

# 2023年银行客户生日活动方案名称(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 银行客户生日活动方案名称篇一

2、小区会所或管理处。小区会所或管理处掌握大部分居民资料，尤其对资产量大的客户或积极参与社区活动的活跃客户较为熟悉，能协助吸引部分大客户。谈判切入点：增加小区增值服务。

3、选择活动现场粮油货品种类及数量，货品价格及优惠，制定现场促销活动方案

4、选择联合进驻的合作公司，挑选确认各等级奖品及数量、

(二) 线上线下同步预热、提前做好客户预约、业务预受理：

1、社区内推广（公告+一页通）

b□大堂可以放置展板使来厅堂办理业务的客户了解此次活动的时间与内容；

d□短信发布、微信互动、小区业主qq群内公告等形式全方位发布信息；逐步树立我行财富管理进社区的服务形象，加强与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2、社区外推广（媒体+周边商户）

a□在报纸、网络等信息留存较久的媒体上发布活动预告及活动简讯，扩大品牌效应；

b□在小区便利超市、周边商户处留存网点服务信息卡，也可作为网点活动定点报名处、

### （三）物料准备

1、确定场地，设计场地的布置；

2、设计制作活动预热宣传品内容；

3、设计横幅、易拉宝、海报（客户经理姓名、微信二维码及手机号码）；无纺布宣传袋及袋内宣传资料（信用卡、贵金属、基金、薪金理财、支行自制理财宣传单等）购买气球、礼品、音响、话筒制作客户信息搜集表；客户经理名片、桌椅、笔记本、笔；借记卡和信用卡申请表、网银协议、风险揭示书；理财pos机具□e动终端；国金公司等贵金属、中粮公司油；确定参加活动人员，以及落实人员分工：外围引导—咨询受理—信息收集—开卡签约—幸运抽奖—流动宣传—氛围营造—流程控制及拍照宣传。

4、邀请社区居委会人员参加

### （五）社区行后续工作：

1、短信电话致谢物业，微信群qq群致谢客户

2、微信图文报道，社区行工作总结包括此次活动的不足及改进方案

## 银行客户生日活动方案名称篇二

我行在业务经营过程中，对消费者权益保护是有意识的，主

动的，并加以制度化的，但是在具体实施中，由于一些工作人员缺乏这方面的服务意识，所以与预期的效果有一定的差距。针对这个问题，我行未来应加强员工的服务意识培训，从思想上强调维护金融消费者利益的重要性，使员工认识到这项工作的意义；同时，制订相应的奖惩政策，鼓励在这方面表现优秀的员工，也处罚有错误行为和错误认识的员工。

此外，随着银行业务的不断发展，金融产品类型的不断增多，带来了金融消费者权益保护问题的复杂化和多样化，为此，我行通过市场调研、分析，积极地制订相应的政策和措施，拓宽金融消费者保护领域，不断加大消费者权益保护工作力度，让客户最大限度地享有自身应得的权益。

### 银行客户生日活动方案名称篇三

端午节是古老的传统节日。韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20xx年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

xxx

xxx

xx银行全体员工。

## (一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

## (二)热场游戏及问答活动

### 1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

### 2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

## (三)主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束. 为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品. 其他两位发放纪念品。

### 1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

### 2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

## 银行客户生日活动方案名称篇四

喜迎新春感恩答谢

xx公司

xx公司

20xx年1月10日下午

xx酒店

1. 借新春即将到来之际□xx有限公司以答谢会为交流平台与客户和员工沟通了解,加强与客户间的合作关系,以利于今后进恒升的业务联系与合作。
2. 借助本次活动,提升客户与xx公司以及员工的信赖感。
3. 进一步增强xx公司的品牌效应,提升影响力与社会公信度。
4. 答谢各级领导及广大客户。

1总部领导

2、各分公司领导及团队

3、部分特邀嘉宾

4、讲师和助教团

## 活动流程安排

1活动工作人员实地训练

2场地布置、岗前训练

3工作人员进行音响等设备的调试工作

4礼仪人员、主持人、安保人员、活动相关工作人员再次进行最后调整工作的确定

5现场工作人员负责与主持人最后对接串词，确定到场嘉宾名单与顺序

8现场音乐停，播放企业宣传短片

9主持人上台，介绍到场领导及嘉宾（领导介绍的先后提前确定）

11领导致开幕辞

12主持人

13讲师主讲感恩内训

14中场休息

15内训下半场

16为讲师献花

17领导总结及公司颁奖活动

18嘉宾分享

19共同唱响

2、答谢会结束，嘉宾狂欢、交流时间

## **银行客户生日活动方案名称篇五**

各分行按照活动方案的要求，采取多种方式对《中国银行业从业人员消费者保护知识读本》进行学习和培训。一是开展集中学习和培训，如黄山分行将其列入新员工入职培训的重要学习内容之一，并邀请当地银监分局、消协领导到会为全体参训人员发表动员讲话。二是建立“例会制”，开展日常持续学习。各分行利用支行晨会、夕会及周会，将消费者权益保护知识纳入例会重点学习内容之一，于每日进行学习，消费者权益保护知识的长效学习机制初步建立。