

最新校园迎新晚会策划书 大学迎新晚会策划大学校园迎新晚会策划书(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

校园迎新晚会策划书篇一

没有爱情的大学是不完整的。在继友情篇的热烈气氛之后，晚会的节目节奏将逐渐趋于平缓温和，以柔情为主线，穿插富有张力的节目，为最后的压轴节目蓄势，使整台晚会显得张弛有度。

最后可以由学生会成员一人一句上去唱歌，可以选择煽情的歌曲，以大合唱作为本场晚会的闭幕节目。

九、前期准备：

1. 赞助商，由学生会外联部首先初步完成赞助策划，然后计划将于10月中下旬与这几家公司取得联系并且实施跟踪回访，同时对几家公司提出的条件进行整合，最终确认本次晚会的最终赞助商。
2. 宣传推广，本次晚会的宣传主要通过宣传海报的形式在校内各宣传栏进行宣传，同时在万里大道显眼的位置拉横幅两条，并且要求文化与传播学院的各个班长在班级进行宣传，文传的学子也可在人人网上宣传。宣传海报将以符合文传学院的特色以及赞助商的要求进行设计，设计稿定于10月下旬完成，主要由学生会宣传部负责。
3. 舞台设计及布置，本次晚会的舞美设计有专人负责，舞美

设计的风格要求紧密围绕晚会主题，符合文化与传播学院独有的人文特色。舞美设计的初稿定于9月底完成，终稿定于10月初完成。

4. 器械布置与归位 灯光，音响等器械布置有专人负责(待定)(熟悉灯光，音响控制)，在活动开始前将器械布置，并调好。整个活动期间还负责灯光，音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原处。

5. 主持人安排，本次晚会的主持人暂定为四名，两男两女，要求主持人具备较强的主持经验，主持过类似晚会数次，并且在10月初完成主持人稿的最终修改。由学习部负责。

6. 各班级座位安排，由秘书处负责统计各个新班级的人数，以及座位安排，同时对剩余的晚会票进行统筹安排。

7. 领导、嘉宾邀请，由秘书处负责制作请帖(前5天发出请帖)，同时邀请各位领导、嘉宾参加晚会。

8. 礼仪小姐的选拔，敲定，化妆等相关事宜由女生部负责。

9. 晚会的门票设计、制作由宣传部负责，门票设计要与晚会主题贴切，美观大方。同时，如有需要兼顾赞助商要求，及时与外联部联系。

10. 晚会用品购买：由生活部的同学负责购买晚会的道具，同时负责各个节目的服装租借。

注：现阶段主要是做好节目的排练、筛选以及节目的组合和研发工作。

十、晚会经费预算：

1. 用品费用详单(生活部负责)

2. 宣传海报，条幅 100
3. 宣传展板 100
4. 场地租用把3000
5. 舞台设计 500
6. 节目道具100
7. 节目单、请柬、入场卷的设计、印刷200
8. 化妆品100
9. 荧光棒，爆竹，气球，鲜花等道具 200等

校园迎新晚会策划书篇二

新学年伊始，一年一度的文化与传播学院迎新晚会即将拉开帷幕，该晚会传承了文传学院积极向上，面向未来，开拓创新的精神，以优秀的节目品质和深厚的人文底蕴成为本学院的特色活动，在师生中有着良好的口碑，在全院有着极其广泛的影响力。值此新生对大学生活满怀憧憬之际，本院就将通过该晚会，向广大新老师生展现一个激情洋溢，朝气蓬勃的文化与传播学院。

向文化与传播学院09、10级新生展示本学院独特的魅力以及充满关爱，充满朝气，充满欢笑的人文气息，以精彩的文艺演出的形式，热烈欢迎新生们加入到这一充满活力的新集体之中，同时预祝他们在这—新集体中生活愉快，做到师生欢聚一堂，共享文艺饕餮盛宴!同时我们提供张扬魅力、个性的舞台，发掘文艺人才，使其特长得到更好发挥，丰富校园文化生活。

待定

素质拓展中心

文化与传播学院09、10级新生

十一月初

暂定

晚会分为3个篇章

师生篇

友情篇

爱情篇

每一个篇章分别以音乐剧的一幕来开场。晚会开始先播放一段视频，等视频播放完之后灯光全都熄灭，有一个人唱歌：灯光熄灭了，音乐静止了，我的心开始想你了……唱完之后拉开幕布，开始开场节目。等开场节目结束，灯光全部打亮，4位主持人两两挽手从下面通过中间搭的楼梯走上去。

师生篇

节目以师生之间的故事为主线展开，感谢师恩，用朴实愉悦的基调将大家带入晚会的情境中，营造良好的氛围，为晚会中后期的高潮做好铺垫。

友情篇

友情是大学生活的情感主旋律之一。这一篇章将以各种精彩纷呈的节目，抓住师生观众的心灵，展现文传学院的团队精神和同学间感人至深的有情，以此掀起晚会一波又一波的高

潮。

爱情篇

没有爱情的大学是不完整的。在继友情篇的热烈气氛之后，晚会的节目节奏将逐渐趋于平缓温和，以柔情为主线，穿插富有张力的节目，为最后的压轴节目蓄势，使整台晚会显得张弛有度。

最后可以由学生会成员一人一句上去唱歌，可以选择煽情的歌曲，以大合唱作为本场晚会的闭幕节目。

2. 宣传推广，本次晚会的宣传主要通过宣传海报的形式在校内各宣传栏进行宣传，同时在万里大道显眼的位置拉横幅两条，并且要求文化与传播学院的各个班长在班级进行宣传，文传的学子也可在人人网上宣传。宣传海报将以符合文传学院的. 特色以及赞助商的要求进行设计，设计稿定于10月下旬完成，主要由学生会宣传部负责。

3. 舞台设计及布置，本次晚会的舞美设计有专人负责，舞美设计的风格要求紧密围绕晚会主题，符合文化与传播学院独有的人文特色。舞美设计的初稿定于9月底完成，终稿定于10月初完成。

4. 器械布置与归位灯光，音响等器械布置有专人负责(待定)(熟悉灯光，音响控制)，在活动开始前将器械布置，并调好。整个活动期间还负责灯光，音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原处。

5. 主持人安排，本次晚会的主持人暂定为四名，两男两女，要求主持人具备较强的主持经验，主持过类似晚会数次，并且在10月初完成主持人稿的最终修改。由学习部负责。

6. 各班级座位安排，由秘书处负责统计各个新班级的人数，

以及座位安排，同时对剩余的晚会票进行统筹安排。

7. 领导、嘉宾邀请，由秘书处负责制作请帖(前5天发出请帖)，同时邀请各位领导、嘉宾参加晚会。

8. 礼仪小姐的选拔，敲定，化妆等相关事宜由女生部负责。

9. 晚会的门票设计、制作由宣传部负责，门票设计要与晚会主题贴切，美观大方。同时，如有需要兼顾赞助商要求，及时与外联部联系。

10. 晚会用品购买：由生活部的同学负责购买晚会的道具，同时负责各个节目的服装租借。

注：现阶段主要是做好节目的排练、筛选以及节目的组合和研发工作。

1. 用品费用详单(生活部负责)

2. 宣传海报，条幅100

3. 宣传展板100

4. 场地租用把3000

5. 舞台设计500

6. 节目道具100

7. 节目单、请柬、入场卷的设计、印刷200

8. 化妆品100

9. 荧光棒，爆竹，气球，鲜花等道具200等

1、指挥中心：

2、后台总负责：

3、音控室总负责：

下属人员：

4、节目催场总负责：

下属人员：

5、道具搬运总负责：

下属人员：

6、护麦总负责：

下属人员：

7、拉幕：

8、礼仪：

9、现场秩序维护：

10、气氛营造人员：

11、电源监控人员：

12、应急行动小组：

(1) 台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

(3)如出现跳闸等情况，立即联系专业维修人员。主持人救场。秩序维护人员维护现场秩序。气氛营造人员配合台上主持人。

(4)所有晚会用的音频，视频，图片，文档。双备份，准备至少两台运行流畅的笔记本电脑。

(5)话筒用电池要准备充足，及时更换。

校园迎新晚会策划书篇三

一、前言：

为了表示对09级人文学院全体学生的欢迎，我校人文学院学生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次迎新晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。

二、活动名称：人文学院迎新晚会

三、活动主题：人文与国同庆，迎新共度华诞。

四、活动宗旨：

通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎，增强新生的凝聚力和团结力，帮助同学建立积极向上的学习、生活态度，并且增强与高年级学生的沟通交流。

五、活动时间：10月

六、活动地点:小礼堂/食堂三楼

七、活动对象:

1. 未央校区人文学院2009级大一全体新生。
2. 有高度热情和积极性的07、08、09级学生以及其他院系学生。

八、活动人员:

1. 07、08、09级人文学院有才艺的学生。
2. 积极参与活动的其他院系有才艺的学生。
3. 人文学院学生会所有工作人员。

九、活动要求:

节目内容必须健康积极向上,能够充分活跃气氛,鼓励节目形式多样,有创新性和渲染力的节目优先。

十、活动准备阶段:

1. 在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板,宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动,鼓励学生主动报名参加晚会演出。
2. 制作一条横幅悬挂于a□b楼之间,积极为此次活动扩大影响力。
3. 邀请主持人(两男两女,要求口齿伶俐,五官端正,热情)。
4. 秘书部负责发送请柬,邀请本院领导,老师以及其他院系的老师前来观看(注:若有赞助商也一并邀请前来观看晚会)。

5. 学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练, 保证节目的质量, 并为晚会制作最后的演出名单。
6. 实践部积极外出为此次活动拉取赞助, 并为晚会申请场地。同时准备好晚会所需的音响设备。
7. 由宣传部向校内各大媒体如广播站, 记者团发出邀请, 前来现场观看, 并作相关报道。
8. 由生活部、实践部购买晚会现场所需物品, 如彩带、气球等
9. 由文艺部根据晚会节目单, 准备背景音乐、服装, 及道具或由表演者自备。

十一、活动开展阶段:

- 1、现场布置：
 - (1) 生活部负责打扫现场卫生。
 - (2) 宣传部负责协助实践部晚会当天下午的现场布置。
 - (3) 体育部负责话筒等音响设备。
 - (4) 相机由秘书部负责截取与保管。
- 2、由学习部于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场, 管理场内秩序, 保证晚会成功举行。
- 3、由文艺部负责对晚会节目的最后准备, 检查一切工作, 等待晚会开始。
- 4、由生活部保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。
- 5、晚上7: 30准时由主持人宣布晚会开始。
- 6、晚会过程中, 由秘书部负责拍照, 学习部、实践部、体育

部维持秩序。

7、在观众互动环节，由主持人开展游戏，并为大家发放小礼品（小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令）。

十二、后续工作：

1、由实践部、体育部负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、生活部负责会后打扫工作。

十三、活动宣传

a□自身宣传

1、宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在教a楼前和食堂门口各立两块。

2、横幅：制作一条横幅悬挂a□b楼之间或图书馆两侧

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b□商家宣传(有赞助商的情况下)

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

- 3、主持人在晚会现场对其鸣谢。
- 4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

大学迎新晚会策划书范文(七)

校园迎新晚会策划书篇四

以文艺演出的形式为2013届新同学开启美好的象牙塔生活，欢迎他们的到来，并且让他们树立坚强乐观的心态，在未来能自如应对大学的学习生活，在理工载着希望起航，带着梦想腾飞，迎接灿烂明天。

主办单位：校团委

晚会时间：2013年10月中下旬

晚会地点：综合体育文化馆

目标群体分析：

现代大学生的生活方式与思维理念无疑极具国际化倾向，他们是最有消费潜力的群体，是最容易建立和培养的忠实客户群体。本次晚会就是以他们所追捧、迷恋的音乐艺术形式，潜移默化的将企业品牌及产品深入人心。

商家补偿计划

前期宣传冠名权：本次活动可以冠名。

传单宣传：传单上可印有赞助商的标志。

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司

标志物。

展板宣传：展板上可帖海报和宣传纸(宣传纸右下脚可印有赞助商的标志)。

横幅宣传：在学校过道、操场可悬挂带有商家特色的横幅。

网络宣传：充分利用学校网络平台优势做强势网络宣传。

现场宣传

现场可用到印有商家特色的道具进行布置

体育馆外侧张贴海报，悬挂横幅

入场券、节目单、请柬背面的企业介绍，显示冠名身份、企业名称□logo等

发放企业、产品的宣传材料

晚会将采取网上直播和校园大屏幕上的重播，前、中、后可播放企业广告

主持人口播企业名称并致谢

根据赞助商的需要专门设计的活动内容

后期报导

校园网首页发布新闻

晚会视频在校电视台播放

大学迎新晚会策划书范文(五)

校园迎新晚会策划书篇五

向文化与传播学院09、10级新生展示本学院独特的魅力以及充满关爱，充满朝气，充满欢笑的人文气息，以精彩的文艺演出的形式，热烈欢迎新生们加入到这一充满活力的新集体之中，同时预祝他们在这一新集体中生活愉快，做到师生欢聚一堂，共享文艺饕餮盛宴!同时我们提供张扬魅力、个性的舞台，发掘文艺人才，使其特长得到更好发挥，丰富校园文化生活。

三、晚会主题(待定):

四、晚会地点: 素质拓展中心

五、参与对象: 文化与传播学院09、10级新生

六、晚会时间: 十一月初

七、邀请领导(暂定):

八、晚会内容构想: