

最新打架心得体会 打架斗殴处理意见(通用7篇)

心得体会是我们在生活中不断成长和进步的过程中所获得的宝贵财富。我们想要好好写一篇心得体会，可是却无从下手吗？下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

打架心得体会篇一

意见的本意是人们对事物所产生的看法或想法。意见是上级领导机关对下级机关部署工作，指导下级机关工作活动的原则、步骤和方法的一种文体。下面本站小编给大家带来打架斗殴处理意见，供大家参考！

某某学校学生打架斗殴事件的处理意见

一、同学间因事发生口角和磨擦，应本着与人为善，互相谅解的态度，及时报告班主任或校治保组进行调解。

二、学生因事打架斗殴，虽未造成明显伤害，但凡动手动脚者，一律给予留校察看半年处分。若需治疗(不住院)其费用由打人者赔偿。

三、学生因事打架斗殴，造成住院治疗的，除赔偿医疗费用外，以开除学籍处分。

四、学生打架事件中，起教唆、策划、组织他人或引诱社会人员参与行凶的，除开除学籍外，移送公安机关处理，并承担事件中的医疗费用和经济处罚。

五、学生无视校纪校规，经二次以上(含二次)教育不改，继

续出现打架事件，虽未发生伤害，应以开除学籍处分。

六、学生打人造成人体重要部位轻伤偏重，除赔偿一切的治疗费用外，开除学籍处分，并移送公安机关处理。

七、学生双方发生口角和磨擦不及时报告学校治保组或值班老师，引起打架斗殴的，双方按其情节轻重和危害程度，分别处理。

八、学生未经批准擅自带外人进校发生打架斗殴的，虽然本人未动手，但造成伤害的，由带人者负责。所造成伤害情况，按以上规定处理，外来人员移送公安机关处理。

九、本规定从公布之日起生效。

关于学生打架斗殴事件的处理意见

为进一步加强校风校纪建设，营造一个宽松的学习氛围，确保正常的教学，确保学生的正当权益，特制定本意见，以减少斗殴事件的发生。

1. 学生之间发生矛盾冲突，只能及时上报给班主任学校领导，由班主任和学校按情节性质处理。通知家长共同教育。

2. 学生之间发生矛盾时不反映给老师，而将争吵谩骂演变为打架斗殴，双方都动手打了人。处理：无论前段何种情况，多次先动手的一方要负责后动手方全部医疗费用；先动手的医疗费用由两方各负50%。如先动手方认识态度好，后动手方伤情轻又申请不诊治，先动手方要赔偿精神损失费50元以上。

3. 学生间发生矛盾，一方主动伤人，而另一方没有还手和报复行为，并及时反映给班主任和学校。处理：动手人员负责被攻击方的全部医疗费用，并赔偿精神伤害费营养费等等100元以上。

4. 学生间发生矛盾，有邀集其他人员参与打架斗殴。处理：在2，3条情况中加倍赔偿精神伤害费营养费(多人参与：动手人员每人50元以上。)

5. 认识态度不好，造成严重后果或屡教不改者(一期达2次，三年达3次)，要停课反省或调换环境。

6. 对不接受学校处理的一方，要求监护人带回家处理妥善后再进校。

7. 参与打架人员均要如实写好事情经过，本人认识及保证，载入违纪学生档案，并公开批评，学校、班主任、家长及本人共4份。

一、同学间因事发生口角和磨擦，应本着与人为善，互相谅解的态度，及时报告班主任或校治保组进行调解。

二、学生未经批准擅自带外人进校发生打架斗殴的，虽然本人未动手，但造成伤害的，由带人者负责。所造成伤害情况，移送公安机关处理。三. 同学之间发生矛盾经老师教育调解化解后，仍制造事端，造成打架斗殴事件的发生，对当事人将从严肃处理。

四. 三人以上聚众斗殴者，为首者给予留校察看直至开除学籍的处分。

五对邀约校外人员殴打本校学生者，给予留校察看直至开除学籍的处分。若因学校及时发现处理，没有造成打架斗殴事件的发生，对于当事学生视情节给予记过以上处分。六对挑拨、教唆、起哄、怂恿其他学生打架的学生，将作为参与打架者同样处理，情节严重的从严处理。对以“劝架”为名参与打架者，同样以参与打架处理。

七、本规定从公布之日起生效。

打架心得体会篇二

甲方、乙方。兹因双方于 年 月 日在 因 双方发生纠纷冲突，至乙方受伤，赔偿事宜，本着平等、自愿、公平原则，经友好协商，达成如下协议：1、甲方愿一次性赔偿给乙方医疗费、误工费、交通费、住宿费，精神抚慰金等合计人民币 元，此赔偿款直接由甲方支付给乙方现金。2、上述费用支付给乙方后，由乙方自行安排处理。

如果说打架斗殴的这件事情还在可以协调的民事纠纷范围内的话其实还是比较好的，这最起码说明没有因为这场打架斗殴导致有人重伤的情况发生。并且打架斗殴的本质其实就是一时冲动，很多人可能在打过这场架以后马上就后悔了，所以打架斗殴自己协商解决的情况也比较多。但是针对打架斗殴协商解决的话，应该是有打架斗殴协议书的。

打架斗殴调解书

甲方：

乙方：

履行赔偿义务后，乙方 保证就此事不再以任何形式和任何理由向甲方 提出其他任何赔偿费用要求。

履行赔偿义务后，就此事处理即告终结，甲乙双方之间不再有任何权利、义务。以后因这次赔偿事故的结果亦由乙方 自行承担，甲方 对此不再承担任何责任。

今后身体或精神出现任何问题均与甲方 无关。

甲方：（签字）盖章

乙方：（签字）

见证人：(签字)

年 月 日

据此，调解书应当直接送达当事人本人，不适用留置送达和公告送达的方式。

如果一方或双方当事人拒绝签收的，应当视为调解不成立，调解书不发生法律效力。

无独立请求权的第三人参加诉讼的案件，人民法院调解时需要确认无独立请求权的第三人承担义务的，应经其同意，调解书也应当同时送达其签收。无独立请求权第三人在签收调解书前反悔的，人民法院应当及时判决。

打架心得体会篇三

一、同学间因事发生口角和磨擦，应本着与人为善，互相谅解的态度，及时报告班主任或校治保组进行调解。

二、学生因事打架斗殴，虽未造成明显伤害，但凡动手动脚者，一律给予留校察看半年处分。若需治疗(不住院)其费用由打人者赔偿。

三、学生因事打架斗殴，造成住院治疗的，除赔偿医疗费用外，以开除学籍处分。

四、学生打架事件中，起教唆、策划、组织他人或引诱社会人员参与行凶的，除开除学籍外，移送公安机关处理，并承担事件中的医疗费用和经济处罚。

五、学生无视校纪校规，经二次以上(含二次)教育不改，继续出现打架事件，虽未发生伤害，应以开除学籍处分。

六、学生打人造成人体重要部位轻伤偏重，除赔偿一切的治疗费用外，开除学籍处分，并移送公安机关处理。

七、学生双方发生口角和磨擦不及时报告学校治保组或值班老师，引起打架斗殴的，双方按其情节轻重和危害程度，分别处理。

八、学生未经批准擅自带外人进校发生打架斗殴的，虽然本人未动手，但造成伤害的，由带人者负责。所造成伤害情况，按以上规定处理，外来人员移送公安机关处理。

九、本规定从公布之日起生效。

打架心得体会篇四

一、 工程概况东莞市麻涌污水处理厂位于麻涌镇南端漳澎村破流水闸旁，总设计规模为9万m³/d,分三期建设。一期工程处理规模3万m³/d□

二、 设计规模及组成本工程总建筑面积1979.1平方米，包括综合楼三层，建筑面积1128.5平方米。配电室一层，建筑面积243.8平方米，鼓风机房一层，建筑面积132.2平方米，污泥脱水机房一层，建筑面积427平方米，两座门卫，建筑面积23.8平方米。

三、 建筑设计1. 场地概况：

麻涌全镇地势呈东北高西南低，拟建污水处理厂厂址位于镇内南端漳澎村破流水闸旁，利于污水收集管网的布置。厂址靠近狮子洋，有利处理出水排放；厂址场地空旷，远离居民区和工业区，无拆迁工程量，对镇区的环境影响小。规划红线面积约82.764亩。

2. 总平面布局：

（区域分析图）污水厂平面布置主要根据城市主导风向、进水方向、排放水体位置、工艺流程特点及厂址地形、地质条件等因素进行布置，既要考虑流程合理、管理方便、经济实用，还要考虑建筑造型、厂区绿化与周围相协调等因素，并便于施工、维护和管理。

按照不同的功能分区将整个厂区划分为：生产管理与生活区（厂前区）、污水处理区和污泥处理区（生产区）。

（风向分析图）将厂前区布置在城市夏季主导风向的上风向，使污水处理过程中产生臭气对环境的影响降到最小。设置小公园，保证厂前区优美的绿化环境。

厂前区内布置有综合楼、停车场等，综合楼与各处理构筑物、鼓风机房、进水泵房、污泥脱水机房及除磷加药间保持一定距离，并有绿化带隔开，卫生条件与工作条件均较好。

（流线分析图）在生产区内，根据污水干管的进厂方向及处理后的尾水排放方向按工艺流程从东南向西北依次布置粗格栅渠及进水泵房、计量井1、细格栅渠、旋流沉砂池、sbr池、uv消毒渠及计量井2等污水处理构筑物，二、三期的sbr池、鼓风机房、污泥脱水机房及除磷加药间置于厂区西侧，于东侧一期建筑物分区明确布置合理。使得工艺流程顺畅、贯通、连接各处理构筑物之间的管渠便捷、直通，避免迂回曲折。

配电中心紧靠用电负荷最大的进水泵房及鼓风机房。污水处理中最大的构筑物----sbr池，布置在全厂的中心，鼓风机房、污泥脱水机房及除磷加药间设于sbr池两侧，节约了管道与动力费用，便于操作管理。

中心控制室作为全厂的控制中心，也是生产区的核心，布置在综合楼内，便于集中管理。

厂区设大门与侧门各一处，作为人流和物流的通道。栅渣及脱水后泥饼由侧门运出，保证厂前区环境。

总体来看，整个厂区布置紧凑，功能明显，占地少，近、中、远三期工程具有相对的独立性和完整性，衔接较好。

3. 平面设计在本工程中附属建筑物的主体为综合楼，由机修间、仓库、行政管理用房、化验、会议、接待、展示厅、职工宿舍等造成，主体三层。将机修间、仓库、职工宿舍设在一层，并为其在综合楼的背面分别设单独的出入口，做到洁污分流，二层主要为化验室办公用房及行政办公用房，三层主要为单身职工宿舍和中心控制室，娱乐活动室。

4. 立面设计综合楼立面造型典雅细腻、清新脱俗，具有时代感，建筑立面的凹凸变化，有利于室内外空间的渗透、交融，既改善封闭走道的采光条件，又使室外美丽的景色自然地融入室内空间，体现现代建筑的特点。

污水处理厂其他单体建筑，在形式上力求新颖、简洁、明快，打破以往的工业化建筑模式，使之成为花园式工厂的一个景点，体现现代工业建筑的特点。

建筑外墙主要为白色、灰色外墙涂料，辅以朱红色外墙涂料点缀，局部采用镜面镀膜反射玻璃布强，空心玻璃砖墙面。通过运用建筑材料的粗糙与细腻、厚实与轻巧、真实与虚幻、暗淡与光亮的对比，使建筑形象更加耐人寻味，构筑物外墙，结合装饰、面饰，同绿化布置一起，消除大片实墙带给人们的单调枯燥的感觉，使之与环境相结合，真正体现花园式的设计理念。

（一）前言随着第三年学期末的来临，在学校的安排下，我们环保与食品专业学生进行了最后一次实习，——毕业实习。毕业实习是在我们学完所有的专业课程和非专业课后，在污水处理厂实习，是生产实习基础上的又一次重要的实践环节，

也是毕业设计的有机组成部分，其目的是巩固、验证和强化我们所学习过的知识，培养理论联系实际，综合运用所学知识解决实际问题的能力，为我们即将开始的毕业设计和将来的工作奠定良好的基础。

1、通过毕业实习，能使我们将课堂上学过的理论知识与实际生产相联系，加深对专业知识的掌握和理解，充分利用实习基地的有力条件培育我们分析工程实例的能力，强化发现问题、分析问题、解决问题等的综合能力。

2、通过毕业实习，培养我们待人处事的能力，不再是当全身心投入的日子总是过的那么快，转眼间，已经度过了六个月的岁月。这次实习是对东莞市豪丰污水处理有限公司麻涌污水处理厂的整套工艺运行情况以及设备构筑物的安装等问题进行全面、细致的把握与理解。这不仅让我对所学专业有了全新的认识，还为接下来的毕业设计打下了一定的基础。在当前这个以追求利益为最大目标的社会，环境正在变得日益恶化，而环境保护专业则正是为了培养具有强烈的环保意识、高水平的工程技术人员而开设的。对于整个污水处理厂，其设计、运行凝聚的广泛的学科知识和许多工程设计者的智慧，我很受感染，同时也很受启发。作为一个未来环境工作者，深刻体会到我所背负的任务有多么艰巨。

在实习期间，东莞市豪丰污水处理有限公司麻涌污水厂各种管理制度、流程和工作人员之间的上下关系给了我一个非常好的学习机会。这种系统可以说是我们现实社会中任何一个企业缩影的充分体现，在处理厂的实习让我体验到了社会现实的残酷性以及社会交际的重要性。

首先，在前次实习的基础上，让我更加懂得了什么叫做团队协作精神。实习期间我们互相支持与鼓励，一起讨论难以解决的问题，使实习生活变得不那么枯燥。这种精神的培养不仅给我的职业道路起到了一定的促进作用，也让我体会到体会到团队精神在工作中的重要性。

污水处理厂的方方面面问题都值得研究，不管是从运行，还是从管理，很多事情预想中的结果和现实有偏差，这就提醒了我们的工程设计者，考虑问题要全面，处理问题要细心。在工作中，方法的正确和便利非常重要，但却不能忽略我们所期望的结果。

最后，这次豪丰之旅让以前不怎么接触的同学增进了不少友谊，加深了同学之间的感情。对于我们即将毕业的学生来说，这种共同学习、共同生活的机会可能不再有了，从而使我更加懂得了珍惜现在所拥有的。

总的来说，这次实习给了我学习很多在校园里、在课堂上、在书本上学不到的东西的机会，也使我懂得了很多做人的道理。我要感谢这次实习，感谢指导这次实习的教师，感谢为我们争取这次实习机会的领导，感谢带领我们的厂长，同时也很感谢在实习期间，特别是给予我支持与鼓舞的同学们！这次实习，让我对自己有了更深的认识和了解。

打架心得体会篇五

员工打架处罚通告是员工互相打架斗殴影响到公司外在形象，和影响工作环境，而导致的上级向个人开的处罚通报，表示警告或者记过处分，下面本站小编给大家带来打架处理通报范文，供大家参考！

对××处以××元人民币罚款。

望公司全体员工引以为戒，杜绝类似事件的再次发生。

×××公司示

××年×月×日

公司全体员工：

1. 对杨xx予以开除处理决定。鉴于杨xx不是事件直接引起人，留公司查看3个月。并处以500元罚款。

2. 对朝阳店经理xxx[]公司内部严重警告。并处以20xx元罚款。鉴于xxx整个事件过程中没在现场，不予开除处理。

元罚款。

以上事件说明，我公司上至公司领导层，下至公司员工。在工作和经营过程中，简单粗暴，没有章法，争强好胜，好勇斗狠，法律意识淡薄。如果不深刻反省，今后必然会铸成大错。给公司和个人带来深深伤害。

公司在这里再次重申：

1. 任何人无论任何理由，不得打架。如果发生无论责任方在谁，通通开除。

2. 如果经理在场，没有制止或参与者，予以开除。

XXXXXXXXX有限公司

年1月17日

各部门、车间：

一、事件调查

20xx年x月x日晚，员工郭未经行政部同意私自将外面朋友带进公司宿舍并喝酒，同楼层刘、薛等也在宿舍喝酒，约11：30分左右双方因言语产生纠纷，在外来人员的挑衅下，刘、薛等人冲进郭宿舍欧打外来人员，郭维护外来人员进行帮架，后经人劝架拉开。

二、处理结果

根据公司管理制度相关规定，对造事责任人处理如下如下：

2. 刘、薛在宿舍喝酒闹事带头动手打人，严重违反公司规定，给予每人罚款1000元，留厂查看一个月后再处理。
3. 刘方、司在宿舍喝酒后闹事协助打架，严重违反公司规定，给予每人罚款800元，留厂查看一个月后再处理。
4. 当班保安刘未尽到岗位职责，遇事不能及时汇报处置，罚款200元，后勤主管杨立志对宿舍管理监管不力，罚款200元。
5. 即日起，公司内不准卖酒、员工不准带酒进公司、宿舍内不允许任何人喝酒，一经发现给予罚款500元处罚。
6. 即日起，凡私自带人进厂者，查证属实后给予当事人罚款1000元并开除出厂的处罚，同时将非厂人员以扰乱公司管理送派出所处置！

希望全厂人员以此为戒，切实遵守公司相关规定，特此通报！

行政部

年x月x日

打架心得体会篇六

一是组织安排细。这次培训班充分体现了市委市政府对公共应急管理工作的重视，行政学院以及清华大学的各位老师对培训班都投入了大量的精力，对课程设置安排以及参训人员的吃、住等各方面都做了大量的协调工作，做到了精心安排，周密组织，为我们创造良好的学习环境。临时组成的班委也

切实负起了管理、组织、协调、服务等职责，发挥了桥梁和纽带作用，为我们学员间的交流提供了良好的平台。

二是培训规格高。本次培训班在东莞行政学院集中学习的基础上，还安排了前往国家最高学府清华大学进行集中培训，授课老师都是高等学府、国家部委的一批有较高学术造诣的专家学者以及对本领域工作有深入研究的市应急办、信访局、地震局、卫生局领导，他们的授课凝聚着大量的知识的结晶，其深入浅出的讲解，迅速有效地传递着最新和最具实践经验的应急管理信息，他们的授课让我感到受益匪浅。

三是学习内容精。我觉得本次培训切实做到了“缺什么、训什么”的原则对课程进行了合理安排，整个培训，既有基础理论辅导，又有业务知识指导，从理论到实践，从宏观到微观，既有思想高度，又有理论深度，实践性很强，对于我以后开展应急管理工作将具有很强的指导性和实效性，为日后工作打下良好的基础。

四是教学计划实。整个培训过程，计划周密，落实到位。在半个月的时间里，安排了涉及应急管理各项内容、各个环节的13个专题，也有既有集中授课、也有实地考察，整个培训班安排紧凑，让我有尽管学习培训时间短，却胜读十年书的感觉。

一是认清了形势，提高了认识。此次学习中老师所讲授的内容都紧贴国内外和我市当前最新的应急管理的形势和研究内容。张勇军处长的“xx应急管理工作总结和思考”，王学敏老师的“当前东莞社会管理的突出问题和对策”、王振耀司长的“中国自然灾害形势与国际应急管理体制”、等多个专题教授，进一步加深了我对应急管理的发展形势的认识，对当前应急管理所面临的新挑战、新问题有了进一步的了解，清楚了自身肩负的使命及责任，责任感和使命感得到进一步增强。同时，通过本次学习，看到了许多自己和本单位本单位和本人在应急管理体系建设、处置突发事件过程中以前没有认识

到的问题和不足，从而为自己以后工作指明了努力的方向。

二是增长了见识，拓宽了思路。本次培训授课的老师都来自国内知名大学的专家学者和应急管理的相关部门领导，他们的理论水平高，实践经验丰富，教授的各个专题，观点鲜明，内容生动，论述清晰，启发性强。一个个生动的案例，一番番激烈的讨论，一位位老师精彩的讲述循序渐进的启发了我的思维，使我不断地思考、提高，全面加深对我国应急管理领域的研究方向、当前应急管理的热点问题等方面的了解，对今后进一步拓宽工作思路，实施科学管理具有较强的实践指导意义，也使我的分析问题和解决问题能力进一步提高、应急管理技巧进一步丰富、观察问题的视野进一步开阔。特别是组织我们参观了国家地震应急救援训练基地，让我们近距离了解了国家应急管理的具体实践和做法，进一步丰富了我们的应急管理理念和工作思路。

三是掌握了知识，提高了能力。由于我对应急管理工作接触时间短，应急管理知识基础不扎实，经验较为缺乏，本次培训班为我提供了一次系统的学习机会，让我全面地掌握到应急管理各个领域、各个环节的相关理论和专业知识，对应急管理有了更深一层的理解和领会。如黎雪琴副局长讲授的“我市信访情况介绍”、王郅强教授讲授的“社会群体突发事件应急与危机管理”以及傅思明教授讲授的“突发事件应对与危机管理”让我有效掌握了应对突发事件的原则、方法和步骤；刘铁民院长讲授的“突发事件应急准备与应急预案体系建设”让我了解到应急预案的重要性及编制原则；史安斌教授讲授的“危机传播与媒体关系管理”和张巧莉主任讲授的“突发公共卫生事件应急管理”让我懂得了应对媒体的原则、技巧和途径；于安教授讲授的“突发事件应对法讲座”让我明晰了应对突发事件时的权利和义务。通过培训，我的应急管理的知识结构得到了丰富，理论修养得到了增强，业务水平和工作能力得到了提高。

四是促进了交流，加深了认识。这次培训组织我们到了清华

大学进行了集中培训，让我们来自各个镇街的各位学员相聚一起同学习、同生活，让我们加深了解，增进友谊。同时，也为我们提供了一个相互交流学习的机会，让我们互相交流工作的经验和体会，了解各镇街应急管理工作的开展情况，取长补短，共同促进。

可以说这次培训班的学习，给了我莫大的帮助，不仅把我引进了应急管理知识殿堂的大门，让我提高了应急管理思想认识，掌握了一些应急管理工作方法，有效提高了自己的应急管理业务素质；而且使我的应急管理理论水平和理念有了较大提高，更清晰地认识到了自己存在的许多问题和不足，知道了努力提高自己的方向，我将在以后的学习工作中严格要求自己，努力积极学习，不断总结提高，坚持用理论指导实践，不断提高自身的素质，重点提高自己解决复杂矛盾、处置突发事件的能力，把自己尽快培养锻炼成为一名具备丰富应急管理知识和应急管理技能的干部。

打架心得体会篇七

目前，企业营销市场不仅规模，而且种类繁多，但是伴随着市场的不断发展，其危险性也在逐渐增加。因此，为了适应时代更好的发展下去，企业必须要对消费者关系进行有效的管理。消费者关系直接决定了营销的成败，决定着公司的发展，只有搞好消费者关系，才能实现消费者和企业的双赢。

1.1降低企业市场营销的风险

在经济飞速发展的今天，企业必须要扩大市场范围，努力去发展有意愿合作的消费者，发展消费者，管理好消费者关系是企业市场营销的基础，只有与消费者之间能够愉快沟通，彼此之间产生信任，才能达成合作。所以，企业必须加强对消费者关系的管理，比如聚集有意向的消费者召开产品年会，评选优秀消费者，并颁发奖励，从而进行产品宣传，这种宣传方法可以让消费者更加容易接受企业的产品，能够促进产

品的销售。稳定的消费者关系是销售的前提。所以，加强消费者关系管理能够降低企业在市场营销中的风险，从而促进企业市场营销的顺利进行。

1.2 消费者关系管理可以提高企业市场营销中的经济效益

加强消费者关系管理，可以进一步了解消费者的份额，从而能够为企业带来更大的经济利益。每个企业都会有稳定的老消费者，而他们起到了很关键的作用，只有有了这样的老消费者企业才能正常运转，对待此类消费者需要投入更多的精力去维护，甚至领导需要时常问候这些老消费者。企业一定要分析消费者的市场份额，根据他们对企业的价值来进行消费者定位，并且区别对待。所以企业必须对市场进行详细的调查，根据自身的现状制定合理的营销管理制度，从而稳定老消费者，吸引新消费者，促进企业的快速发展。

1.3 消费者关系管理可以增加消费者的忠诚度

企业的发展是以众多消费者的支持与合作为基础的。没有消费者，何谈企业，何谈发展。所以，企业必须加强对消费者关系的重视，加强消费者关系管理，尽可能的满足消费者的需求，提高产品质量，并以合理的价格售给消费者，让消费者从心里接受企业的产品。平时也要加强与消费者的交流，稳定消费者关系，从而加强合作，提高企业的市场竞争力。同时，良好的消费者关系能够让企业加强对产品质量的关注，逐渐完善自己，生产出符合消费者要求的高质量产品，这同样能够有效促进企业的发展。

1.4 提升企业的市场竞争力

以往传统的营销策略就是短时间促销，比如降价，买赠等，这些方式在短时间内能够增加企业的利润，但是在活动结束后之后的回头客一般都很少，因为促销过程中根本没有注意消费者关系，并没有跟消费者进行过多的交流，消费者一般都

是贪图产品便宜，日后恢复原价后消费者大多都会流走，并没有与消费者之间形成良好的关系，更谈不上成为稳定的老消费者。对于这种现象，最根本的原因就是在当前经济发展趋势下，市场营销策略发生了巨大的转折，有形资产向无形资产开始转变，而消费者对产品的要求也越来越高，以前消费者只是单纯的考虑产品的价钱，而现在随着市场的变化，人们大都关注产品的质量、效果以及用户的反馈。因此，在这种环境下，企业要想保持自己在市场中的地位，提高自身竞争力，就必须要和消费者建立良好的关系，并进行科学的管理，从而形成长久稳定的消费者关系。良好消费者关系的建立能够增加企业的经济效益，提高企业在市场上的地位，促进企业的稳定发展。

1.5能够提升企业的可持续发展能力

如今市场竞争如此激烈，各个企业都面临着很大的压力，然而企业要想在竞争激烈的市场环境中保持竞争力，必须具有可持续发展的能力，充满活力的企业才能得到长远稳定的未来。一方面，企业要对老消费者进行定期、科学的维护，降低消费者的流失率。另一方面，企业也要多挖掘新消费者，吸引更多的消费者有兴趣了解企业、了解产品，最终达成合作。达成长期合作的基础是建立企业和消费者之间的相互信任，在沟通过程中，企业员工要对消费者诚心诚意，从而打动消费者，才能建立长久的合作关系。消费者关系的稳定性和持续性能够直接影响企业未来的发展，极大程度地提升企业的可持续发展能力。科学、有效的消费者关系管理方式不仅有利于企业市场营销策略的及时调整，而且有利于企业拓宽市场，增加收益，促进企业的可持续发展。

2.1对消费者关系管理的认知度不足

企业要想做好市场营销就必须加强对消费者关系的管理，而这些的前提是要认识到消费者关系管理的重要性，但是据调查，很多企业都在盲从地去进行消费者关系管理，而并没有

真正认识到其必要性，从而导致消费者关系管理知识流于表面，企业并没有进行深入研究，实际上并没有管理好消费者关系。在消费者关系管理方面，企业不仅认知度不足，还缺乏以消费者为中心的理念，同时还不具备系统的管理机制，严重影响了消费者关系的管理和企业的发展。

针对以上问题本文提出了一些解决方案。一切工作开展的前提是企业员工要意识到消费者关系管理在市场营销中的重要性。首先，要想管理好消费者关系，就必须是对消费者进行全面的了解，要以尊重消费者为前提人为的对消费者的资料进行查阅。然后，对消费者的资料进行分类、总结、分析，了解每个消费者的性格特点。接着，就开始与消费者进一步交流，从而得到更多的消费者信息。最后，对不同的消费者采取不同的应对方式，沟通过程中要尽量满足消费者的需求。比如，对于吹毛求疵的消费者，你要从自己的打扮举止开始到商品知识，都不要让消费者挑出毛病，要尽量完美，才能得到这类消费者的认同。企业营销就是与消费者进行沟通的过程，沟通好了合作就容易达成，沟通不好，合作就更不可能了。

2.2不注重向其他企业学习和借鉴

很多企业在市场化的影响下都在激烈竞争，尤其是同类产品的竞争更是激烈，有的企业降低产品的生产成本，然后降低售价，来赢得消费者，有的企业增加产品质量，有的会给消费者很多赠品，总之各个企业都在努力的赢得消费者，从而促进自身的发展。但是很多企业都忽略了消费者关系管理这条途径，他们只会停步不前地采取传统的消费者关系处理方式，不会向其他类似企业去学习消费者关系管理方式，导致管理方式单一，不能起到赢得更多消费者的目的。只有善于观察并学习外界优秀的管理方式，与自身的方式相比较，取长补短，才是提高企业竞争力的关键方法。

2.3企业发展方式单一，营销方式严重滞后于社会发展

随着当今社会的快速发展，我国各个企业都在奋力前进，新兴企业更是如此。而且，如今社会网络是必不可少的，其发展也带动了企业的进步。企业发展模式要紧跟时代节奏，不再只依靠单一的发展方式，例如：现在网店、微商特别流行，此类购物方便、快捷、物品种类多，大大地满足了消费者的需求，对企业的发展产生了积极的影响。类似这样的消费者需求都可从消费者关系管理中获悉。另一方面是企业要对自己的营销模式多加关注，一定要顺应时代的发展，而且要多学习其他企业的经验。落后的营销模式会严重限制企业的发展，因此，企业要加强消费者对关系管理的重视，认识到其在市场营销中的必要性。

综上所述，消费者关系管理在企业市场营销中扮演着至关重要的作用，不仅能够降低企业市场营销的风险、提高企业市场营销中的经济效益、维护消费者的忠诚度，还能提高企业的市场竞争力和可持续发展能力。但是目前企业的消费者关系管理还存在一些问题，比如，企业对消费者关系管理的认识不足、不善于向其他企业学习相关的经验，而且企业的发展方式单一，营销方式跟不上社会的发展，严重影响了企业的发展，需要尽快采取相关措施进行解决，以便加强消费者关系管理，从而提高市场竞争力，促进企业的长久发展。