿童、家庭等不同的消费人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的折扣。到店顾客每桌都有一张圣诞贺卡，由顾客写下自己的姓名、祝福语和联系方式，由圣诞老人收集起来，抽取一张送圣诞火鸡大餐！

圣诞贺卡上的联系方式会收集下来，在新年元旦节再度光临本店的顾客，经过信息核对后可以收获额外的惊喜。

在开业后微信获得一定关注量之后即开始宣传圣诞节活动；圣诞节前一周店面辅以富有圣诞气息的装饰；前一周门店准备易拉宝宣传；前一周开始桌面宣传册。

## 圣诞火鸡套餐

一位员工装扮圣诞老人组织参与人员1-2名

圣诞节丰富的活动内容能够吸引大量的顾客，而圣诞节与元旦节活动的相关性能吸引顾客关注元旦节活动并到店消费。

### 1、活动内容：

每桌提供一张新年明信片，给你想念的人写下你的思念和新年寄语，本店负责将你的想念寄出去。

店里备好一张“新年寄语”文化墙，写上餐厅对顾客的祝福，可以让顾客写下自己的新年寄语。

圣诞节光顾后，元旦节再度光顾的顾客，在获取一定折扣后，还可获得新年回馈菜品一份。

元旦节当日到店的前20位顾客均有超大惊喜红包拿。（前3位顾客获得红包中：100元现金抵用券（本次消费可用），4-10名获得50元现金抵用券（本次消费可用），11-20名可获得20元抵用券（下次可用）。）

## 2、活动安排与宣传：

圣诞节期间员工推荐；一周前门店易拉宝宣传；一周前准备桌面宣传册；一周前微信做惊喜预告。

活动组织人员1-2名

丰富的元旦节活动内容吸引大量顾客。

如星巴克会定期推出马克杯等不同的杯子一样，爆料现场可以根据时节、节日和流行推出印有本店周边礼品（可限量10个-20个左右；先到先得），如柠檬杯、手机壳、木质明信片等等。

凭借消费额度可换购或赠送，如消费满100元再加5元即可获得；消费满188元即可赠送等。

定期推出都在微信上作出预告与展示。

周边礼品

吸引粉丝对微信的长期关注，并能增加到店消费量。

当爆料现场不定时研发并推出新菜品、新饮品、新小吃等新美食时，会在微信上作出预告与展示，并欢迎小伙伴们通过转发分享活动报名试吃，会抽取3个名额免费试吃，并需要写下你对美食的点评和你与美食的合影发送到微信，发送到微信后还能获得一定额度的电子优惠券。

定期推出都在微信上作出预告与展示。

吸引粉丝对微信的长期关注，并能增加到店消费量。转发分享的过程也是辐射式宣传的过程。

有什么是你想吃但还没尝试过的，有什么是你一直想念的味道，有什么是我们还没有你却想在爆料现场用你自己的手艺烘烤出来的，通过微信发送给爆料现场，一旦采用了你的建议，可获得50元现金券与周边礼品。

主要在微信上宣传，员工介绍。

周边礼品

吸引粉丝对微信的持续稳定的关注，体现餐厅活动的人性化与趣味性，参与性的活动更能吸引顾客到店。

1、活动内容：

在用餐高峰期，不定期组织烤箱厨艺大比拼，时间为一小时，需要提前报名，利用烤箱在规定时间内创造美食，当规定时间到，将各自烘焙的美食端到主持台，由现场抽取的5位顾客担任评委进行色香味的点评，评出一二三等奖（现金券及周边礼品）。

活动前一到两天及当天门店易拉宝宣传；顾客到店时员工介绍推荐。

活动主持及组织人员1-2名

活动。

与微博的合作

抽奖“霸王餐”

关注送餐具、饮料等

微信线上游戏iphone6

## 餐饮活动方案篇三

活动在酒店美食坊采取分餐制的'形式进行，突出浪漫、温馨的氛围。

1、场地布置[x月x日以前将酒店美食坊布置好(在各餐桌之间及走道搭配摆好绿色植物、并张贴酒店pop旗、搞好灯光配置)。

2、广告宣传：由公关营销部在x月x日在x月x日前制作xx块宣传海报分别在xx等张贴。

3、动其它事项：

a□就餐从x点开始。

b□由公关营销部于x月xx日下午前订购xx朵玫瑰。

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

(xx元/每七人)

罗宋汤或玉米奶油汤七份。

黄油餐包七份。

鸳鸯扒(黑椒汁/番茄汁牛扒)七份。

水果拼盘一份。

蔬菜沙律一份。

红酒/咖啡/红茶各一份。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

## 餐饮活动方案篇四

活动背景：

端午节是我国历史悠久的传统节日，在孩子们都被洋节日充斥的今天，幼儿园有义务让孩子们了解中国的传统节日，继而了解中华博大文化。同时，在3—6岁儿童教育指南中，也明确指出，幼儿要能够感知生活。临近端午节，幼儿园可以操作如下工作：

1、结合端午节相关情况对小中大班的孩子开展端午节主题活动的教学课堂。

1) 让小班的孩子了解端午节是哪一天，端午节要吃什么，并且要小班的孩子们知道端午节的小故事。

2) 中班的孩子了解端午节是哪一天，端午节要吃什么，为什么要吃，要带什么，可以有什么用处。要孩子学习一则关于端午节的儿歌，回到家中，展示给家长。

3) 大班的孩子则需要了解端午节的来源，并能表述端午节的意义，能够给家长介绍端午节的相关习俗。并要求小朋友回到家长家中以后，向家人转述。

2、幼儿园师生共制端午五色长命缕(也可称为五彩绳)。

1) 幼儿园根据人数来提前准备五色彩线(红绿黄白黑)和剪刀。



2) 幼儿园老师和孩子在端午前共同制作。

话术：小朋友们好！大家知道老师手中拿的是什么呢？老师手中啊，拿着的是五种颜色的彩线，这个彩线，老师等会要和小朋友们一起把他制作成手链，带在手上，大家愿意吗？那现在啊，老师就把彩线发给小朋友，小朋友们和老师一起来做五色彩线的手链，也叫做五色长命缕。这个手链可不是一般的手链，因为在过几天呢，就要过端午节了，大家还记得老师给你们讲过的端午节的故事吗？过端午节就一定要带五色彩链。小朋友们愿意和老师一起来做吗？我们现在一起动手制作吧！

3) 幼儿园可给每位小朋友系上五色长命缕的时候，告诉小朋友其含义，并由小朋友带回家中一条，送给家中的家长朋友。

话术：爸爸妈妈，您看我手中拿的是什么呢？老师说再过两天就要过端午节了，过端午节呢就要带这个，这个叫做五色长命缕，带上这个，可以平安幸福。爸爸妈妈每天照顾我可辛苦了，这条五色长命缕送给妈妈(奶奶)。

3、邀请家长一起来园过端午。

端午节就要到了，为了让小朋友们了解端午节的由来和意义，我们某某幼儿园要举办一次家园端午节。

1) 端午节邀请各班家长或者家长代表一起来园过端午。

2) 幼儿园提前准备过端午的材料。

3) 由各班幼儿园老师自己先在活动开始之前给大家讲解端午节的来源，再请家长说说自己对端午节的看法。

4) 家长和孩子可以一起包粽子，一起做五色长命缕，并且要求每个孩子为自己的家长戴上长命缕。

5) 家长和孩子合影留念。

#### 4、我和爸爸一起过端午

再过几天就是父亲节了，爸爸是家里的顶梁柱，也是我心中的大偶像。所以，在父亲节来临的时候，我要和爸爸一起过端午。感谢爸爸对我的教育，感谢爸爸为我们挣钱，照顾一家人。

1) 邀请爸爸来园过端午

3) 小朋友们为爸爸唱首歌，祝爸爸们父亲节快乐

4) 老师发言，对爸爸们节日的到来表示祝贺；并提出希望。孩子们正是在成长的关键阶段，爸爸对于每一个孩子都是非常重要的，爸爸们要在平日忙碌的工作和生计奔波中，多留一些时间给孩子，让孩子们享受快乐的父爱，将会对孩子的教育产生很大的影响。

5) 妈妈代表发言，爸爸作为一家之主，为家庭所付出的努力与辛苦。感谢爸爸，并邀请妈妈代表为爸爸代表戴上一朵大红花。

6) 小朋友献祝福，小朋友将提前准备的自制小贺卡，送给爸爸，感谢爸爸对自己的照顾和养育。

7) 爸爸和孩子的亲子互动。

8) 爸爸和孩子们一起编五色长命缕(也可由爸爸和孩子们一起包粽子)。

9) 园长致词。

#### 5、端午好运宝宝五彩传好运送吉祥

端午节是中国的传统节日，端午的五色长命缕更是吉祥如意的象征，端午节就要到了，可能很多人都在忙碌，不记得或不能够来过这样的传统节日，作为专业的幼儿园，我们有必要让每一个当代的孩子了解中国的传统节日并且传承中国的传统节日，更有必要通过我们幼儿园的孩子，将端午的吉祥平安如意送给尽可能多的人。让更多的人知道传统节日端午节，并且能够得到端午节的美好寓意。

1) 活动准备：让孩子提前了解端午节的相关内容，了解五色长命缕的意义和用途。准备相应的五色彩线(红绿黄白黑)，分配给各班。制作一些手工的带有幼儿园名字和祝福的小标签和订书机和书钉。老师挑选口语表达能力比较好的一部分孩子进行语言训练。

2) 园内活动过程：由老师和孩子共同制作五色长命缕，将小标签用订书机订在长命缕上。

3) 园外话术：您好!我是某某幼儿园的小朋友某某，我们老师说再过两天就是端午节，端午节吃粽子带彩绳插艾草，彩绳也叫五色长命缕，能够带给你好运。今天呢，我就把它送给你，祝你有个好运气!要记得，我是某某幼儿园的好运宝宝某某某哦!

4) 园外活动：老师分成小组，分别带领孩子到不同的区域，传好运送吉祥。见到不同的人，都可以送上，并且要求和接受的人合影留念。

5) 后期影像制作：幼儿园将收集到的传好运送吉祥的合影，制作成为幼儿园大型展板或者海报，并且注上端午节的民间意义，和文化意义。

园所宣传：宣传端午节的传统文化意义和国际意义，呼吁人们重视国有传统节日，让孩子们了解中华文化。

条幅：家园粽欢乐共赢为孩子——某某幼儿园

端午粽香家园情深——某某幼儿园

粽叶飘香话端午，相聚某某(幼儿园名字)家园情

弘扬传统文化共筑中华之梦——某某幼儿园

系某某(幼儿园名字)彩绳过吉祥端午——某某幼儿园

窗承中国梦，快乐端午情——某某幼儿园

小手牵大手温情过端午——某某幼儿园

端午祝福短信：

端午节，赛龙舟，赛出龙马好精神，吃粽子，吃出强壮好身体，挂艾叶，挂出幸福好运来，祝你端午快乐，吃个粽子，甜甜蜜蜜的过日子！预祝某某小朋友全家端午快乐！

## 餐饮活动方案篇五

(一)活动日期：

端午节，也就是农历五月初五。

活动地点：\_\_

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

(二)活动内容：

## 1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1) 农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2) 那么，你们知道端午节的来历吗？

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

## 2. 包粽子

(主持人)：\_\_，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5. 蒸煮。

## 3、诗歌朗诵

(主持人)：\_\_，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：\_\_朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

#### 4、观看赛龙舟录像

(主持人)：\_\_，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧！

\_\_踊跃发表自己的观点。

## 5、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

## 6、领导讲话

\_\_，今天的端午节过得很有意义。\_\_高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

### (三)活动结束

附活动资料：

#### 1、故事概况。

##### (1)屈原投江

为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食(粽子)，并且竞相划船(赛龙船)希望找到屈原的尸体。

##### (2)曹娥寻父尸

东汉孝女曹娥，因曹父溺江而亡，年仅十四岁的她沿江豪哭，经十七日仍不见曹父尸首，乃在五月一日投江，五日后两尸合抱而浮起的感人事迹，乡人群而祭之。

##### (3)伍子胥的忌日

传说伍子胥助吴伐楚后，吴王阖闾逝世，皇子夫差继位，伐越大胜，越王勾践请和，伍子胥主战，夫差不听，却听信奸

臣言，赐伍子胥自杀，并于于五月五日将尸体投入江中，此后人们于端午节纪祀伍子胥。

(4) 端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)