

2023年接待计划书一般包括哪些内容(汇总5篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

接待计划书一般包括哪些内容篇一

闽旅司接[201x]243号文件保险号[]m-lx0909关于接待ml-m-lx0909团的通知致：武汉海外环球旅行社张小明18950436554tel[]027-1256982145456fax[]2151225重庆康辉国际旅行社张兰斌1390744700tel[]0744-82286848233555fax[]

8233555

福建省保险公司吴小姐[]tel[]3295733fax[]3282266本司票务部（厦门航空公司[]tel[]83295733fax[]83282266现报上我司ml-m-lx0909团（国内团），请按以下计划要求安排，收到计划后，请回传真确认，计划内费用报我司结算。

感谢合作！具体事宜如下：

一、人数：25人

二、行程：

琳)号三峡豪华游船

餐：武汉午餐25元/人住：维多利亚女王(凯琳)号三峡豪华游

船11月16日重庆

港——洪崖洞——渣滓洞——夜游两江住：重庆四星级酒店

三、要求

（一）通程要求

- 1) 代订所指定酒店标准四星级酒店
- 2) 游轮为维多利亚女王(凯琳)号三峡豪华游船
- 3) 请使用豪华旅游车
- 4) 非游轮正餐标准为25元/人餐
- 5) 请派优秀地陪
- 6) 本团为无购物团

（二）个别要求

无

四、特别注意

往返福州的机票由我司自订联系人：陈丹

年11月5日分房表附后：

接待计划书一般包括哪些内容篇二

1、时间：

2、车型及编号：01号；02号03号；

3、司机：01号；02号03号

4、导游：01号；02号03号

5、接站牌：

6、酒店欢迎条幅：

7、报到处：（见报到名单表）

二、住宿

1、酒店：

2、房间号：

3、客人分房名单表：（另表）

三、用餐

1、桌数：桌；/桌；客人分桌：（另表）

2、日早餐厅：菜单：（另表）中餐厅：菜单：（另表）晚餐厅：菜单：（另表）日早餐

厅：菜单：（另表）中餐厅：菜单：（另表）晚餐厅：菜单：（另表）日早餐厅：菜单：（另表）中餐厅：菜单：（另表）晚餐厅：菜单：（另表）

四、行程（详见行程安排表）

五、票务

1、火车：

2、飞机：

六、送团

1、火车：月日刻；车次：；人数：

2、飞机：月日刻；航班号：；人数：

七、其他

接待计划书一般包括哪些内容篇三

四川中旅是中国旅行社系统在四川最大的四川旅行社，在国内外享有良好的信誉和广泛的知名度。与亚洲、港、澳、台等国家和地区的100多家旅行社建立了牢固的合作关系，旅行社为旅游者提供食、住、行、游、购、娱等全方位服务，并承办旅游咨询、护照、签证、国际国内机票等有关业务。四川省中国旅行社拥有业务素质良好、服务全面的员工、有英、日、德、法、泰等及各种地方语言导游。

提高中旅在省内及全国的知名度，增加业务量提高旅游收入，宣传低碳 环保理念。

1. 市场细分

市场细分[market segmentation]是企业根据消费者需求的不同，把整个市场划分成不同的消费者群的过程。

2. 目标市场——选定作为其营销对象的消费者群体

根据市场环境和自身的情况，选择青年（高校学生与上班一族）作为自己的目标顾客群。

3、市场定位

高校学生低碳体验路线 上班族低碳休闲路线

（一）产品策略

1. 学生低碳体验路线——邂逅彩云之南

梦幻云南低碳游：香格里拉地处青藏高原东南边缘、“三江并流”之腹地，有融雪山、峡谷、草原、高山湖泊、原始森林为一体的景观，“日照金山”的梅里雪山更是中国低碳旅游的象征，具有巨大的观赏价值和科学考察、探险价值。

香格里拉腹地有梅里雪山、白茫雪山等北半球纬度最低的雪山群。澜沧江大峡谷、虎跳峡和碧壤翁水大峡谷以深、险、奇、峻闻名于世。而神女千湖山、碧塔海等高山湖泊是亚洲大陆最纯净的淡水湖泊群。此行程主要游览丽江香格里拉精华景点：大研古镇——束河古镇——拉市海湿地骑马划船——长江第一湾——蓝月山谷石卡雪山——虎跳峡——观音峡，一次出行多重体验。

本条低碳旅游线路比较适合高校学生体验，在旅行过程中多提倡步行和骑自行车，不用一次性餐具，自备水具，不喝瓶装水；尽量食用本地应季蔬果，最好做个素食者；住酒店不用每天更换床单被罩，不使用酒店的一次性用品；尽量选用本地产品、季节产品及包装简单的产品；途中回收废弃物，做好生活垃圾分类。尽量不在景区留下自己的痕迹。有利于增强青年学生的环保意识，并对以后的生活中持续贯彻执行良好的环保行为，同时对周围的同学有所影响。

2. 上班族低碳休闲路线——游览土家风情园

土家风情休闲低碳游：张家界由于核心景区禁

止机动车进入，改以混合动力巴士和电瓶车代替，景区的空气十分清新，金鞭溪峡谷中野生猕猴出没，与游客和平相处，

怡然自得。该条旅游线路为：张家界森林公园—黄石寨景区（六奇阁、摘星台、双门迎宾、五指峰、雾海金龟、天然壁画、）—金鞭溪（金鞭岩、神鹰护鞭、劈山救母、醉罗汉、文星岩、紫草潭、千里相会、水绕四门、观音送子、）—袁家界（电影《阿凡达》中“哈利路亚山”原型“乾坤柱”）—天下第一桥—十里画廊—土家风情园—凤凰古城（沈从文故居、熊希龄故居、杨家祠堂、东门城楼、沱江泛舟、虹桥艺术楼、崇德堂、万寿宫、古城博物馆等）。

本线路中张家界由于核心景区禁止机动车进入，改以混合动力巴士和电瓶车代替，景区的空气十分清新，金鞭溪峡谷中野生猕猴出没，与游客和平相处，怡然自得。为了提倡绿色环保，所住酒店不提倡一次性洗漱用品；途中景点之间距离短暂的可徒步前往或乘坐电瓶车；住酒店不用每天更换床单被罩，不使用酒店的一次性用品；尽量选用本地产品、季节产品及包装简单的产品；途中回收废弃物，做好垃圾分类，尽量不在景区留下自己的痕迹。本条旅游线路适合上班族释放工作压力，放松身心的同时体验低碳环保带来的满足。

（二）价格策略

对于价格，我采取差别定价策略和折扣价格策略，主要如下：

1. 对于学生出游，考虑到学生经济条件有限，对于家庭贫困的学生给予适当减免游资，但名额有限。
2. 学生如果是5人及其以上一同参团，可在原基础的折扣上按其总量再给予一定折扣。
3. 上班青年3人及其以上报团给予一定折扣，如果在规定期限内且一次性付清所有团费也可享受一定优惠。

（三）渠道策略

本策划的渠道策略为选择性销售渠道策略和网络销售渠道策略：

- 1、与学校取得合作，在各大学校重点宣传，鼓励各大高校学生团队报名。
- 2、与各大企业进行协商，可作为企业鼓励员工的旅游活动。
- 3、利用网络优势，采取电话预定以及网络预约参团方式。

（四）促销策略

我选择的促销策略是广告、海报、中旅网络主页、人员促销几个大类进行促销以及使用优惠券、赠送旅游纪念品、会员制进行促销。提前一个月进行广告铺设，提前一个月接受预报名。

1. 电视广告： 广告主旨：低碳旅游

广告词：让我们携手并进，身体和心灵都行走在青山绿水间！

2. 海报：

接待计划书一般包括哪些内容篇四

非常感谢贵公司对我们的支持与厚爱，现就月日-月日会议接待具体事宜达成如下协议：

一. 客房

1. 抵离时间： 2. 入住人数： 3. 房间类型： 4. 房间数量： 5. 房间价格：

6. 会议期间除特殊指定房间外将关闭所有房间内的迷你吧和

长途电话(保留市话)

二. 会议

1. 时间: 2. 地点: 3. 场租:

免费提供:

4. 人数: 5. 场型: 6. 其他:

三. 餐饮

早餐

时间: 人数: 地点: 午餐

时间:

人数:

地点:

标准: 元/席(菜单后附, 不含酒水)晚餐日期: 人数:

地点: 标准:

四、其它(交通和旅游、娱乐)

接待:

旅游

娱乐

五: 付款方式

1. 敬请贵公司于月日入住前将本次会议的集体消费押金交于财务部。
2. 会议期间所发生的团体费用，例如房费、餐费、会务费，可先行签字入总帐，并请提供签字有效人字样。
3. 本次会议期间所有客人免抵押金入住，并由贵公司提供担保。
4. 贵公司在所发生的一切费用，包括房费、餐费、会务费及其他杂项费(包括贵公司客人没有付清的杂费)，敬请贵公司在月日离店前一次性结清。
5. 宴会预订须知：根据协议上所注明的活动时间，贵方需至少在活动期前36小时向销售部确定参加活动人数。结帐时，宾馆将以确定人数和实际参加人数两者较多者结帐；若确定人数少于实际参加人数，宾馆将按食品费的50%收取相应费用。

六. 违约责任

1. 如因各种原因会议临时取消给宾馆带来的经济损失，宾馆将收取违约金，具体规定如下：
2. 宾馆将依据合同提供房间数量和车数量及车型，如在48小时内有所变动，宾馆将针对违约部分赔偿给贵公司50%的违约金。

我们希望上述安排能够满足贵公司的需要，如无疑议，请尽早确定，未尽事宜，请尽快与我们联系。

公关销售经理

代表：

分管经理

公司：

日期：

接待计划书一般包括哪些内容篇五

制定接待方案的依据一般有两种：一是对本部门、本单位邀请的团、组或个人，主要根据邀请目的和外宾的国别、身份、地位、要求等，结合我方的实际情况，制定接待方案；二是对上级有关部门指派或有关部门及其对口单位委托接待的团、组或个人，应根据上级或者有关部门的安排、部署和要求，结合地方的实际情况，制定出周密、完善、可行的计划。我们在外事工作中第二种接待方案较之为多。

2. 接待方案的基本内容

接待方案一般应包括来访者的基本情况、礼仪活动安排、生活安排等几个部分。来访者的基本情况一般写在导语部分。应写明来访者的国籍、代表团名称、主宾姓名、人数、抵离日期、交通工具、来访目的以及我方的接待方针。这是接待方案的重要组成部分，要力求语言简炼、精确；礼仪活动安排部分应逐项写明迎送、会见、宴请、会谈、晚会、参观等活动的具体情况及要求。要明确我方参加各项礼仪活动的主要人员、活动时间、地点等。对宴请的安排，方案中还应写清宴请方式、参加人数、宴会规模及标准等具体内容；生活安排部分要写明客人下榻的宾馆、依不同身份安排什么等级的房间、日常伙食标准、乘车什么车辆等。如遇来宾在生活上有特殊要求，应在这部分反映出来。例如伊斯兰教国家的客人来访，在日常伙食一项上就需注明“清真”字样。

除上述三部分外，接待方案中还要明确接待费用由谁负担，如自费、由上级或有关部门报销、本单位结算、由地方外事费核销等。另外，根据接待规格，如需安排新闻报道，也应在方案中写明；安全保卫是外事接待中的一项重要工作，接待

方案中也应包括这方面内容。如没有特殊要求，可写“由公安部门协助安排”。

3. 接待方案的附属材料

除正式接待方案外，还应准备好必要的附属材料，以做为接待方案的补充或供执行方案时参考。附属材料一般包括活动日程、外宾名单等。重要的接待任务还可有领导讲话稿、会谈方案等。

4. 接待方案的审批程序

接待方案草拟后，经本部门主管领导审签，并加盖本单位公章，送外事归口部门审批。经外事部门批准的接待方案，打字后发各有关单位实施。如邀请外国人去我国非开放地区活动，接待方案则应先报省公安厅、省军区审批后，报省外办审批，上述单位同意后，持公安部门开具的旅行证方可前往。

示例：

杭州维尔特贸易公司关于接待印度贸易公司代表的方案

为了安排好印度八里贸易公司董事长及代表来访公司，特制定如下接待方案

一. 接待时间

20xx年3月6日——8日。

二. 接待地点

接送机地点：杭州国际机场

下榻酒店：杭州国际大酒店

三. 接待对象

印度八里贸易公司董事长及代表等一行18人。

四. 接待负责人员

总负责：接待办

跨部门接待小组：董事长，秘书组金玟，宣传组。

五. 参观地点：

1. 公司总部。
2. 杭州国际大酒店宴会厅。
3. 公司历史纪念馆

六. 接待前期准备工作。

- (一)收到传真，协调时间，予以回复。
- (二)来回机票预订，至少提前20天预订商务舱。
- (三)食宿安排，至少提前半个月预订。
- (四)迎接车辆安排，迎接外宾的是公司最高级别的